

# 2017-2022年中国大健康行业竞争态势及运行态势 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国大健康行业竞争态势及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/287555287555.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、前言

健康是人类全面发展的基础和必要条件。健康产业一头连着民生福祉，一头连着经济发展。随着社会经济的发展，人们对健康的需求日益迫切。特别是疾病谱的改变、老龄化社会的到来、生活方式的转变和对健康的不断追求，给健康服务业带来了巨大的市场需求和发展机遇。健康服务业是现代服务业的重要组成部分。目前，我国健康服务业产值仅占国内生产总值（GDP）的5%左右，而发达国家的健康服务业产值占GDP的10%以上，我国健康服务业的发展潜力巨大。

中医药是我国独具特色的健康资源，也是潜力巨大的经济资源。中医药健康服务主要包括养生、保健、医疗、康复等，但核心是以中药相关产品为主体的健康服务供给。随着中药现代化进程的推进，中药科研平台和研究水平得到提升，也推动了中药产业进步，特别是以中药制造为主的中药大健康产业悄然形成。

为了更好地推进中药大健康产业的发展，在中国工程院重大咨询项目支持下，通过广泛的调研和分析，总结了目前中药大健康产业发展状况，发现了阻碍中药大健康产业发展的四大问题，提出了发展战略思路、战略目标和战略重点，提出了六项对策和建议，以期实现我国中药大健康产业可持续发展。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 二、中药大健康产业发展机遇

中国是有13多亿人口的大国。随着我国经济社会的发展，健康中国建设和全面建成小康社会进程的推进，广大人民群众对健康的需求和保持健康的愿望越来越强烈，为健康服务业快速发展创造了发展条件和巨大市场。

近些年来，中医药发展得到了党中央国务院的大力支持，先后发布了《中医药健康服务发展规划（2015—2020年）》《中药材保护和发展规划（2015—2020年）》《中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》等文件。《中医药法》的颁布，为中药大健康产业发展提供法律保障和政策支持。在推动中医药振兴发展过程中，中药大健康产业将不断发展壮大，成为健康中国建设的重要力量。

### 三、中药大健康产业发展现状

目前，全国有2088家通过药品生产质量管理规范（GMP）认证的制药企业生产中成药，市值超过100亿元的中药企业30余家。年销售额超过1亿元的重点品种近500个；中药工业产值不断攀升，从1996年的235.4亿元增长到2015年的7867亿元，占医药产业规模的28.55%。

综合分析，包括中药工业、农业、商业以及食品、保健品、日化用品、中药装备等不同业态和产品的中药大健康产业快速发展，取得了突出的成绩。产值从2009年的7000余亿元，增长到2013年的1.2万亿元，并呈现出快速增长的势头，预计到2020年达到3万亿元，成为我国健康服务业的重要支撑。

“一带一路”的推进有力带动了中药健康产业的发展和国际贸易的增长。中国海关统计数据显示，2014年我国中药类产品进出口总额达到46.30亿美元，同比增长9.79%，其中，出口额35.92亿美元，同比增长14.49%。2014年，我国与“一带一路”沿线国家和地区的中药产品贸易额达到25.43亿美元，较2008年（7.81亿美元）增长了2.26倍。

资料来源：公开资料，中国报告网整理 资料来源：公开资料，中国报告网整理

#### 四、中药大健康产业发展战略

##### （一）战略目标

到2030年，基本建立与中医药需求相适应，覆盖全生命周期、结构合理、品质可靠、效益突出的中药大健康产业体系，产业规模达到5万亿元，基本满足广大人民群众的健康服务需求。形成较完善的政策保障体系和管理服务体系，实现区域全面协调发展态势并取得成效；实现中药大健康产业提质增效，向多元化、高端化、国际化发展；形成一批知名中药大健康品牌产品和品牌企业，并形成较强的国际竞争力，中药产品国际市场占有率大幅度提升，国际地位和影响力进一步提升；中药大健康产业成为我国战略性新兴产业的重要力量，中医药对我国经济和社会发展的贡献率进一步提高。

##### （二）战略重点

未来一个时期，中药大健康产业发展战略概括为：一个战略中心（以服务健康需求为中心）；两个战略重点（规划监管、提质增效）；四个发展方向（规范种植、新品研发、商贸物流、国际发展）。

