

# 2018年中国运动皮鞋行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国运动皮鞋行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/347538347538.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、运动皮鞋的概况

#### 1、运动皮鞋的产生背景

皮鞋和运动鞋经过长期发展，到21世纪初，已逐渐走向成熟。一方面由于经济的快速发展，人们生活水平的提高，消费者对皮鞋和运动鞋的要求已不满足于纯时尚化成纯功能化，需要一种既时尚又舒适的鞋来满足其需求;他们不仅要用靓丽的外表来表现自己，以证明自己的成功与社会地位，同时还要表现出自己是与时俱进的，是时代的弄潮儿。不过，俊男靓女在穿着漂亮的皮鞋展示自己时，并不想让自己的脚受委屈。另一方面随着市场竞争的日益激烈，企业要生存发展就必须用有特色的产品来吸引消费者。近年来，越来越多的企业意识到要想不断推出有特色的新产品，就必须拥有自主创新能力，惟其如此，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

运动皮鞋不仅是消费者所希求的，也是企业满足市场需求进行科技创新的产物。上述两种需求助推了“时尚+功能”鞋的产生，而运动皮鞋正是在这种条件下应运而生的，即通过款式、功能等方面的独特设计，在赋予运动皮鞋时尚美感的同时，还赋予其很好的功能性与舒适性。

#### 2、“运动皮鞋”的定义

顾名思义，“运动皮鞋”就是用于运动穿着的皮鞋，这种鞋具有两大特点:一是可以极大地满足运动的需求，具有运动鞋相应的功能性;二是用天然皮革材料做面料，体现时尚的同时兼顾舒适性。人们往往会将“运动皮鞋”理解为用皮面做成的运动鞋，实际上运动皮鞋在诸多方面不完全等同于皮面运动鞋。虽然两者都是天然皮革制成的鞋，但有明显区别。首先运动皮鞋的整体造型更类似于皮鞋，鞋身较纤细、修长，改变了多数运动鞋在外型上的较为肥大、粗犷的特点，使穿着者更具绅士风度、才女气质。其次，运动皮鞋在设计时非常注重鞋底设计，充分体现运动的功能性，同时还具有良好的舒适性。运动皮鞋更适用于休闲、娱乐和比较随意的运动等场合穿着。皮面运动鞋大多数属于专业运动鞋，其功能都是针对某一特定运动项目需要研发设计的，更适用于专业训练或比赛时穿着。

运动皮鞋，严格意义上讲，就是根据人体生物力学的原理，通过研究人在行走和其他运动中的特点，将减震、缓冲、能量回输等科技成果运用于皮鞋的设计与制作之中，从而成为一种集皮鞋、休闲鞋和运动鞋各种优势为一体的皮鞋新类别。

路斯运动皮鞋的版型类别

路斯运动皮鞋的版型类别

A.统一版：指市面柜台可直接购买到的路斯手工运动皮鞋；

B.定制版：指根据用户要求单独定制的路斯手工运动皮鞋；

资料来源：公开资料整理

## 二、运动皮鞋的特点

### 1、运动皮鞋鞋植特点

鞋植是制鞋的母体，是制鞋的基础工具，更是灵魂[1]。运动皮鞋的穿着是否舒适、款式的好坏、造型是否美观、包括制鞋的整个过程都离不开鞋植，所以运动皮鞋鞋植设计与制作是不可忽视的一部分。

运动皮鞋鞋植整体造型与皮鞋植相似，更接近休闲鞋植型，且在一些细节上又有自己的独特之处。与皮鞋植头相比，其造型更加简单、饱满，综合了皮鞋和运动鞋植头造型特点，一般采用圆头式或方圆头式，具有时尚性的同时，为脚提供了足够的活动空间。运动皮鞋植头一般不会采用尖头、超尖头式鞋植。原因是考虑尖头式对脚趾有一定的限制和压迫，且穿着这类鞋行走存在一定安全隐患。

