

2021年中国电子元器件市场分析报告- 产业运营现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电子元器件市场分析报告-产业运营现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/547553547553.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、优势分析

(1) 完善的工业体系

我国已经形成世界上产销规模庞大、门类较为齐全、产业链基本完善的电子元件工业体系。根据数据显示，2019年，我国电子元器件产量为67524亿个，较上年同比增长36.8%。

2015-2019年我国电子元器件产量及增速 数据来源：观研天下整理

(2) 行业分销模式发展

分销商是电子元器件产业中承上启下的关键一环，在电子元器件产业的发展过程中起着重要的作用。

分销商主要作用 数据来源：观研天下整理

随着行业发展越来越成熟，传统的分销模式将被淘汰，分销商正逐步发展成为集供应链服务和技术孵化为一体的增值分销商，不仅要向上游元器件企业提供产品市场和研发方向，也要为下游整机厂商提供完整的产品解决方案，包括高性价比的物料组合。同时，进一步提高附加服务，如发展更精准的客户需求预测、缓冲存货、供应商管理存货等。 分销模式发展过程 数据来源：观研天下整理

我国电子元器件分销市场规模快速扩张。根据数据显示，2016年国内电子元器件采购市场规模3.4万亿，2013-2016年复合增长率超过19%，2017年达到3.9万亿，假设分销渠道采购占比约56%，即2017年国内分销市场规模超过2万亿。随着行业发展，我国元器件分销市场广阔。

2013-2018年我国电子元器件采购市场规模 数据来源：观研天下整理

(3) 供需错配驱动元件涨价潮，国产厂商积极扩产抢占日韩台份额

2020年受疫情后宅经济及全球经济刺激，终端消费复苏强劲，叠加全球贸易摩擦加剧，终端主动加大安全库存，需求持续超预期，供给侧海外工厂产能受疫情冲击，供需形势从偏松走向偏紧，大宗商品价格持续上涨，成本推动下元器件进入涨价周期，电容电阻晶体等从20Q3陆续开启涨价潮。伴随村田等日本厂商从16年开始逐季退出中低端市场，国巨等台系厂商加快行业整合占据中低端市场份额。大陆厂商综合份额虽然较低，但在终端客户扶持下加码扩产，积极迎接国产替代市场。目前看内资龙头厂商在建产能均有数倍扩张，产品技术上也已与台厂差距大大缩小，以3-5年维度看内资厂商有机会超过台系跃居第二梯队。

二、劣势分析

(1) 电子元器件领域产业互联网平台具备较高的行业壁垒

国内电子元器件行业交易规模巨大，预计分销市场规模超过2万亿元，除了大批量的量产需求外，研发、试产、维修等各环节的碎片化采购需求也非常可观，假设这部分需求占3%-5%，国内规模达到千亿元。与其他行业不同，元器件行业具有产品品类复杂、供需关系具有周期性、采购链要求高、需求多样化等特点，对B2B平台有非常高的行业背景要求。

电子元器件行业采购特点

特点/潜在问题

具体表现

特点/潜在问题

电子元器件涵盖的类型繁多，每一种类型产品下由于其技术参数和应用领域各异，存在极其繁杂的品类型号(SKU),约有数千万种。

供需关系具有周期性

电子元器件涵盖的类型繁多，每一种类型产品下由于其技术参数和应用领域各异，存在极其繁杂的品类型号(SKU),约有数千万种。

采购链要求高

供应主体的多样性和电子元器件的高匹配性使得客户对于供应商交付稳定性及齐套率有极高的要求。

需求多样化

电子制造业在生产制造全链条中对于电子元器件需求存在多样性，电子元器件制造商在研发、试产、量产、库存管理等环节持续存在对电子元器件的需求，但各环节需求的|数量和对价格、交期等要求各不相同。数据来源：观研天下整理

(2) 本土分销渠道竞争激烈，市场集中度低

2020年进入营收150亿以上的国内电子元器件分销商仅有中电港、泰科源、和深圳华强三家，按照整体市场规模2万亿计算，深圳华强市占率不到1%，前十厂商整体市占率不到7%。