##### （三）重点任务

(1) 健全中药大健康产业发展政策保障体系。坚持政府引导和扶持，发挥市场活力。发挥各级政府在政策制定、制度保障、实施监管和规划制定等方面的职责，建立并完善符合中药大健康产业发展需求的体制机制，研究解决发展中存在的体制机制障碍。

(2) 建设中药大健康产业的监管体系。积极利用现代科技手段，加强行业自律和社会监督。充分发挥行业协会、学会在组织协调、行业咨询、标准制定、监测研究、人才培养和第三方评价等方面的重要作用，维护行业信誉，保障发展。

(3) 建立中药大健康产品现代物流体系。建立规范化、标准化、集约化的现代中药商业流通体系，建立一批示范性的中药商业中心和物流中心，产生引领作用。充分利用网络技术，发展互联网+中药电子商务平台，建立健全中药销售网络，为中药材种植、加工、生产、销售提供商务交流平台和信息网络服务。

(4) 启动“提质增效”工程。阻碍中药大健康产业发展的突出问题是“质”和“效”。中药大健康产品需要高水平、高标准、严质量，通过科技来提升产品的质量，提高市场竞争力。实施“提质增效”工程，强化科技支撑，系统提高中药大健康产品质量和产业效益，实现开发与保护的协调统一。

(5) 启动示范基地和品牌工程。加强布局和引导，建设国家和区域中药大健康产业示范基地，一方面有利于整合优势资源，使产业做大做强；另一方面可以发挥示范作用，产生辐射带动效应，促进共同进步，培育知名品牌和企业。

(6) 启动海外拓展工程。转变发展思路，拓展“一带一路”沿线国家市场。支持一批市场优势明显、质量上乘的中药大健康产品拓展海外市场，创建若干个综合实力强、国际影响力突出的中医药服务贸易示范区，扩大中药大健康产品国际市场份额和知名度。

中药大健康产业是“防、治、养”模式的产业体现，成为一种以民生为导向的新业态。发展中药大健康产业，做强中药工业，做大中药相关产业，建设现代中药知识产权平台和商业物流体系，将有利于提升中药产业发展规模和水平，促进中药资源保护和利用，对于培养民族医药工业自主创新能力，推动具有中国特色健康产业的发展，服务健康中国建设具有重要的作用。

中国报告网发布的《2017-2022年中国大健康行业竞争态势及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景

