

2019年中国干法隔膜市场分析报告- 行业调研与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国干法隔膜市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/387538387538.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电池隔膜是指在电池正极和负极之间一层隔膜材料，是电池中非常关键的部分，对电池安全性和成本有直接影响，其主要作用是：隔离正、负极并使电池内的电子不能自由穿过，让电解液中的离子在正负极之间自由通过。

一、发展现状

我国锂离子电池隔膜行业起步时间较晚，国内中高端隔膜大部分依赖进口，再加上国外的长期技术垄断和技术封锁，使得我国国产隔膜的发展整体上明显落后于发达国家。进入21世纪以来，我国企业开始自主投入隔膜研发，不断对隔膜生产所需工艺及设备进行研发和自主创新，目前已经形成了具有一定规模和技术水平的锂离子电池隔膜生产行业。但是我国锂离子电池隔膜生产企业整体上呈现规模较小、技术水平较低的格局，国产隔膜主要用于国内低端市场，大部分隔膜生产企业在中高端市场相对缺乏竞争力，具备自主研发能力和稳定生产能力的企业仍然偏少。

目前，我国已是世界上三大锂离子电池生产基地之一。在能量密度、循环寿命、节能环保性及安全性等性能不断提升和售价逐步降低的背景下，锂离子电池对铅酸电池、镍镉电池等传统二次电池的替代正全面推进，锂离子电池整体产业链将面临快速发展的机遇。作为锂离子电池中产业链中投资价值和技术壁垒较高的锂离子电池隔膜，大部分国产隔膜在外观平整性、机械强度、热收缩等技术参数上及产品深加工等方面与国外厂商仍存在一定差距，特别是在批量生产中产品的一致性、稳定性方面差距较大。因此，提高我国锂离子电池隔膜行业的产业化水平，大力发展中高端锂离子电池隔膜对我国锂离子电池行业的健康发展具有重要的战略意义。

我国干法隔膜行业2015年市场产量约为4.53亿平方米，2017年达到了5.74亿平方米。2015-2017年中国干法隔膜行业产量情况（亿平方米）资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业供需规模

近年来随着企业不断扩张，我国干法隔膜行业整体产能情况过剩，2017年供给量达到5.74亿平方米，需求量只有4.79亿平方米。2015-2017年中国干法隔膜行业供需平衡情况（亿平方米）资料来源：观研天下数据中心整理

（1）、供应情况

我国干法隔膜行业2015年市场产量约为4.53亿平方米，2017年达到了5.74亿平方米。2015-2017年中国干法隔膜行业产量情况（亿平方米）资料来源：观研天下数据中心整理

（2）、我国干法隔膜行业2015年市场销量约为3.02亿平方米，2017年达到了4.79亿平方米。2015-2017年中国干法隔膜行业销量情况（亿平方米）资料来源：观研天下数据中心整理

三、发展趋势

1.国家新能源产业政策的实施，将推动锂离子电池干法隔膜的研发和应用，市场空间和容量将不断扩大随着国家新能源、新材料和新能源汽车产业战略的实施及资源节约型、环境友好型社会加快推进，政府先后出台了一系列政策支持环保节能的锂离子电池干法隔膜产业的发展。智能手机、平板电脑、可穿戴式智能设备、移动电源、新能源

汽车、电动自行车、电动工具及储能电站等产品的应用和普及将给锂离子电池产业及干法隔膜产业带来前所未有的发展机遇，迫切要求锂离子电池干法隔膜行业实施以自主掌握配料配方技术、核心工艺、配套设备及自有渠道为核心的产业升级，大力开发推广生产工艺和配套设备的标准化，从而推动锂离子电池干法隔膜的研发和应用。

上述情况，为掌握核心工艺技术和具备自主研发能力的锂离子电池干法隔膜厂商提供了良好的市场机会，将加快锂离子电池干法隔膜在新能源、新材料和新能源汽车领域的推广速度，从而不断拓展其市场空间和容量。

2. 锂离子电池干法隔膜国产化是大势所趋

锂离子电池干法隔膜是锂离子电池产业链中最难和最后国产化的环节。目前国内锂离子电池厂商使用的中高端干法隔膜大部分依赖进口，进口干法隔膜价格高且供货周期长，在产品存在同质化趋向的情况下，锂离子电池干法隔膜将进入国产替代进程。首先，从经验和成熟度来看，随着国内锂离子电池干法隔膜厂商的技术进步、产业投入和规模扩大，达到可以替代进口使用的效果。其次，干法隔膜成本约占锂离子电池成本的10%-20%，同样规格和技术参数的国外产品价格显著高于国内产品，偏高的进口干法隔膜价格对国内锂离子电池厂商构成一定的压力，促使其在选择供应商时向性价比更为合理的国产替代干法隔膜倾斜。此外，国内锂离子电池干法隔膜厂商通过提高生产工艺流程和控制一体化的程度，加强对客户的技术支撑和服务，为客户提供更及时和快捷的配送方式，有效缩短供货周期。因此，在产品品质不断提升的情况下，价格优势和完善的销售体系支持将成为干法隔膜产业国产化替代进口的最主要动力。

