

2016-2022年中国游艇行业发展现状及十三五发展 机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国游艇行业发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/247553247553.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

游艇，是一种水上娱乐用高级耐用消费品。它集航海、运动、娱乐、休闲等功能于一体，满足个人及家庭享受生活的需要。在发达国家，游艇像轿车一样多为私人拥有，而在发展中国家，游艇多作为公园、旅游景点的经营项目供人们消费，少量也作为港监、公安、边防的工作手段。游艇是一种娱乐工具这一本质特征，使它区别于作为运输工具的高速船和旅游客船。游艇将会和汽车一样，成为进入家庭的下一代耐用消费品。

中国报告网发布的《2016-2022年中国游艇行业发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年游艇的相关介绍

1.1 游艇的概念及分类

1.1.1游艇的定义

1.1.2游艇的分类

1.1.3游艇价格及消费游艇的条件

1.2 游艇的生产设计介绍

1.2.1游艇生产行业的特殊性

1.2.2游艇的生产特点

1.2.3游艇的设计和建造特点

1.3 游艇配套设施

1.3.1游艇内部的配套设施种类

1.3.2游艇用发动机简介

1.3.3木材和混凝土游艇码头比较分析

1.3.4游艇的停泊、维修和保养问题

1.4 游艇经济简述

1.4.1 游艇经济概念

1.4.2 游艇经济的特征与产业链构成

1.4.3 游艇经济发展的要素条件

第二章 船舶制造行业

2.1 全球船舶制造业的总体发展概况

2.1.1 2013-2014年全球造船业发展回顾

2.1.2 2013-2014年全球船舶产业发展浅析

2.1.3 全球造船业掀起绿色革命浪潮

2.2 中国船舶工业发展概述

2.2.1 中国船舶制造业的发展总况

2.2.2 我国船舶工业的标准化体系不断完善

2.2.3 2013-2014年中国船舶工业经济运行

2.2.4 2013-2014年中国船舶工业发展状况

2.3 船舶制造业的竞争形势分析

2.3.1 2013-2014年世界造船业总体发展格局

2.3.2 2013-2014年韩国造船业全球地位

2.3.3 2013-2014年中日韩造船业竞争分析

2.3.4 中国造船业竞争优势逐步增强

2.3.5 构建中国船舶工业的核心竞争优势

2.4 中国船舶工业存在的问题与对策

2.4.1 中国船舶工业发展面临的主要挑战

2.4.2 中国船舶工业自主创新的发展对策

2.4.3 中国船舶工业发展战略

第三章 全球游艇行业

3.1 全球游艇行业概况

3.1.1 全球游艇市场供需趋势分析

3.1.2 全球游艇制造业竞争状况

3.1.3 全球新能源游艇市场热点

3.1.4 全球知名游艇品牌介绍

3.2 全球游艇产业发展近况

3.2.1 全球游艇市场发展状况

3.2.2 2013-2014年全球游艇制造业发展格局

3.3 美国

3.3.1 美国游艇业发展概况

3.3.2 美国游艇业发展的动力机制

3.3.3 美国游艇业消费市场状况透析

3.4 意大利

3.4.1 意大利游艇市场

3.4.2 意大利大型豪华游艇生产居世界第一

3.4.3 意大利游艇制造业仍处于领先地位

3.4.4 2013-2014年意大利在中国建船艇研发中心

3.5 其他地区

3.5.1 俄罗斯游艇发展

3.5.2 土耳其游艇业发展

3.5.3 2013-2014年深圳香港游艇将实现自由通航

3.5.4 台湾游艇制造业发展

第四章 中国游艇行业

4.1 中国游艇行业发展概述

4.1.1 中国游艇产业分析

4.1.3 中国游艇产业发展进入快车道

4.1.4 中国沿海地区掀起游艇经济发展

4.2 中国游艇市场分析

4.2.1 中国游艇市场的基本状况

4.2.2 2013-2014年中国游艇进出口情况

4.2.3 中国游艇市场成游艇巨头与富豪关注热点

4.2.4 2013-2014年中国游艇交易市场持续火爆

4.3 中国游艇企业分析

4.3.1 中国主要游艇制造企业分类状况

4.3.3 中国游艇企业存在的问题

