

中国茧丝绸行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国茧丝绸行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707532.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 茧丝绸行业产业链图解

茧丝绸是指用蚕丝织造的纺织品。依据茧丝种类的不同，其可以划分为桑蚕丝丝绸、柞蚕丝丝绸、木薯蚕丝丝绸三类。从产业链来看，我国茧丝绸上游包括种桑、养蚕等农业环节；中游为茧丝绸加工，可以分为丝织加工、缫丝加工、丝印染加工等；下游则为贸易环节。

资料来源：观研天下整理

2. 我国桑园面积基本保持稳定，桑蚕茧产量逐年递增

近年来，我国桑园面积基本保持稳定，维持在1130万亩以上，2023年达到1137.3万亩，同比减少2.5%，主要分布在广西壮族自治区、四川省、云南省、贵州省、甘肃省等西部地区。

数据来源：观研天下整理

产量方面，自2020年起，我国桑蚕茧产量保持正向增长的态势，且增速逐渐加快。数据显示，2023年其产量达到76.29万吨，同比增长4.54%。从地区分布来看，广西壮族自治区的桑蚕茧产量位居全国首位，2023年达到46.14万吨，同比增长5.56%，占总产量的60%以上；其次是四川省和云南省，2023年占比分别达到11.27%和8.64%。整体来看，茧丝绸上游发展较为稳定，是茧丝绸行业持续发展的有力保障。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3. 丝类、绸缎产量整体呈现下滑态势，蚕丝被产量稳步上升

目前，我国茧丝绸主要产品包括丝类、绸缎、蚕丝被等。除了蚕丝被外，近年来丝类、绸缎产量整体保持减少态势。数据显示，我国规模以上茧丝绸企业丝类产量由2018年的8.65万吨下降至2022年的4.99万吨；绸缎产量则由2018年的51563万米下降至2022年的29835万米。规模以上茧丝绸企业蚕丝被产量则先降后升，自2020年起，保持稳步增长态势，2022年达到1663万条，同比增长24.1%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4.我国茧丝绸行业经济效益下滑明显，部分企业承压前行

近年来，我国规模以上茧丝绸企业营业收入和利润总额均保持波动变化态势，2022年分别达到664.35亿元和25.73亿元，同比分别下降2.67%和22.01%。其中，规模以上缫丝加工企业实现营业收入264.02亿元，利润总额为8.6亿元；规模以上丝织加工企业实现营业收入330.83亿元，利润总额为13.12亿元。据不完全统计，截至2022年末，我国共有559家规模以上茧丝绸企业，共有173企业处于亏损状态，亏损总额达到4.3亿元，同比增长30.35%。整体来看，2022年我国茧丝绸行业经济效益下滑明显，部分企业承压前行。

数据来源：观研天下整理

5. 政策利好带来发展机遇，我国茧丝绸市场仍有较大增长潜力

茧丝绸业是我国传统民族产业、重要民生产业和国际竞争优势产业，因此我国十分重视该行业的发展。近年来，我国茧丝绸行业政策环境利好，工业和信息化部、农业农村部等多个部门陆续发布不少相关政策，为茧丝绸行业带来更多发展机遇。如2021年9月商务部发布的《商务部关于茧丝绸行业“十四五”发展的指导意见》就提出茧丝绸行业发展取得新成效、结构调整迈出新步伐、科技创新实现新突破、品牌建设创造新优势、文化传承迈上新台阶、绿色发展达到新标准等6个方面的发展目标；实施创新驱动战略，增强核心竞争力等六大重点任务；并提出加强组织领导、强化政策引导等5项保障措施，有利于推动茧丝绸行业向高质量发展。