运动皮鞋鞋植要求具有美观性，植头厚一般要大于大拇趾厚1mm左右，大致在20—22mm之间。这样既保证脚趾在鞋腔内能够自由活动，又能满足消费者对美观性的要求。

运动皮鞋植距围和附围要比普通皮鞋大，但比运动鞋小，例如脚长255mm的运动皮鞋植距围与附围分别是244mm和248mm左右。主要是因为运动皮鞋对舒适性的要求更高，适当加大运动皮鞋鞋植距围和附围的尺寸，可以增加脚的活动空间，使脚活动更加自如。

运动皮鞋鞋植放余量比相同尺码、相同头型皮鞋植放余量小1—2mm，比相同尺码运动鞋鞋植放余量大。如一般运动鞋放余量15—16mm，皮鞋放余量19—20mm，而运动皮鞋鞋植放余量17—18mm。

综上所述，运动皮鞋鞋植类似皮鞋植，但由于在设计植头造型、距围、附围及放余量等方面，考虑了要兼具舒适性、美观性，决定其整体上更偏向休闲风格。

### 2、运动皮鞋帮面特点

鞋帮面设计是整个鞋设计的重点之一。一双鞋是否能够吸引顾客注意，很大程度上取决于鞋帮面造型设计。运动皮鞋帮面设计主要包括鞋帮面款式的设计、颜色的搭配和面料的选择三方面。运动皮鞋在款式上继承了皮鞋的部分特点，一般为横条舌式鞋和外耳式鞋，前帮一般用围条、围盖的方式分割开，以中和普通皮鞋的端庄感和运动鞋的活跃动感，给人一种轻松、舒适的感觉。运动皮鞋帮面多采用并线缝合，不仅增加了运动皮鞋帮面强度，同时起到装饰作用，使帮面更具跳跃感。其他装饰手法在运动皮鞋中也较常见，例如应用缝埂、冲孔、串花、辑线、编花等装饰手法，来丰富运动皮鞋的造型，以满足消费者对运动皮鞋时尚性、美观性的需求。

运动皮鞋帮面颜色要比皮鞋帮面颜色丰富，但不像运动鞋那样耀眼、强烈、繁多。一般的男式皮鞋帮面颜色较单一，而且多以暗色为主，给人一种严谨、一丝不苟、简单、大方、庄重的感觉。运动鞋与皮鞋相比，颜色的运用要丰富得多，色彩变化范围很广。运动鞋一般选择纯度和亮度较高的颜色，以提高运动的观赏性和娱乐性，同时体现运动本身活泼、动感和明快的特色。运动皮鞋综合了皮鞋和运动鞋帮面颜色特点，帮面颜色一般在两种以上，同时运动皮鞋一般选择暖色，但不会像普通皮鞋那样将黑色、褐色等作为专有色。在纯度方面，运动皮鞋一般选择纯度较低的颜色，以减少冷峻、严肃、紧张的感觉；运动皮鞋帮面颜色色相要求更相近，整体色彩要一致，并突出主色调；在亮度方面，运动皮鞋帮面颜色亮度较低，给人一种沉着、稳重感。总的来说，运动皮鞋的色彩是平和、典雅、温暖的自然色，如：咖啡色、驼色、棕色、褐色、土黄色、沙滩色、米色等。

随着鞋业的不断发展，鞋面材料的选择范围也越来越大。但由于鞋面材料的质感对鞋的舒适性和美观性有很大的影响，不同款式鞋对面料要求不同。皮鞋帮面材料要求

更具美观性、时尚性，而运动鞋帮面材料要求还应具有较好的功能性。对于运动鞋帮面材料，要求其同时具有美观性、时尚性和功能性，因此多以牛皮革为主。羊皮革和猪皮革虽然柔软，但不如牛皮革丰满；合成革材料做的鞋虽然穿着起来更汤更，但不够柔软、缺乏单陛。牛皮革质地较柔软、丰满，给人一种踏实、稳重、舒适、轻松的感觉，如果再搭配一些稀有鳄鱼皮革、鸵鸟皮革等材料，不仅能提高鞋的档次，也能避免由于整个帮面材质完全相同而显得单调、沉闷的问题。