2020年我国电子元器件分销商营收排名（前两名并不是纯分销收入）

排名

公司名

营收（亿元）

1

中电港

269.0

2

泰科源

220.7

3

深圳华强

163.3

4

芯知己数码

140.0

5

海盈科技集团

115.0

6

唯时信

110.0

7

蓝源实业

110.0

8

英唐智控

104.2

9

力源信息

103.6

10

信和达

78.0数据来源：观研天下整理

三、机遇分析

(1) 政策支持

电子元器件是支撑信息技术产业发展的基石，晶振作为标准频率源或脉冲信号源，是电子系统正常运行所不能替代的基础元器件。近年发布的国家产业政策中都提到了对于新型片式元器件、高频率、高精度频率元器件、智能制造、智能终端以及5G等新型电子信息基础设施的重点支持。2021年1月29日，工信部印发基础电子元件三年计划，明确提出面向智能终端、5G、工业互联网、新能源汽车等重点市场，推动基础电子元器件产业实现突破，并提出2023年电子元器件销售总额达到2.1万亿元。

我国电子元器件行业相关政策

日期

政策/会议

制定部门

主要内容

2006年

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》

国务院

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》提出，到2020年在我国科学技术的要实现的目标之一是要掌握一批事关国家竞争力装备制造业和信息产业核心技术，制造业和信息产业技术水平进入世界先进行列。石英晶振作为基础电子元器件属于其确定的重大专项支持子行业

2009年

《电子信息产业调整和振兴规划》

发改委、工信部

《电子信息产业调整和振兴规划》，指出未来几年要加快电子信息产业的调整和振兴，是经济发展方式转变的一项紧迫任务

2011年

《“十二五”产业技术创新规划》

工信部

《“十二五”产业技术创新规划》。电子元器件相关产业作为信息、智能时代的核心基础技术之一，在该规划中占据相当重要的位置

2011年

《湖北省电子信息产业“十二五”发展规划》

湖北省

《湖北省电子信息产业“十二五”发展规划》提出重点发展以下产业链：巩固发展光通信和激、移动等特色优势产业；加快集成电路新链：巩固发展光通信和激、移动等特色优势产业；加快集成电路新链：巩固发展光通信和激、移动等特色优势产业；加快集成电路新链：巩固发展光通信和激、移动等特色优势产业；加快集成电路新型显示、软件和信息服务等核心基础产业链；积极发展新能源电子应用型显示、软件和信息服务等核心基础产业链；积极发展新能源电子应用型显示、软件和信息服务等核心基础产业链；积极发展新能源电子应用型显示、软件和信息服务等核心基础产业链；积极发展新能源电子应用、数字家庭等新应用产业链。同时，打造光通信和激光软件信息服务、数字家庭等新应用产业链

2012年

《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》为我国“十二五”电子元器件产业的战略发展指明了方向

2012年

《电子信息制造业“十二五”发展规划》

工信部

《电子信息制造业“十二五”发展规划》指出电子材料和元器件是电子信息制造业的重要组成部分，处于产业链前端、是通信、计算机及网络、数字音视频等系统和终端产品发展的基础

2015年

《中国制造2025》

国务院

《中国制造2025》提出，强化工业基础能力，解决影响核心基础零部件（元器件）产品性能和稳定性的关键共性技术

2016年

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》提出，“做强信息技术核心产业，顺应网络化、智能化、融合化等发展趋势，提升核心基础硬件供给能力”，提升“新型片式元件”供给保障能力

2017年

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》，明确将“新型片式元件”、“通信基站用石英晶体振荡器”、高端“压电晶体材料”作为电子核心产业列入指导目录

2018年

《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》

工信部、发改委

《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》，提出深入落实“宽带中国”战略，加快第五代移动通信（5G）标准研究、技术试验，推进5G规模组网建设及应用示范工程

2019年

中央经济工作会议

国务院

中央经济工作会议上，强调“加强战略性、网络型基础设施建设”、“大力发展数字经济”、“稳步推进通信网络建设”等内容

2020年

《关于推动5G加快发展的通知》

工信部

《关于推动5G加快发展的通知》，提出加快5G网络建设部署；丰富5G技术应用场景，促进5G终端消费，加快用户向5G迁移，推动“5G+医疗健康”创新发展，实施“5G+工业互联网”512工程，促进“5G+车联网”协同发展，构建5G应用生态系统

