

2021年中国绿色建筑市场分析报告- 产业竞争现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国绿色建筑市场分析报告-产业竞争现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/547556547556.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿色建筑产业链可划分为建筑用产品生产产业链、建筑制造业产业链、技术服务产业链、静脉产业链四个基本产业链。

一、建筑用产品生产产业链

建筑用产品包括通用产品和专用产品。建筑用社会通用产品生产产业链是指建筑行业所采用的来自于社会化的大生产的产品和材料，例如钢筋、水泥、金属管道、水泵等这类社会化通用产品。

建筑专用产品生产产业链是指主要为建筑工程生产产品、材料与部件的产业。如：空调设备、给排水设备、建筑墙体材料、遮阳卷帘、保温材料等建筑专用产品。

绿色建筑用产品生产产业链 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国绿色建筑产业链中建筑用产品生产环节代表企业包括山钢集团、河钢股份、东方雨虹、鲁阳节能等。

我国绿色建筑产业链中建筑用产品生产环节代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

钢筋

山钢集团

规模优势：山钢集团注册资本111.93亿元，资产规模3736.85亿元，企业信用等级AAA。旗下包括山东钢铁股份有限公司、济钢集团有限公司、莱芜钢铁集团有限公司、山东钢铁集团矿业有限公司、山东钢铁集团国际贸易有限公司、山东钢铁集团房地产有限公司、山东钢铁集团财务有限公司、山钢金融控股（深圳）有限公司、山东耐火材料集团有限公司、山信软件股份有限公司、山东钢铁集团永锋淄博有限公司、山东钢铁集团淄博张钢有限公司、山东工业职业学院等子公司（单位），拥有A+H股上市公司4家、新三板上市公司1家。

品牌优势：2020年，山钢集团营业收入突破2200亿元、钢产量突破3100万吨，利润水平稳定在百亿级，位列《财富》世界500强第459位、“2020中国企业 500 强”第 113 位、“2020中国制造业企业 500 强”第 43位，综合竞争力评级连续三年稳居中国钢铁企业A+（竞争力极强）行列。

技术优势：山钢集团重点发展“黑色金属采矿、冶炼及加工，钢铁贸易及服务，新材料、高端装备制造及技术服务”三大主业，培育发展产业金融、产业园区开发运营、信息技术等新兴产业。坚持“突出沿海、优化内陆，精品与规模并重”，聚焦钢铁产业转型升级，着力打造日照钢铁精品基地、莱钢精品钢基地、临沂临港先进特钢基地、德州永锋短流程高品质建材基地，逐步形成年产3000多万吨钢生产规模，工艺技术和装备达到国内领先水平。

产品优势：主要钢铁产品形成板带、型钢、特钢、建材四大系列，畅销全国并远销70多个国

家和地区，成功应用于港珠澳大桥、大兴国际机场、北京冬奥会场馆、北极亚马尔液化天然气项目等重要工程。30多项钢铁产品被评为中国名牌、山东名牌、全国冶金产品实物特优质量奖和“金杯奖”。

研发优势：深入贯彻绿色发展理念，在山东省率先实现钢铁全流程全工序超低排放改造，所属3家企业评为2020年度重污染天气重点行业绩效评级A级企业，成为全省钢铁企业绿色转型的示范者、引领者。大力实施创新驱动发展战略，拥有省级及以上科技创新平台27个、各类科技型企业40余家，获国家科技进步奖7项、省部级科学技术奖233项。

河钢股份

市场优势：聚焦“市场”和“产品”，河钢股份坚持走产业升级、产品高端路线，主体装备实现了大型化、现代化，整体工艺装备达到国际先进水平，具备年产3000万吨的铁钢材综合生产能力，是中国精品板材、优质建材、钒钛制品智造基地，全球高端市场综合服务商。

产品优势：河钢股份产品覆盖汽车、石油、铁路、桥梁、建筑、电力、交通、轻工、家电等重要应用领域，冷轧薄板、高强螺纹钢筋和管线钢等高端产品，源源不断地为“华龙一号”核电站、天眼工程、国家冬奥会场馆、港珠澳大桥、京张高铁等一大批闻名中外的重大工程项目，提供“百炼钢化绕指柔”的基材，点亮“河钢品牌”。

水泥

福建水泥

品牌优势：福建水泥股份有限公司（简称“福建水泥”），是一家国有企业经过股份制改造而成，总股本2.83亿元，总资产约16亿元，其前身为福建水泥厂。福建水泥厂创建于1958年，作为一家传统的国有企业，经过三十余年的发展壮大，成为一家年产超百万吨、在国内同业间享有盛誉水泥企业。1993年，福建水泥厂走在国企改革的前沿，率先实施股份制改造，成为福建省首批的股份制上市公司之一。

