

# 2019年中国营商环境行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国营商环境行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/457538457538.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### “十三五”时期营商环境发展成效

营商环境是市场主体在市场经济活动中所涉及的体制机制性因素和条件，其优劣直接影响市场主体的兴衰、生产要素的聚散、发展动力的强弱。

根据观研报告网发布的《2021年中国营商环境行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》显示，“十三五”期间，北京市深入贯彻习近平总书记关于北京等特大城市要率先加大营商环境改革力度的重要指示精神，认真落实党中央、国务院关于深化“放管服”改革优化营商环境的决策部署，对标先进、锐意改革、奋勇争先，取得一系列开创性制度突破，连续2年在国家营商环境评价中综合排名位列第一，作为世行营商环境评价样本城市，为中国排名的大幅提升作出了“北京贡献”，实现了首都营商环境由“跟跑”到“领跑”的跃升。

根据《北京市“十四五”时期优化营商环境规划》显示，“十三五”期间，北京市优化营商环境工作专班不断壮大，锤炼出一支由全市91个单位、16个区近500名工作人员组成的讲政治、敢担当、作风硬、专业精的骨干队伍。聚焦打通政策落地“最后一公里”，强化“问题清单+高位调度+督查整改”，693项改革措施全部完成。持续开展“优化营商环境在行动”宣传活动，三年来共组织政策宣讲和培训3000余场、培训人员达70万人次。

“网上办、承诺办、当日办、免费办”登记模式全面推行，“证照分离”改革全覆盖深入推进，市场主体数量约208万户、增长近7成，创新创业动能更加强劲。200余个隐性壁垒得到清理规范，“网上全公开、网下无交易”的电子化招标采购范围持续扩大，“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”持续破除。解决“融资难”“融资贵”的渠道和服务不断丰富，动产担保统一登记率先实现，小微企业融资中动产担保融资占比超9成；首贷中心、续贷中心、确权中心率先建成，为小微企业办理贷款审批1.3万余次、贷款金额超过520亿元。营商环境重点领域改革直接降低企业制度性交易成本超过43亿元。

观研报告网发布的资料显示，全面落实准入前国民待遇加负面清单管理制度，实施三轮服务业扩大开放综合试点方案，403项改革任务基本完成，推出122项全国首创的突破性政策，形成6批创新经验向全国推广，“十三五”期间，本市实际利用外资达到820.7亿元，是“十二五”期间的1.8倍，其中服务业利用外资占全市比重超过90%。建立京津跨境贸易联合工作机制，发布7个跨境贸易便利化联合公告，推出“提前申报”“两步申报”、免担保放行等123项改革创新举措，通关便利化程度显著提升，口岸整体通关时间大幅压缩，北京关区进、出口整体通关时间比2017年分别压缩68.6%、83.1%，“十三五”期间北京地区进出口总值达到11.97万亿元。

简政放权深入推进，行政审批事项精简51%，申请材料压减74%，办理时限压减71%，取消证明311项，市级行政许可事项平均跑动次数由1.5次减至0.16次。政务服务方式不断优化，市级政务服务事项96%以上进驻政务服务中心、96%以上实现“一窗”无差别受理，80%的政务服务事项实现受理、审批“一站式”办理，82%的事项实现“全程网办”。政企沟通渠道

更加畅通，12345热线增设企业服务功能，接到企业来电7.2万件，解决率达到91%；重点企业“服务包”服务体系更加完善，服务企业2815家，解决企业发展遇到的痛点难点问题8942项。

司法审判更加智能高效，建立线上线下审判常态化并行机制，全部民商事案件实现网上审判，2020年线上开庭超30万次，居全国首位；民商事案件电子送达率达到58.3%，送达周期显著缩短；大力推广“互联网+鉴定评估”，民商事案件专业机构平均鉴定评估用时仅需30天。破产审判质效明显提升，设立北京破产法庭，集中管辖全市破产案件，破产快审程序平均审限压缩至99天；破产府院联动机制高效运行，在全国率先出台16项破产管理人综合查询政策并设立破产信息查询窗口；全面推行破产财产网上免费拍卖，2020年为破产企业节约佣金5.77亿元。