3. 锂离子电池干法隔膜行业将逐步走向标准化

1) 行业规范的标准化 目前，我国尚未为锂离子电池干法隔膜行业建立专门的管理机构并制订强制性的国家标准，大多数低端锂离子电池干法隔膜厂商所提供的产品难以进入主流锂离子电池厂商的供应体系。为规范行业竞争和发展，国家正在审定锂离子电池干法隔膜行业的国家标准，将对影响该行业发展关键的配料、工艺、设备等提出更高的要求，促进锂离子电池干法隔膜行业规范的标准化。

2) 生产工艺和配套设备的标准化 锂离子电池干法隔膜的生产要求工艺和设备相配套，即先有工艺再定制设备。目前，国内大部分锂离子电池干法隔膜厂商缺乏核心技术，使得生产设备与工艺脱节，无法达到高品质干法隔膜要求的高精度标准，交货周期和产品品质也难以保证。同时，少数行业领先厂商开始注重产品生产工艺和设备的标准化，关键设备的定制与工艺配套相辅相成，产品成品率不断提升，有效保障干法隔膜的一致性、稳定性和安全性。因此，实现锂离子电池干法隔膜生产工艺和配套设备的标准化将成为锂离子电池干法隔膜行业的发展方向。

4. 产业集中度将不断提升 目前，我国低端锂离子电池干法隔膜厂商整体上呈现规模较小、技术水平较低的格局。随着干法隔膜行业逐步向标准化、规模化发展，将更有利于规范市场，淘汰落后企业。对于掌握锂离子电池干法隔膜核心技术、拥有自主研发能力的行业领先厂商，其竞争优势将得以凸显，市场份额将逐渐扩大，从而带来产业集中度的不断提升。国内锂离子电池干法隔膜产业集中度的提升，将为行业中的优势企业创造新的发展机遇

，并有效促进整个行业的发展和壮大。

5.拥有技术持续研发能力和市场渠道的企业将优先胜出 在当前国内锂离子电池干法隔膜厂商逐步扩产的情况下，拥有核心技术持续研发能力和市场渠道的企业将更有可能在产业政策支持和国产替代的背景下优先胜出。领先企业将依靠持续的核心技术改进和新技术的应用不断推出满足行业发展方向和客户实际需求的产品，将毛利率和盈利能力维持在较高水平，将有更大机会成为我国干法隔膜行业未来的赢家。首先，研发实力很大程度上影响着锂离子电池干法隔膜厂商的毛利率和长期竞争力，相对于尚未掌握核心工艺的其他厂商，已经实现先行量产且获利的厂商有更充分的时间和资金加大对产品研发和工艺改进上的投入，以在中高端市场实现对国外厂商的产品替代。其次，干法隔膜对于锂离子电池的安全性能尤为重要，所以锂离子电池厂商对选择和更换干法隔膜供应商会非常慎重，厂商更换干法隔膜的周期较长，通常需要经过“客户需求—研发测试—小批量试产—产品检测认证—量产供货”等程序，才能允许新供应商批量进入。因此，已经进入主流供应商体系的行业领先厂商具备更有利的先发优势。（ww）

观研天下发布的《2019年中国干法隔膜市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国干法隔膜行业发展概述

第一节 干法隔膜行业发展情况概述

- 一、干法隔膜行业相关定义
- 二、干法隔膜行业基本情况介绍
- 三、干法隔膜行业发展特点分析

第二节 中国干法隔膜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、干法隔膜行业产业链条分析
- 三、中国干法隔膜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国干法隔膜行业生命周期分析

- 一、干法隔膜行业生命周期理论概述
- 二、干法隔膜行业所属的生命周期分析

第四节 干法隔膜行业经济指标分析

- 一、干法隔膜行业的赢利性分析
- 二、干法隔膜行业的经济周期分析
- 三、干法隔膜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国干法隔膜行业进入壁垒分析

- 一、干法隔膜行业资金壁垒分析
- 二、干法隔膜行业技术壁垒分析
- 三、干法隔膜行业人才壁垒分析
- 四、干法隔膜行业品牌壁垒分析
- 五、干法隔膜行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球干法隔膜行业市场发展现状分析