规模优势：福建水泥始终在改革浪潮的尖峰中实现跳跃式发展。1998年，福建水泥兼并了本省另一大水泥企业——顺昌水泥厂，实现了省内两家最大的水泥企业的融合，公司的产能也随之跃升到两百万吨以上。如今，福建水泥已发展成为国家大型水泥生产企业和福建省最大的水泥生产企业。2004年，公司先后获得全国实施卓越绩效模式先进企业、国家建材工业百强企业、福建省大中型国有及国有控股企业绩效“十佳”企业。

生产和营销网络优势：公司总部设在福州，在省内建立了“H”型布局的水泥生产和营销网络。公司下设三厂一站（建福水泥厂、炼石水泥厂、漳州水泥厂、福州粉磨站），两个分公司（销售分公司、物业管理分公司），两家控股水泥公司（兴鑫公司、金银湖公司），现有7条旋窑水泥生产线，其中5条为新型干法窑水泥生产线，为目前国内先进水平，年水泥生产能力达500万吨以上。公司在省内主要水泥市场——福州、厦门、泉州、漳州等沿海地区建有散装水泥中转库，不断增强分布全省的八大片区销售网络的营销功能。公司的主要生产、供应基地都拥有铁路专用线，畅通的交通运输网和铁路自备车系统构成了强大的水泥保供体系。

产品优势：建福牌水泥主要特性有：三天、二十八天富裕强度高，产品质量稳定，均匀性好、早强、快硬、强度高、有较好的抗冻性和耐磨性、碱含量低、水化热相对较低，适用于大体积混凝土工程、大坝、水下工程、公路、桥梁、隧道、机场、高层建筑、港口码头以及工业和民用建筑等。

冀东水泥

产能优势：快速扩张下,09年进入产能释放期。08年投产的6条生产线全面运行,将使得水泥产量由08年2000万吨增至3000万吨,09年在建的10条生产线为公司2010年的业绩提供支撑。

给排水设备

伟星新材

品牌优势：浙江伟星新型建材股份有限公司（伟星新材）创建于1999年，系中国民营企业500强伟星集团有限公司的控股子公司，专注于研发、生产、销售高质量、高附加值的新型塑料管道（PP-R管材管件、PE管材管件、PVC管材管件、PB采暖管材管件等系列产品），并积极拓展净水设备和防水事业，是国内PP-R管道的领先企业，于2010年成功上市（伟星新材证券代码：002372），先后荣获国家企业技术中心、国家知识产权示范企业、中国轻工业塑料行业十强企业、浙江省政府质量奖等多项荣誉大奖，在行业内树立了良好的企业信誉和口碑。

产品优势：伟星新材在浙江、上海、天津、重庆、西安、泰国建有六大现代化生产基地，经过二十多年的耕耘与磨砺，坚持“产品+服务”为客户提供系统解决方案。公司产品涉及给水、排水、采暖、净水、防水、燃气、油田、船舶、海洋养殖等众多领域，产品曾应用于鸟巢、水立方、港珠澳大桥、北京大兴国际机场等国家超级工程。

纳川股份

产品优势：公司成立以来一直从事HDPE缠绕增强管的研发,生产和销售,主营业务未发生变化.公司是目前国内三家主要HDPE缠绕增强管生产厂商之一,是其中产量最大,应用范围最广,独立拥有核心自主技术的企业.公司成立以来,以"质量可靠,技术领先,服务优良"为经营理念,大力开拓埋地排水管网中的高端市场--大口径埋地排水管网市场.目前,公司的产品已经成功进入市政环保工程,道路配套排水工程,核电火电,石油化工,交通枢纽等大型工程项目,发展前景广阔。

保温材料

东方雨虹

品牌优势：东方雨虹成立于1995年，二十余年来，为数以万计的重大基础设施建设、工业建筑和民用、商用建筑提供高品质的系统解决方案，已成为优质的建筑建材系统服务商。2008年公司上市，2020年营业收入突破217亿元，2008-2020年业绩增长30倍。公司陆续通过欧盟CE认证，德国EC1认证、美国FM认证、美国能源署（EPA）能源之星认证等多项国内国际认证，并获第十七届“全国质量奖”、2017年“全国质量标杆”“国家技术创新示范企业”等