### 北京市“十四五”时期优化营商环境规划主要内容

“十四五”时期，北京市深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，继续深入贯彻习近平总书记对北京等特大城市要率先加大营商环境改革力度的重要指示精神，坚定不移贯彻新发展理念，立足首都城市战略定位，以切实增强企业群众获得感、幸福感、安全感为根本目的，以市场化、法治化、国际化为导向，以体制机制创新为主线，以助力国际科技创新中心建设、“两区”建设、京津冀协同发展、全球数字经济标杆城市建设、国际消费中心城市建设为重点，持续打响营商环境“北京效率”“北京服务”“北京标准”“北京诚信”四大引领品牌，深入实施市场环境、法治环境、投资贸易环境、政务服务环境、人文环境五大领跑行动，着力营造公平竞争、便捷高效、开放包容的国际一流营商环境，为加快融入新发展格局、推进治理体系和治理能力现代化、实现首都高质量发展提供强有力支撑。

根据《北京市“十四五”时期优化营商环境规划》显示，到2025年，优化营商环境改革的引领示范作用持续发挥，取得一批含金量高、突破性强、国际领先的制度创新成果，市场机制更加完善，法规制度更加健全，更高水平开放型经济新体制基本形成，人民满意的服务型政府建设走在全国前列，全面建成与首都功能发展需要相一致的国际一流营商环境高地。

### 北京市“十四五”时期优化营商环境规划目标

“北京效率”持续领跑。制度供给效率、资源配置效率、政府审批效率、创新创业效率全面提升，产权保护、市场准入、公平竞争等市场体系基础性制度更加健全，生产要素市场化配置体制机制更加高效，环节最少、用时最短、流程最优的审批制度率先建成，科技创新市场导向机制不断完善，阻碍市场发挥作用的各种壁垒全面破除，国内国际两个市场、两种资源循环畅通。

“北京服务”卓越体验。政府“服务为本”的理念深入践行，“接诉即办”成为“北京服务”最鲜明的标杆和指引，标准化、智能化、便捷化的政务服务水平显著提升，多样化、高品质的公共服务更加普惠均衡、丰富便利，规范化、制度化的政企沟通渠道更加畅通，政府行政效能大幅提高，成为人民满意服务型政府建设的最佳实践。

“北京标准”创新领先。科学规范、简约透明、国际先进的营商环境标准体系基本形成，以信用为基础、以风险为核心的事前事中事后“一体监管”标准率先形成示范，与国际高标准经贸规则相衔接的投资贸易制度体系更加成熟完善，彰显国际视野和北京特色的城市规划、生态环境、公共服务标准引领全国，成为推动超大城市治理体系和治理能力现代化的重要支撑，为提高首都国际竞争力注入强大动能。

“北京诚信”示范引领。政府引导推动、社会共建共用、企业践诺守信的社会信用体系形成首善标杆，政务诚信监测治理体系和失信责任追究制度有效建立，商务诚信自律管理制度和信用等级评价制度更加完善，诚实自律、守信互信的社会诚信氛围加快形成，司法公信让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义，与国际一流和谐宜居之都相适应的信用环境全面建成，为法治中国首善之区建设奠定坚实基础。资料来源：北京市人民政府办公厅网站，观研天下整理

## 北京市“十四五”时期优化营商环境规划主要任务

### 主要任务

#### 相关措施

#### 营造公平竞争的市场环境

（一）依法有效保护市场主体产权。提高产权保护法治化水平，平等保护各种所有制企业产权，进一步完善知识产权等无形财产权保护制度，扩大产权保护社会参与，提升市场主体财产财富安全感，增强市场主体创业创新动力。

（二）持续放宽市场准入门槛。健全市场准入负面清单制度落实机制，完善以信用承诺为基础的商事登记制度，建立简约高效、公正透明、宽进严管的行业准营规则，推动准入准营同步提速，赋予市场主体更多主动权。

（三）完善公平竞争制度。健全以公平竞争审查制度和反垄断执法为核心的市场运行维护机制，深化政府采购和招标投标改革，保障各类市场主体平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。

（四）健全要素交易规则和服务体系。分类完善要素市场化配置体制机制，优化资本要素和土地要素配置方式，提高劳动力和技术要素流动效益，充分发挥数据作为关键生产要素的重要价值，促进土地要素集约利用，资本要素精准配置，创新人才集聚发展，创新成果竞相迸发。

（五）深入推进社会信用体系建设。规范公共信用信息共享公开范围和程序，大力发展信用服务市场，促进政府和市场共建共创、共享共用、互利互赢，形成社会信用体系建设强大合力，创建国家社会信用体系建设示范区，使“以信为本”“诚信至上”成为全社会共同的价值追求和行为准则。