、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

## 第一章大健康产业相关概述

### 1.1大健康产业的概念界定

#### 1.1.1产业定义

#### 1.1.2产业群体构成

#### 1.1.3产业特征

### 1.2大健康产业链分析

#### 1.2.1产业链构成

#### 1.2.2健康制造业

#### 1.2.3健康服务业

### 1.3大健康产业发展的优势条件

#### 1.3.1丰富的人力资源

#### 1.3.2成熟的市场条件

#### 1.3.3良好的文化基础

#### 1.3.4积极的政策扶持

### 1.4大健康产业发展基本规律

#### 1.4.1行业增长规律

#### 1.4.2结构演变规律

#### 1.4.3行业就业规律

#### 1.4.4空间分布规律

#### 1.4.5产业转移规律

### 1.5大健康产业的综合效应阐述

#### 1.5.1经济效益

#### 1.5.2社会效应

### 1.5.3 民众健康效应

## 第二章 国际大健康产业发展状况分析

### 2.1 国际大健康产业总体概况

#### 2.1.1 发展背景

#### 2.1.2 产业规模

#### 2.1.3 财政投入

#### 2.1.4 投资状况

#### 2.1.5 区域特征

#### 2.1.6 监测市场

#### 2.1.7 发展趋势

### 2.2 国际大健康产业重点细分行业

#### 2.2.1 医药市场

#### 2.2.2 医疗器械市场

#### 2.2.3 健康服务业

#### 2.2.4 健康养老业

#### 2.2.5 移动健康市场

### 2.3 领先地区大健康产业发展状况

#### 2.3.1 美国

#### 2.3.2 欧盟

#### 2.3.3 日本

#### 2.3.4 韩国

#### 2.3.5 中国台湾

### 2.4 国际大健康产业成功经验借鉴

#### 2.4.1 国家法律和政策的支持

#### 2.4.2 相对成熟的医疗保障机制

#### 2.4.3 健康信息系统的完备

## 第三章 中国大健康产业发展潜力分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 国际经济形势分析

#### 3.1.2 中国经济运行特征

#### 3.1.3 中国经济运行现状

#### 3.1.4 中国经济发展趋势

### 3.2 社会环境

### 3.2.1人口结构变化

### 3.2.2居民收入水平

### 3.2.3消费结构变化

### 3.2.4医疗成本变化

### 3.2.5人口老龄化进程

### 3.2.6城镇化扩张

## 3.3国民健康需求

### 3.3.1国民健康素养水平

### 3.3.2国民健康素养特征

### 3.3.3国民健康状况调查

### 3.3.4国民健康风险意识

### 3.3.5中国健康战略计划

## 第四章中国大健康产业政策环境分析

### 4.1行业监管体制

#### 4.1.1医疗产业监管体制

#### 4.1.2医疗器械监管体制

#### 4.1.3保健品业监管体制

#### 4.1.4健康管理市场监管体制

### 4.2行业法规规范

#### 4.2.1医疗产业法规体系

#### 4.2.2医疗器械法规体系

#### 4.2.3保健品业法规体系

#### 4.2.4健康保险业法规体系

#### 4.2.5健康管理服务规范

### 4.3政策利好形势

#### 4.3.1国家对医疗产业的鼓励政策

#### 4.3.2国家放宽社会办医准入条件

#### 4.3.3药价改革方案给企业带来利好

#### 4.3.4国家政策支持健康服务业发展

#### 4.3.5老年人健康服务相关推动政策

#### 4.3.6中医药健康服务面临投资机会

#### 4.3.7社区健康管理面临政策机遇

## 第五章中国大健康产业发展综合分析

## 5.1中国大健康产业发展背景

### 5.1.1大健康产业发展的重要性阐述

### 5.1.2大健康产业对中国经济的助益

### 5.1.3中国大健康产业发展需求动力

### 5.1.4大健康产业渐成企业投资蓝海

## 5.2中国大健康产业发展现状

### 5.2.1产业体系结构

### 5.2.2产业规模现状

### 5.2.3产业运行进展

### 5.2.4行业竞争格局

### 5.2.5空间布局特征

### 5.2.6行业发展动向

### 5.2.7市场扩容现状

## 5.3中国大健康产业发展的问题分析

### 5.3.1阻碍因素

### 5.3.2五大瓶颈

### 5.3.3与国外存在的差距

## 5.4中国大健康产业发展的建议探究

### 