2021年

《基础电子元器件产业发展行动计划（2021—2023年）》

工信部

《基础电子元器件产业发展行动计划（2021—2023年）》，提出到2023年，优势产品竞争

力进一步增强，产业链安全供应水平显著提升，面向智能终端、5G、工业互联网等重要行业，推动基础电子元器件实现突破，增强关键材料、设备仪器等供应链保障能力，提升产业链供应链现代化水平，2023年电子元器件销售总额达到2.1万亿元数据来源：观研天下整理

（2）资金支持

近年来，我国资本市场对电子元器件的重视程度提高。资本加入进入市场，推动行业进一步发展。目前，在电子元器件B2B电子商务领域中，国内参与者主要包括华强电子网集团、云汉芯城、立创商城、ICGOO等服务平台；国外参与者主要包括DiGiKey、Mouser Electronics、RS等服务平台。2020年以来国内产业电商（元器件）融资数据榜

序号

融资方

所属行业

所在地

融资时间

融资轮次

融资金额

投资方

1

猎芯网

元器件电商

广东省深圳市

2021年3月15日

C轮

1亿人民币

京东工业品

2

华秋

元器件电商

广东省深圳市

2021年3月1日

C轮

数亿人民币

殷为资本、高瓴资本、云沐资本等

3

硬之城

元器件电商

广东省深圳市

2020年12月25日

B3轮

未透露

东方嘉富成、为资本

4

硬之城

元器件电商

广东省深圳市

2020年12月25日

B2轮

未透露

成为资本、汉桥资本

5

捷配

元器件电商

浙江省杭州市

2020年12月24日

B轮

2亿人民币

襄禾资本、元璟资本、青松基金

6

硬蛋创新

元器件电商

广东省深圳市

2020年8月13日

战略投资

未透露

广东粤财基金

7

华秋

元器件电商

广东省深圳市

2020年6月8日

B1轮

亿级人民币

同创伟业等

8

云汉芯城

元器件电商

上海市

2020年5月22日

D轮

未透露

火炬电子

9

捷配

元器件电商

浙江省杭州市

2020年4月24日

A轮

近亿人民币

元璟资本、银河系创投数据来源：观研天下整理

（3）下游行业快速发展带动电子元器件需求增长

电子元器件下游应用市场包括消费电子、汽车电子等。近几年来消费者对汽车安全性、舒适性和娱乐性的需求不断增加，汽车产业呈现智能化发展趋势，对电子元器件的需求快速增长。

根据数据显示，2019年，我国智能汽车行业市场规模为865.9亿元，较上年同比增长57.2%；2020年，我国智能汽车行业市场规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2015-2020年我国智能汽车行业市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

四、威胁分析

（1）人力资源不足威胁

尽管我国电子元器件发展迅速，但产业规模化时间较短，具备一定经验的优秀行业专业人才有限，难以完全满足行业快速发展的需要，专业人才的匮乏已经成为目前国内电子元器件分销行业快速发展的制约因素之一。

（2）资金规模限制威胁

电子元器件产业相关企业研发设备需要大量的资金。资金规模的限制制约了企业对于投资比较大的前沿性技术的研发，不利于行业企业的健康发展。

（3）疫情威胁

受益于国内市场消费体量大，政策支持以及疫情控制等因素，疫情过后我国电子元器件

行业逐渐得到恢复，但是仍面临较大挑战。2020年第二季度，我国电子元器件分销商和终端制造厂商面临的主要挑战包括终端需求疲软；原厂缺货涨价；供货不稳定；原厂产能开出不足等。

2020年Q2我国电子元器件面临的挑战 数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国电子元器件市场分析报告-产业运营现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国电子元器件行业发展概述

第一节 电子元器件行业发展情况概述

- 一、电子元器件行业相关定义
- 二、电子元器件行业基本情况介绍
- 三、电子元器件行业发展特点分析
- 四、电子元器件行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、电子元器件行业需求主体分析

第二节 中国电子元器件行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电子元器件行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国电子元器件行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电子元器件行业生命周期分析