#### 营造公平公正的法治环境

（一）完善营商环境法规体系。围绕企业全生命周期，聚焦重点领域、新兴领域，加快完善具有首都特色、科学完备的营商法规体系，为持续深化营商环境改革提供有力法治保障。

（二）提高监管执法效能。坚持发展和规范并重、监管执法和制度建设并重，把握首都经济发展规律和特点，实施事前事中事后“一体监管”，构建权责明确、公平公正、公开透明、科学高效的现代化监管体系，形成政府主导、企业自治、行业自律、社会监督互为支撑的协同监管格局，切实管出公平、管出安全、管出活力，以公正监管促进公平竞争，提高企业竞争力和市场效率。

（三）助力司法服务和保障水平提升。以提质增效为重点，以科技赋能为突破，支持司法审判和执行改革，构建公正权威、智慧便利、集约高效的现代化司法服务体系。

#### 营造自由便利的投资贸易环境

（一）营造更具吸引力的国际投资环境。全面贯彻《外商投资法》，实行高水平投资自由化便利化政策，推行准入、促进、管理、保护多位一体的外商投资服务机制，率先形成外商投资的“强磁场”。

（二）打造对外贸易创新发展环境。对标国际先进水平，优化通关流程、提高通关效率、降低通关成本，构建更加开放、更具便利、更富效率、更有活力的口岸环境；聚焦重点领域、重点区域，围绕扩大服务贸易规模、优化货物贸易结构，创新深度融入国际市场的体制机制，有力促进对外贸易高质量发展。

#### 营造便捷高效的政务服务环境

（一）持续深化行政审批制度改革。加大简政放权力度，全面深化以告知承诺为基础的审批制度，率先打造“分级管理、宽进快办、审管衔接”的审批服务模式，形成系统完善、科学规范、集约高效的审批服务制度体系，更好更快方便企业群众办事创业，最大限度激发市场活力和社会创造力。

（二）加快数字政务建设。全面深化以区块链等新一代信息技术为基础的数据共享和业务协同制度，加强数字技术与政务服务深度融合，赋能政务服务全链条跨越升级，以数字化转型驱动政府服务流程再造、规则重塑、方式变革，率先打造智慧引领、集成统一、数据融合、协同高效的数字政务服务体系，提升全覆盖、全过程、全天候政务服务能级，成为全球领先的数字政务标杆。

（三）持续提升政务服务效能。对标企业群众需求，系统实施政务服务供给侧改革，全面深化以标准化为基础的政务服务制度，打造标准规范化、方式集约化、供给身边化、态度暖心化的政务服务模式，精准提供全流程、全要素、高品质服务，实现企业和群众随时办、就近办、马上办、一次办，大幅提升企业和群众办事体验。

（四）全面推进政务公开。坚持以公开为常态、不公开为例外，持续加大公开力度，增加公开深度，提高公开精度，务求公开实效，让企业群众看得到、听得懂、能监督，切实保障企业群众知情权、参与权、表达权、监督权，实现以公开促落实，以公开促规范，以公开促服务，打造公开透明、精准便捷、温暖亲切的阳光政府。

#### 营造开放包容的人文环境

（一）营造尊重企业家干事创业的文化氛围。深刻认识企业是经济发展的重要驱动力量，坚

持“亲而有度、清而有力”，全力支持企业家以恒心办恒业，带领企业实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。

（二）营造国际一流的宜居宜业城市环境。着力提升城市品质和承载能力，建设现代化城市基础设施，优化高品质公共服务供给，构筑宜居、创新、智慧、绿色、健康、韧性的美丽家园，增强城市吸引力、创造力和竞争力。资料来源：北京市人民政府办公厅网站，观研天下整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国营商环境行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国营商环境行业发展概述