我国茧丝绸行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2020年9月	工业和信息化部、农业农村部等6部门	蚕桑丝绸产业高质量发展行动计划（2021-2025年）	到2025年，实现种桑养蚕规模化、丝绸生产智能化、综合利用产业化。规模化集约化基地蚕茧产量占全国蚕茧产量的20%以上，形成一批桑园面积达10万亩以上的重点蚕桑生产基地。全龄饲料工厂化养蚕的鲜茧产量在我国桑蚕鲜茧总产量中的占比达10%左右。形成一批数字化智能化缫丝、织绸工厂和国际化大型骨干企业，缫丝综合能耗降低50%、劳动生产率提高30%。
	2021年1月	国家发展和改革委员会	西部地区鼓励类产业目录（2020年本）	将种桑养蚕，各类丝胶蛋白产品、蚕蛹深加工产品等综合利用产品的生产；茧丝绸深加工等纳入西部地区鼓励类产业目录（2020年本），鼓励其发展。
	2021年8月	商务部	商务部关于加强“十四五”时期商务领域标准化建设的指导意见	推动汽车流通、石油成品油流通、茧丝绸、酒类流通、旧货流通、药品流通、国际货运代理、生产性服务业、居民服务业和网络拍卖等方面标准化建设，着力改善消费环境，促进行业转型升级，构建适应新形势下流通发展需要的高质量标准体系。
	2021年9月	商务部	商务部关于茧丝绸行业“十四五”发展的指导意见	提出茧丝绸行业发展取得新成效、结构调整迈出新步伐、科技创新实现新突破、品牌建设创造新优势、文化传承迈上新台阶、绿色发展达到新标准等6个方面的发展目标；实施创新驱动战略，增强核心竞争力等六大重点任务；并提出加强组织领导、强化政策引导等5项保障措施，有利于推动茧丝绸行业向高质量发展

。 2021年11月 工业和信息化部 人民银行 银保监会 证监会 工业和信息化部 人民银行 银保监会 证监会关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见 发展具有文化传承意义和资源盘活效益的传统技法工艺，推广环境影响小、资源消耗低、易循环利用的生物质取材制品，支持苗绣、桑蚕丝绸等生态产品价值实现机制试点示范。 2022年9月 农业农村部 种植业“三品一标”提升行动实施方案（2022—2025年） 在华南、西南、西北、武陵山区、大别山区和东北等桑蚕、柞蚕生产优势区，建设一批“三品一标”基地。重点是提高桑蚕、柞蚕生产规模化、标准化水平，加快推广桑树快速成园、小蚕共育、方格簇自动上簇、蚕病综合防治等绿色高效技术模式和升降机、采茧机等高效生产机械设备，提升蚕茧品质和生产效率。

资料来源：观研天下整理

除了政策推动以外，一方面，目前我国茧丝绸行业正在积极拓展产业链条，以“文化+品牌”模式提升茧丝绸产品的文化价值，发展茧丝绸相关文化旅游等领域，为行业未来发展开辟新道路。另一方面，在人工智能、大数据等技术的不断加持下，智能化养蚕、智能化和自动化茧丝绸加工等逐渐运用到茧丝绸行业中来。这些技术的加持，大大地提升了茧丝绸行业的生产效率，降低经营成本，利好促进茧丝绸行业降本增效。

由上可以预见，在政策推动、产业链拓展、技术加持等因素驱动下，未来我国茧丝绸市场仍有较大增长潜力。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国茧丝绸行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国茧丝绸行业发展概述

第一节 茧丝绸行业发展情况概述

一、茧丝绸行业相关定义

二、茧丝绸特点分析

三、茧丝绸行业基本情况介绍

四、茧丝绸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、茧丝绸行业需求主体分析

第二节 中国茧丝绸行业生命周期分析

一、茧丝绸行业生命周期理论概述

二、茧丝绸行业所属的生命周期分析

第三节 茧丝绸行业经济指标分析

一、茧丝绸行业的赢利性分析

二、茧丝绸行业的经济周期分析

三、茧丝绸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球茧丝绸行业市场发展现状分析

第一节 全球茧丝绸行业发展历程回顾

第二节 全球茧丝绸行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲茧丝绸行业地区市场分析

一、亚洲茧丝绸行业市场现状分析

二、亚洲茧丝绸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲茧丝绸行业市场前景分析

第四节 北美茧丝绸行业地区市场分析

一、北美茧丝绸行业市场现状分析

二、北美茧丝绸行业市场规模与市场需求分析

三、北美茧丝绸行业市场前景分析

第五节 欧洲茧丝绸行业地区市场分析

一、欧洲茧丝绸行业市场现状分析

二、欧洲茧丝绸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲茧丝绸行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界茧丝绸行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球茧丝绸行业市场规模预测

第三章 中国茧丝绸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对茧丝绸行业的影响分析

第三节中国茧丝绸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对茧丝绸行业的影响分析

第五节中国茧丝绸行业产业社会环境分析

第四章 中国茧丝绸行业运行情况

第一节中国茧丝绸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国茧丝绸行业市场规模分析

一、影响中国茧丝绸行业市场规模的因素

二、中国茧丝绸行业市场规模

三、中国茧丝绸行业市场规模解析

第三节中国茧丝绸行业供应情况分析

一、中国茧丝绸行业供应规模

二、中国茧丝绸行业供应特点

第四节中国茧丝绸行业需求情况分析

一、中国茧丝绸行业需求规模

二、中国茧丝绸行业需求特点

第五节中国茧丝绸行业供需平衡分析

第五章 中国茧丝绸行业产业链和细分市场分析

第一节中国茧丝绸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、茧丝绸行业产业链图解

第二节中国茧丝绸行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对茧丝绸行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对茧丝绸行业的影响分析

