

中国DNA防伪印刷行业运行形势及投资可行性分析 报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国DNA防伪印刷行业运行形势及投资可行性分析报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/107550107550.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防伪印刷是一种综合性的防伪技术，是属于特种印刷的一个分支。是指用印刷手段来防止未经所有权准许而进行仿制、复制或伪造。

DNA防伪是一种高科技生物防伪技术,它是利用DNA检测等高新技术手段而发展起来的新型防伪技术。利用DNA序列的专一性及复杂性来进行防伪,具有不易被破译、无法仿冒等特点,用遗传工程技术处理后的DNA,经特殊工艺强化处理,再与特殊材料均匀混合,可在常态下长久保存。从市场趋势来看,其发展占据绝对优势。

《中国DNA防伪印刷行业运行形势及投资可行性分析报告(2011-2015年)》侧重对DNA防伪印刷行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究DNA防伪印刷行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测,使企业和投资者对DNA防伪印刷行业整个市场的脉络更为清晰,从而保证投资者做出更为正确的决策。

第一章 DNA防伪印刷行业相关阐述

第一节 DNA防伪印刷技术概述

- 一、DNA防伪技术 特点
- 二、DNA防伪技术产品分类
- 三、DNA防伪印刷技术的原理

第二节 防伪技术的类别及特点

- 一、平凸合印与多工序合印
- 二、多色串印
- 三、凹印技术
- 四、激光全息虹膜印刷
- 五、手工雕刻版压印
- 六、特种光泽印刷

第三节 版纹防伪技术简介

- 一、浮雕版纹防伪技术
- 二、超微缩防伪技术
- 三、折光潜影防伪技术

第二章 2010-2011年世界DNA防伪印刷行业运行透析

第一节 2010-2011年世界DNA防伪印刷运行总况

- 一、世界DNA防伪印刷行业特征分析
- 二、国外DNA防伪印刷技术的创新
- 三、国外DNA防伪印刷技术应用领域

第二节 2010-2011年世界主要国家DNA防伪印刷行业发展分析

一、美国

二、英国

三、加拿大

第三节 2011-2015年世界DNA防伪印刷产业发展趋势分析

第三章2010-2011年中国DNA防伪印刷产业运行环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国印刷工业运行分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国DNA防伪印刷产业政策环境分析

一、印刷产业政策解读

二、DNA防伪印刷标准分析

三、相关产业政策影响分析

第三节2010-2011年中国DNA防伪印刷产业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国印刷工业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国印刷行业运行综述

