

# 2018年中国淡水龙虾市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国淡水龙虾市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/347556347556.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

淡水龙虾（crawfish，又名crayfish），俗称小龙虾，在中国各地又名螯蛄、螯虾，在新加坡俗称虾婆，是一种淡水虾类，形似龙虾而体形小，目前广泛分布于世界各地。

行业种类及其分布

行业种类及其分布

拟螯虾科主要分布于属于冈瓦纳古陆的马达加斯加、澳大利亚、新西兰、智利、新几内亚岛等地，形体较大，在塔斯马尼亚发现的最重个体达到了6公斤。

正螯虾科主要分布于欧洲和北美洲西部，形体中等，有经济意义的主要是太平洋螯虾属（*Pacifastacus*）。螯虾科主要分布于北美洲东部和东亚，形体较小，有经济意义的主要是原螯虾属（*Procambarus*），尤其是其中的克氏原螯虾，产量达到全世界淡水龙虾产量的70%到80%。

淡水龙虾在中国仅分布五种淡水龙虾，包括原产中国的东北黑螯虾（*Cambaroides dauricus*）、南京黑螯虾（*Cambaroides schrenckii*）、史氏拟螯虾（*C. schrenckii*）和朝鲜黑螯虾（*C. similis*），以及自日本传入的，原产美国的克氏原螯虾（*Procambarus clarkii*）与大洋洲的红螯螯虾。目前在中国分布最广泛的，属于源自日本的克氏原螯虾。

资料来源：公开资料整理

小龙虾餐饮受到国内消费者，特别是青年一代消费者的青睐，消费群体扩大、时间延长、品种增加，餐饮消费市场呈现爆发式增长态势。小龙虾加工消费保持稳定。据中国小龙虾供需平衡表分析，2016年小龙虾生产量89.91万吨、消费量87.93万吨，较2014年分别增长30.36%、32.47%。

发展趋势

### 1、大鳄入局——引导健康、健全供应链搭建

因其季节性与其“夜宵”属性的限制，在大多数餐饮板块陷入供应链之争的时候，小龙虾市场的供应链打造却还没有起步，且小龙虾市场也鲜有几个响亮的品牌。不过，接下来，小龙虾市场将要迈进品牌化的阶段。

随着天猫生鲜、信良记、周黑鸭等大玩家的入局，他们不仅将推动小龙虾产业的品牌化进程，还将为小龙虾的供应链搭建提供“范本”，让小龙虾市场从打造、优化供应链开始进入良性发展时期。

## 2、政策出手——引领地业规范化、标准化发展

4月2日，中国水产流通与加工协会小龙虾产业分会在北京成立，接下来，协会或将对小龙虾产业做出五大举措：“推动政府对行业政策扶持;推动行业规范化良性发展;推动一二三产业标准化管控;推动行业学术、技术创新;推动国内外经贸发展规模。”以小龙虾产业的标准化为例，未来，小龙虾的个头大小不再靠“商家的嘴”，而是或将有统一的标准将小龙虾分为小、中、大、特大等类别。

另外，政府方面对小龙虾产业的支持也在进一步加大。江西省财政厅和农业厅就将小龙虾生产基地建设纳入了现代渔业建设项目，将农田改造建设资金由每亩1500元提高至3000元，以推动小龙虾产业的持续发展。

这些，无疑对小龙虾产业释放出三大信号：规范化、标准化、制度化!

## 3、消费升级——B端迎来精细、精致化蜕变

未来，作为C端的消费人群将越来越大，对B端餐厅的要求也会越来越高。以往，一张露天桌子、一框啤酒、一盆小龙虾就能吃嗨的消费者将越来越追求场景、氛围、流程等综合性体验。所以，接下来，小龙虾餐厅将迎来一波“店面升级”潮，包括空间设计、餐品摆盘、综合服务等内容都将得到持续升级。（GYWWPT）

观研天下发布的《2018年中国淡水龙虾市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章2016-2018年中国淡水龙虾行业发展概述

#### 第一节淡水龙虾行业发展情况概述

- 一、淡水龙虾行业相关定义
- 二、淡水龙虾行业基本情况介绍
- 三、淡水龙虾行业发展特点分析

#### 第二节中国淡水龙虾行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、淡水龙虾行业产业链条分析
- 三、中国淡水龙虾行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节中国淡水龙虾行业生命周期分析

- 一、淡水龙虾行业生命周期理论概述
- 二、淡水龙虾行业所属的生命周期分析

#### 第四节淡水龙虾行业经济指标分析

- 一、淡水龙虾行业的赢利性分析
- 二、淡水龙虾行业的经济周期分析
- 三、淡水龙虾行业附加值的提升空间分析

#### 第五节中国淡水龙虾行业进入壁垒分析

- 一、淡水龙虾行业资金壁垒分析
- 二、淡水龙虾行业技术壁垒分析
- 三、淡水龙虾行业人才壁垒分析
- 四、淡水龙虾行业品牌壁垒分析
- 五、淡水龙虾行业其他壁垒分析

