

2019年中国药酒行业分析报告- 市场调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国药酒行业分析报告-市场调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/427541427541.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

药酒可按照功效、使用方法、生产标准等多种不同的方法进行分类。根据主治功用可分为滋补类、活血化瘀类、抗风湿类和壮阳类四类，如十全大补酒、当归酒、木瓜酒、参茸酒等。根据给药方式的不同有口服和外用两种，当然还有些药酒同时具有这两种方式。口服药酒根据所浸中药作用的不同分为治病和补虚两种，一曰祛风寒、通经络，一曰补气血、调阴阳，以内服起效；外用药酒有涂搽、酒浴、热敷等多种使用方法，可用于活血化瘀、续筋疗伤。国药准字药酒是指已获批准文号的药酒，具有和其他药物一样的特性，以临床治病为主要目的。

药酒的主要原材料为各种中药材，产业链的上游主要是中药材、白酒、黄酒等原材料行业，下游主要是电商、零售行业以及个人消费者。

药酒行业产业链示意图 数据来源：中国饮料工业协会

中国药酒市场总体需求量已由2010年的17.53万千升增长至2017年的82.92万千升，2018年达到91.18万千升左右。相比白酒、黄酒等各类酒，药酒在我国的历史长达数千年，是传统医学的重要组成部分，历史上多称为药酒，通常有治疾健身的功效。

受益于健康理念的普及化，中国药酒业快速发展。据药酒行业分析显示，2017年，药酒行业市场规模达325.4亿元，同比增长18.7%，预计2018年将达到356.4亿元；同期市场总体需求量也从2010年的17.53万千升增长至2017年的82.92万千升，2018年消费量达到91.18万千升。

2013-2018年我国药酒行业市场规模情况 数据来源：中国饮料工业协会

越来越多的白酒企业投身药酒产业。目前全国共有5000家药酒企业。大小酒企挖掘的健康概念，主要有“健康因子”、“发力大健康产业”、“推出健康新品”、“扩充药酒项目”等主题，涉及了从企业战略到产品布局的诸多层次。现从三大趋势来分析药酒行业趋势。

1、从低价生存到中高档消费趋势

药酒行业趋势分析，低价是草根的表象，而中高档成功则表示保健酒逐步被中高端人群接受，从“地摊”到“正式餐桌”的变化，从而药酒的产业空间得到了释放，从低到高的产业结构在形成，这是一个行业成熟的表现。比如黄金酒、白金酒高达160元，年份竹叶青终端高达700元。药酒不再是边沿化的平民酒，“去草根化”，而是各类消费场所的健康饮品。

2、药酒从隐讳不清到阳光化趋势

药酒行业趋势分析，药酒企业越发开始清醒，即自己给药酒产业“正名”，告别了传统色彩的“性保健”原始期，而是以科学技术来给产业“正名”，如药酒的技术进步三个阶段：从浸泡技术到渗漉技术，再到今天数字提取技术、技术进步催使了药酒阳光化，从而药酒开始走向营养、滋补、养生方向转变。

3、从“三剑客”到健康产业大军形成的趋势

以前是以中国劲酒、海南椰岛鹿龟酒、宁夏红枸杞酒三个知名药酒品牌为代表，现在市场表现较活跃的品牌众多：战略投资者都看好中国广阔的消费市场，五粮液集团斥资扩建保健酒产能、茅台在药酒布局上战略性的在全国最大鹿产品生产交易基地辽宁铁岭西丰县设厂(推出茅鹿源保健酒)、宋河的老子养生酒、汾酒的竹叶青、河套的百吉纳奶酒、致中和、古岭酒和张裕三鞭酒等等。药酒行业趋势分析，这样一来，药酒的品类概念开始丰富，顾名思义，就是指喝后对人体有营养价值，能起到保健作用的酒。

药酒行业趋势分析，药酒行业的产量及消费量不断增长，从侧面烘托药酒行业潜在需求量极大。随着药酒发展的技术不断提升，人们对将康养生意识的不断增加，未来我国药酒行业发展潜力巨大。（JPTC）

【报告大纲】

第一章 药酒相关概念

第一节 药酒相关概念

一、药酒简介

二、药酒的分类

第二节 药酒的主要作用及用途简介

第二章 2016-2019年世界药酒行业发展状况分析

第一节 2016-2019年世界药酒行业运行概况

一、世界药酒行业市场供需分析

二、世界药酒价格分析

第二节 2016-2019年世界主要地区药酒行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2019-2025年世界药酒行业发展趋势分析

第三章 2016-2019年中国药酒的行业发展环境分析

第一节 2016-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2016-2019年中国药酒的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2019-2025年中国药酒的行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四章 2016-2019年中国药酒行业市场调查情况分析

第一节 2016-2019年中国药酒市场运行现状分析

一、国内药酒生产现状分析

二、国内药酒市场需求情况分析

三、国内药酒市场价格情况分析

第二节 2016-2019年中国药酒行业发展形势分析

一、国内药酒行业现状

二、中国药酒行业影响因素分析

三、国内药酒行业存在问题

第三节 2016-2019年中国药酒行业发展对策与建议分析

第五章 中国药酒行业数据调查分析

第一节 中国药酒所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国药酒所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国药酒所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国药酒进出口情况分析

第一节 中国药酒进口情况分析

第二节 中国药酒出口情况分析

第三节 中国药酒进出口平均单价分析

第四节 中国药酒进出口国家及地区分析

第七章 中国药酒区域市场调查状况分析

第一节 华北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第二节 中南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第三节 华东市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第四节 东北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第八章 2016-2019年中国药酒产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国药酒产业竞争现状分析

- 一、市场竞争程度分析
- 二、药酒产品价格竞争分析
- 三、药酒产业技术竞争分析
- 四、药酒产业品牌竞争分析

第二节 药酒竞争优劣势分析

第三节 2016-2019年中国药酒行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度

第四节 2016-2019年中国药酒企业提升竞争力策略分析

第九章 中国药酒行业重点厂商分析

第一节 湖南本草制药有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 岳阳市弘都食品开发公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 辽宁新世纪制药有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 湘乡市东方威生物制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江西大自然制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2016-2019年中国药酒行业产业链分析

第一节 药酒上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对药酒行业的影响

第二节 药酒下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对药酒行业的影响

第十一章 2019-2025年中国药酒产业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国药酒产业发展趋势分析

一、药酒技术发展方向分析

二、药酒行业前景分析

第二节 2019-2025年中国药酒产业市场预测分析

一、药酒市场供给预测分析

二、药酒产品需求预测分析

三、药酒进出口预测

第三节 2019-2025年中国药酒产业市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国药酒产业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国药酒产业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国药酒产业投资机会分析

一、药酒行业区域投资热点分析

二、药酒行业投资潜力分析

第三节 2019-2025年中国药酒产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

图表目录：

图表：2016-2019年世界药酒行业市场供需

图表：2016-2019年世界药酒行业价格指数走势分析

图表：2016-2019年美国药酒行业市场规模

图表：2016-2019年日韩药酒行业市场规模

图表：2016-2019年欧洲药酒行业市场规模

图表：2019-2025年世界药酒行业供需预测

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2016-2019年全国一般公共预算收入

图表：2016-2019年全年社会消费品零售总额

图表：2016-2019年货物进出口总额

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国药酒行业分析报告-市场调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/427541427541.html>