5.4.1促进策略

### 5.4.2政策建议

### 5.4.3行业冷思考

### 5.4.4商业模式

## 5.5大健康产业相关企业运营策略

### 5.5.1企业突围思路

### 5.5.2企业差异化策略

### 5.5.3企业的创新途径

## 第六章中国医药产业投资潜力分析

### 6.1中国医药行业基本特征

#### 6.1.1医药行业替代性

#### 6.1.2医药行业生命周期

#### 6.1.3医药行业影响因素

#### 6.1.4医药行业重点进展

#### 6.1.5医药产业供应链结构

### 6.2中国医药行业经济运行现状

#### 6.2.1经营效益分析

#### 6.2.2生产情况分析

#### 6.2.3销售情况分析

#### 6.2.4产品价格变化

#### 6.2.5对外贸易情况

### 6.3中国医药行业竞争状况剖析

#### 6.3.1医药行业竞争核心

#### 6.3.2医药行业竞争特征

#### 6.3.3医药电商市场竞争

#### 6.3.4化学药制造行业竞争

#### 6.3.5中药制造行业竞争

#### 6.3.6生物药制造行业竞争

#### 6.3.7医药行业竞争趋势

### 6.4医药行业投资潜力分析

#### 6.4.1投资规模现状

#### 6.4.2行业前景分析

#### 6.4.3行业发展预测

#### 6.4.4投资机会分析

#### 6.4.5投资潜力分析

#### 6.4.6投资壁垒分析

### 6.5化学制药产业投资潜力分析

#### 6.5.1行业生命周期

#### 6.5.2行业运行特征

#### 6.5.3行业规模现状

#### 6.5.4投资机会分析

#### 6.5.5行业投资建议

### 6.6中药产业投资潜力分析

#### 6.6.1行业发展现状

#### 6.6.2发展特征分析

#### 6.6.3投融资特点

#### 6.6.4投资景气分析

#### 6.6.5投资机会分析

#### 6.6.6投资壁垒分析

#### 6.6.7行业投资建议

### 6.7生物医药产业投资潜力分析

6.7.1行业发展现状

6.7.2行业盈利周期

6.7.3行业投资规模

6.7.4产业前景分析

6.7.5行业发展潜力

6.7.6行业投资风险

## 第七章中国医疗器械行业投资潜力分析

7.1中国医疗器械行业基本状况

7.1.1行业界定及地位作用分析

7.1.2医疗器械产业发展环境

7.1.3医疗器械行业发展特征

7.1.4医疗器械行业产业链分析

7.1.5医疗器械行业运行状况分析

7.1.6医疗器械行业区域布局状况

7.1.7医疗器械行业竞争结构分析

7.2中国医疗器械行业运行现状

7.2.1行业销售规模分析

7.2.2市场集中度分析

7.2.3生产经营企业规模

7.2.4医械产品注册情况

7.2.5终端销售渠道分析

7.2.6电商渠道发展分析

7.2.7对外贸易状况分析

7.2.8行业招标特征分析

7.2.9行业重点政策解读

7.3医疗器械行业投资潜力分析

7.3.1并购投资态势

7.3.2前景趋势预测

7.3.3行业景气度判断

7.3.4发展重点预测

7.3.5投资机会分析

7.4医疗器械行业投资风险预警

7.4.1宏观经济风险

7.4.2政策风险

7.4.3技术风险

7.4.4供求风险

7.4.5相关行业风险

7.4.6区域风险

7.4.7产品结构风险

7.5医疗器械细分市场投资潜力分析

7.5.1医疗诊断、监护及治疗设备制造业

7.5.2口腔科用设备及器具制造业

7.5.3实验室及医用消毒设备和器具制造业

7.5.4医疗、外科及兽医用器械制造业

7.5.5机械治疗及病房护理设备制造业

7.5.6假肢、人工器官及植（介）入器械制造业

第八章中国保健品行业投资潜力分析

8.1中国保健品行业发展特征

8.1.1行业运行周期分析

8.1.2行业发展驱动因素

8.1.3行业政策环境分析

8.1.4市场运作规律简析

8.1.5消费人群特征分析

8.1.6市场竞争格局及特征

8.2中国保健品行业运行现状

8.2.1产业规模分析

8.2.2对外贸易状况

8.2.3市场竞争状况

8.2.4产品发展态势

8.2.5消费市场特征

8.2.6产品直销状况

8.3保健品行业投资潜力分析

8.3.1未来增长形势

8.3.2市场规模预测

8.3.3产业投资建议

8.3.4投资思路探讨

8.4保健品细分市场投资潜力分析

8.4.1钙类保健品市场

8.4.2美容类保健品市场

8.4.3减肥类保健品市场

8.4.4降血脂保健品市场

8.4.5眼保健品市场

8.4.6保健酒市场

8.4.7鱼油市场

## 第九章中国医疗服务业投资潜力分析

9.1医疗服务业运行状况

9.1.1行业发展现状

