

中国饼干品牌市场现状分析与发展规划研究报告 (2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国饼干品牌市场现状分析与发展规划研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/177554177554.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国饼干品牌市场现状分析与发展规划研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章2012-2013年世界饼干行业整体运营状况分析 1

第一节2012-2013年世界饼干行业市场发展格局 1

一、世界饼干市场特征分析 1

二、世界主要饼干品牌综述 6

三、世界饼干原料市场运行分析 7

四、欧盟针对饼干等食品起草法案 13

五、加拿大召回韩国产两品牌饼干 14

第二节 2012-2013年世界饼干品牌主要国家分析 14

一、美国饼干食品市场运行分析 14

二、日本饼食品进出口贸易分析 16

三、欧洲饼干市场运行分析 17

第三节 2014-2018年世界饼干行业发展趋势分析 18

第二章 2012-2013年世界品牌饼干企业营运状况浅析 20

第一节 达能 20

一、企业概况 20

二、在华市场投资运行情况分析 23

三、品牌竞争力分析 24

四、国际化发展战略分析 25

第二节 卡夫 25

一、企业概况 25

二、在华市场投资运行情况分析 27

三、品牌竞争力分析 28

四、国际化发展战略分析 28

第三节 康元 (KHONGGUAN) 28

一、企业概况 28

二、在华市场投资运行情况分析 30

三、品牌竞争力分析 32

四、国际化发展战略分析 32

第三章2013-2014年中国饼干行业市场发展环境解析 34

第一节2013-2014年中国经济环境分析 34

一、GDP历史变动轨迹分析 34

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 41

三、2014年中国宏观经济发展预测分析 44

第二节2013-2014年中国饼干市场政策环境分析 51

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 51

二、饼干食品国家标准 51

三、饼干包装须标明“营养清单” 52

四、饼干生产许可证审查细则 52

第三节 2013-2014年中国饼干市场社会环境分析 55

一、人口环境分析 55

二、教育环境分析 57

三、文化环境分析 60

四、生态环境分析 62

五、中国城镇化率 63

六、居民的各种消费观念和习惯 64

第四章 2012-2013年中国饼干行业运行态势剖析 68

第一节 2012-2013年中国饼干业动态分析 68

一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心 68

二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国 68

三、鼎福食品通过审核拿到山东首张婴幼儿饼干许可证 69

四、江中卖饼干宣称养胃引争议：国家规定无此条目 70

五、印尼进口“希莉”小熊饼干菌超标 康元集团生产 72

六、广州质监抽查25批次饼干产品 未发现不合格产品 73

第二节 2012-2013年中国饼干市场发展现状分析 75

一、我国饼干行业一直保持快速发展势头 75

二、国产饼干后危机时代谋突破 76

三、企业间并购、整合将为企业注入活力 78

第三节 2012-2013年中国饼干行业存在的问题分析 79

一、同质化问题严重 79

二、质量问题 79

三、较国际先进仍有一定差距 80

四、业内众多中小企业实力不足，难以形成规模效益 81

第五章 2010-2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业数据监测分析 82

第一节 2010-2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业总体数据分析 82

一、2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析 82

二、2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析 84

三、2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析 85

第二节 2010-2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析 87

一、2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析 87

二、2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析 88

三、2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析 88

第三节 2010-2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析 89

一、2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析 89

二、2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析 89

三、2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析 90

第六章 2011-2013年中国饼干产量数据统计分析 91

第一节 2011年中国饼干产量数据分析 91

一、2011年全国饼干产量数据分析 91

二、2011年饼干重点省市数据分析 91

第二节 2012年中国饼干产量数据分析 92

一、2012年全国饼干产量数据分析 92

二、2012年饼干重点省市数据分析 92

第三节 2013年中国饼干产量数据分析 93

一、2013年全国饼干产量数据分析 93

二、2013年饼干重点省市数据分析 93

第七章 2012-2013年中国饼干食品市场运行走势全面剖析 94

第一节 2012-2013年中国饼干市场运行特点分析 94

第二节 2012-2013年中国饼干市场运行分析 97

一、高档饼干统领市场 97

二、外资把持饼干中高端市场 98

三、新卡夫将占据中国饼干市场五分之一强的市场份额 99

四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流	100
第三节 2012-2013年中国饼干市场需求消费情况分析	100
一、中国饼干市场需求情况分析	100
二、青食饼干开网店试水新销售渠道	101
三、三聚氰胺事件打击饼干销量大跌	102
第四节 2012-2013年中国饼干市场价格分析	102
第八章 2010-2012年中国饼干食品进出口贸易数据监测	108
第一节 2010-2012年中国饼干食品进出口贸易分析	108
一、饼干食品进出口贸易形态	108
二、河南省饼干首次进入美国市场	108
三、安阳局助饼干企业扩大海外市场	108
四、影响饼干食品进出口贸易的因素调查分析	110
第二节 2010-2012年中国甜饼干进出口贸易数据统计分析	110
一、甜饼干进出口数量分析	110
二、甜饼干进出口金额分析	111
三、甜饼干进出口国家及地区分析	111
第三节 2010-2012年中国华夫饼干及圣餐饼进出口贸易数据统计分析	112
一、华夫饼干及圣餐饼进出口数量分析	112
二、华夫饼干及圣餐饼进出口金额分析	112
三、华夫饼干及圣餐饼进出口国家及地区分析	113
第九章 2012-2013年中国饼干食品市场消费问卷调查分析	114
第一节 受访者基本情况调查分析	114
一、性别占比	114
二、年龄分布	114
三、受访者社会身份	115
第二节 2012-2013年中国饼干食品市场消费情况调查分析	116
一、消费者购买饼干食品的目的	116
二、消费者购买饼干食品的频率调查分析	116
三、消费者购买饼干食品时间段分析	117
四、消费者对饼干口味喜好占比	117
五、消费者对饼干的喜好程度分析	117
六、消费者对饼干品牌的忠诚度调查分析	118
七、消费者对饼干品牌前五位构成调查分析	118
八、消费者对饼干价格调查分析	119
九、消费者对饼干包装规格喜欢调查分析	119