一、中国印刷工业的发展历程

二、中国印刷业发展走向全面开放

三、中国印刷业发展的主要特点

四、国内印刷消费者行为的浅析

第二节第一节 2006-2011年中国印刷行业规模以上企业经济运行数据监测

一、2006-2011年（按季度更新）中国印刷行业数据监测回顾

二、2006-2011年（按季度更新）中国印刷行业投资价值测算

三、2006-2011年（按季度更新）中国印刷行业产销率调查

四、2006-2011年（按季度更新）印刷出口交货值数据

第三节 2010-2011年中国印刷行业面临的问题及挑战

一、中国印刷工业的总体差距

二、中国印刷行业标准亟需与国际接轨

三、中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

第四节2010-2011年中国印刷业的发展对策

一、印刷工业未来的发展方略

二、印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围

三、解决印刷实施标准化中存在问题的思路

第五章2010-2011年中国DNA防伪印刷行业运行形势透析

第一节 2010-2011年中国DNA防伪印刷行业发展综述

一、DNA防伪印刷市场商机无限

二、我国的DNA防伪印刷技术现状

三、DNA防伪印刷是现代彩色印刷的新发展

第二节2010-2011年中国DNA防伪印刷行业市场发展分析

一、DNA防伪印刷行业市场供给分析

二、DNA防伪印刷行业市场需求分析

三、影响DNA防伪印刷产业市场供需的因素分析

第三节 2010-2011年中国DNA防伪印刷行业发展存在问题分析

第六章 DNA防伪技术的应用研究

第一节DNA防伪油墨应用

第二节DNA防伪标签的应用

第三节 DNA防伪芯片的应用

第四节 终极DNA防伪印刷技术为图书验明正身

第七章 防伪印刷技术的应用研究

第一节 国内印刷品防伪技术的应用与发展

第二节 防伪技术在票据印刷上的应用

第三节 防伪技术在安全印刷领域的应用

一、防伪技术在邮票上的应用

二、防伪技术在人民币上的应用

三、防伪新技术和新材料

四、全球防伪技术发展趋势分析

第四节 激光全息防伪技术在烟包印刷中的应用

第五节 油墨技术在防伪包装中的应用

第六节 防伪印刷在包装装潢上应用

一、印刷设计的防伪

二、印刷纸张的防伪

三、印刷油墨的防伪

四、印刷工艺的防伪

第八章 2010-2011年中国DNA防伪印刷重点区域行市场运行分析

第一节 珠三角地区

一、珠三角地区大力发展铸造国际印刷中心

二、泛珠三角区域经济合作地广东印刷业的发展影响综述

三、广东印刷业发展的主要特点

四、珠三角印刷业存在的问题及对策

第二节 长三角地区

一、长三角印刷业概况

二、长三角印刷业的国际化发展

三、上海：领跑长三角印刷业

四、长三角印刷业打造联动格局的对策

五、长三角印刷业的发展战略

第三节 环渤海湾地区

一、环渤海地区印刷业协调发展的概况

二、环渤海印刷产业的发展欲后来居上

三、北京印刷工业的发展

四、河北省印刷业的成就回顾

五、辽宁省印刷业发展状况

六、山东省印刷行业的发展浅析

第四节 其他地区

一、云南省包装印刷业的发展概述

二、2010-2011年武汉包装印刷业产值将达100亿元

三、湖南印刷业的发展攻略

第九章 2010-2011年中国DNA防伪印刷行业重点企业运营财力数据分析

第一节 成都印钞公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 北京金辰西科尼安全印务有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 北京中鸿博雅印务科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 沈阳中钞证券印制公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 陕西西钞通源印务有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 北京多彩印刷有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 北京三友防伪商标印刷有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 北京辉达安全印务有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 北京银晖印刷厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 南通市军山福利包装装潢厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第十章 2010-2011年中国DNA印刷业相关行业运行分析

第一节 印刷机械业

一、印刷机械设备的介绍

二、中国印刷机械制造业的发展综述

三、中国印刷机械行业发展的特点

四、“十五”期间印刷机械业的发展概况

五、印机行业发展存在知识产权保护不力和发明专利缺位

六、印刷机械业的发展对策

第二节 造纸产业

一、全球造纸企业在印刷业的带动下向珠三角转移

二、中国造纸工业的总体发展概况

三、造纸工业包装纸产销两旺而印刷纸受阻

四、造纸业发展应明确行业的定位

第三节 油墨产业

一、中国油墨产业发展现状的简析

二、水性涂料与水基油墨在印刷工业的应用综述

三、从印刷业的发展分析油墨市场的发展

四、塑料软包装印刷油墨的发展前景

第四节 出版业

一、出版业深刻影响印刷行业

二、中国出版业发展的整体概况

三、中国新闻出版业发展面临历史机遇

四、中国出版业的发展趋势

五、动态出版引领可变资料印刷新浪潮

第五节 包装行业

一、柔印市场仍然统领着包装业

二、中国包装印后加工设备的发展概况

三、中国塑料软包装的发展对策

四、绿色环保节约成为包装工业的发展方向

五、中国包装工业的总产值将达到4500亿元人民币

第十一章2010-2011年中国DNA防伪印刷投资现状分析

第一节 2010-2011年中国DNA防伪印刷业投资概况

一、美国柯达公司投资中国转做数码印刷

- 二、德国爱克发扩大中国数字印版投资
- 三、印刷等大型投资须通过中央审核
- 四、人民币升值给造纸印刷业发展带来的影响
- 五、材料成本的上升对印刷业发展的影响
- 六、外商投资印刷企业市场开禁给中国带来的机遇
- 七、中小包装印刷企业融资租赁的综述

第二节 2010-2011年中国DNA防伪部分地区印刷业投资动态分析

- 一、南京将铸造印刷业发展的新模式
- 二、陕西省投资创建印刷产业基地
- 三、重庆投巨资建立国际印刷包装城
- 四、东莞印刷工业优化投资环境从而吸引强势企业

第十二章2011-2015年中国DNA防伪印刷投资战略研究

第一节 2010-2011年中国DNA防伪印刷投资特性

第二节 2011-2015年中国DNA防伪印刷业投资前景预测分析

- 一、票据印刷业与数码印刷结合市场的投资前景看好
- 二、个性化印刷成为新的投资点
- 三、国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起
- 四、直邮印刷将成为印刷工业新的增值点

第三节 2011-2015年中国DNA防伪印刷投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节2011-2015年中国DNA防伪印刷投资建议

- 一、印刷业利润领先的发展战略
- 二、印刷企业理性投资的要点及对策
- 三、企业短期勿盲从投资数码印刷
- 四、数码印刷的投资措施分析

第十三章2011-2015年中国DNA防伪印刷前景预测分析

第一节 2011-2015年中国印刷行业的发展趋势

- 一、中国建成全球印刷基地已经不再是梦
- 二、印刷业和印刷技术发展的趋势
- 三、中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向
- 四、防伪印刷是现代彩色印刷的新发展

第二节 2011-2015年中国DNA防伪印刷趋势预测分析

一、DNA防伪技术新趋势探析

二、DNA防伪印刷市场预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2010年中国印刷行业企业数量增长趋势图

