

# 中国telematics商业模式行业盈利态势深度调查及 企业投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国telematics商业模式行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/227553227553.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

Telematics是远距离通信的电信（Telecommunications）与信息科学（Informatics）的合成词，通过内置在汽车、航空、船舶、火车等运输工具上的计算机系统、无线通信技术、卫星导航装置、交换文字、语音等信息的互联网技术而提供信息的服务系统。Telematics市场还可以分为以移动通信运营商为主的After Market（AM）市场和以汽车厂商为主的Before Market（BM）市场两个部分。Telematics AM市场是指在汽车出厂之后安装相应的设备提供Telematics业务，Telematics BM指在出厂时就可以提供服务的形式。Telematics系统运作模式极为复杂，就目前发展的模式观察，基本上可将其分为汽车定位系统（GPS）与资讯存取（Access）两部分。经过几年的高速发展，中国已经成为全球最大的汽车生产国之一。随着中国汽车市场的不断升温，汽车相关服务也随之应运而生。同时，中国汽车消费者的关注点也逐渐从单纯的购买汽车、使用汽车转移到对汽车消费后续服务及配套服务的需求上。正是在这样的背景下，向中国汽车市场引入Telematics服务已经开始成为众多整车厂中国战略的重要内容。从全球发展现状看，随着产业链的成熟以及设备和服务价格的逐步降低，Telematics目前处于快速发展阶段，2010年增长率接近40%。在未来一段时间内，总体趋势仍是大幅度增长，但随着Telematics市场安装率的提升，增幅趋缓，预计2013年全球产业规模将突破1100亿美元。

中国报告网发布的《中国telematics商业模式行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分产业发展分析

第一章telematics产业属性研究

第一节产业内涵及外延

一、telematics

二、telematics产业现状

三、telematics在国外的发展状况

四、telematics在国内的发展状况

第二节telematics系统分析

一、telematics系统结构

二、telematics服务系统架构设计

三、国外telematics系统介绍

四、市场上主要车载信息服务系统

五、telematics系统的未来趋势

第三节产业发展周期研究

一、全球telematics产业成长

二、中国telematics所处阶段

第四节telematics技术分析

一、telematics技术的产业化应用

二、telematics技术在中国的机遇及市场前景

第五节产业价值链研究

一、产业价值链分析

二、产业核心价值分析

第二章telematics商业模式产业链分析

第一节telematics商业模式产业链

一、产业链组成及责任

二、中国的telematics服务提供商

三、telematics服务商的新选择

第二节telematics商业模式产业链分析

一、运营商应抓住telematics产业主导权

二、telematics发展中运营商角色扮演

三、车载通讯系统服务引起各家车厂浓厚兴趣

第三章telematics产业发展环境研究

第一节政策环境

一、地方政府汽车热点

二、政策引领新能源汽车稳步前进

三、物联网战略性新兴产业扶持政策出台

四、将研制推动物联网产业的发展

五、汽车物联网被列入国家重大专项

第二节技术环境

一、全球地理信息产业仍处起步期

二、我国车载信息产业将进入标准化车道

三、科技进步促使汽车生活方式全面升级

四、物联网技术及其标准

五、telematics的应用模式与系统设计

### 第三节 社会环境

- 一、位置服务日渐被广泛认知
- 二、车载信息服务呈现特点
- 三、车载信息服务需要全覆盖高带宽网络
- 四、车载信息系统平台发展方向

### 第四节 经济环境

- 一、2015年汽车行业发展状况
- 二、中国汽车保有量
- 三、2015年我国电子信息产业发展状况
- 四、我国汽车电子产业发展分析
- 五、2015年智能交通行业发展

### 第五节 资本环境

- 一、tsp联盟成立
- 二、多方携手搭建有中国特色的车载信息平台
- 三、交通信息服务业在telematics领域的发展
- 四、车载智能通信系统telematics