荣誉认定，上榜《财富》中国上市公司500强。

生产、销售、物流优势：公司追求高质量稳健发展，以主营防水业务为核心延伸上下游及相关产业链，形成建筑防水、民用建材、非织造布、建筑涂料、建筑修缮、节能保温、砂浆粉料、特种薄膜等业务板块合力的建筑建材系统服务体系。控股上海东方雨虹、香港东方雨虹、东方雨虹北美有限责任公司等超过100家分子公司，在上海金山、湖南岳阳、辽宁锦州、广东惠州、江苏徐州、山东德州、云南昆明、河北唐山、陕西咸阳、安徽芜湖、浙江杭州、山东青岛等建设35个生产研发物流基地，拥有80余条先进生产线。其中，从美国R&D、意大利Boato引进卷材生产线50余条。引入德国克劳斯玛菲高分子防水材料生产设备，采用德国爱立许、西门子技术，拜耳概念设计等技术，全流程自动化生产，树立了高产能、高精度、高稳定性的标杆，实现300公里辐射半径，24小时使命必达。

研发优势：公司获批建设特种功能防水材料国家重点实验室，拥有国家认定企业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站等。研发体系日益完备，形成了产品研发、生产工艺装备、应用技术、工程施工技术四大研发中心。公司还成立职业技术学院，旨在提升标准化施工服务技能及培养具有全球竞争力的产业技术工人。为使研发与国际并轨，在美国建立防水涂料全球卓越研究中心。

鲁阳节能

品牌优势：山东鲁阳节能材料股份有限公司始建于1984年，2006年11月在深圳证券交易所上市，是集陶瓷纤维、可溶纤维、玄武岩纤维、轻质耐火砖等节能材料研发、制造、销售等于一体的中外合资企业，是全球知名的陶瓷纤维制造基地，中国无机纤维材料行业专家，行业国家标准起草单位、国家火炬计划重点高新技术企业、国家新材料产业化骨干企业、全国守合同重信用企业。

研发优势：公司设有国家认定企业技术中心、国家认可实验室、博士后科研工作站、山东省陶瓷纤维工程技术研究中心，拥有178项专利、55项技术成果，是国家863计划的协作单位，自主研发的陶瓷纤维建筑隔热板、陶瓷纤维复合模块等四项产品被认定为“国家重点新产品”。数据来源：观研天下整理

二、建筑制造业产业链

建筑制造业产业链是指建筑产品的二次加工和建筑预制装配式构件工业化生产。建筑产品二次加工产业主要是指对水泥、砂、石材料进行加工制作预拌混凝土，对铝合金型材和玻璃等进行加工制作建筑门窗等的生产活动，这些二次生产涉及的设备、生产线投资、厂房建设等均涵盖于本产业链。

建筑预制装配式构件工业化生产产业是指采用标准化的构配件、制品，通过配套的工具进行生产和安装的生产活动。不仅包含标准化的构配件、制品。如预制装配式构件、成品化卫生间等，还包括其生产线投资、建设厂房及配套的安裝和施工器具，如模板、脚手架及其对应的生产线投资均涵盖于本产业链。

绿色建筑制造业产业链 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国绿色建筑产业链中建筑制造业环节代表企业包括多喜爱、鸿路钢构、亚厦股份等。

我国绿色建筑产业链中建筑制造业环节代表企业优势分析

企业名称

优势分析

多喜爱

品牌优势：公司是国家首批装配式建筑产业基地、全国建筑工业化产业联盟成员单位和浙江省推进新型建筑工业化示范企业，承建了之江文化中心、之江实验室、杭州经济技术开发区文体中心等一批建筑工业化项目。

研发优势：研发的工业化建筑项目管理平台目前已有一百余家建筑类企业入驻，制造的建筑工业化产品涵盖建筑预制构件、钢结构、地铁管片和地下管廊等相关产品。

产业链优势：现拥有16个建筑工业化专业生产基地，能提供集装配式建筑设计、构件生产、装配式建筑施工等一体化的全产业链服务。

鸿路钢构

规模优势：安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司坐落于合肥市双凤开发区，成立于2002年，2011年深交所上市（股票代码：002541），拥有合肥、武汉、金寨、重庆、涡阳等大型装配式钢结构建筑及智能停车设备研发制造基地，面积达400多万平方米，形成钢结构产能300多万吨、各类板材产能3000万平方米，是目前中国较大的钢结构企业集团之一。

业务优势：公司主营业务有钢结构及其配套产品加工、钢结构工业建筑、新型建材产品生产销售、装配式高层钢结构住宅、定制化洋房、高端智能立体车库制造运营、工业地产投资建设运营、绿色钢结构房产开发等，产品销往全球37个国家和地区。