9.1.2企业运营情况

9.1.3市场特征分析

9.1.4运行模式探索

9.1.5政策环境分析

9.1.6市场面临洗牌

9.1.7互联网医疗发展

9.2中国医疗服务规模现状

9.2.1门诊和住院工作量

9.2.2医院医师工作负荷

9.2.3病人费用情况

9.2.4病床使用情况

9.3全国医疗卫生服务体系规划纲要

9.3.1规划背景

9.3.2规划目标和原则

9.3.3总体布局

9.3.4各级各类医疗卫生机构

9.3.5卫生人才队伍

9.3.6功能整合与分工协作

9.3.7实施保障与监督评价

9.4社会资本进入医疗服务领域分析

9.4.1社会资本在医疗服务领域的地位及作用

9.4.2社会资本进入医疗服务领域的现状

9.4.3社会资本进入医疗服务领域的主要模式

9.4.4社会资本进入医疗服务领域面临的问题

9.4.5社会资本进入医疗服务领域的难点

#### 9.4.6社会资本进入医疗服务领域的建议

### 9.5 医疗服务业投资潜力分析

#### 9.5.1 行业价值链

#### 9.5.2 投资主体分析

#### 9.5.3 投资并购状况

#### 9.5.4 政策红利分析

#### 9.5.5 投资前景分析

#### 9.5.6 投资机会剖析

### 9.6 医疗服务业投资建议

#### 9.6.1 最佳投资时机及细分板块

#### 9.6.2 各投资板块格局和成功要素

#### 9.6.3 投资方式选择

## 第十章 中国移动医疗产业投资潜力分析

### 10.1 移动医疗行业基本概述

#### 10.1.1 概念介绍

#### 10.1.2 效益分析

#### 10.1.3 产业链解析

#### 10.1.4 应用场景

#### 10.1.5 应用分布

### 10.2 移动医疗行业运行现状

#### 10.2.1 国际市场规模

#### 10.2.2 国内市场规模

#### 10.2.3 应用领域分析

#### 10.2.4 终端产品分析

#### 10.2.5 发展条件分析

#### 10.2.6 市场竞争格局

#### 10.2.7 商业模式分析

#### 10.2.8 各类APP状况

### 10.3 移动医疗行业面临的问题及对策

#### 10.3.1 产业挑战分析

#### 10.3.2 行业差距分析

#### 10.3.3 行业发展建议

### 10.4 移动医疗行业投资潜力分析

#### 10.4.1 行业投资态势

10.4.2产业前景分析

10.4.3盈利模式分析

10.4.4未来驱动因素

10.4.5投资机会分析

10.4.6未来趋势分析

10.5移动医疗的投资切入点分析

10.5.1院前环节

10.5.2院中环节

10.5.3院后环节

## 第十一章中国健康管理服务业投资潜力分析

11.1中国健康管理服务业相关概述

11.1.1内涵特征和服务流程

11.1.2产业发展历程

11.1.3行业特征及成功因素

11.1.4产业链构成状况

11.1.5产业主体分析

11.1.6外部环境分析

11.2中国健康管理服务业运行现状

11.2.1市场规模现状

11.2.2行业发展机遇

11.2.3资本进入状况

11.2.4竞争格局分析

11.2.5主要经营模式

11.2.6主要问题分析

11.2.7市场需求走向

11.3互联网时代健康管理业的发展

11.3.1信息化建设的需求

11.3.2互联网技术引入意义

11.3.3互联网健康管理路径

11.3.4典型企业案例分析

11.3.5女性APP行业格局

11.4健康管理服务业发展战略探讨

11.4.1市场定位战略

11.4.2价格策略分析

#### 11.4.3科技发展战略

### 11.5健康管理服务行业投资潜力分析

#### 11.5.1投资特征分析

#### 11.5.2市场容量预测

#### 11.5.3投资机会挖掘

#### 11.5.4市场投资潜力

#### 11.5.5投资壁垒分析

#### 11.5.6投资风险分析

### 11.6健康体检市场投资潜力分析

#### 11.6.1市场容量分析

#### 11.6.2行业主体分析

#### 11.6.3市场竞争格局

#### 11.6.4市场竞争模式

#### 11.6.5企业战略动向

#### 11.6.6投资机会分析

#### 11.6.7市场前景预测

## 第十二章中国健康保险业投资潜力分析

### 12.1中国健康保险业相关介绍

#### 12.1.1健康保险的内涵及范畴

#### 12.1.2健康保险业的发展阶段

#### 12.1.3健康保险业的基本情况

#### 12.1.4健康保险业的政策环境

#### 12.1.5健康保险学的经济学原理

### 12.2中国健康保险业运行现状

#### 12.2.1行业运行概况

