

2009年中国糕点、面包制造行业重点企业竞争力 分析及产业预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国糕点、面包制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5755257552.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年糕点、面包制造行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年糕点、面包制造行业运行情况

一、2007-2009年糕点、面包制造行业销售情况

二、2007-2009年糕点、面包制造行业负债情况

三、2007-2009年糕点、面包制造行业资产及变化趋势

四、2007-2009年糕点、面包制造行业利润及变化趋势

五、2007-2009年糕点、面包制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年糕点、面包制造行业企业分布以及主要市场

一、华北地区糕点、面包制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区糕点、面包制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

三、华东地区糕点、面包制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

四、华南地区糕点、面包制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

五、西南地区糕点、面包制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

六、西北地区糕点、面包制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

第四章 2009年糕点、面包制造行业企业排名

- 一、糕点、面包制造行业销售收入前十名企业
- 二、糕点、面包制造行业利润前十名企业
- 三、糕点、面包制造行业资产总额前十名企业
- 四、糕点、面包制造行业成本费用前十名企业
- 五、糕点、面包制造行业销售利润率前十名企业
- 六、糕点、面包制造行业资产收益率前十名企业
- 七、糕点、面包制造行业资产负债率前十名企业
- 八、糕点、面包制造行业销售收入增长率前十名企业
- 九、糕点、面包制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年糕点、面包制造行业重点企业经营状况及竞争力

- 1. 好丽友食品有限公司
- 2. 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司
- 3. 上海克莉丝汀食品有限公司
- 4. 华嘉食品有限公司
- 5. 杭州顶园食品有限公司
- 6. 漯河晋江福源食品工业有限公司
- 7. 临颍县喜盈盈(漯河)食品工业有限公司
- 8. 文登长工食品有限公司
- 9. 文登韩流食品有限公司

10. 文登东映食品有限公司
11. 上海元祖梦果子有限公司
12. 好丽友食品(上海)有限公司
13. 上海杏花楼食品有限公司
14. 北京百麦食品加工有限公司
15. 山东麦丽香食品有限公司
16. 莱阳莱萌食品有限公司
17. 无锡元祖食品有限公司
18. 沈阳阿美莉卡食品工业有限公司
19. 上海可颂食品有限公司
20. 成都福马食品有限公司
21. 沈阳好利来食品有限公司
22. 江西必旺食品有限公司
23. 沈阳冬冬食品有限公司
24. 曼可顿食品(上海)有限公司
25. 青岛景泰岛食品有限公司
26. 台前县夹河乡龙冠食品有限公司
27. 宾堡(北京)食品有限公司
28. 上海新雅食品有限公司
29. 精益珍食品(漳州)有限公司
30. 北京好利来工贸有限公司
31. 寿光市亚星食品厂
32. 青岛丹香食品有限公司
33. 沈阳市桃李食品有限公司
34. 上海瑞莱新侨食品有限公司
35. 青岛市雅芙食品有限公司
36. 武陟县瑞宝食品公司
37. 上海城光明小食品有限公司
38. 盐城市苏香食品有限公司
39. 济宁市康泉食品有限公司
40. 西安米旗食品有限公司
41. 沈阳市好利来实业发展有限公司
42. 包头市呱呱叫食品有限责任公司
43. 北京怡斯宝特面包工业有限公司
44. 宁波新美心食品工业有限公司

45. 芝兰雅烘焙原料（无锡）有限公司
46. 北京义利面包食品有限公司
47. 上海静安面包房有限公司
48. 上海香特莉食品工业有限公司
49. 上海马哥孛羅面包有限公司
50. 北京市宫颐府食品厂
51. 厦门安德鲁森食品有限公司
52. 太原双合成食品有限公司
53. 上海艾丝碧西食品有限公司
54. 大连桃李食品有限公司
55. 南昌市鲜徕客食品有限公司
56. 上海陆仕食品有限公司
57. 江西彩云食品有限公司
58. 潍坊凯美食品有限公司
59. 乐天食品（青岛）有限公司
60. 营口圣士食品有限公司
61. 杭州玫隆食品有限公司
62. 河南省福义香食品有限公司
63. 襄樊市妞妞食品公司
64. 深圳安琪食品有限公司
65. 潍坊瑞麦食品有限公司
66. 江西金冠食品有限公司
67. 上海新语面包食品有限公司
68. 哈尔滨米旗食品有限责任公司
69. 安徽夏星食品有限公司
70. 江西乔家栅食品有限公司
71. 福建省晋江市佳美食品有限公司
72. 新泰市食品总厂
73. 厦门向阳坊食品有限公司
74. 齐齐哈尔市欧尚食品有限公司
75. 广州市番禺区日美食品有限公司
76. 莱阳恒洁食品有限公司
77. 沈阳米旗食品有限公司
78. 漯河联泰食品有限公司
79. 陕西省红星软香酥食品有限责任公司

80. 天天食品有限公司
81. 德州建新食品有限公司
82. 连云港永和食品有限公司
83. 河南省宋都味美斋食品有限公司
84. 中山市采蝶轩食品有限公司
85. 重庆沁园实业有限公司
86. 成都安德鲁森食品有限公司
87. 上海双红面包有限公司
88. 淄博新嘉包装有限公司
89. 顺南食品（深圳）有限公司
90. 上海早苗食品有限公司
91. 上海百庆食品有限公司
92. 威海市东兴食品有限公司
93. 杭州丹比食品有限公司
94. 山东念康食品有限公司
95. 金乡县金联糕点有限公司
96. 大连龙誉食品有限公司
97. 新疆麦趣尔食品有限公司
98. 深圳可颂食品有限公司
99. 福州安德鲁森食品有限公司
100. 大连麦花食品集团有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一) 企业资产收益率

(二) 企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国糕点、面包制造行业投资及营销

一、糕点、面包制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、糕点、面包制造行业营销策略及建议

(一)行业营销策略

(二)行业销售模式

(三)企业营销策略发展及建议

三、糕点、面包制造行业企业经营发展及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国糕点、面包制造行业发展预测

一、未来糕点、面包制造行业发展趋势

(一)未来行业发展

(二)未来行业技术开发方向

二、2009-2012年糕点、面包制造行业运行状况预测

(一)2009-2012年行业工业总产值预测

(二)2009-2012年行业销售收入预测

(三)2009-2012年行业总资产预测

附件：糕点、面包制造行业经营企业通讯信息库

附件：糕点、面包制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息，删除后不可要求再恢复。客户也可icandata@hotmail.com通数据删除

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5755257552.html>