第三节 消费者购买饼干食品的因素调查分析	120
第十章 2012-2013年中国饼干市场竞争格局透析	121
第一节 2012-2013年中国饼干行业竞争现状	121
一、饼干业竞争呈现白热化	121
二、中高端市场成为争夺焦点	121
第二节 2012-2013年中国饼干食品产量集中度分析	122
第三节 2012-2013年中国饼干品牌市场竞争分析	122
一、中国饼干市场第一巨头易主	122
二、“中国饼干大王”嘉士利江门“亮剑”	123
三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场	125
第四节 2014-2018年中国饼干行业竞争趋势分析	127
第十一章 2012-2013年中国饼干食品加工企业竞争力及关键性数据分析	129
第一节 上好佳（中国）有限公司	129
一、企业基本情况	129
二、企业主要经济指标分析	130
三、企业盈利能力分析	130
四、企业偿债能力分析	131
五、企业运营能力分析	131
六、企业成长能力分析	131
第二节 上海冠生园益民食品有限公司	132
一、企业基本情况	132
二、企业主要经济指标分析	133
三、企业盈利能力分析	133
四、企业偿债能力分析	134
五、企业运营能力分析	134
六、企业成长能力分析	134
第三节 乐天（中国）食品有限公司	135
一、企业基本情况	135
二、企业主要经济指标分析	135
三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	136
五、企业运营能力分析	137
六、企业成长能力分析	137
第四节 纳贝斯克食品（苏州）有限公司	137
一、企业基本情况	137

二、企业主要经济指标分析 138

三、企业盈利能力分析 139

四、企业偿债能力分析 139

五、企业运营能力分析 140

六、企业成长能力分析 140

第五节 天津凯涛奇食品有限公司 140

一、企业基本情况 140

二、企业主要经济指标分析 141

三、企业盈利能力分析 142

四、企业偿债能力分析 142

五、企业运营能力分析 143

六、企业成长能力分析 143

第六节 开平市嘉士利食品有限公司 144

一、企业基本情况 144

二、企业主要经济指标分析 145

三、企业盈利能力分析 146

四、企业偿债能力分析 146

五、企业运营能力分析 146

六、企业成长能力分析 147

第七节 湖南旺旺食品有限公司 147

一、企业基本情况 147

二、企业主要经济指标分析 148

三、企业盈利能力分析 149

四、企业偿债能力分析 149

五、企业运营能力分析 150

六、企业成长能力分析 150

第八节 天津顶园食品有限公司 150

一、企业基本情况 150

二、企业主要经济指标分析 151

三、企业盈利能力分析 151

四、企业偿债能力分析 152

五、企业运营能力分析 152

六、企业成长能力分析 152

第九节 上海江崎格力高食品有限公司 153

一、企业基本情况 153

二、企业主要经济指标分析 154

三、企业盈利能力分析 154

四、企业偿债能力分析 155

五、企业运营能力分析 155

六、企业成长能力分析 155

第十节 福建达利食品有限公司 156

一、企业基本情况 156

二、企业主要经济指标分析 156

三、企业盈利能力分析 157

四、企业偿债能力分析 157

五、企业运营能力分析 158

六、企业成长能力分析 158

第十二章 2012-2013年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势点评 159

第一节 小麦粉（面粉）行业 159

一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求 159

1、面粉的种类： 159

2、面粉的工艺性能 160

3、焙烤食品对面粉的要求 161

二、中国面粉行业的发展状况 162

三、面粉产量分析 166

四、中国面粉行业存在的主要问题 168

五、国内面粉行业的发展趋势分析 168

第二节 油脂市场 169

一、国内油脂市场价格分析 169

二、焙烤油脂的定义及分类 169

三、功能性油脂在烘焙食品中的应用 174

四、焙烤油脂市场发展空间大 176

第三节 添加剂行业 176

一、中国食品添加剂行业发展回顾 176

二、食品添加剂行业发展态势良好 178

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速 179

四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状 179

五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料 182

六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用 184

第十三章 2014-2018年中国饼干行业发展趋势与前景展望 185

第一节 2014-2018年中国饼干行业发展前景分析 185

一、中国食品加工业前景展望 185

二、功能营养型“休闲饼干”市场前景分析 186

第二节 2014-2018年中国饼干行业发展趋势分析 187

第三节 2014-2018年中国饼干行业市场预测分析 188

一、饼干食品产量预测分析 188

二、饼干食用市场需求情况预测分析 189

三、饼干食品进出口预测分析 189

第四节 2014-2018年中国饼干市场盈利预测分析 190

第十四章 2014-2018年中国饼干行业投资机会与风险规避指引 191

第一节 2014-2018年中国饼干行业投资机会分析 191

一、饼干行业投资潜力分析 191

二、饼干行业投资吸引力分析 191

第二节 2014-2018年中国饼干行业投资风险预警 192

一、宏观调控政策风险 192

二、市场竞争风险 193

三、市场运营机制风险 193

第三节 2014-2018年中国饼干行业投资规划指引 193

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/177554177554.html>