#### 12.2.2产业规模分析

#### 12.2.3区域规模分析

#### 12.2.4市场竞争态势

#### 12.2.5行业政策动态

#### 12.2.6行业个税优惠

### 12.3健康保险业的商业模式分析

#### 12.3.1经营形式对比

#### 12.3.2现行经营模式评价

#### 12.3.3介入医保模式分析

#### 12.3.4主要盈利模式剖析

#### 12.3.5最优商业模式探索

### 12.4健康保险业的投资机会分析

#### 12.4.1市场驱动因素

#### 12.4.2市场潜力分析

#### 12.4.3未来趋势分析

#### 12.4.4投资空间分析

### 12.5健康保险业的投资风险及建议

#### 12.5.1政策性风险

#### 12.5.2产品自身风险

#### 12.5.3产品设计风险

#### 12.5.4外界风险

#### 12.5.5投资要点把握

## 第十三章中国健身娱乐业投资潜力分析

### 13.1中国健身娱乐业相关概述

#### 13.1.1产业地位及作用

#### 13.1.2发展阶段及特征

#### 13.1.3行业发展趋势

### 13.2中国健身娱乐业运行现状

#### 13.2.1行业整体概况

#### 13.2.2产业运行特征

#### 13.2.3市场消费特征

#### 13.2.4主要问题分析

#### 13.2.5经营模式分析

### 13.3健身娱乐业发展策略分析

#### 13.3.1品牌经营策略

#### 13.3.2成长战略研究

#### 13.3.3加快发展思路

#### 13.3.4产业提升途径

### 13.4健身娱乐业投资潜力分析

#### 13.4.1产业前景分析

#### 13.4.2投资回报分析

#### 13.4.3投资壁垒分析

#### 13.4.4投资运作建议

## 第十四章中国健康养老产业投资潜力分析

### 14.1健康养老产业特征及模式

#### 14.1.1养老产业的概念及特征

#### 14.1.2养老产业的起源和发展

#### 14.1.3养生养老的基本模式

#### 14.1.4养老产业的市场空间

### 14.2健康养老产业运行现状

#### 14.2.1行业整体态势

#### 14.2.2行业区域布局

#### 14.2.3行业大事盘点

#### 14.2.4行业资本引入

#### 14.2.5产业模式创新

#### 14.2.6企业投资布局

#### 14.2.7政策环境分析

### 14.3健康养老产业发展的不足及建议

#### 14.3.1问题分析

#### 14.3.2发展前提

#### 14.3.3战略措施

#### 14.3.4发展建议

#### 14.3.5促进措施

### 14.4健康养老产业投资潜力分析

#### 14.4.1投资特征

#### 14.4.2投资机会

#### 14.4.3投资方向

#### 14.4.4投资风险

#### 14.4.5投资建议

### 14.5健康养老产业细分市场投资潜力分析

#### 14.5.1老年人医疗保健需求分析

#### 14.5.2老年人用药市场前景广阔

#### 14.5.3中老年失禁用品需求增长

#### 14.5.4老年人专用化妆品市场庞大

## 第十五章中国新型健康产业投资潜力分析

### 15.1健康家居市场投资机会分析

- 15.1.1行业概念界定
- 15.1.2产业发展现状
- 15.1.3投资机会分析
- 15.2医疗旅游产业投资机会分析
  - 15.2.1产业内涵及产业链构成
  - 15.2.2综合效益分析
  - 15.2.3产业发展现状
  - 15.2.4成功要素分析
  - 15.2.5发展优势分析
  - 15.2.6投资机会分析
  - 15.2.7未来前景展望
- 15.3有机农业产业投资机会分析
  - 15.3.1行业定义及特征
  - 15.3.2产业发展现状
  - 15.3.3投资态势分析
  - 15.3.4市场空间分析
  - 15.3.5市场发展阻碍
  - 15.3.6投资机会分析
  - 15.3.7投资运作策略

## 第十六章目标客户细分市场投资机会分析

- 16.1儿童市场
  - 16.1.1我国儿童健康状况
  - 16.1.2儿童健康市场特点
  - 16.1.3儿童健康市场容量
  - 16.1.4市场增长前景分析
  - 16.1.5市场投资机会分析
- 16.2老年人市场
  - 16.2.1老年人健康状况
  - 16.2.2老年人健康服务需求类型
  - 16.2.3老年人健康服务需求调查
  - 16.2.4老年人健康服务营销策略
  - 16.2.5老年人健康市场投资机会
- 16.3女性市场
  - 16.3.1我国女性健康状况