技术优势：公司凭借强大的钢结构技术团队，加快创新驱动和转型升级，在装配式建筑、智能立体停车库设备、钢结构制造等领域拥有近300项专利，具备强大的技术研发和装备制造能力。“一体化装配式高层钢结构住宅成套技术”，“高端智能车库存取技术”，“装配式低层住宅集成技术”等三大技术体系，处于国内领先地位。现已具备房屋建筑施工总承包一级资质、钢结构专项安装一级、钢结构制造特级资质，国家商务部对外承包工程经营资格证。先后获得国家住宅产业化基地、国家认定企业技术中心、中国驰名商标、国家高新技术企业、钢结构制造企业检测综合特级、安徽省行业技术中心、安徽省建筑产业化基地、安徽省两化融合企业等荣誉。鸿路将凭借强大的科技研发制造品牌实力，为绿色建筑和智慧城市发展做出努力。

品牌优势：公司自创建以来一直致力于管理上的变革创新，致力于提高生产速度、效率和成本控制上的竞争力，推进卓越工程，倡导一流主义、优化研发、制造、营销、施工、服务的每一个环节，并通过建立学习型组织，完善管理体系，提高经营质量，不断打造钢结构强势品牌。

亚厦股份

品牌优势：亚厦股份，全称浙江亚厦装饰股份有限公司，成立于1995年，公司专注于高端星级酒店、大型公共建筑、高档住宅的精装修，树立了“亚厦”在中国建筑装饰行业的一线品牌地位和高端品牌地位。公司先后承接了北京人民大会堂浙江厅、北京首都国际机场国家元首专机楼、青岛国际奥帆中心等。2002以来，公司共荣获“鲁班奖”等59项国家级优质工程奖，“钱江杯”奖等265项省（部）级优质工程奖。公司股份于2010年3月12日公开发行。

研发优势：截止2019年12月，亚厦共荣获国家级奖项1078项，省部级优质工程奖2309项，拥有国家专利3243项（其中工业化专利2258项），获奖数量在行业内处于领先地位。数据来源：观研天下整理

三、技术服务产业链

绿色建筑的技术服务行业包括咨询、规划、设计、监理、检测等传统行业以及软件开发、新型城市基础设施管理等新型行业。由于绿色建筑产生而新增加的技术咨询服务行业、新型施工行业、智慧节能运营管理行业、宣传行业，其涉及到的所有软件设备、研发的新技术、新建的工作场地、建筑工业化生产现场施工、专业化能源服务管理、环境服务管理、能源管理平台、各种宣传媒介等投资建设都应包含在技术服务产业链产值中。

绿色建筑技术服务产业链

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国绿色建筑产业链中技术服务环节代表企业包括海峡创新、达实智能、建科院、泰豪科技等。

我国绿色建筑产业链中技术服务环节代表企业优势分析

企业名称

优势分析

海峡创新

品牌优势：海峡创新互联网股份有限公司（股票简称：海峡创新，股票代码：300300），已升级为国内领先的新型智慧城市服务商，是全国十大IT服务商、全国十大系统集成商、全国智能行业十大品牌企业、浙江省十大创新软件企业。公司是浙江省重点服务业企业，杭州市纳税大户企业，下城区IT龙头企业。公司的经营情况和纳税情况均处于全国同行业的前列。已连续多年入围“全国智能化行业工程完成额前五十强”，并获得全国智能建筑十大品牌企业和全国智能建筑十大成长力企业等称号。

资质体系优势：公司拥有建筑智能化工程设计与施工一级、计算机信息系统集成一级、机电设备安装工程专业承包一级、建筑装饰装修工程设计与施工一级、建筑幕墙工程设计与施工一级、音视频工程一级和安全技术防范行业资信一级等资质，是本行业资质体系最全最高的企业之一。

质量优势：公司是工商部门认定的AAA级信用企业。通过了ISO9001、ISO14001及GB/T28001等认证，在产品选型、供应商选择、产品采购、系统集成、售后服务、产品研发等各个环节形成了完善的质量保证体系。

服务优势:公司打造“全面服务”的概念，拥有售前、售中、售后三级服务体系并建设有完善的客户信息库和项目信息库，引入了汉鼎项目管理系统（PMS），并开通了400全国免费服务热线。

创新优势：公司创新能力突出，是国家火炬计划重点高新技术企业，是浙江省创新型试点企业，浙江省软件企业，浙江省级博士后工作试点单位，拥有自主研发且市场成熟度极高的软件和硬件产品体系。

研发优势：公司研发机构健全，其中研发中心和技术中心分别通过浙江省科技厅和浙江省经信委的认定，被评为省级高新技术研发中心和省级技术中心。公司还与浙江大学、浙江工业大学、浙江工商大学、哈尔滨工业大学和浙江科技学院等知名高校成立了联合技术中心和联合实验室，进一步强大创新能力，并已具备快速研发系统产品的能力和产业化推广的能力。