## 第二部分 市场状况及发展趋势

### 第四章 telematics 市场现状

#### 第一节 美国 telematics 市场

#### 第二节 日本 telematics 市场

#### 第三节 韩国 telematics 市场

- 一、韩国发展telematics产业缘起
- 二、韩国telematics产业政策
- 三、韩国telematics现况

#### 第四节 欧洲 telematics 市场

- 一、欧洲telematics市场
- 二、欧洲市场的telematics业务
- 三、欧洲telematics市场发展趋势

#### 第五节 德国 telematics 市场

#### 第六节 中国 telematics 市场

- 一、中国telematics发展现状
- 二、中国telematics的运用现状
- 三、中国telematics市场发展分析
- 四、中国telematics市场基础分析

### 第五章 telematics 发展趋势

## 第一节telematics发展趋势

- 一、全球汽车产业信息化发展趋势分析
- 二、展望中国telematics业务发展
- 三、telematics是车载终端发展必然趋势
- 四、telematics时代导航系统的发展趋势
- 五、telematics市场发展趋势
- 六、产业链角度看中国telematics市场发展趋势
- 七、telematics未来技术的发展趋势
- 八、语音技术将成车载设备应用发展新趋势

## 第二节telematics发展前景与预测

- 一、中国汽车telematics服务市场发展前景
- 二、汽车telematics产业前景
- 三、2015-2020年中国汽车配备telematics数量
- 四、2015-2020年中国物联网市场规模预测

## 第三节telematics发展动向

- 一、下一代telematics技术的产业发展动向
- 二、下一代智能汽车是telematics与ecu的结合
- 三、下一代telematics车载智能系统
- 四、telematics产业化发展动向
- 五、车载娱乐导航系统的发展方向

## 第三部分商业模式分析

### 第六章telematics商业模式分析

#### 第一节telematics服务分析

- 一、telematics服务功能
- 二、用户对telematics服务功能的认知与认可情况
- 三、现阶段telematics的主流服务内容
- 四、telematics主流服务分析

#### 第二节telematics商业模式分析

- 一、商业模式是telematics快速成长关键
- 二、telematics的经营及发展
- 三、基于运营商视角的物联网商业模式
- 四、全球telematics盈利模式向服务业的转型

### 第七章telematics商业模式可行性评估

#### 第一节telematics商业模式的类型

#### 第二节telematics商业模式各类型评估对比

### 第三节telematics商业模式等级评估

## 第八章telematics产业典型商业模式现状研究

### 第一节整车商为核心的商业模式

#### 一、车载前装市场竞争格局

#### 二、前装后装竞争状况

### 第二节运营商为核心的商业模式

#### 一、中国电信联通角逐telematics产业

#### 二、中国联通依托3g技术拓展汽车信息服务市场

#### 三、gps导航服务占据telematics产业

### 第三节独立第三方商业模式

## 第九章国内外telematics典型商业模式解构

### 第一节onstar

#### 一、onstar简介

#### 二、2011年中国用户情况

#### 三、onstar在中国的业务模式

#### 四、onstar在中国的应用前景

#### 五、新赛威onstar分析

### 第二节bmw

### 第三节g-book

#### 一、g-book简介

#### 二、g-book发展

#### 三、车载信息服务时代来临g-book力拼onstar

### 第四节atx

## 第四部分投.资与发展建议

## 第十章国内telematics商业模式机会与风险研究

### 第一节优势

#### 一、中国telematics发展基础条件具备

#### 二、车载信息服务系统成汽车后市场新增长极

### 第二节劣势

### 第三节机会

#### 一、telematics在中国商用车市场的发展机遇

#### 二、车载信息服务市场规模

### 第四节风险

#### 一、商业模式对中国telematics产业的发展影响

#### 二、telematics已成品牌差异化竞争的核心手段

## 第十一章telematics商业模式发展建议

### 第一节商业模式策略性建议

- 一、运营商如何切入车载信息服务市场
- 二、信息时代下的汽车、生活和telematics的互动

### 第二节商业模式运营性建议

- 一、车载信息服务发展需符合国情
- 二、车载在线服务市场开发关键在于平台开放性
- 三、汽车通讯设备应因用户需求多元

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/227553227553.html>