- 16.3.2女性美容美体服务市场分析
- 16.3.3育龄女性健康服务市场分析
- 16.3.4女性个人健康管理市场分析
- 16.3.5女性健康服务市场营销策略
- 16.3.6女性健康服务市场投资机会
- 16.4生殖健康市场
  - 16.4.1生殖健康概念界定
  - 16.4.2生殖健康产业发展环境
  - 16.4.3生殖健康产业需求特征
  - 16.4.4生殖健康细分市场机会
- 16.5亚健康群体市场
  - 16.5.1亚健康状态介绍
  - 16.5.2亚健康群体规模
  - 16.5.3亚健康服务产业链
  - 16.5.4亚健康服务市场需求
  - 16.5.5亚健康产业投资机会
- 16.6高收入群体市场
  - 16.6.1高收入阶层分类及规模
  - 16.6.2高收入群体健康状况
  - 16.6.3高收入人群健康服务市场特点
  - 16.6.4高收入人群健康服务投资机会
  - 16.6.5富豪健康服务需求规模预测
- 16.7职业白领市场
  - 16.7.1职业白领健康状况
  - 16.7.2职业白领健康服务市场需求
  - 16.7.3职业白领健康服务市场建议

## 第十七章部分地区大健康产业发展状况

- 17.1浙江省大健康产业发展分析
  - 17.1.1产业发展基础
  - 17.1.2产业运行现状
  - 17.1.3区域发展态势
  - 17.1.4产业政策分析
  - 17.1.5主要问题分析
  - 17.1.6对策建议分析

- 17.1.7 产业战略方案
- 17.2 海南省大健康产业发展分析
  - 17.2.1 产业发展意义
  - 17.2.2 产业发展优势
  - 17.2.3 产业规模分析
  - 17.2.4 产业发展态势
  - 17.2.5 对策建议分析
  - 17.2.6 产业前景分析
- 17.3 贵州省大健康产业发展分析
  - 17.3.1 产业发展优势
  - 17.3.2 产业结构分析
  - 17.3.3 产业投资态势
  - 17.3.4 科技创新成果
  - 17.3.5 产业重点任务
  - 17.3.6 产业战略规划
- 17.4 吉林省大健康产业发展分析
  - 17.4.1 产业规模分析
  - 17.4.2 产业发展措施
  - 17.4.3 发展平台建设
  - 17.4.4 产业发展重点
  - 17.4.5 未来规划情况
- 17.5 广东省深圳市大健康产业发展分析
  - 17.5.1 产业发展基础
  - 17.5.2 产业发展现状
  - 17.5.3 未来规划情况
  - 17.5.4 对策建议分析
- 17.6 江西省鹰潭市大健康产业发展分析
  - 17.6.1 产业结构情况
  - 17.6.2 产业发展基础
  - 17.6.3 产业运行现状
  - 17.6.4 主要问题分析
  - 17.6.5 未来规划情况
- 17.7 四川省成都市大健康产业发展分析
  - 17.7.1 产业发展优势
  - 17.7.2 主要问题分析

17.7.3未来规划情况

17.7.4对策建议分析

17.8其他地区

17.8.1湖北省

17.8.2江西省

17.8.3安徽省

17.8.4云南省

17.8.5河北秦皇岛市

17.8.6河北宣化县

17.8.7江苏如皋市

17.8.8江苏省泰州市

## 第十八章大健康产业重点企业竞争力分析

18.1天士力制药集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

18.2云南白药集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

18.3江中药业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

18.4山东东阿阿胶股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

18.5北京同仁堂股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 18.6 华润三九医药股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 18.7 广州白云山医药集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 18.8 美年大健康产业集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 18.9 爱康国宾健康体检管理集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 18.10 上市公司财务比较分析