#### 第一节 营商环境行业发展情况概述

##### 一、营商环境行业相关定义

##### 二、营商环境行业基本情况介绍

### 三、营商环境行业发展特点分析

#### 第二节 中国营商环境行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、营商环境行业产业链条分析

##### 三、中国营商环境行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国营商环境行业生命周期分析

##### 一、营商环境行业生命周期理论概述

##### 二、营商环境行业所属的生命周期分析

#### 第四节 营商环境行业经济指标分析

##### 一、营商环境行业的赢利性分析

##### 二、营商环境行业的经济周期分析

##### 三、营商环境行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国营商环境行业进入壁垒分析

##### 一、营商环境行业资金壁垒分析

##### 二、营商环境行业技术壁垒分析

##### 三、营商环境行业人才壁垒分析

##### 四、营商环境行业品牌壁垒分析

##### 五、营商环境行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2019年全球营商环境行业市场发展现状分析

### 第一节 全球营商环境行业发展历程回顾

### 第二节 全球营商环境行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲营商环境行业地区市场分析

#### 一、亚洲营商环境行业市场现状分析

#### 二、亚洲营商环境行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲营商环境行业市场前景分析

### 第四节 北美营商环境行业地区市场分析

#### 一、北美营商环境行业市场现状分析

#### 二、北美营商环境行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美营商环境行业市场前景分析

### 第五节 欧盟营商环境行业地区市场分析

#### 一、欧盟营商环境行业市场现状分析

#### 二、欧盟营商环境行业市场规模与市场需求分析



### 三、欧盟营商环境行业市场前景分析

#### 第六节 2019-2025年世界营商环境行业分布走势预测

#### 第七节 2019-2025年全球营商环境行业市场规模预测

### 第三章 中国营商环境产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品营商环境总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国营商环境行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国营商环境产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国营商环境行业运行情况

#### 第一节 中国营商环境行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国营商环境行业市场规模分析

#### 第三节 中国营商环境行业供应情况分析

#### 第四节 中国营商环境行业需求情况分析

#### 第五节 中国营商环境行业供需平衡分析

#### 第六节 中国营商环境行业发展趋势分析

### 第五章 中国营商环境所属行业运行数据监测

## 第一节 中国营商环境所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国营商环境所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国营商环境所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2019年中国营商环境市场格局分析

### 第一节 中国营商环境行业竞争现状分析

#### 一、中国营商环境行业竞争情况分析

#### 二、中国营商环境行业主要品牌分析

### 第二节 中国营商环境行业集中度分析

#### 一、中国营商环境行业市场集中度分析

#### 二、中国营商环境行业企业集中度分析

### 第三节 中国营商环境行业存在的问题

### 第四节 中国营商环境行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国营商环境行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2019年中国营商环境行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国营商环境行业消费市场动态情况

### 第二节 中国营商环境行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 营商环境行业成本分析

第四节 营商环境行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国营商环境行业价格现状分析

第六节 中国营商环境行业平均价格走势预测

一、中国营商环境行业价格影响因素

二、中国营商环境行业平均价格走势预测

三、中国营商环境行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国营商环境行业区域市场现状分析

第一节 中国营商环境行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区营商环境市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区营商环境市场规模分析

四、华东地区营商环境市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区营商环境市场规模分析

四、华中地区营商环境市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区营商环境市场规模分析

四、华南地区营商环境市场规模预测

第九章 2016-2019年中国营商环境行业竞争情况

第一节 中国营商环境行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国营商环境行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国营商环境行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 营商环境行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国营商环境行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国营商环境行业未来发展前景分析

#### 一、营商环境行业国内投资环境分析

#### 二、中国营商环境行业市场机会分析

#### 三、中国营商环境行业投资增速预测

### 第二节 中国营商环境行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国营商环境行业市场发展预测

#### 一、中国营商环境行业市场规模预测

#### 二、中国营商环境行业市场规模增速预测

#### 三、中国营商环境行业产值规模预测

#### 四、中国营商环境行业产值增速预测

#### 五、中国营商环境行业供需情况预测

### 第四节 中国营商环境行业盈利走势预测

#### 一、中国营商环境行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国营商环境行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国营商环境行业投资风险与营销分析

### 第一节 营商环境行业投资风险分析

#### 一、营商环境行业政策风险分析

#### 二、营商环境行业技术风险分析

#### 三、营商环境行业竞争风险分析

#### 四、营商环境行业其他风险分析

## 第二节 营商环境行业企业经营发展分析及建议

- 一、营商环境行业经营模式
- 二、营商环境行业销售模式
- 三、营商环境行业创新方向

## 第三节 营商环境行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国营商环境行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国营商环境行业品牌战略分析

- 一、营商环境企业品牌的重要性
- 二、营商环境企业实施品牌战略的意义
- 三、营商环境企业品牌的现状分析
- 四、营商环境企业的品牌战略
- 五、营商环境品牌战略管理的策略

### 第二节 中国营商环境行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国营商环境行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国营商环境行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国营商环境行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国营商环境行业定价策略分析

#### 第三节 中国营商环境行业营销渠道策略

##### 一、营商环境行业渠道选择策略

##### 二、营商环境行业营销策略

#### 第四节 中国营商环境行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国营商环境行业重点投资区域分析

##### 二、中国营商环境行业重点投资产品分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/457538457538.html>