

2020年中国聚丙烯市场调研报告- 市场供需现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国聚丙烯市场调研报告-市场供需现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/517539517539.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚丙烯(PP)是一种热塑性树脂，是目前所有塑料中最轻的品种之一，具有成型性好、制品表面光泽好、耐热、耐腐蚀等优点。从产业链来看，聚丙烯行业上游主要原料为丙烯，且主要通过石脑油、甲醇及丙烷制取，下游涉及塑料编织、包装、汽车制造、医疗器械、光纤电缆等多个应用领域。

聚丙烯行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：丙烯是聚丙烯生产的直接原料，多依靠企业自产，少量企业依靠外购。近年来，我国丙烯产能持续扩张，也进一步推动了丙烯供应增长，现年产量超3000万吨。据统计数据，截至2020年6月底，国内丙烯产能为4055万吨，同比增长3.26%。

2015-2020年H1中国丙烯产能统计

数据来源：公开资料整理

现阶段，聚丙烯行业上游相关企业主要有东华能源股份有限公司、岳阳兴长石化股份有限公司、浙江卫星石化股份有限公司等。

聚丙烯行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

东华能源股份有限公司

生产低温常压液化石油气、丙烯、聚丙烯；储存化工产品(甲醇、正丙醇、异丙醇、正丁醇、异丁醇、甲苯、二甲苯、邻二甲苯、对二甲苯、苯乙烯、丙烷、丁烷)等

国际资源优势：作为烷烃资源的综合运营商,公司积累了丰富的LPG国际贸易和进口分销业务经验,组建专业化的国际贸易运营团队；公司现已成为国际丙烷俱乐部会员

码头岸线资源优势：公司拥有位于张家港可停靠5.4万吨级船舶长江码头一座，是长江沿岸最大液化气专用码头，同时拥有与之配套码头设施和占地面积220332平方米低温液化石油气生产中转基地，码头条件非常优越，水深达到14米以上，超过目前世界最大液化气运输船吃水深度

行业地位：公司现已发展成为中国最大的进口液化石油气综合运营商。LPG贸易量在全球名列前茅,连续五年蝉联全国液化气进口和销售量行业第一,全球油气企业100强,中国民营企业500强

岳阳兴长石化股份有限公司

石油化工产品的开发、生产、销售。主要产品有丙烯、聚丙烯、MTBE、液化气、无纺布、邻甲酚等

地理优势：公司毗邻京广铁路、京港澳高速、107国道和城陵矶港口,主要生产装置地处长岭

股份分公司生产区内,具有良好的资源优势 and 地理优势

运营管理优势：公司20余年致力于石油化工产品的生产、销售,对石油化工生产企业的安全生产、运营和管理积累了丰富的经验和良好的技术储备,并与相关用户建立了较为稳定的、互惠互利的、合作共赢的新型客户关系

技术研发优势：公司已经形成的气分—MTBE—异丁烯产业链是公司主要利润来源,也是公司的竞争优势所在；公司利用长岭科技研究开发的“邻甲酚工艺及其催化剂技术”建设的1.5万吨/年规模的邻甲酚装置,为世界上第一套单产邻甲酚的装置

浙江卫星石化股份有限公司

丙烯、丙烯酸、丙烯酸酯、丙烯酸酯纺织乳液、聚丙烯酸钠盐(高吸水性树脂)等产品的研发、生产与销售

全产业链模式：多年聚焦于轻烃产业的发展,目前公司已经建成自丙烷为原料到聚丙烯、丙烯酸及酯,以及下游高分子新材料的全产业链

鼓励创新促进管理技术领先：公司始终坚持企业文化倡导“个人与企业共同发展,企业与社会共同发展”的核心价值观,鼓励管理创新、技术创新、研发创新,建立以价值论英雄的“四为四论”量材体系资料来源：公开资料整理

中游方面：如今随着甲醇制烯烃工艺、丙烷脱氢等工艺技术的发展，我国聚丙烯行业市场需求和产能同步增长，进口依赖度逐年降低。数据显示，2019年我国聚丙烯产能达2460万吨，扩能装置以煤炭类居多，预计2020年将突破2600万吨。产量方面，2019年中国聚丙烯产量达2235万吨，同比增长6.8%；截至2020年1-8月，我国聚丙烯产量约为1640万吨。