##### 18.10.1 盈利能力分析

##### 18.10.2 成长能力分析

##### 18.10.3 营运能力分析

##### 18.10.4 偿债能力分析

### 第十九章 大健康产业市场营销分析

#### 19.1 大健康产品营销综述

##### 19.1.1 大健康产品及市场消费特点

##### 19.1.2 大健康产品的营销渠道

##### 19.1.3 大健康产品的营销终端

##### 19.1.4 大健康产品的品牌营销

- 19.1.5大健康产品的营销战略
- 19.1.6大健康产品的市场突围
- 19.2直销在大健康产业的运用
  - 19.2.1直销的特征及优势
  - 19.2.2直销经营模式与策略分析
  - 19.2.3直销在大健康产业运用现状
  - 19.2.4直销在大健康产业应用前景
- 19.3医药产业营销
  - 19.3.1医药企业买断制营销模式
  - 19.3.2医药企业代理制营销模式
  - 19.3.3医药企业经销制营销模式
  - 19.3.4医药企业直销制营销模式
  - 19.3.5药企选择营销模式的影响因素
  - 19.3.6医药企业大健康营销动向
  - 19.3.7医药企业大健康营销法则
- 19.4保健品行业营销
  - 19.4.1保健品营销的要素分析
  - 19.4.2保健品营销热门模式介绍
  - 19.4.3保健品的专卖店营销分析
  - 19.4.4保健品营销需注意的问题
  - 19.4.5保健品营销可行路径探索
  - 19.4.6保健品企业营销方向探析
- 19.5健康服务产业营销
  - 19.5.1营销模式分析
  - 19.5.2营销组合策略
  - 19.5.3产品策略分析
  - 19.5.4价格策略分析
  - 19.5.5渠道策略分析
  - 19.5.6促销策略分析
- 19.6大健康药店的经营战略
  - 19.6.1大健康药店的误区
  - 19.6.2大健康药店的经营之道
  - 19.6.3药店大健康商业模式实践
  - 19.6.4药店大健康营销案例分析

## 第二十章大健康产业的投资分析

### 20.1市场投资主体分析

#### 20.1.1中药企业发展大健康产业的优势

#### 20.1.2中药企业投资大健康产业的逻辑

#### 20.1.3传统医药企业向大健康产业转型

#### 20.1.4服装企业跨界投资大健康产业

#### 20.1.5保健品企业多渠道布局大健康

### 20.2产业投资状况

#### 20.2.1大健康产业投融资规模

#### 20.2.2大健康产业热点投资领域

#### 20.2.3大健康产业的投资并购逻辑

#### 20.2.4健康产业对风投的吸引分析

#### 20.2.5互联网医疗健康的投资趋势

### 20.3投资机会分析

#### 20.3.1大健康产业的投资特性

#### 20.3.2大健康产业具有抗周期投资特征

#### 20.3.3大健康产业面临良好的政策机遇

#### 20.3.4大健康产业迎来较好投资时机

#### 20.3.5医疗健康产业投资方向判断

#### 20.3.6大健康产业的投资商机预测

### 20.4投资热点剖析

#### 20.4.1制药业

#### 20.4.2医疗机构行业

#### 20.4.3新药研发外包领域

#### 20.4.4医药物流配领域

#### 20.4.5健康管理服务产业

#### 20.4.6医养产业

#### 20.4.7移动医疗业

### 20.5投资风险及建议

#### 20.5.1投资风险分析

#### 20.5.2投资主线及核心

#### 20.5.3企业投资建议

## 第二十一章对大健康产业发展前景及趋势分析

### 21.1大健康产业发展前景预测

- 21.1.1大健康产业发展利好因素
- 21.1.2大健康产业发展机遇分析
- 21.1.3健康服务业增长动力分析
- 21.2大健康产业发展趋势分析
  - 21.2.1未来大健康产业发展趋势
  - 21.2.2未来大健康产业运行模式
  - 21.2.3未来医疗健康市场走势分析
  - 21.2.4线上医疗健康发展趋势分析
  - 21.2.5大健康产业的消费端化趋势
- 21.3对大健康产业预测分析
  - 21.3.1对大健康产业市场规模预测
  - 21.3.2对中国医药制造行业预测分析
  - 21.3.3对中国医疗器械行业预测分析
  - 21.3.4对中国保健品市场预测分析
  - 21.3.5对中国健康保险业预测分析
  - 21.3.6对中国健康体检业预测分析

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/287555287555.html>