

# 2011-2015年中国AFC自动售票检票系统行业市场 行情动态及未来发展趋势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国AFC自动售票检票系统行业市场行情动态及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/107543107543.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

AFC系统实现轨道交通售票、检票、计费、收费、统计、清分、管理等全过程的自动处理。自动售检票系统通常包括自动控制、计算机网络通信、现金自动识别、微电子计算、机电一体化、嵌入式系统和大型数据库管理等高新技术运用。

中国报告网发布的《2011-2015年中国AFC自动售票检票系统行业市场行情动态及未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了中国AFC自动售票检票系统的概念，接着分析了中国AFC自动售票检票系统行业发展环境，然后对中国AFC自动售票检票系统行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国AFC自动售票检票系统行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国AFC自动售票检票系统行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 AFC自动售检票机行业概况

#### 第一节 AFC的定义及系统介绍

##### 一、AFC的定义及设备构成

##### 二、AFC系统的层次组成

#### 第二节 发展AFC自动售检票系统的重要性分析

##### 一、自动售检票系统（AFC系统）功能

##### 二、自动售检票系统（AFC系统）在轨道交通信息化的意义

### 第二章 2010-2011年中国城市轨道交通建设新进展

#### 第一节 2010-2011年中国轨道交通建设总况

##### 一、“十一五”中国轨道交通建设成果

##### 二、中国城市轨道交通建设产业链三大动向

##### 三、国内轨道交通建设掀起新高潮

##### 四、发展城市轨道交通的主要条件

##### 五、中国城市轨道交通的定位及总体设计

##### 六、中国城市轨道交通资金投入情况

#### 第二节 2010-2011年中国区域轨道交通建设分析

##### 一、中国规划建设三大城际轨道交通网

##### 二、京津冀地区城际轨道交通网规划

##### 三、长江三角洲地区城际轨道交通网规划

##### 四、珠江三角洲地区城际轨道交通网规划及工程进展

### 第三章 2010-2011年中国城市轨道交通市场运营与管理分析

#### 第一节 城市轨道交通的客流预测

- 一、城市轨道交通客流预测的目的和作用
- 二、城市轨道交通客流预测的基本内容
- 三、城市轨道交通客流预测的一般程序
- 四、城际间客流预测的内容及方法
- 五、影响城市轨道交通客流预测准确度的因素

#### 第二节 城市轨道交通的换乘分析

- 一、城市轨道交通换乘枢纽的功能分级
- 二、城市轨道交通的主要换乘方式
- 三、轨道交通换乘其他交通工具的总体分析
- 四、常规公交与轨道交通间换乘的协调
- 五、城市轨道交通换乘中的票务管理