2016-2020年我国聚丙烯产能及预测

数据来源：公开资料整理

2016-2020年1-8月我国聚丙烯产量

数据来源：公开资料整理

现阶段，聚丙烯行业相关企业主要有联泓新材料科技股份有限公司、徐州海天石化（集团）公司、中石化茂名分公司等。

聚丙烯行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

联泓新材料科技股份有限公司

先进高分子材料及特种化学品的研发、生产与销售，主要产品为聚丙烯专用料、乙烯-醋酸乙烯共聚物、环氧乙烷及环氧乙烷衍生物

领先的工艺技术：公司在先进高分子材料和特种化学品领域掌握了多项核心技术与核心生产工艺，包括乙氧基化技术、丙氧基化技术、乙氧基化丙氧基化共聚技术等，拥有多项具有行

业先进水平的技术成果

独特的产业布局与产品结构：已建成了独特的甲醇制烯烃深加工产业链，包括“甲醇-丙烯-聚丙烯专用料”、“甲醇-乙烯-乙炔-醋酸乙烯共聚物高端料”、“甲醇-乙烯-环氧乙烷-环氧乙烷衍生物”等三条子产业链。与国内同行相比，公司产业布局独特，产业链条长，产品结构丰富、贴近终端市场

优秀的运营管理能力：公司的高管及生产技术骨干团队拥有深厚的行业经验，在生产、销售、研发、运营管理和战略投资等专业领域具有丰富的经验和资源，公司的管理水平和运行效率位于行业领先水平

突出的研发创新能力：拥有一支高水平的研发团队，研发骨干主要来自于中国科学院等科研院所和知名化工新材料跨国公司，研发创新能力强；建有“山东省企业技术中心”等创新平台，设立了专门的研发机构——联泓研究院，建成了国内领先的烷氧基化合成与应用实验室以及先进高分子材料研发实验室

综合的区位优势：公司所处的鲁南高科技化工园区是山东省首批认定的省级化工园区，化工产业基础好，水、电、交通等配套设施完善

良好的品牌优势：获评“山东省石油和化工行业百强”、“山东省化工新材料十强”等；荣获“中国财经峰会2017年度品牌典范奖”、“中国好材料2018年度具品牌影响力新材料企业”、“山东名牌产品”等荣誉称号

徐州海天石化（集团）公司

包括液化石油气、汽油、柴油零售（限分支机构经营）。润滑油、聚丙烯、塑料制品生产销售等

地理位置优势：公司位于陇海铁路与京杭运河结合部，东临京沪高速，西临徐州观音机场及京福高速，地处霍连高速148公里处，集海运、陆运、河运、铁路运输于一体，交通十分便利