4.3.4 国内企业发展游艇业的建议

4.4 游艇行业政策环境分析

4.4.1 中国游艇产业的管理政策日趋完善

4.4.2 国家政策为我国游艇业高速发展保驾护航

4.4.3 国内大型游艇建造与检验将有法可依

4.4.4 国内外游艇检验情况简介

4.4.5 中国游艇法规与管理的缺陷

第五章 环渤海地区游艇产业分析

5.1 环渤海地区游艇产业总体概况

5.1.1 环渤海区域游艇制造业发展

5.1.2 环渤海区域发展游艇产业具备良好基础

5.2 天津

5.2.1 天津利用北方庞大的市场发展游艇经济

5.2.2 2013-2014年天津游艇展取得丰硕成果

5.2.3 天津滨海新区从政策上积极扶持游艇业发展

5.3 山东

5.3.1 山东游艇产业发展现状

5.3.2 青岛市游艇行业发展概况

5.3.3 2013-2014年山东威海市游艇俏销海外

5.3.5 山东游艇产业发展的政策措施

5.3.6 未来几年山东游艇产业的发展重点

5.3.7 2016-2022年山东游艇产业发展的任务目标

5.4 辽宁

5.4.1 辽宁游艇产业初具规模

5.4.2 大连游艇行业发展的优势

5.4.3 辽宁盘锦游艇产业发展

第六章 长三角地区游艇行业分析

6.1 长三角游艇行业总体概况

6.1.1 长三角游艇经济产业链

6.1.2 长三角休闲游艇经济发达

6.1.3 全球游艇巨头看好长三角游艇经济

6.2 上海

6.2.1 上海游艇产业发展露出端倪

6.2.2 游艇经济促进上海国际航运中心发展

6.2.3 上海发展内河游艇业的条件及方案设想

6.3 浙江

6.3.1 浙江发展游艇经济的条件和现实意义

6.3.2 浙江游艇经济发展风生水起

6.3.3 千岛湖游艇产业发展政策加码

6.3.4 宁波市游艇产业发展浅析

6.3.5 浙江发展游艇经济的建议

6.4 江苏

6.4.1 江苏省游艇产业发展问题

6.4.2 苏州游艇行业发展

6.4.3 2013-2014年连云港成功引进两项国际游艇项目

6.4.4 南京将发展邮轮游艇旅游

第七章 泛珠三角地区游艇行业分析

7.1 珠三角地区游艇行业总体概况

7.1.1 珠三角发展游艇产业条件

7.1.2 推动珠三角游艇经济发展的对策

7.2 深圳

7.2.1 深圳游艇产业发展

7.2.2 2013-2014年游艇展助力深圳滨海特色产业发展

7.2.3 2013-2014年深圳游艇展巨无霸游艇全球首发

7.2.4 深圳出台措施助推邮轮游艇产业发展

7.3 珠海

7.3.1 珠海游艇产业概况

7.3.2 珠海游艇产业发展的优势

7.3.3 珠海游艇工业区发展环境

7.3.4 珠海游艇产业分布

7.3.5 珠海游艇工业区规划

7.3.6 珠海游艇生产和配套相关企业状况

7.3.7 珠海游艇工业区政策以及管理服务

7.3.8 外资为什么在中国投资游艇产业

7.3.9 珠海游艇投资机会

7.4 福建

7.4.1 福建游艇业发展现状

7.4.2 福建省发展游艇产业的有利条件

7.4.3 厦门游艇行业发展概况

7.4.4 漳州游艇工业发展建议

7.4.5 发展福建省游艇业的建议

7.5 海南

7.5.1 海南游艇行业发展

7.5.2 2013-2014年海南出台国内首部游艇管理政策

7.5.3 2013-2014年上半年海南口岸游艇（帆船）进口状况

第八章 其它地区游艇产业分析

8.1 江西

8.1.1 江西省重点打造南昌游艇产业基地

8.1.2 南昌发展滨湖游艇旅游业

8.1.3 江西游艇经济与鄱阳湖生态经济区互相助益

8.2 湖北

8.2.1 美企在武汉打造高速游艇船舶基地

8.2.2 2013-2014年汉产国内zui贵游艇完工交货

8.2.3 湖北休闲游艇旅游遭遇政策难题

8.3 重庆三峡库区

8.3.1 三峡库区发展游艇经济独特优势

8.3.2 三峡库区游艇经济投资规模及社会经济效益分析

8.3.3 三峡库区游艇产业进入加速发展期

8.3.4 培育和发展三峡库区游艇经济的基本构想

8.3.5 培育和发展三峡库区游艇经济的对策措施

第九章 游艇俱乐部发展分析

9.1 游艇俱乐部简述

9.1.1 游艇俱乐部的产生

9.1.2 游艇俱乐部的创办条件及程序

9.1.3 游艇俱乐部的经营运作模式

9.2 中国游艇俱乐部总体概况

9.2.1 我国游艇俱乐部的发展形态