。

建科院

技术、资质、质量优势：广东省建筑科学研究院成立于1962年，主要从事建设工程领域科学技术研究，并提供相关技术服务。专业涵盖地基基础、建筑结构、道路桥梁、建筑材料、建筑物理、建筑设备、建筑节能、建筑物诊治、建筑环境工程等领域。技术服务能力包括：工程质量检测能力覆盖了1200多个技术标准，拥有咨询甲级、勘察甲级、规划甲级、设计甲级、监理甲级、招标代理甲级、水土保持编制甲级、特种专业施工和产品开发等资质。院拥有的科研平台包括广东省亚热带建筑技术公共实验室、广东省建筑工程新技术研究重点实验室、广东省节能建材重点科研基地、企业博士后科研工作站和岩土工程硕士点。2007年底，实验室通过计量认证的项目覆盖了1100多个检测标准。院管理体系通过了ISO9001质量管理、ISO14001环境管理、GB/T28001职业健康安全管理体系一体化认证。

人才优势：现有职工600余人，其中专业技术人员500余人，中高级技术人员300余人（教授级高工12人，高级职称100余人），博士7人，硕士115人，在站博士后2人，享受国务院津贴专家6人。

研发优势：院下设七个专业研究所、一个技术中心、一个工程质量检测中心和五个下属企业。依托建科院设立的科研机构有：广东省亚热带建筑技术公共实验室、广东省建筑工程新技术研究重点实验室、广东省节能建材重点科研基地、企业博士后科研工作站和岩土工程硕士点。

创新优势：改革开放以来，建科院的科技工作得到稳步发展，在科研项目、科研成果、知识产权、科技效益等方面都上了一个新台阶。共完成百余项科研课题，取得70余项科研成果，获得省级以上科技进步奖29项；获专利权7项，软件著作权12项；主编、参编国家、行业及地方标准70余项。建科院积极响应科技体制改革的号召，在事业经费减拨到位后，走科研与市场紧密结合的道路，各项业务稳步发展。近年来，建科院被先后授予“十五”全国建设科技进步先进集体、全国建设技术创新先进单位、全国工程建设标准定额工作先进集体、广东省文明单位和广东省省直系统连续五年文明单位等荣誉称号。

达实智能

研发优势：公司拥有国家博士后科研工作站、深圳市自动化工程技术研究开发中心，自主知识产权，已经获得“智能卡一卡一密方法”、“基于以太网的楼宇控制器”等多项国家专利及“中央空调能效管理软件V1.0”等多项软件著作权。

资质优势：公司通过了ISO9001、ISO14001和OHSAS18001国际体系的认证，拥有建设部“建筑智能化工程专业承包壹级资质、建筑智能化系统集成专项工程设计甲级”和信息产业部“计算机信息系统集成壹级资质”等“三甲”资质。

市场优势：截至2020年，已累计为深圳会展中心、深圳宝安国际机场、深圳华为公司、沃尔玛亚洲总部、深圳大学城、上海宝钢、深圳清华大学研究院等建筑提供了建筑智能化和建筑节能服务。

品牌优势：先后被中国节能协会节能服务产业委员会评为“2007中国节能服务产业最具成长性企业”、“2008中国节能服务产业先进单位”、“2009年全国节能服务产业20强企业”，被建设部科学技术委员会、科技发展促进中心评为“2007中国建筑节能年度影响力企业”；被广东省人民政府认定为“2008年度广东省节能先进单位”。

荣誉资质：截止2007年10月，全国获得建筑智能化工程专业承包一级资质的企业为674家，已经获得建设部建筑智能化系统集成专项设计甲级的单位为198家，同时具备建筑智能化工程专业承包一级资质、建筑智能化系统集成专项设计甲级、信息产业部计算机信息系统集成一级资质的“三甲”企业只有10家，达实公司名列其中。且是其中少数的设立了博士后工作站（专业研究建筑智能化与节能技术）的“三甲”企业

泰豪科技

品牌优势：泰豪科技股份有限公司是在江西省和清华大学“省校合作”推动下在南昌国家高新开发区设立并发展起来的股份制高科技企业。公司经国家科技部认定为“国家火炬计划重点高新技术企业”。并被国家工商总局评定为全国首批公布的520家“重合同、守信用”企业。

技术优势：公司致力信息技术应用，积极发展自主知识产权技术产品，同时重视引进跨国公司先进的工艺技术和发挥军工企业完备的生产能力，建成了具有国际水准的“泰豪（南昌）高新工业园”。

