

# 2019年中国农村冰箱行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国农村冰箱行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/397551397551.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

农村消费市场是指在农村的地域范围内产生的各种消费关系的总和。消费关系的主体，是在农村地域范围内稳定存在的消费者，即农村居民，包括从事农业生产的农业和非农业人。

### 我国农村消费市场现阶段特点

#### 特点

#### 表现

#### 潜力性

我国目前农民收入水平仍然较低，大部分农民的消费需要因为收入不足而无法实现。开拓这个潜在市场，对于改变目前消费市场的疲软状况，刺激工业生产的发展，提高农村人口的生活质量，繁荣经济，增强我国综合国力，具有十分重要的战略意义。

#### 差异性

差异性在农村市场最突出也是最重要的特点：地区间购买力水平的差异性；地区间消费环境的差异；同一地区内不同农户之间的购买差异。

#### 层次性

农村市场的层次性表现在：指农村与城市消费时间上的差距；沿海、中部与西部地区消费的梯度性；农民消费结构的次序性。资料来源：互联网

我国农村冰箱实现快速增长的主要原因是：2014-2016年农村居民人均可支配收入提高，复合增速为9%。2017年农村居民人均可支配收入达到13432元，增速为7.3%，城乡居民收入倍差缩小至2.71 1。2018年上半年农村居民人均可支配收入为7142元，增长率为8.8%。

### 2013-2018年上半年农村居民可支配收入情况

数据来源：农业部

在政策、居民收入水平等综合因素的分析中，预计未来三年冰箱行业零售量为3,300万台、3,199万台、3,162万台，增速分别为2.0%、-3%、-1.2%。

### 冰箱行业零售量测算

-

2014

2015

2016

2017E

2018E

2019E

冰箱销售量

3287

3126

3235

3300

3199

3162

增速

-5%

-4.9%

3.5%

2%

-3%

-1.2%

1、农村冰箱需求

-

农村冰箱存量

13931

14369

15314

15816

16044

16092

农村冰箱新增量

643

438

945

501

228

49

2、新房、二手房引起的住房需求

-

(1) 新婚买房引起的冰箱需求

1158

1092

1020

1126

1126

1126

(2)改善性住房引起的冰箱需求

90

185

298

279

266

266

3、棚户区冰箱需求

-

棚改引致冰箱需求

226

288

291

292

278

221

小计

2117

2004

2554

2200

1899

1662

其它

1170

1121

681

1100

1300

1500

数据来源：商务部

以下几方面因素将是推动当时冰箱在农村地区加速普及的重要原因：

首先，家电下乡政策是冰箱在农村地区普及的重要推手。

其次，农村居民购买力提升也是当时冰箱普及的重要因素。

此外，从农村居民家电购置顺序来看，冰箱也是三大白电中最优先购置品类。（TLN J P）

## 【报告大纲】

### 第一章 2018年中国冰箱市场供需分析

#### 第一节 2018年中国冰箱市场发展概况

- 一、中国冰箱市场的发展阶段
- 二、影响冰箱产业发展的因素分析
- 三、中国冰箱产业逐步向上游扩容
- 四、中国冰箱行业整合趋势明显
- 五、国产冰箱产业全面进攻个性高端市场

#### 第二节 2018年中国冰箱市场消费分析

- 一、冰箱市场消费者行为分析
- 二、中国冰箱消费市场特征
- 三、中国冰箱市场消费日趋理性化

#### 第三节 2018年中国冰箱市场品牌的发展

- 一、中国冰箱市场国产品牌占据主导地位
- 二、2018年国内冰箱品牌的市场表现
- 三、2018年外资冰箱品牌产品策略分析
- 四、2018年中国冰箱品牌关注度分析

#### 第四节 2018年中国冰箱市场存在的问题及对策

- 一、本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱
- 二、国产冰箱存在市场短板
- 三、冰箱企业面临新一轮淘汰危机
- 四、平静中国冰箱行业面临四大发展隐患
- 五、中国冰箱产业发展的突破口

