

2018年中国有限服务酒店行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国有限服务酒店行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/367543367543.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，有限服务酒店行业也得到了快速发展，2016年我国有限服务酒店行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，有限服务酒店行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从有限服务酒店行业企业区域分布情况来看，有限服务酒店行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国有限服务酒店行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 有限服务酒店行业的相关概述

第一节 酒店行业基本概述

一、酒店基本概念与分类

二、酒店行业的基本特性

三、酒店行业的进出壁垒

第二节 有限服务酒店行业概述

一、有限服务酒店定义及优势

二、有限服务酒店业经营思

三、有限服务酒店业经营战略

第三节 有限服务酒店业态概述

一、星级酒店定义及划分

二、星级酒店的盈利模式

三、经济型酒店特点分析

四、经济型酒店盈利模式

第二章 2016-2018年中国有限服务酒店业运行解析

第一节 2016-2018年中国宏观经济分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2018-2024年中国有限服务酒店政策分析

一、连锁经营行业相关政策

二、特许经营连锁相关政策

三、商业特许经营管理条例

四、商业特许经营备案管理

五、国内旅业管理体制

六、评定饭店星级相关

第三节 2018年中国有限服务酒店社会分析

- 一、中国人口分析
- 二、中国城镇化率分析
- 三、中国旅业发展情况
- 四、旅游业信息化发展分析
- 五、中国区域旅游市场分析

第三章 2018年中国有限服务酒店业市场运行状况

第一节 中国酒店业市场分析

- 一、酒店行业市场规模分析
- 二、酒店行业客房规模分析
- 三、酒店行业发展现状分析
- 四、新形势酒店业变革在即
- 五、央企酒店资产重组分析

第二节 中国有限服务酒店业投资分析

- 一、城市化带动有限服务酒店投资
- 二、旅游业对有限服务酒店投资的增长
- 三、房地产企业成为投资主力
- 四、有限服务酒店扩张投资二三线
- 五、有限服务酒店加大投资部