产品优势：产品通过了SGS认证、CRS认证、国家化学建筑材料测试中心认证、国家疾控中心卫生认证，在行业内拥有很高的美誉度，产品销往全国并出口15个国家和地区

品牌优势：“汉王牌”聚丙烯及系列产品已成为国内知名品牌

中石化茂名分公司

石油、天然气勘探、开采、销售；石油炼制；石油化工、化纤、食品添加剂及其他化工产品的生产、销售、储运等

产能优势：拥有千万吨级的炼油和百万吨级的乙烯，其炼化规模在国内名列前茅，每年可为市场提供260多万吨的化工产品和1000多万吨的炼油产品

配套设施完善：拥有热电、港口、铁路运输、原油和成品油输送管道以及30万吨级单点系泊海上原油接卸系统等较完善的配套系统资料来源：公开资料整理

下游方面：聚丙烯下游应用范围广泛，普通聚丙烯主要用于塑料编织、包装等领域，而聚丙烯专用料主要用于食品包装、汽车、医疗、光纤电缆等领域。数据显示，注塑和拉丝

生产使用聚丙烯较多，占比分别达37%、33%，其中注塑包括均聚和共聚，主要用于汽车、家电、管材等行业。

聚丙烯主要下游应用市场

数据来源：公开资料整理

现阶段，聚丙烯行业下游相关企业主要有浙江明日控股集团股份有限公司、安徽辉隆集团新力化工有限公司、山东道恩高分子材料股份有限公司等。

聚丙烯行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

浙江明日控股集团股份有限公司

化工原料及化工产品（含化学危险品，范围详见《危险化学品经营许可证》）的销售；塑料原料等

客户优势：与国内外100余家大中型石化、煤化工企业建立起了战略合作伙伴关系，形成了覆盖国内的塑化分销服务网络体系

品牌优势：在社会上树立起了良好的商业信誉与企业形象，连续被各级金融机构、工商行政管理部门授予“信用等级AAA级企业”、“重合同守信用AAA级企业”等称号

安徽辉隆集团新力化工有限公司

主营塑料、化工原料产品

品牌荣誉：荣获省级“重合同、守信用”称号，先后多次被评为“质量、计量信得过单位”、“安全生产先进单位”等荣誉称号

客户资源及销售网络优势：产品种类齐全，主要经销上海赛科、齐鲁石化、九江石化、上海高桥、扬子石化、中原石化、茂名石化、北京燕山石化等原料，同国内30多个大中型化工生产企业建立战略合作伙伴关系，销售网络健全，库区遍及省内各地

山东道恩高分子材料股份有限公司

弹性体、改性塑料产品的开发、生产与经营

技术创新能力优势：公司研发的“完全预分散-动态全硫化”制备TPV的成套工业化技术被国务院授予“国家科学技术奖技术发明二等奖”；被国家发改委认定为“国家地方联合工程实验室”；通过了NSF国际认证,具有突出的自主创新能力,公司生产的改性塑料产品和TPV产品先后被认定为“国家重点新产品”

专业服务优势：公司凭借强大的研发实力、完善的生产体系和专业化的销售模式,可以根据下游客户特殊的性能要求,为其开发、定制满足其性能、指标要求的新的产品,并且协助客户在解决好产品售前材料选择、结构设计,售后产品与对方制造工艺及装备相匹配等应用性技术问题

技术协同营销优势：公司通过整合TPV、改性塑料、色母粒三个类型的产品资源,为下游企

业提供更多的设计和产品解决方案,可以满足下游企业多元化的需求,增强了综合竞争力,增强了客户对公司的依赖性资料来源：公开资料整理（CT）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国聚丙烯市场调研报告-市场供需现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国聚丙烯行业发展概述

第一节 聚丙烯行业发展情况概述

一、聚丙烯行业相关定义

二、聚丙烯行业基本情况介绍

三、聚丙烯行业发展特点分析

第二节 中国聚丙烯行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、聚丙烯行业产业链条分析
- 三、中国聚丙烯行业上游环节分析
- 四、中国聚丙烯行业下游环节分析
- 第三节 中国聚丙烯行业生命周期分析
 - 一、聚丙烯行业生命周期理论概述
 - 二、聚丙烯行业所属的生命周期分析
- 第四节 聚丙烯行业经济指标分析
 - 一、聚丙烯行业的赢利性分析
 - 二、聚丙烯行业的经济周期分析
 - 三、聚丙烯行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国聚丙烯行业进入壁垒分析
 - 一、聚丙烯行业资金壁垒分析
 - 二、聚丙烯行业技术壁垒分析
 - 三、聚丙烯行业人才壁垒分析
 - 四、聚丙烯行业品牌壁垒分析
 - 五、聚丙烯行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球聚丙烯行业市场发展现状分析

- 第一节 全球聚丙烯行业发展历程回顾
- 第二节 全球聚丙烯行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲聚丙烯行业地区市场分析
 - 一、亚洲聚丙烯行业市场现状分析
 - 二、亚洲聚丙烯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲聚丙烯行业市场前景分析
- 第四节 北美聚丙烯行业地区市场分析
 - 一、北美聚丙烯行业市场现状分析
 - 二、北美聚丙烯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美聚丙烯行业市场前景分析
- 第五节 欧盟聚丙烯行业地区市场分析
 - 一、欧盟聚丙烯行业市场现状分析
 - 二、欧盟聚丙烯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟聚丙烯行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界聚丙烯行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球聚丙烯行业市场规模预测