### 第二章2016-2018年全球淡水龙虾行业市场发展现状分析

## 第一节全球淡水龙虾行业发展历程回顾

## 第二节全球淡水龙虾行业市场区域分布情况

## 第三节亚洲淡水龙虾行业地区市场分析

### 一、亚洲淡水龙虾行业市场现状分析

### 二、亚洲淡水龙虾行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲淡水龙虾行业市场前景分析

## 第四节北美淡水龙虾行业地区市场分析

### 一、北美淡水龙虾行业市场现状分析

### 二、北美淡水龙虾行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美淡水龙虾行业市场前景分析

## 第五节欧盟淡水龙虾行业地区市场分析

### 一、欧盟淡水龙虾行业市场现状分析

### 二、欧盟淡水龙虾行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟淡水龙虾行业市场前景分析

## 第六节2018-2024年世界淡水龙虾行业分布走势预测

## 第七节2018-2024年全球淡水龙虾行业市场规模预测

## 第三章中国数字建筑产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品数字建筑总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节中国淡水龙虾行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节中国数字建筑产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章中国淡水龙虾行业运行情况

### 第一节中国淡水龙虾行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国淡水龙虾行业市场规模分析

### 第三节中国淡水龙虾行业供应情况分析

### 第四节中国淡水龙虾行业需求情况分析

### 第五节中国淡水龙虾行业供需平衡分析

### 第六节中国淡水龙虾行业发展趋势分析

## 第五章中国数字建筑所属行业运行数据监测

### 第一节中国数字建筑所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国数字建筑所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国数字建筑所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章2016-2018年中国数字建筑市场格局分析

### 第一节中国淡水龙虾行业竞争现状分析

#### 一、中国淡水龙虾行业竞争情况分析

#### 二、中国淡水龙虾行业主要品牌分析

### 第二节中国淡水龙虾行业集中度分析

#### 一、中国淡水龙虾行业市场集中度分析

#### 二、中国淡水龙虾行业企业集中度分析

### 第三节中国淡水龙虾行业存在的问题

### 第四节中国淡水龙虾行业解决问题的策略分析

### 第五节中国淡水龙虾行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章2016-2018年中国淡水龙虾行业需求特点与价格走势分析

### 第一节中国淡水龙虾行业消费特点

### 第二节中国淡水龙虾行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节淡水龙虾行业成本分析

### 第四节淡水龙虾行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节中国淡水龙虾行业价格现状分析

### 第六节中国淡水龙虾行业平均价格走势预测

#### 一、中国淡水龙虾行业价格影响因素

#### 二、中国淡水龙虾行业平均价格走势预测

#### 三、中国淡水龙虾行业平均价格增速预测

## 第八章2016-2018年中国淡水龙虾行业区域市场现状分析

### 第一节中国淡水龙虾行业区域市场规模分布

### 第二节中国华东地区数字建筑市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区数字建筑市场规模分析

#### 四、华东地区数字建筑市场规模预测



### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区数字建筑市场规模分析
- 四、华中地区数字建筑市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区数字建筑市场规模分析

## 第九章2016-2018年中国淡水龙虾行业竞争情况

### 第一节中国淡水龙虾行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节中国淡水龙虾行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节中国淡水龙虾行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章淡水龙虾行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章2018-2024年中国淡水龙虾行业发展前景分析与预测

### 第一节中国淡水龙虾行业未来发展前景分析

#### 一、淡水龙虾行业国内投资环境分析

#### 二、中国淡水龙虾行业市场机会分析

#### 三、中国淡水龙虾行业投资增速预测

### 第二节中国淡水龙虾行业未来发展趋势预测

### 第三节中国淡水龙虾行业市场发展预测

#### 一、中国淡水龙虾行业市场规模预测

#### 二、中国淡水龙虾行业市场规模增速预测

#### 三、中国淡水龙虾行业产值规模预测

#### 四、中国淡水龙虾行业产值增速预测

#### 五、中国淡水龙虾行业供需情况预测

### 第四节中国淡水龙虾行业盈利走势预测

#### 一、中国淡水龙虾行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国淡水龙虾行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2018-2024年中国淡水龙虾行业投资风险与营销分析

### 第一节淡水龙虾行业投资风险分析

#### 一、淡水龙虾行业政策风险分析

#### 二、淡水龙虾行业技术风险分析

#### 三、淡水龙虾行业竞争风险

#### 四、淡水龙虾行业其他风险分析

### 第二节淡水龙虾行业企业经营发展分析及建议

#### 一、淡水龙虾行业经营模式

#### 二、淡水龙虾行业销售模式

### 三、淡水龙虾行业创新方向

#### 第三节淡水龙虾行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国淡水龙虾行业发展策略及投资建议

### 第一节中国淡水龙虾行业品牌战略分析

- 一、数字建筑企业品牌的重要性
- 二、数字建筑企业实施品牌战略的意义
- 三、数字建筑企业品牌的现状分析
- 四、数字建筑企业的品牌战略
- 五、数字建筑品牌战略管理的策略

### 第二节中国淡水龙虾行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节中国淡水龙虾行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章2018-2024年中国淡水龙虾行业发展策略及投资建议

### 第一节中国淡水龙虾行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节中国淡水龙虾行业定价策略分析

### 第三节中国淡水龙虾行业营销渠道策略

- 一、淡水龙虾行业渠道选择策略
- 二、淡水龙虾行业营销策略
- 第四节中国淡水龙虾行业价格策略
- 第五节观研天下行业分析师投资建议
  - 一、中国淡水龙虾行业重点投资区域分析
  - 二、中国淡水龙虾行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/347556347556.html>