### 第四章 2010-2011年中国城市轨道交通AFC系统产业发展新形势透析

#### 第一节 2010-2011年中国城市轨道交通AFC系统产业动态分析

- 一、第七届AFC系统研讨会聚焦
- 二、中国软件AFC（自动售票检票系统）国产化基地揭牌

#### 第二节 我国城轨交通AFC事业的发展历程

- 一、启蒙阶段
- 二、实践阶段
- 三、调整阶段

#### 第三节 2010-2011年中国城市轨道交通AFC系统应用情况

- 一、中国轨道交通AFC事业系统渐趋成熟
- 二、中国城市轨道交通AFC系统现状及发展

#### 第四节 2010-2011年中国AFC自动售票检票系统产业研究进展

- 一、轨道交通AFC系统——非接触式IC卡技术
- 二、南京自主研发ACC和AFC系统获得成功
- 三、地铁AFC系统中的射频卡读写器设计

#### 第五节 2010-2011年中国AFC自动售票检票系统产业面临壁垒

### 第五章 2010-2011年中国AFC自动售票检票系统设备市场分析

#### 第一节 中国内地城市轨道交通AFC设备数量统计

- 一、自动售票机保有量分析
- 二、自动检票机保有量分析
- 三、自动充值机保有量分析

#### 第二节 2010-2011年中国城市轨道交通AFC设备重点市场投放量分析

一、上海

二、北京

三、广州

第六章 2010-2011年中国城市地铁/轻轨AFC机市场分析

第一节 中国城市地铁/轻轨建设概况

一、城市轨道交通建设情况

二、中国城市轨道交通建设的融资渠道分析

第二节 中国城市地铁/轻轨的发展规划

第三节 中国城市地铁/轻轨AFC投放情况分析

第四节 部分已运行地铁/轻轨城市的AFC机情况及未来规划

一、北京市

二、上海市

三、广州市

四、深圳市

五、天津市

六、南京市

七、大连市

第五节 未运行已规划城市的地铁/轻轨建设动态

一、西安市

二、成都市

三、郑州市

四、宁波市

五、福州市

六、太原市

第六节 未来可能规划地铁/轻轨的城市分析

一、兰州市

二、烟台市

三、厦门市

第七章 2010-2011年中国城市间高铁AFC机市场分析

第一节 城市间高铁建设概况

一、全球高铁建设情况介绍

二、中国城市间高铁建设发展情况

第二节 中国城市间高铁的发展规划

第三节 中国部分已开通高铁线路AFC机投放情况分析

一、京津城际

二、武广高铁

三、郑西高铁

四、福厦高铁

五、沪宁高铁

六、沪杭高铁

七、成灌高铁

八、昌九高铁

九、长吉高铁

十、海南东环高铁

第四节 中国城市间高铁最新建设动态

第八章 2010-2011年中国AFC机设备提供商经营状况分析

第一节 广电运通金融电子股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、公司AFC事业发展及战略规划

第二节 泰雷兹熊猫交通系统有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、公司AFC事业发展及战略规划

第四节 上海普天邮通科技股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、公司AFC事业发展及战略规划

第五节 上海华虹计通智能卡系统有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、公司AFC事业发展情况

第六节 深圳市现代计算机有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、公司AFC事业发展情况

第七节 CUBIC交通系统（北京）有限公司

第八节 三星数据系统（北京）有限公司

第九节 中国铁道科学研究院

第十节 山东新北洋信息技术股份有限公司

## 第九章 2010-2011年中国AFC 自动售票检票系统产业前景预测

### 第一节 2011-2015年中国AFC 自动售票检票系统应用前景预测

一、2011-2020年中国AFC设备市场也将迎来一轮高增长

二、2011-2015年中国高铁领域AFC设备市场规模预测

### 第二节 2010-2011年中国轨道交通AFC系统建设发展战略及目标分析

一、系统的安全性应放在首位

二、基于线网确定AFC系统功能

三、协调推进城市公交大系统的健康发展

四、加强信息管理和利用

五、维修管理方式的优化

六、按标准化建设新系统

七、全面实现AFC系统的国产化

图表目录：(部分)

图表：目前AFC设备的主要组成

图表：目前中国对AFC系统结构的层次划分

图表：轨道交通AFC系统优越性的体现

图表：2009-2020年中国内地城市轨道交通AFC市场规模预测

图表：2010-2015年中国内地高速铁路AFC市场规模预测

图表：2004-2014年中国专用打印机市场销量及预测

图表：2010年中国收据/日志打印机市场份额

图表：2010年中国条码/标签打印机市场份额

图表：2001-2015年中国地铁建设投资额情况预测

图表：2011-2015年中国地铁建设投资构成情况(分区域)