9.2.2 中国三大游艇聚集区域状况

9.2.3 中国游艇俱乐部发展存在的不足

9.2.4 中国游艇俱乐部发展前景分析

9.3 中国游艇俱乐部项目建设动态

9.3.1 湛江环北部湾游艇俱乐部项目

9.3.2 天津游艇俱乐部新项目

9.3.3 深圳湾国际游艇俱乐部项目

9.3.4 泉州国际游艇俱乐部项目

9.3.5 厦门香山国际游艇俱乐部项目

第十章 中国游艇业投资及前景分析

10.1 船舶工业的发展前景与规划

10.1.1 豪华游轮成为中国船舶工业未来发展重点

10.1.2 十二五中国船舶工业发展形势分析

10.2 游艇产业投资分析

10.2.1 游艇产业投资分析

10.2.2 游艇码头具可观投资潜力

第十一章 国外主要游艇制造企业

11.1 宾士域 (BRUNSWICK) 集团

11.1.1 集团简介

11.1.2 美国宾士域主要产品介绍

11.1.3 宾士域游艇经营状况分析

11.1.4 宾士域集团主攻中国豪华游艇市场

11.2 法拉帝 (FERRETTI) 集团

11.2.1 集团简介

11.2.2 法拉帝集团瞄准中国华南游艇市场

11.2.3 2013-2014年法拉帝集团来华售超豪华游艇法拉帝

11.2.4 法拉帝集团看好厦门游艇业潜力持续在华扩张

11.3 阿兹慕-贝内蒂 (AZIMUT-BENETTI) 集团

11.3.1 集团简介

11.3.2 Azimut游艇携卓越品质开拓中国市场

11.3.3 2013-2014年Azimut-Benetti游艇持续畅xiao

第十二章 国内主要游艇制造企业

12.1 威海新正游艇制造有限公司

12.1.1 公司简介

12.1.2 威海新正游艇制造有限公司经营状况

12.2 南通五湖玻璃钢旅游船有限公司

12.2.1 公司简介

12.2.2 南通五湖玻璃钢旅游船有限公司经营状况

12.3 简阳市飞舟船厂

12.3.1 公司简介

12.3.2简阳市飞舟船厂经营状况

12.4 江西罗伊尔游艇工业有限公司

12.4.1 公司简介

12.4.2 江西罗伊尔游艇工业有限公司经营状况

12.5 厦门瀚盛游艇有限公司

12.5.1 公司简介

13.5.2 厦门瀚盛游艇有限公司经营状况

12.6 平湖东昌游艇制造有限公司

12.6.1 公司简介

13.6.2 平湖东昌游艇制造有限公司经营状况

12.7 上海宝岛游艇有限公司

12.7.1 公司简介

12.7.2 上海宝岛游艇有限公司经营状况

12.8 珠海杰腾造船有限公司

12.8.1 公司简介

12.8.2 珠海杰腾造船有限公司经营状况

12.9 青岛北海洲游船艇有限公司

12.9.1 公司简介

12.9.2 青岛北海洲游船艇有限公司经营状况

12.10 威海弘阳游艇有限公司

12.10.1 公司简介

12.10.2 威海弘阳游艇有限公司经营状况

图表目录：

图表1 游艇分类标准

图表 2 2013年全球船舶制造业经济指标情况

图表 3 船舶产业政策一览表

图表4 2012-2014年全球游艇行业xiao售额情况

图表 5 2014年1-4月全球游艇行业竞争格局情况

图表 6 2014年1-4月全球游艇十大品牌情况

图表 7 2014年1-4月全球游艇行业xiao售格局情况

图表 8 2012-2014年美国游艇行业xiao售额情况

图表 9 2012-2014年意大利游艇行业xiao售额情况

图表10 2012-2014年台湾游艇行业xiao售额情况

图表 11 2012-2014年我国游艇行业进口情况

图表12 2012-2014年我国海南游艇（包括摩托艇）行业进口情况

图表 13 各类游艇俱乐部特征一览表

图表 14 宾士域资产负zhai表

图表15 宾士域利润表

图表16 宾士域现金liu量表

图表 17 近4年威海新正游艇制造有限公司liu动资产周转次数变化情况

图表 18 近4年威海新正游艇制造有限公司总资产周转次数变化情况

图表 19 近4年威海新正游艇制造有限公司xiao售毛利率变化情况

图表 20 近4年威海新正游艇制造有限公司资产负zhai率变化情况

图表 21 近4年威海新正游艇制造有限公司产权比率变化情况

图表 22 近4年威海新正游艇制造有限公司固定资产周转次数情况

图表 23 近4年南通五湖玻璃钢旅游船有限公司固定资产周转次数情况