总之，运动皮鞋帮面款式设计综合了普通皮鞋的美观性和运动鞋的舒适性两方面优点，同时又融入个性设计；运动皮鞋颜色在端庄中又带有轻松、舒适感，表现出穿着者的温和、沉稳、大方；运动皮鞋的帮面材料多采用柔软、丰满、有弹性的牛皮革，以增强帮面的美观性和舒适性。总之，运动皮鞋的帮面设计是以轻松、休闲、舒适、美观为主导方向。

对于未来运动皮鞋，依然是从时尚和功能两个方面发展。由于市场流行趋势和人们的审美观是不断变化的，鞋的时尚衍生也随着之变化。未来运动皮鞋的时尚设计就要求在保留原有个性化设计的同时，将当下流行的设计元素融入其中。虽然目前在运动皮鞋功能研究方面取得一些成果，但在未来发展中仍要继续完善。

总之，在消费需求逐渐个性化的今天，作为市场细分和产品创新的产物，运动皮鞋将以其高科技含量、时尚性、舒适性受到越来越多的消费者青睐，并成为鞋类市场一支崭新的“生力军”。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国运动皮鞋行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章2016-2018年中国运动皮鞋行业发展概述

#### 第一节运动皮鞋行业发展情况概述

- 一、运动皮鞋行业相关定义
- 二、运动皮鞋行业基本情况介绍
- 三、运动皮鞋行业发展特点分析
- 第二节中国运动皮鞋行业上下游产业链分析
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、运动皮鞋行业产业链条分析
  - 三、中国运动皮鞋行业产业链环节分析
    - 1、上游产业
    - 2、下游产业
- 第三节中国运动皮鞋行业生命周期分析
  - 一、运动皮鞋行业生命周期理论概述
  - 二、运动皮鞋行业所属的生命周期分析
- 第四节运动皮鞋行业经济指标分析
  - 一、运动皮鞋行业的赢利性分析
  - 二、运动皮鞋行业的经济周期分析
  - 三、运动皮鞋行业附加值的提升空间分析
- 第五节中国运动皮鞋行业进入壁垒分析
  - 一、运动皮鞋行业资金壁垒分析
  - 二、运动皮鞋行业技术壁垒分析
  - 三、运动皮鞋行业人才壁垒分析
  - 四、运动皮鞋行业品牌壁垒分析
  - 五、运动皮鞋行业其他壁垒分析

## 第二章2016-2018年全球运动皮鞋行业市场发展现状分析

- 第一节全球运动皮鞋行业发展历程回顾
- 第二节全球运动皮鞋行业市场区域分布情况
- 第三节亚洲运动皮鞋行业地区市场分析
  - 一、亚洲运动皮鞋行业市场现状分析
  - 二、亚洲运动皮鞋行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲运动皮鞋行业市场前景分析
- 第四节北美运动皮鞋行业地区市场分析
  - 一、北美运动皮鞋行业市场现状分析
  - 二、北美运动皮鞋行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美运动皮鞋行业市场前景分析
- 第五节欧盟运动皮鞋行业地区市场分析

- 一、欧盟运动皮鞋行业市场现状分析
- 二、欧盟运动皮鞋行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟运动皮鞋行业市场前景分析
- 第六节2018-2024年世界运动皮鞋行业分布走势预测
- 第七节2018-2024年全球运动皮鞋行业市场规模预测

### 第三章中国数字建筑产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品数字建筑总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节中国运动皮鞋行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节中国数字建筑产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章中国运动皮鞋行业运行情况

#### 第一节中国运动皮鞋行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国运动皮鞋行业市场规模分析

#### 第三节中国运动皮鞋行业供应情况分析

#### 第四节中国运动皮鞋行业需求情况分析

#### 第五节中国运动皮鞋行业供需平衡分析

#### 第六节中国运动皮鞋行业发展趋势分析

## 第五章中国数字建筑所属行业运行数据监测

### 第一节中国数字建筑所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国数字建筑所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国数字建筑所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章2016-2018年中国数字建筑市场格局分析