产品优势：公司致力信息技术应用，积极发展自主知识产权技术产品，同时重视引进跨国公司先进的工艺技术和发挥军工企业完备的生产能力，建成了具有国际水准的“泰豪（南昌）高新工业园”。在军工电源领域，公司将清华科技融入三波电机数十年的制造技术中，创造了行业内唯一荣获国家发明奖的产品，服务我国国防现代化建设。2006年，泰豪发电机产品被国家质量检验检疫局认定为“中国名牌产品”，泰豪商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。2013年公司已发展到8000余人的员工队伍。

中国建筑

产品及资质优势：中国建筑集团有限公司是中国专业化经营历史最久、市场化经营最早、一体化程度最高的建筑房地产企业集团之一，拥有从产品技术研发、勘察设计、工程承包、地

产开发、设备制造、物业管理等完整的建筑产品产业链条，是国内唯一一家同时拥有“三特”资质、“1+4”资质和建筑行业工程设计甲级资质的建筑企业。

品牌优势：2018年12月，世界品牌实验室发布《2018世界品牌500强》榜单，中国建筑排名第321。2019年9月23日，被教育部等四部门确定为首批全国职业教育教师企业实践基地。

“一带一路”中国企业100强榜单排名第58位。

2019年12月，中国建筑集团有限公司入选2019中国品牌强国盛典榜样100品牌。

2020年4月，入选国务院国资委“科改示范企业”名单。2020年《财富》世界500强排行榜第18名。中国建筑集团有限公司是中国最大的建筑房地产综合企业集团和中国最大的房屋建筑承包商，是发展中国家和地区最大的跨国建筑公司以及全球最大的住宅工程建造商，长期位居中国国际工程承包业务首位。

市场优势：中国建筑集团有限公司曾经在全球一百多个国家和地区开展业务，目前经营区域主要分布于全球二十七个国家和地区，在国内除台湾省外均有经营业务开展。自1982年公司组建到2010年底，中建总公司共承接合约额3万亿元人民币(以下同)，完成营业额1.8万亿元，2010年公司的资产总额超过3800亿元，是当之无愧的中国建筑业翘楚。中建总公司从1984年起连年跻身于世界225家最大国际承包商行列，2010年排名第22位。

技术优势：中国建筑集团有限公司始终以科学管理和科技进步作为企业发展的两个重要推动，截至2010年，共获得国家科技进步及发明奖53项，获得詹天佑土木工程大奖23项，获得各类省部级科技奖700余项，拥有国家级工法100余项；拥有各类专利等知识产权600余项。荣获中国建筑业最高奖项——鲁班奖150项，全国优质工程奖133项，获奖数居全国同行业之首。数据来源：观研天下整理

四、静脉产业链

绿色建筑的静脉产业链包括建筑产品维修(机电设备维修等)、产品及旧材料直接回收(钢材、玻璃、木材、砖、砌块等的回收)、旧产品与材料的分拆及再制造(废机电设备、废旧管道、电缆、废弃混凝土等分拆及再制造)等新型行业。绿色建筑遵循“可持续发展”的原则，故建筑产品的维修再利用、可利用建筑材料回收再利用、可循环材料的再资源化利用等都是静脉产业链中不可或缺的产业。

绿色建筑静脉产业链 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国绿色建筑产业链中静脉环节代表企业包括伟明环保、中国天楹、高能环境等。

我国绿色建筑产业链中静脉环节代表企业优势分析

企业名称

优势分析

伟明环保

品牌优势：浙江伟明环保股份有限公司是以固体废弃物处理为主业，并在上海证券交易所挂牌上市公司，股票代码603568，公司荣获“中国环境保护产业骨干企业”、“中国主板上市公

司价值百强”、“中国上市公司诚信企业百佳”等称号，目前业务主要集中在固废处理项目的技术开发、设备制造销售、项目投资、项目建设、运行管理等领域，是国内领先的生活垃圾焚烧处理企业。公司相继投资、建设、运营60余座环保产业项目。公司下属东庄垃圾焚烧发电厂被建设部专家评价为“在中国国产化垃圾焚烧处理技术与设施发展中具有里程碑意义”；临江垃圾焚烧发电厂为国家科技部“863计划”示范工程；永强垃圾焚烧发电厂为国家发改委“重点技术改造国债专项资金”项目。

研发优势：公司拥有行业领先的研发能力和技术水平，聚集了一批高级技术人员，组建了固废、污水及废气治理的专业研发团队，拥有强大的技术研发能力。公司是中国首批拥有垃圾焚烧发电技术自主知识产权的企业，并首家获得国家环保部颁发的生活垃圾处理甲级运营资质。公司拥有垃圾焚烧炉、烟气处理、自动控制等领域数十项国家专利及软件著作权，承担两项国家863课题、1项国家火炬计划项目研究，参与制订多项生活垃圾焚烧处理国家标准。伟明环保设备公司还入选国家工信部148家《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录依托单位名单》之一。