- 图表 2006-2010年中国印刷行业亏损企业数量及亏损面积
- 图表 2006-2010年中国印刷行业总体销售额增长趋势图
- 图表 2006-2010年中国印刷行业总体利润总额增长
- 图表 2006-2010年中国印刷行业总体从业人数分析
- 图表 2006-2010年中国印刷行业投资资产增长性分析
- 图表 2011年2月中国各省市印刷行业企业数量统计表
- 图表 2011年2月中国各省市印刷行业企业数量分布图
- 图表 2011年2月中国各省市印刷行业销售收入统计表
- 图表 2011年2月中国各省市印刷行业销售收入分布图
- 图表 2011年2月中国各省市印刷行业利润总额统计表
- 图表 2011年2月中国各省市印刷行业利润总额分布图
- 图表 2011年2月中国各省市印刷行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表 2011年2月底中国各省市印刷行业资产统计表
- 图表 2011年2月底中国各省市印刷行业资产分布图
- 图表 2011年2月中国各省市印刷行业资产增长速度对比图
- 图表 2011年2月中国各省市印刷行业工业总产值
- 图表 2011年2月中国各省市印刷行业工业销售产值
- 图表 2011年印刷行业产销率（数据均可更新至最新月份）
- 图表 成都印钞公司盈利指标情况
- 图表 成都印钞公司资产运行指标状况
- 图表 成都印钞公司资产负债能力指标分析
- 图表 成都印钞公司盈利能力情况
- 图表 成都印钞公司销售收入情况
- 图表 成都印钞公司成本费用构成情况
- 图表 北京金辰西科尼安全印务有限公司盈利指标情况
- 图表 北京金辰西科尼安全印务有限公司资产运行指标状况
- 图表 北京金辰西科尼安全印务有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 北京金辰西科尼安全印务有限公司盈利能力情况
- 图表 北京金辰西科尼安全印务有限公司销售收入情况
- 图表 北京金辰西科尼安全印务有限公司成本费用构成情况
- 图表 北京中鸿博雅印务科技有限公司盈利指标情况
- 图表 北京中鸿博雅印务科技有限公司资产运行指标状况
- 图表 北京中鸿博雅印务科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 北京中鸿博雅印务科技有限公司盈利能力情况
- 图表 北京中鸿博雅印务科技有限公司销售收入情况

图表 北京中鸿博雅印务科技有限公司成本费用构成情况

图表 沈阳中钞证券印制公司盈利指标情况

图表 沈阳中钞证券印制公司资产运行指标状况

图表 沈阳中钞证券印制公司资产负债能力指标分析

图表 沈阳中钞证券印制公司盈利能力情况

图表 沈阳中钞证券印制公司销售收入情况

图表 沈阳中钞证券印制公司成本费用构成情况

图表 陕西西钞通源印务有限责任公司盈利指标情况

图表 陕西西钞通源印务有限责任公司资产运行指标状况

图表 陕西西钞通源印务有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 陕西西钞通源印务有限责任公司盈利能力情况

图表 陕西西钞通源印务有限责任公司销售收入情况

图表 陕西西钞通源印务有限责任公司成本费用构成情况

图表 北京多彩印刷有限公司盈利指标情况

图表 北京多彩印刷有限公司资产运行指标状况

图表 北京多彩印刷有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京多彩印刷有限公司盈利能力情况

图表 北京多彩印刷有限公司销售收入情况

图表 北京多彩印刷有限公司成本费用构成情况

图表 北京三友防伪商标印刷有限公司盈利指标情况

图表 北京三友防伪商标印刷有限公司资产运行指标状况

图表 北京三友防伪商标印刷有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京三友防伪商标印刷有限公司盈利能力情况

图表 北京三友防伪商标印刷有限公司销售收入情况

图表 北京三友防伪商标印刷有限公司成本费用构成情况

图表 北京辉达安全印务有限公司盈利指标情况

图表 北京辉达安全印务有限公司资产运行指标状况

图表 北京辉达安全印务有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京辉达安全印务有限公司盈利能力情况

图表 北京辉达安全印务有限公司销售收入情况

图表 北京辉达安全印务有限公司成本费用构成情况

图表 北京银晖印刷厂盈利指标情况

图表 北京银晖印刷厂资产运行指标状况

图表 北京银晖印刷厂资产负债能力指标分析

图表 北京银晖印刷厂盈利能力情况

图表 北京银晖印刷厂销售收入情况

图表 北京银晖印刷厂成本费用构成情况

图表 南通市军山福利包装装潢厂盈利指标情况

图表 南通市军山福利包装装潢厂资产运行指标状况

图表 南通市军山福利包装装潢厂资产负债能力指标分析

图表 南通市军山福利包装装潢厂盈利能力情况

图表 南通市军山福利包装装潢厂销售收入情况

图表 南通市军山福利包装装潢厂成本费用构成情况

图表 略.....

《中国DNA防伪印刷行业运行形势及投资可行性分析报告(2011-2015年)》系统全面的调研了DNA防伪印刷的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/107550107550.html>