第三章 中国聚丙烯产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品聚丙烯总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国聚丙烯行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国聚丙烯产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国聚丙烯行业运行情况

第一节 中国聚丙烯行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国聚丙烯行业市场规模分析

第三节 中国聚丙烯行业供应情况分析

第四节 中国聚丙烯行业需求情况分析

第五节 中国聚丙烯行业供需平衡分析

第六节 中国聚丙烯行业发展趋势分析

第五章 中国聚丙烯所属行业运行数据监测

第一节 中国聚丙烯所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国聚丙烯所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国聚丙烯所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国聚丙烯市场格局分析

第一节 中国聚丙烯行业竞争现状分析

一、中国聚丙烯行业竞争情况分析

二、中国聚丙烯行业主要品牌分析

第二节 中国聚丙烯行业集中度分析

一、中国聚丙烯行业市场集中度分析

二、中国聚丙烯行业企业集中度分析

第三节 中国聚丙烯行业存在的问题

第四节 中国聚丙烯行业解决问题的策略分析

第五节 中国聚丙烯行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国聚丙烯行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国聚丙烯行业需求特点与动态分析

第一节 中国聚丙烯行业消费者基本情况

第二节 中国聚丙烯行业消费者属性及偏好调查

第三节 聚丙烯行业成本分析

第四节 聚丙烯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国聚丙烯行业价格现状分析

第六节 中国聚丙烯行业平均价格走势预测

一、中国聚丙烯行业价格影响因素

二、中国聚丙烯行业平均价格走势预测

三、中国聚丙烯行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国聚丙烯行业区域市场现状分析

第一节 中国聚丙烯行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区聚丙烯市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区聚丙烯市场规模分析

四、华东地区聚丙烯市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区聚丙烯市场规模分析

四、华北地区聚丙烯市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区聚丙烯市场规模分析

四、华南地区聚丙烯市场规模预测

第九章 2017-2020年中国聚丙烯行业竞争情况

第一节 中国聚丙烯行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国聚丙烯行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国聚丙烯行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 聚丙烯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国聚丙烯行业发展前景分析与预测

第一节 中国聚丙烯行业未来发展前景分析

- 一、聚丙烯行业国内投资环境分析
- 二、中国聚丙烯行业市场机会分析

三、中国聚丙烯行业投资增速预测

第二节 中国聚丙烯行业未来发展趋势预测

第三节 中国聚丙烯行业市场发展预测

一、中国聚丙烯行业市场规模预测

二、中国聚丙烯行业市场规模增速预测

三、中国聚丙烯行业产值规模预测

四、中国聚丙烯行业产值增速预测

五、中国聚丙烯行业供需情况预测

第四节 中国聚丙烯行业盈利走势预测

一、中国聚丙烯行业毛利润同比增速预测

二、中国聚丙烯行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国聚丙烯行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 聚丙烯产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 聚丙烯行业投资风险分析

一、聚丙烯行业政策风险分析

二、聚丙烯行业技术风险分析

三、聚丙烯行业竞争风险

四、聚丙烯行业其他风险分析

第三节 聚丙烯行业企业经营发展分析及建议

一、聚丙烯行业经营模式

二、聚丙烯行业销售模式

三、聚丙烯行业创新方向

第四节 聚丙烯行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国聚丙烯行业发展战略及规划建议

第一节 中国聚丙烯行业品牌战略分析

一、聚丙烯企业品牌的重要性

二、聚丙烯企业实施品牌战略的意义

三、聚丙烯企业品牌的现状分析

四、聚丙烯企业的品牌战略

五、聚丙烯品牌战略管理的策略

第二节 中国聚丙烯行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国聚丙烯行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国聚丙烯行业发展策略及投资建议

第一节 中国聚丙烯行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国聚丙烯行业定价策略分析

第三节 中国聚丙烯行业营销渠道策略

一、聚丙烯行业渠道选择策略

二、聚丙烯行业营销策略

第四节 中国聚丙烯行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国聚丙烯行业重点投资区域分析

二、中国聚丙烯行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/517539517539.html>