一、电子元器件行业生命周期理论概述

二、电子元器件行业所属的生命周期分析

第四节 电子元器件行业经济指标分析

一、电子元器件行业的赢利性分析

二、电子元器件行业的经济周期分析

三、电子元器件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电子元器件行业进入壁垒分析

一、电子元器件行业资金壁垒分析

二、电子元器件行业技术壁垒分析

三、电子元器件行业人才壁垒分析

四、电子元器件行业品牌壁垒分析

五、电子元器件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球电子元器件行业市场发展现状分析

第一节 全球电子元器件行业发展历程回顾

第二节 全球电子元器件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电子元器件行业地区市场分析

一、亚洲电子元器件行业市场现状分析

二、亚洲电子元器件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子元器件行业市场前景分析

第四节 北美电子元器件行业地区市场分析

- 一、北美电子元器件行业市场现状分析
- 二、北美电子元器件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电子元器件行业市场前景分析
- 第五节 欧洲电子元器件行业地区市场分析
 - 一、欧洲电子元器件行业市场现状分析
 - 二、欧洲电子元器件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲电子元器件行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界电子元器件行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球电子元器件行业市场规模预测

第三章 中国电子元器件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电子元器件总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电子元器件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电子元器件产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国电子元器件行业运行情况

第一节 中国电子元器件行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子元器件行业市场规模分析

第三节 中国电子元器件行业供应情况分析

第四节 中国电子元器件行业需求情况分析

第五节 我国电子元器件行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国电子元器件行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国电子元器件行业供需平衡分析

第八节 中国电子元器件行业发展趋势分析

第五章 中国电子元器件所属行业运行数据监测

第一节 中国电子元器件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子元器件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电子元器件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国电子元器件市场格局分析

第一节 中国电子元器件行业竞争现状分析

一、中国电子元器件行业竞争情况分析

二、中国电子元器件行业主要品牌分析

第二节 中国电子元器件行业集中度分析

一、中国电子元器件行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子元器件行业市场集中度分析

第三节 中国电子元器件行业存在的问题

第四节 中国电子元器件行业解决问题的策略分析

第五节 中国电子元器件行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国电子元器件行业需求特点与动态分析

第一节 中国电子元器件行业消费市场动态情况

第二节 中国电子元器件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电子元器件行业成本结构分析

第四节 电子元器件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电子元器件行业价格现状分析

第六节 中国电子元器件行业平均价格走势预测

一、中国电子元器件行业价格影响因素

二、中国电子元器件行业平均价格走势预测

三、中国电子元器件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国电子元器件行业区域市场现状分析

第一节 中国电子元器件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电子元器件市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电子元器件市场规模分析
- 四、华东地区电子元器件市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区电子元器件市场规模分析
 - 四、华中地区电子元器件市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区电子元器件市场规模分析
 - 四、华南地区电子元器件市场规模预测

第九章 2017-2021年中国电子元器件行业竞争情况

第一节 中国电子元器件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电子元器件行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国电子元器件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电子元器件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电子元器件行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子元器件行业未来发展前景分析

一、电子元器件行业国内投资环境分析

二、中国电子元器件行业市场机会分析

三、中国电子元器件行业投资增速预测

第二节 中国电子元器件行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子元器件行业市场发展预测

- 一、中国电子元器件行业市场规模预测
- 二、中国电子元器件行业市场规模增速预测
- 三、中国电子元器件行业产值规模预测
- 四、中国电子元器件行业产值增速预测
- 五、中国电子元器件行业供需情况预测

第四节 中国电子元器件行业盈利走势预测

- 一、中国电子元器件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电子元器件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电子元器件行业投资风险与营销分析

第一节 电子元器件行业投资风险分析

- 一、电子元器件行业政策风险分析
- 二、电子元器件行业技术风险分析
- 三、电子元器件行业竞争风险
- 四、电子元器件行业其他风险分析

第二节 电子元器件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电子元器件行业发展战略及规划建议

第一节 中国电子元器件行业品牌战略分析

- 一、电子元器件企业品牌的重要性
- 二、电子元器件企业实施品牌战略的意义
- 三、电子元器件企业品牌的现状分析
- 四、电子元器件企业的品牌战略
- 五、电子元器件品牌战略管理的策略

第二节 中国电子元器件行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电子元器件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电子元器件行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子元器件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电子元器件行业营销渠道策略

- 一、电子元器件行业渠道选择策略
- 二、电子元器件行业营销策略

第三节 中国电子元器件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电子元器件行业重点投资区域分析
- 二、中国电子元器件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/547553547553.html>