高能环境

品牌优势：公司是国内第一家从美国引进HDPE膜防渗技术的企业，自成立以来，专注于固体废物、废液等污染防治技术研发和环境工程技术服务、施工与监测，是中国领先的环境工程系统服务提供商，已为国内外数百项工程项目提供专业服务。早期施工的北京正负电子对撞机配套工程、安徽铜陵化工集团新桥硫铁矿等项目安全运营20年以上。公司承担了北京奥运森林公园人造水体生态工程、哈萨克斯坦努拉河汞污染治理工程、北京六里屯垃圾处理场、苏州七子山垃圾处理场、上海嘉定危废处理库、西藏玉龙铜矿、蒙古BOROO金矿、中国石油四川石化、大唐国际多伦煤化工、引黄入晋、青海盐湖蓝科锂业碳酸锂、哈尔滨麦肯污水厌氧处理系统等重大项目建设任务。凭借领先技术、一流服务、优异质量，公司获得了中国市政工程金杯奖、中国人居环境范例奖、等国家级最高奖项。

研发优势：公司拥有一批从事技术研发的研究员和高级工程师，获得多项国家专利,主编和参编了环卫、环保、石化、矿业、水利等领域的国家和行业标准规范，与中国环境科学研究院等国家级科研院所建立了战略性技术合作关系,前瞻性引进国际著名环保企业的污染治理领先技术。公司注重项目管理团队建设,拥有高素质的注册建造师、造价师队伍，培养了一批多年从事工程技术服务、具备丰富经验、获得国内国际认证的高级技师。

中国天楹

一体化优势：中国天楹股份有限公司（股票代码：000035）是一家环保新能源上市公司，主要业务类型包括投资、建设、运营、维护环保基础设施项目和环保设备的研发、生产、销售；业务范围覆盖生活垃圾焚烧发电及蒸汽生产、污泥处理、餐厨垃圾处理、危险废弃物处理、建筑垃圾处理、污水处理等领域。

业务优势：公司投入运营的项目有：江苏如东、江苏启东、江苏海安、深圳平湖（二期）、福建连江、山东滨州等垃圾焚烧发电厂；正在建设和筹备建设的垃圾焚烧发电项目有：吉林

辽源、吉林延吉、黑龙江牡丹江、山东莒南、安徽太和和陕西蒲城等垃圾焚烧发电厂；正在实施的EPC项目有：江苏江都垃圾焚烧发电厂；正在建设的建筑垃圾处理项目有：南通建筑垃圾垃圾处理厂。公司项目荣获众多荣誉，特别是海安垃圾焚烧发电项目荣获了“2014-2015年度中国建设工程鲁班奖”，为垃圾焚烧发电行业建设管理工作树立了标杆。

技术优势：公司在引进、消化、吸收国外先进技术的基础上，尤为注重提升自主创新水平，在垃圾焚烧发电领域拥有7项发明专利及138项实用新型专利，充分实现了该领域核心设备和关键设备的国产化，关键技术研究被国家科技部列入国家火炬计划项目。同时，公司致力于打造环保治理精品工程和以污水处理、烟气净化、垃圾压缩、垃圾焚烧设备为主导产品的国内领先环保装备制造基地。

资金优势：公司在资本引领下，产业发生了急剧扩张，设立基金公司作为产业扩张和资源整合的战略平台。通过广大股东、管理层及全体员工的努力，在国家产业政策支持下和政府相关部门指导下，公司已成为法人治理结构完善、综合实力雄厚的环保新能源企业，并朝着环保新能源行业的领先企业不断奋进。数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国绿色建筑市场分析报告-产业竞争现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国绿色建筑行业发展概述

第一节 绿色建筑行业发展情况概述

- 一、绿色建筑行业相关定义
- 二、绿色建筑行业基本情况介绍
- 三、绿色建筑行业发展特点分析
- 四、绿色建筑行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、绿色建筑行业需求主体分析

第二节 中国绿色建筑行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、绿色建筑行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国绿色建筑行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国绿色建筑行业生命周期分析

- 一、绿色建筑行业生命周期理论概述
- 二、绿色建筑行业所属的生命周期分析

第四节 绿色建筑行业经济指标分析

- 一、绿色建筑行业的赢利性分析
- 二、绿色建筑行业的经济周期分析
- 三、绿色建筑行业附加值的提升空间分析

第五节 中国绿色建筑行业进入壁垒分析

- 一、绿色建筑行业资金壁垒分析
- 二、绿色建筑行业技术壁垒分析
- 三、绿色建筑行业人才壁垒分析
- 四、绿色建筑行业品牌壁垒分析
- 五、绿色建筑行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球绿色建筑行业市场发展现状分析