第四章 2018年中国有限服务酒店类型——星级酒店

第一节 中国星级酒店发展分析

- 一、全国星级饭店发展概况
- 二、全国星级酒店经营情况
- 三、全国星级酒店分布状况
- 四、全国星级酒店区域分析
- 五、旅游城市星级酒店情况

第二节 一星级酒店业市场分析

- 一、一星级酒店业发展概况
- 二、一星级酒店业经营情况
- 三、一星级酒店业区域分析
- 四、一星级酒店业城市分析

第三节 二星级酒店业市场分析

- 一、二星级酒店业发展概况
- 二、二星级酒店业经营情况

三、二星级酒店业区域分析

四、二星级酒店业城市分析

第四节 三星级酒店业市场分析

一、三星级酒店业发展概况

二、三星级酒店业经营情况

三、三星级酒店业区域分析

四、三星级酒店业城市分析

第五节 四星级酒店业市场分析

一、四星级酒店业发展概况

二、四星级酒店业经营情况

三、四星级酒店业区域分析

四、四星级酒店业城市分析

第六节 五星级酒店业市场分析

一、五星级酒店业发展概况

二、五星级酒店业经营情况

三、五星级酒店业区域分析

四、五星级酒店业城市分析

第五章 2018年中国有限服务酒店类型——经济型酒店

第一节 经济型酒店市场分析

一、经济型酒店规模分析

二、经济型酒店数量分析

三、经济型酒店客源分析

四、有限服务酒店各档品牌规模

五、经济酒店追逐中高端市场

六、经济酒店竞争分析

第二节 经济型酒店消费分析

一、消费者构成及特征分析

二、消费的动机与原因分析

三、消费者的认知能力分析

四、消费者心理与消费趋势

第三节 经济型酒店经营分析

一、经济酒店收益管理分析

二、经济酒店经营成长之道

三、经济酒店成功经营因素

四、经济型酒店业经营概况

五、经济酒店经营策略分析

六、经济酒店网络营销分析

第四节 经济型酒店效益分析

一、经济酒店投入产出分析

二、经济型酒店的投资回报

三、经济型酒店的资本运作

四、经济酒店的土地使用权

第五节 经济型酒店运作模式

一、经济型酒店的开发模式

二、经济型酒店的选址要求

三、注册成立酒店管理公司

第六章 2018年中国有限服务酒店业竞争格局透析

第一节 有限服务酒店业竞争格局分析

一、有限服务酒店总体竞争现状分析

二、有限服务酒店在线营销竞争分析

三、国际有限服务酒店加大在华投资

四、有限服务酒店向品牌竞争必要性

第二节 星级酒店业竞争格局分析

一、星级酒店管理方式对比

二、星级酒店平均房价对比

三、星级酒店的出租率对比

四、星级酒店Revpar对比

五、星级酒店客房收入对比

一、经济型酒店市场集中度

二、经济型酒店区域集中度

第四节 有限服务酒店竞争力提升策略

一、酒店产品差异性策略

二、酒店个性化服务策略

三、酒店的促销宣传策略

四、酒店信息智能化策略

五、酒店品牌化建设策略

六、酒店专业化治理策略

第七章 国际有限服务酒店竞争力分析

第一节 锦江国际酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 七天连锁

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 维也纳

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 全季

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 格林豪泰

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 和一商务

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 华住

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 卡万信

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 如家

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第八章 国内有限服务酒店竞争力分析

第一节 如家酒店

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 天连锁

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 汉庭酒店

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 锦江之星

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 格林豪泰

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 速酒店

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 维也纳酒店

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 旅馆

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 宜必思

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 布丁酒店

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2018-2024年中国有限服务酒店业市场趋势分析

第一节 2018-2024年中国有限服务酒店业发展前景分析

一、有限服务酒店业发展前景分析

二、星级酒店业发展前景分析

三、经济型酒店发展前景分析

第二节 2018-2024年中国有限服务酒店业发展趋势

一、有限服务酒店集团品牌化发展

二、有限服务酒店绿色健康化发展

三、有限服务酒店智能数字化发展

四、有限服务酒店服务个性化发展

第三节 2018-2024年中国有限服务酒店业发展预测

一、中国酒店业市场规模预测

二、中国酒店业客房规模预测

第十章 2018-2024年中国有限服务酒店业发展策略分析

第一节 2018-2024年中国酒店业连锁投资潜力

一、有限服务酒店业投资分析

二、有限服务酒店业市场投资特性

三、有限服务酒店业经济投资潜力

第二节 2018-2024年中国有限服务酒店业投资机会

第三节 2018-2024年中外有限服务酒店投资盈利模式

- 一、经营增长盈利模式
- 二、物业增值盈利模式
- 三、资本营运盈利模式
- 四、品牌创新盈利模式
- 五、集团建设盈利模式

第四节 2018-2024年中国有限服务酒店业投资风险分析

一、有限服务酒店业投资风险分析

- (一) 宏观经济风险
- (二) 行业政策风险
- (三) 竞争风险
- (四) 市场运营风险
- (五) 经营风险

二、有限服务酒店业风险防范策略

第五节 2018-2024年中国有限服务酒店业投资策略

- 一、中国有限服务酒店业总体投资
- 二、有限服务酒店业细分市场投资
- 三、有限服务酒店业区域市场投资

第十一章 有限服务酒店企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 有限服务酒店企业境内IPO上市目的及条件

- 一、有限服务酒店企业境内上市主要目的
- 二、有限服务酒店企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第二节 有限服务酒店企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - (一) 企业上市前综合评估
 - (二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节 有限服务酒店企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上演推介及询价发行

第四节 有限服务酒店企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表：2016-2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2016-2018年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2016-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2016-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2016-2018年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2016-2018年居民消费价格主要数据

图表：2016-2018年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2018年出口总额月度同比增长率进口总额月度同比增长率（%）

图表：2016-2018年年末人口数及其构成

图表详见正文……（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/367543367543.html>