第三节我国茧丝绸行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国茧丝绸行业市场竞争分析

第一节中国茧丝绸行业竞争现状分析

- 一、中国茧丝绸行业竞争格局分析
- 二、中国茧丝绸行业主要品牌分析

第二节中国茧丝绸行业集中度分析

- 一、中国茧丝绸行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国茧丝绸行业市场集中度分析

第三节中国茧丝绸行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国茧丝绸行业模型分析

第一节中国茧丝绸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国茧丝绸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国茧丝绸行业SWOT分析结论

第三节中国茧丝绸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国茧丝绸行业需求特点与动态分析

第一节中国茧丝绸行业市场动态情况

第二节中国茧丝绸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节茧丝绸行业成本结构分析

第四节茧丝绸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国茧丝绸行业价格现状分析

第六节中国茧丝绸行业平均价格走势预测

一、中国茧丝绸行业平均价格趋势分析

二、中国茧丝绸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国茧丝绸行业所属行业运行数据监测

第一节中国茧丝绸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国茧丝绸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国茧丝绸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国茧丝绸行业区域市场现状分析

第一节中国茧丝绸行业区域市场规模分析

一、影响茧丝绸行业区域市场分布的因素

二、中国茧丝绸行业区域市场分布

第二节中国华东地区茧丝绸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区茧丝绸行业市场分析

(1) 华东地区茧丝绸行业市场规模

(2) 华南地区茧丝绸行业市场现状

(3) 华东地区茧丝绸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区茧丝绸行业市场分析

(1) 华中地区茧丝绸行业市场规模

(2) 华中地区茧丝绸行业市场现状

(3) 华中地区茧丝绸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区茧丝绸行业市场分析

(1) 华南地区茧丝绸行业市场规模

(2) 华南地区茧丝绸行业市场现状

(3) 华南地区茧丝绸行业市场规模预测

第五节华北地区茧丝绸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区茧丝绸行业市场分析

(1) 华北地区茧丝绸行业市场规模

(2) 华北地区茧丝绸行业市场现状

(3) 华北地区茧丝绸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区茧丝绸行业市场分析

(1) 东北地区茧丝绸行业市场规模

(2) 东北地区茧丝绸行业市场现状

(3) 东北地区茧丝绸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区茧丝绸行业市场分析

(1) 西南地区茧丝绸行业市场规模

(2) 西南地区茧丝绸行业市场现状

(3) 西南地区茧丝绸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区茧丝绸行业市场分析

(1) 西北地区茧丝绸行业市场规模

(2) 西北地区茧丝绸行业市场现状

(3) 西北地区茧丝绸行业市场规模预测

第十一章 茧丝绸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国茧丝绸行业发展前景分析与预测

第一节中国茧丝绸行业未来发展前景分析

- 一、茧丝绸行业国内投资环境分析
- 二、中国茧丝绸行业市场机会分析
- 三、中国茧丝绸行业投资增速预测

第二节中国茧丝绸行业未来发展趋势预测

第三节中国茧丝绸行业规模发展预测

- 一、中国茧丝绸行业市场规模预测
- 二、中国茧丝绸行业市场规模增速预测
- 三、中国茧丝绸行业产值规模预测
- 四、中国茧丝绸行业产值增速预测
- 五、中国茧丝绸行业供需情况预测

第四节中国茧丝绸行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国茧丝绸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国茧丝绸行业进入壁垒分析

- 一、茧丝绸行业资金壁垒分析
- 二、茧丝绸行业技术壁垒分析
- 三、茧丝绸行业人才壁垒分析
- 四、茧丝绸行业品牌壁垒分析

五、茧丝绸行业其他壁垒分析

第二节 茧丝绸行业风险分析

一、茧丝绸行业宏观环境风险

二、茧丝绸行业技术风险

三、茧丝绸行业竞争风险

四、茧丝绸行业其他风险

第三节 中国茧丝绸行业存在的问题

第四节 中国茧丝绸行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国茧丝绸行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国茧丝绸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国茧丝绸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 茧丝绸行业营销策略分析

一、茧丝绸行业产品策略

二、茧丝绸行业定价策略

三、茧丝绸行业渠道策略

四、茧丝绸行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707532.html>