## 第二章 2018年中国农村冰箱产业运行环境分析

### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2018年中国农村冰箱产业政策环境分析

- 一、国家颁布禁氟令
- 二、家用冰箱可再生利用国家标准
- 三、实施冰箱新能效标准

### 第三节 2018年中国农村冰箱产业社会环境分析

## 第三章 2018年中国农村冰箱市场供需分析

### 第一节 2018年中国农村冰箱市场发展概述

- 一、中国农村市场渐成冰箱企业争夺焦点
- 二、中国农村冰箱市场开始启动
- 三、家电下乡农村市场发展分析

### 第二节 2018年中国农村冰箱市场供需分析

- 一、高端冰箱在农村市场发展势头上升
- 二、我国农村冰箱市场有较大发展空间
- 三、城市农村双管齐下Panasonic无霜冰箱掀起更新潮

### 第三节 2018年中国农村冰箱市场发展存在的问题及对策

- 一、中国农村冰箱市场存在的风险
- 二、冰箱进攻农村市场需整合资源
- 三、冰箱进攻农村市场需解决产品问题
- 四、冰箱进攻农村市场需解决品牌推广问题
- 五、冰箱进攻农村市场需解决售后服务问题
- 六、进攻农村冰箱市场对三级市场的开发策略

## 第四章 2018年中国农村冰箱市场运行走势分析

### 第一节 2018年中国农村冰箱市场动态分析

- 一、农村冰箱服务市场亟待规范
- 二、农村冰箱市场同比增长分析
- 三、农村市场潜力初显节能仍是不变话题

### 第二节 2018年主要冰箱企业对农村市场的开拓

- 一、海尔冰箱在农村市场表现突出
- 二、美菱冰箱对农村市场的拓展
- 三、容声冰箱积极把握家电下乡机遇
- 四、索伊冰箱大力开拓农村市场
- 五、新飞冰箱农村市场销售情况

## 第五章 2015-2018年中国家用电冰箱产量统计分析

### 第一节 2018年中国家用电冰箱产量数据分析

- 一、2018年全国家用电冰箱产量数据分析
- 二、2018年家用电冰箱重点省市数据分析

### 第二节 2018年中国家用电冰箱产量数据分析

- 一、2018年全国家用电冰箱产量数据分析
- 二、2018年家用电冰箱重点省市数据分析

### 第三节 2018年中国家用电冰箱产量数据分析

- 一、2018年全国家用电冰箱产量数据分析
- 二、2018年家用电冰箱重点省市数据分析

## 第六章 2015-2018年中国冷柜产量统计分析

### 第一节 2018年中国冷柜产量数据分析

- 一、2018年全国冷柜产量数据分析
- 二、2018年冷柜重点省市数据分析

### 第二节 2018年中国冷柜产量数据分析

- 一、2018年全国冷柜产量数据分析
- 二、2018年冷柜重点省市数据分析

### 第三节 2018年中国冷柜产量数据分析

- 一、2018年全国冷柜产量数据分析
- 二、2018年冷柜重点省市数据分析

## 第七章 2015-2018年中国家用制冷电器具制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2018年中国家用制冷电器具制造行业总体数据分析

- 一、2018年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2018年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2018年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2015-2018年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2018年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析



- 二、2018年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2018年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2015-2018年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 一、2018年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2018年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2018年中国农村冰箱市场竞争格局分析

### 第一节 2018年中国冰箱行业竞争格局分析

- 一、2018年冰箱市场竞争格局分析
  - 二、国产品牌迅速增长
  - 三、新生力量崛起
  - 四、企业瞄准高端市场
  - 五、2018年电冰箱分城市规模品牌占有率
- ### 第二节 2018年中国农村冰箱竞争现状分析

- 一、家电下乡中农村冰箱市场竞争格局
- 二、农村冰箱品牌竞争分析
- 三、农村冰箱技术竞争分析

### 第三节 2018年中国农村冰箱提升竞争力策略分析

## 第九章 中国农村冰箱优势企业竞争力分析

### 第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 海信科龙电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 合肥美菱股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 上海夏普电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 河南新飞电器(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 苏州三星电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2019-2025年中国农村冰箱产业发展趋势预测分析

### 第一节 2019-2025年中国冰箱行业发展趋势分析

- 一、冰箱行业的发展趋势及扩展方向
- 二、节能冰箱前景看好
- 三、太阳能冰箱研究及应用前景分析
- 四、未来冰箱市场发展态势探讨

### 第二节 2019-2025年中国农村冰箱产业市场预测分析

- 一、农村冰箱产业前景展望
- 二、农村冰箱竞争格局预测分析
- 三、农村冰箱需求预测分析

## 第十一章 2019-2025年中国农村冰箱行业投资机会与风险分析

### 第一节 2019-2025年中国农村冰箱行业投资机会分析

## 第二节 2019-2025年中国农村冰箱行业投资前景分析

### 第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2015-2018年国内生产总值

图表：2015-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2018年国家外汇储备

图表：2015-2018年财政收入

图表：2015-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见报告正文……（GY YX）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国农村冰箱行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/397551397551.html>