图表 24 近4年南通五湖玻璃钢旅游船有限公司liu动资产周转次数变化情况

图表 25 近4年南通五湖玻璃钢旅游船有限公司xiao售毛利率变化情况

图表 26 近4年南通五湖玻璃钢旅游船有限公司资产负zhai率变化情况

图表 27近4年南通五湖玻璃钢旅游船有限公司产权比率变化情况

图表 28近4年南通五湖玻璃钢旅游船有限公司总资产周转次数变化情况

图表 29近4年简阳市飞舟船厂固定资产周转次数情况

图表 30近4年简阳市飞舟船厂流动资产周转次数变化情况

图表 31近4年简阳市飞舟船厂销售毛利率变化情况

图表 32近4年简阳市飞舟船厂资产负债率变化情况

图表 33近4年简阳市飞舟船厂产权比率变化情况

图表 34近4年简阳市飞舟船厂总资产周转次数变化情况

图表 35近4年江西罗伊尔游艇工业有限公司固定资产周转次数情况

图表 36近4年江西罗伊尔游艇工业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 37近4年江西罗伊尔游艇工业有限公司销售毛利率变化情况

图表 38近4年江西罗伊尔游艇工业有限公司资产负债率变化情况

图表 39近4年江西罗伊尔游艇工业有限公司产权比率变化情况

图表 40近4年江西罗伊尔游艇工业有限公司总资产周转次数变化情况

图表 41近4年厦门瀚盛游艇有限公司固定资产周转次数情况

图表 42近4年厦门瀚盛游艇有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 43近4年厦门瀚盛游艇有限公司销售毛利率变化情况

图表 44近4年厦门瀚盛游艇有限公司资产负债率变化情况

图表 45近4年厦门瀚盛游艇有限公司产权比率变化情况

图表 46近4年厦门瀚盛游艇有限公司总资产周转次数变化情况

图表 47近4年平湖东昌游艇制造有限公司固定资产周转次数情况

图表 48近4年平湖东昌游艇制造有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 49近4年平湖东昌游艇制造有限公司销售毛利率变化情况

图表 50近4年平湖东昌游艇制造有限公司资产负债率变化情况

图表 51近4年平湖东昌游艇制造有限公司产权比率变化情况

图表 52近4年平湖东昌游艇制造有限公司总资产周转次数变化情况

图表 53近4年上海宝岛游艇有限公司固定资产周转次数情况

图表 54近4年上海宝岛游艇有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 55近4年上海宝岛游艇有限公司销售毛利率变化情况

图表 56近4年上海宝岛游艇有限公司资产负债率变化情况

图表 57近4年上海宝岛游艇有限公司产权比率变化情况

图表 58近4年上海宝岛游艇有限公司总资产周转次数变化情况

图表 59近4年珠海杰腾造船有限公司固定资产周转次数情况

图表 60近4年珠海杰腾造船有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 61近4年珠海杰腾造船有限公司销售毛利率变化情况

图表 62近4年珠海杰腾造船有限公司资产负zhai率变化情况

图表 63近4年珠海杰腾造船有限公司产权比率变化情况

图表 64近4年珠海杰腾造船有限公司总资产周转次数变化情况

图表 65近4年青岛北海洲游船艇有限公司固定资产周转次数情况

图表 66近4年青岛北海洲游船艇有限公司liu动资产周转次数变化情况

图表 67近4年青岛北海洲游船艇有限公司xiao售毛利率变化情况

图表 68近4年青岛北海洲游船艇有限公司资产负zhai率变化情况

图表 69近4年青岛北海洲游船艇有限公司产权比率变化情况

图表 70近4年青岛北海洲游船艇有限公司总资产周转次数变化情况

图表 71近4年威海弘阳游艇有限公司固定资产周转次数情况

图表 72近4年威海弘阳游艇有限公司liu动资产周转次数变化情况

图表 73近4年威海弘阳游艇有限公司xiao售毛利率变化情况

图表 74近4年威海弘阳游艇有限公司资产负zhai率变化情况

图表 75近4年威海弘阳游艇有限公司产权比率变化情况

图表 76近4年威海弘阳游艇有限公司总资产周转次数变化情况

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/247553247553.html>