第一节 全球绿色建筑行业发展历程回顾

第二节 全球绿色建筑行业市场区域分布情况

第三节 亚洲绿色建筑行业地区市场分析

一、亚洲绿色建筑行业市场现状分析

二、亚洲绿色建筑行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲绿色建筑行业市场前景分析

第四节 北美绿色建筑行业地区市场分析

一、北美绿色建筑行业市场现状分析

二、北美绿色建筑行业市场规模与市场需求分析

三、北美绿色建筑行业市场前景分析

第五节 欧洲绿色建筑行业地区市场分析

一、欧洲绿色建筑行业市场现状分析

二、欧洲绿色建筑行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲绿色建筑行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界绿色建筑行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球绿色建筑行业市场规模预测

第三章 中国绿色建筑产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品绿色建筑总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国绿色建筑行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国绿色建筑产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国绿色建筑行业运行情况

第一节 中国绿色建筑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国绿色建筑行业市场规模分析

第三节 中国绿色建筑行业供应情况分析

第四节 中国绿色建筑行业需求情况分析

第五节 我国绿色建筑行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国绿色建筑行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国绿色建筑行业供需平衡分析

第八节 中国绿色建筑行业发展趋势分析

第五章 中国绿色建筑所属行业运行数据监测

第一节 中国绿色建筑所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国绿色建筑所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国绿色建筑所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国绿色建筑市场格局分析

第一节 中国绿色建筑行业竞争现状分析

- 一、中国绿色建筑行业竞争情况分析
- 二、中国绿色建筑行业主要品牌分析

第二节 中国绿色建筑行业集中度分析

- 一、中国绿色建筑行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国绿色建筑行业市场集中度分析

第三节 中国绿色建筑行业存在的问题

第四节 中国绿色建筑行业解决问题的策略分析

第五节 中国绿色建筑行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国绿色建筑行业需求特点与动态分析

第一节 中国绿色建筑行业消费市场动态情况

第二节 中国绿色建筑行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 绿色建筑行业成本结构分析

第四节 绿色建筑行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国绿色建筑行业价格现状分析

第六节 中国绿色建筑行业平均价格走势预测

- 一、中国绿色建筑行业价格影响因素
- 二、中国绿色建筑行业平均价格走势预测
- 三、中国绿色建筑行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国绿色建筑行业区域市场现状分析

第一节 中国绿色建筑行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区绿色建筑市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区绿色建筑市场规模分析
- 四、华东地区绿色建筑市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区绿色建筑市场规模分析
- 四、华中地区绿色建筑市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区绿色建筑市场规模分析
- 四、华南地区绿色建筑市场规模预测

第九章 2017-2021年中国绿色建筑行业竞争情况

第一节 中国绿色建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国绿色建筑行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国绿色建筑行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 绿色建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国绿色建筑行业发展前景分析与预测

第一节 中国绿色建筑行业未来发展前景分析

一、绿色建筑行业国内投资环境分析

二、中国绿色建筑行业市场机会分析

三、中国绿色建筑行业投资增速预测

第二节 中国绿色建筑行业未来发展趋势预测

第三节 中国绿色建筑行业市场发展预测

一、中国绿色建筑行业市场规模预测

二、中国绿色建筑行业市场规模增速预测

三、中国绿色建筑行业产值规模预测

四、中国绿色建筑行业产值增速预测

五、中国绿色建筑行业供需情况预测

第四节 中国绿色建筑行业盈利走势预测

一、中国绿色建筑行业毛利润同比增速预测

二、中国绿色建筑行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国绿色建筑行业投资风险与营销分析

第一节 绿色建筑行业投资风险分析

一、绿色建筑行业政策风险分析

二、绿色建筑行业技术风险分析

三、绿色建筑行业竞争风险

四、绿色建筑行业其他风险分析

第二节 绿色建筑行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国绿色建筑行业发展战略及规划建议

第一节 中国绿色建筑行业品牌战略分析

一、绿色建筑企业品牌的重要性

二、绿色建筑企业实施品牌战略的意义

三、绿色建筑企业品牌的现状分析

四、绿色建筑企业的品牌战略

五、绿色建筑品牌战略管理的策略

第二节 中国绿色建筑行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国绿色建筑行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国绿色建筑行业发展策略及投资建议

第一节 中国绿色建筑行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国绿色建筑行业营销渠道策略

一、绿色建筑行业渠道选择策略

二、绿色建筑行业营销策略

第三节 中国绿色建筑行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国绿色建筑行业重点投资区域分析

二、中国绿色建筑行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/547556547556.html>