图表：截止2010年底中国城市轨道交通运营规模统计

图表：1996-2010年中国城轨列车订单统计

图表：中国城市轨道交通建设可利用的融资渠道

图表：2009-2020年中国已有的轨道交通建设规划里程

图表：截止2010年全国各省市城市轨道交通项目建设概览

图表：截止2010年全国城市轨道交通已运营线路AFC机投放情况预测

图表：截止2010年北京主要轨道交通线路及AFC机投放预测

图表：2010-2013年北京市轨道交通线路规划情况

图表：北京市轨道交通里程变化及预测

图表：截止2010年上海主要轨道交通线路及AFC机投放预测

图表：1993-2012年上海市轨道交通里程变化及预测

图表：上海市轨道交通线路在建及规划情况

图表：截止2010年广州主要轨道交通线路及AFC机投放预测

图表：2011-2015年广州市轨道交通线网建设方案

图表：截止2010年深圳主要轨道交通线路及AFC机投放预测

图表：截止2010年天津主要轨道交通线路及AFC机投放预测

图表：2010-2020年天津市轨道交通线路规划情况

图表：截止2010年南京主要轨道交通线路及AFC机投放预测

图表：2007-2030南京市城市轨道交通线网布局概览

图表：截止2010年大连主要轨道交通线路及AFC机投放预测

图表：截止2010年大连城市轨道交通已规划及在建项目概览

图表：西安城市建设轨道规划路线及长度

图表：成都城市建设轨道规划路线及长度

图表：郑州城市建设轨道规划路线及长度

图表：宁波城市轨道交通规划长度及站点

图表：福州城市轨道交通规划长度及站点

图表：太原10条交通轨道线规划长路及车站数

图表：全球高铁运营线路概况

图表：截止2010年中国高铁重点新建成项目投资情况

图表：2020年中国高速铁路网示意图

图表：中国客运专线建设计划

图表：中国城际铁路建设计划

图表：截止2010年京津城际建设情况及AFC机投放预测

图表：截止2010年武广高铁建设情况及AFC机投放预测

图表：截止2010年郑西高铁建设情况及AFC机投放预测

图表：截止2010年福厦高铁建设情况及AFC机投放预测

图表：截止2010年沪宁高铁建设情况及AFC机投放预测

图表：截止2010年沪杭高铁建设情况及AFC机投放预测

图表：截止2010年成灌高铁建设情况及AFC机投放预测

图表：截止2010年昌九高铁建设情况及AFC机投放预测

图表：截止2010年长吉高铁建设情况及AFC机投放预测

图表：截止2010年东环高铁建设情况及AFC机投放预测

图表：截止2010年中国部分已开工高速铁路项目建设概览

图表：目前广电运通公司分业务开展情况

图表：2008-2012年广电运通公司营收及利润预测

图表：2009-2012年广电运通公司分业务营收及成本预测

图表：2006-2010年广电运通AFC业务收入

- 图表：2010年广电运通公司营业收入结构
- 图表：2010年广电运通公司营业成本结构
- 图表：2009-2010年广电运通公司订单签署和执行情况
- 图表：2007-2010年广电运通前五名客户销售情况
- 图表：截止2010年广电运通公司AFC设备部分应用情况
- 图表：2005-2010年南京泰雷兹熊猫公司资产及营收利润
- 图表：2006-2010年南京熊猫电子公司总营收
- 图表：2006-2010年南京熊猫电子主营业务利润
- 图表：2010年南京熊猫电子公司主营业务收入（分产品）
- 图表：泰雷兹熊猫交通系统公司AFC设备部分应用情况
- 图表：2006-2010年上海普天公司营收及利润
- 图表：2005-2010年上海普天公司盈利能力
- 图表：2010年上海普天邮通公司主营业务收入（分产品）
- 图表：2010年上海普天邮通公司主营业务收入（分地区）
- 图表：截止2010年上海普天邮通公司AFC设备部分应用情况
- 图表：2006-2010年上海华虹计通公司营收及利润预测
- 图表：截止2011年3月上海华虹计通公司AFC设备部分应用情况
- 图表：2004-2010年深圳市现代计算机公司营收及利润预测
- 图表：深圳现代计算机公司AFC设备部分应用情况
- 图表：Cubic公司AFC设备部分应用情况
- 图表：三星数据系统（北京）公司AFC设备部分应用情况
- 图表：目前中国铁道科学研究院研究及试验检测类机构一览
- 图表：中国铁道科学研究院信息技术领域研究内容
- 图表：中国铁道科学研究院城轨交通类研究产品
- 图表：中国铁道科学研究院产品在城轨交通的部分应用情况
- 图表：中国铁道科学研究院售票系统及专用印票机的研究
- 图表：2006-2012年新北洋公司营收及利润
- 图表：2006-2012年新北洋公司盈利能力
- 图图表：略.....

更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2011-2015年中国AFC自动售票检票系统行业市场行情动态及未来发展趋势报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资

公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/107543107543.html>