### 第一节中国运动皮鞋行业竞争现状分析

#### 一、中国运动皮鞋行业竞争情况分析

#### 二、中国运动皮鞋行业主要品牌分析

### 第二节中国运动皮鞋行业集中度分析

#### 一、中国运动皮鞋行业市场集中度分析

#### 二、中国运动皮鞋行业企业集中度分析

### 第三节中国运动皮鞋行业存在的问题

### 第四节中国运动皮鞋行业解决问题的策略分析

### 第五节中国运动皮鞋行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章2016-2018年中国运动皮鞋行业需求特点与价格走势分析

### 第一节中国运动皮鞋行业消费特点

## 第二节中国运动皮鞋行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节运动皮鞋行业成本分析

## 第四节运动皮鞋行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节中国运动皮鞋行业价格现状分析

## 第六节中国运动皮鞋行业平均价格走势预测

- 一、中国运动皮鞋行业价格影响因素
- 二、中国运动皮鞋行业平均价格走势预测
- 三、中国运动皮鞋行业平均价格增速预测

## 第八章2016-2018年中国运动皮鞋行业区域市场现状分析

### 第一节中国运动皮鞋行业区域市场规模分布

#### 第二节中国华东地区数字建筑市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区数字建筑市场规模分析
- 四、华东地区数字建筑市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区数字建筑市场规模分析
- 四、华中地区数字建筑市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区数字建筑市场规模分析

## 第九章2016-2018年中国运动皮鞋行业竞争情况

## 第一节中国运动皮鞋行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节中国运动皮鞋行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节中国运动皮鞋行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章运动皮鞋行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第一节中国运动皮鞋行业未来发展前景分析

- 一、运动皮鞋行业国内投资环境分析
- 二、中国运动皮鞋行业市场机会分析
- 三、中国运动皮鞋行业投资增速预测

## 第二节中国运动皮鞋行业未来发展趋势预测

### 第三节中国运动皮鞋行业市场发展预测

- 一、中国运动皮鞋行业市场规模预测
- 二、中国运动皮鞋行业市场规模增速预测
- 三、中国运动皮鞋行业产值规模预测
- 四、中国运动皮鞋行业产值增速预测
- 五、中国运动皮鞋行业供需情况预测

### 第四节中国运动皮鞋行业盈利走势预测

- 一、中国运动皮鞋行业毛利润同比增速预测
- 二、中国运动皮鞋行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2018-2024年中国运动皮鞋行业投资风险与营销分析

### 第一节运动皮鞋行业投资风险分析

- 一、运动皮鞋行业政策风险分析
- 二、运动皮鞋行业技术风险分析
- 三、运动皮鞋行业竞争风险分析
- 四、运动皮鞋行业其他风险分析

### 第二节运动皮鞋行业企业经营发展分析及建议

- 一、运动皮鞋行业经营模式
- 二、运动皮鞋行业销售模式
- 三、运动皮鞋行业创新方向

### 第三节运动皮鞋行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国运动皮鞋行业发展策略及投资建议

### 第一节中国运动皮鞋行业品牌战略分析

- 一、数字建筑企业品牌的重要性
- 二、数字建筑企业实施品牌战略的意义
- 三、数字建筑企业品牌的现状分析

#### 四、数字建筑企业的品牌战略

#### 五、数字建筑品牌战略管理的策略

### 第二节中国运动皮鞋行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节中国运动皮鞋行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章2018-2024年中国运动皮鞋行业发展策略及投资建议

### 第一节中国运动皮鞋行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节中国运动皮鞋行业定价策略分析

### 第三节中国运动皮鞋行业营销渠道策略

#### 一、运动皮鞋行业渠道选择策略

#### 二、运动皮鞋行业营销策略

### 第四节中国运动皮鞋行业价格策略

### 第五节观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国运动皮鞋行业重点投资区域分析

#### 二、中国运动皮鞋行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/347538347538.html>