第一节 全球干法隔膜行业发展历程回顾

第二节 全球干法隔膜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲干法隔膜行业地区市场分析

- 一、亚洲干法隔膜行业市场现状分析
- 二、亚洲干法隔膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲干法隔膜行业市场前景分析

第四节 北美干法隔膜行业地区市场分析

- 一、北美干法隔膜行业市场现状分析
- 二、北美干法隔膜行业市场规模与市场需求分析

三、北美干法隔膜行业市场前景分析

第五节 欧盟干法隔膜行业地区市场分析

一、欧盟干法隔膜行业市场现状分析

二、欧盟干法隔膜行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟干法隔膜行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界干法隔膜行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球干法隔膜行业市场规模预测

第三章 中国干法隔膜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品干法隔膜总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国干法隔膜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国干法隔膜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国干法隔膜行业运行情况

第一节 中国干法隔膜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国干法隔膜行业市场规模分析

第三节 中国干法隔膜行业供应情况分析

第四节 中国干法隔膜行业需求情况分析

第五节 中国干法隔膜行业供需平衡分析

第六节 中国干法隔膜行业发展趋势分析

第五章 中国干法隔膜所属行业运行数据监测

第一节 中国干法隔膜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国干法隔膜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国干法隔膜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国干法隔膜市场格局分析

第一节 中国干法隔膜行业竞争现状分析

一、中国干法隔膜行业竞争情况分析

二、中国干法隔膜行业主要品牌分析

第二节 中国干法隔膜行业集中度分析

一、中国干法隔膜行业市场集中度分析

二、中国干法隔膜行业企业集中度分析

第三节 中国干法隔膜行业存在的问题

第四节 中国干法隔膜行业解决问题的策略分析

第五节 中国干法隔膜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国干法隔膜行业需求特点与动态分析

第一节 中国干法隔膜行业消费市场动态情况

第二节 中国干法隔膜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 干法隔膜行业成本分析

第四节 干法隔膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国干法隔膜行业价格现状分析

第六节 中国干法隔膜行业平均价格走势预测

一、中国干法隔膜行业价格影响因素

二、中国干法隔膜行业平均价格走势预测

三、中国干法隔膜行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国干法隔膜行业区域市场现状分析

第一节 中国干法隔膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地干法隔膜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区干法隔膜市场规模分析

四、华东地区干法隔膜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区干法隔膜市场规模分析

四、华中地区干法隔膜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区干法隔膜市场规模分析

第九章 2016-2018年中国干法隔膜行业竞争情况

第一节 中国干法隔膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国干法隔膜行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国干法隔膜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 干法隔膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国干法隔膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国干法隔膜行业未来发展前景分析

一、干法隔膜行业国内投资环境分析

二、中国干法隔膜行业市场机会分析

三、中国干法隔膜行业投资增速预测

第二节 中国干法隔膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国干法隔膜行业市场发展预测

一、中国干法隔膜行业市场规模预测

二、中国干法隔膜行业市场规模增速预测

三、中国干法隔膜行业产值规模预测

四、中国干法隔膜行业产值增速预测

五、中国干法隔膜行业供需情况预测

第四节 中国干法隔膜行业盈利走势预测

一、中国干法隔膜行业毛利润同比增速预测

二、中国干法隔膜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国干法隔膜行业投资风险与营销分析

第一节 干法隔膜行业投资风险分析

一、干法隔膜行业政策风险分析

二、干法隔膜行业技术风险分析

三、干法隔膜行业竞争风险

四、干法隔膜行业其他风险分析

第二节 干法隔膜行业企业经营发展分析及建议

一、干法隔膜行业经营模式

二、干法隔膜行业销售模式

三、干法隔膜行业创新方向

第三节 干法隔膜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国干法隔膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国干法隔膜行业品牌战略分析

- 一、干法隔膜企业品牌的重要性
- 二、干法隔膜企业实施品牌战略的意义
- 三、干法隔膜企业品牌的现状分析
- 四、干法隔膜企业的品牌战略
- 五、干法隔膜品牌战略管理的策略

第二节 中国干法隔膜行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国干法隔膜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国干法隔膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国干法隔膜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国干法隔膜行业定价策略分析

第三节 中国干法隔膜行业营销渠道策略

- 一、干法隔膜行业渠道选择策略
- 二、干法隔膜行业营销策略

第四节 中国干法隔膜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国干法隔膜行业重点投资区域分析

二、中国干法隔膜行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/387538387538.html>