

2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/5754957549.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年酱油、食醋及类似制品的制造行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年酱油、食醋及类似制品的制造行业运行情况

一、2007-2009年酱油、食醋及类似制品的制造行业销售情况

二、2007-2009年酱油、食醋及类似制品的制造行业负债情况

三、2007-2009年酱油、食醋及类似制品的制造行业资产及变化趋势

四、2007-2009年酱油、食醋及类似制品的制造行业利润及变化趋势

五、2007-2009年酱油、食醋及类似制品的制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年酱油、食醋及类似制品的制造行业企业分布以及主要市场

一、华北地区酱油、食醋及类似制品的制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区酱油、食醋及类似制品的制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

三、华东地区酱油、食醋及类似制品的制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

四、华南地区酱油、食醋及类似制品的制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

五、西南地区酱油、食醋及类似制品的制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

六、西北地区酱油、食醋及类似制品的制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

第四章 2009年酱油、食醋及类似制品的制造行业企业排名

- 一、酱油、食醋及类似制品的制造行业销售收入前十名企业
- 二、酱油、食醋及类似制品的制造行业利润前十名企业
- 三、酱油、食醋及类似制品的制造行业资产总额前十名企业
- 四、酱油、食醋及类似制品的制造行业成本费用前十名企业
- 五、酱油、食醋及类似制品的制造行业销售利润率前十名企业
- 六、酱油、食醋及类似制品的制造行业资产收益率前十名企业
- 七、酱油、食醋及类似制品的制造行业资产负债率前十名企业
- 八、酱油、食醋及类似制品的制造行业销售收入增长率前十名企业
- 九、酱油、食醋及类似制品的制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年酱油、食醋及类似制品的制造行业重点企业经营状况及竞争力

- 1. 佛山市海天调味食品有限公司
- 2. 佛山市海天（高明）调味食品有限公司
- 3. 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司
- 4. 烟台欣和味达美食品有限公司
- 5. 广东美味鲜调味食品有限公司
- 6. 加加酱业（郑州）有限公司
- 7. 江苏恒顺集团有限公司
- 8. 加加酱油（长沙）有限公司
- 9. 开平味事达调味品有限公司

10. 河南省竹林恒发实业有限公司
11. 江苏恒丰集团
12. 荣成市山月食品有限公司
13. 鞍山味邦投资有限公司
14. 联合利华食品(中国)有限公司
15. 泰安和美食品酿造有限公司
16. 湖州中味酿造有限公司
17. 郑州小二黑食品有限公司
18. 四川省郫县豆办股份有限公司
19. 江苏苏美食品有限公司
20. 上海淘大食品有限公司
21. 李锦记(广州)食品有限公司
22. 石家庄珍极酿造集团有限责任公司
23. 郑州南方酱业有限公司
24. 四川保宁醋有限公司
25. 青岛灯塔酿造有限公司
26. 山东华盛食品有限公司
27. 济南居易酿造有限公司
28. 临清市济美酿造有限责任公司
29. 鹤山市东古调味食品有限公司
30. 沈阳粒粒香农副产品开发销售有限公司
31. 山西水塔老陈醋股份有限公司
32. 岳阳县湘渝焦糖实业有限公司
33. 湖南省金顶实业有限公司
34. 中山福金香调味食品厂有限公司
35. 信阳市平桥区明港金豆子调味品厂
36. 杭州市食品酿造有限公司
37. 湖南汇天实业有限公司
38. 郑州国瑞食品有限公司
39. 磐石市郝大酱厂
40. 山东玉兔食品有限公司
41. 郑州宏真食品有限公司
42. 金冠食品(福建)有限公司
43. 南京机轮调味品有限公司
44. 蓬莱欣和食品有限公司

45. 天浩园酿造(徐州)有限公司
46. 沈阳市大众食品厂
47. 上海鼎丰酿造食品有限公司
48. 广州致美斋食品有限公司
49. 武汉市黄陂劲宝食品有限公司
50. 佛山市三水风行食品有限公司
51. 山东东营巧媳妇食品有限公司
52. 信阳明港保鲜调味品厂
53. 盘锦西安酿造厂
54. 上海华琦食品有限公司
55. 上海宝鼎酿造有限公司
56. 山西来福老陈醋集团有限公司
57. 亨氏美味源(广州)食品有限公司
58. 濮阳市天口实业有限责任公司
59. 山西老陈醋集团有限公司
60. 福建尧记食品有限公司
61. 福安市白马调味品有限公司
62. 广州市副食品有限公司
63. 延津县保健食品公司
64. 茂名美味加食品有限公司
65. 贵阳味莼园食品股份有限公司
66. 岐山县天缘食品厂
67. 扬州三和四美酱菜有限公司
68. 铁岭市豆中宝调味食品有限公司
69. 延边德兴酿造食品有限公司
70. 吉林省田野泉酿造有限公司
71. 安庆市胡玉美酿造食品有限责任公司
72. 双城香其酱有限责任公司
73. 沙沃康洁食品厂
74. 四川南充多善食品有限公司
75. 湖南龙牌酱业集团有限公司
76. 武胜县忆丰食品有限责任公司
77. 南昌青岚食品有限公司
78. 天津市天立独流老醋股份有限公司
79. 鹤壁市新美味业有限公司

80. 长沙市九陈香醋业食品有限公司
81. 江苏仙鹤食品酿造有限公司
82. 铁岭市金桥调味食品酿造厂
83. 青岛含蜜笑食品有限公司
84. 伍洛镇广东省揭东县粤味香酱品厂伍洛分厂
85. 四川临江寺味业有限公司
86. 睢县食美园酱业有限公司
87. 大连调味食品厂
88. 南昌朝阳酿造厂
89. 安徽恒裕酿造有限公司
90. 北京和田宽食品有限公司
91. 济南德馨斋食品有限公司
92. 濮阳市南乐县金兆酿造有限公司
93. 四川省资阳市临江寺豆瓣有限公司
94. 绍兴至味食品有限公司
95. 威海四海酿造有限公司
96. 渠县三汇醋厂
97. 邓州市鑫隆酱业调料有限公司
98. 辽宁福香居食品有限公司
99. 铁岭市调味食品酿造厂
100. 长春北康酿造食品有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一) 企业资产收益率

(二) 企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国酱油、食醋及类似制品的制造行业投资及营销

一、酱油、食醋及类似制品的制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、酱油、食醋及类似制品的制造行业营销策略及建议

(一)行业营销策略

(二)行业销售模式

(三)企业营销策略发展及建议

三、酱油、食醋及类似制品的制造行业企业经营发展及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国酱油、食醋及类似制品的制造行业发展预测

一、未来酱油、食醋及类似制品的制造行业发展趋势

(一)未来行业发展

(二)未来行业技术开发方向

二、2009-2012年酱油、食醋及类似制品的制造行业运行状况预测

(一)2009-2012年行业工业总产值预测

(二)2009-2012年行业销售收入预测

(三)2009-2012年行业总资产预测

附件：酱油、食醋及类似制品的制造行业经营企业通讯信息库

附件：酱油、食醋及类似制品的制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息，删除后不可要求再恢复。客户也可icandata@hotmail.com沟通数据删除

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/5754957549.html>