

中国医药行业深度调研及投资方向研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药行业深度调研及投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/137550137550.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计数据显示，2011年1至12月，全国医药工业实现销售总产值达到15025.09亿元，较2010年的11617.64亿，同比增长了29.33%。全国各医药工业企业实现销售收入15254.774亿元，较2010年增长28.75%。而与此同期，2011年我国GDP的增长率仅为9.2%，医药工业的增长率已连续多年远高于GDP的增长。

中国报告网发布的《中国医药行业深度调研及投资方向研究报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了医药相关概述、中国医药市场运行环境等，接着分析了中国医药市场发展的现状，然后介绍了中国医药重点区域市场运行形势。随后，报告对中国医药重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药行业发展趋势与投资预测。您若想对医药产业有个系统的了解或者想投资医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 医药概述

第一节 简介

一、定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 中国医药行业市场动态分析

第一节 2011-2012年中国医药生产分析

一、2011-2012年中国医药产能统计分析

二、2011-2012年中国医药产量统计分析

第二节 市场规模

一、我国医药行业产销存分析

二、我国医药行业市场消费统计及需求分析

三、中国医药区域市场规模分析

第三节 2011-2012年中国医药行业进出口情况分析

一、进口

二、出口

第三章 世界医药行业发展现状分析

第一节 2011-2012年世界医药发展概况

一、世界医药市场供需分析

二、世界医药主要产品价格走势分析

第二节 2011-2012年世界主要国家医药行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2012-2016年世界医药行业发展趋势分析

第四章 医药产品制造技术工艺发展

第一节 行业技术发展历程

第二节 主要产品及技术现状

第三节 现存的主要问题

第四节 技术发展趋势

第五章 国内外医药行业发展对比分析

第一节 2012年医药行业发展分析

一、2012年全球医药行业发展分析

二、2012年国内医药行业现状分析

第二节 2012年医药市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第三节 2012年医药行业国内与国外情况对比分析

第六章 2009-2011年中国医药行业主要监测数据分析

第一节 2009-2011年中国医药行业总体数据分析

一、2009年中国医药行业全部企业数据分析

二、2010年中国医药行业全部企业数据分析

三、2011年中国医药行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医药行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国医药行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国医药行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国医药行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医药行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国医药行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国医药行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国医药行业不同所有制企业数据分析

第七章 医药行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业竞争格局

第三节 竞争群组

第四节 医药行业竞争关键因素

- 一、价格
- 二、渠道
- 三、产品/服务质量
- 四、品牌

第八章 中国医药企业竞争策略分析

第一节 2012年医药市场竞争策略分析

- 一、医药市场增长潜力分析
- 二、医药主要潜力项目分析
- 三、现有医药竞争策略分析
- 四、医药潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 2012年医药企业竞争策略分析

- 一、后危机时代行业竞争格局的影响
- 二、中国医药市场竞争趋势

第九章 医药国内重点生产企业调研分析

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 2012-2016年中国医药行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国医药行业发展预测分析

一、未来医药发展分析

二、未来医药行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2012-2016年中国医药行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十一章 2012-2016年中国医药行业投资前景预测

第一节 中国医药行业发展现状研究评价

第二节 中国医药行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节 中国医药行业投资前景展望预测

第十二章 专家观点及注意事项

第一节 技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 生产开发注意事项

第四节 销售注意事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/137550137550.html>