

中国第三方物流行业市场分析及市场商机分析报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国第三方物流行业市场分析及市场商机分析报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/177557177557.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国第三方物流行业市场分析及市场商机分析报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 第三方物流概论 1

第一节 第三方物流的定义及本质 1

一、第三方物流概念 1

二、第三方物流的基本特征 2

三、运用第三方物流的优越性 3

第二节 第三方物流的价值分析 4

一、第三方物流价值因素 4

二、第三方物流价值作用 6

第三节 从经济和法律角度分析第三方物流 8

一、经济角度分析 8

二、法律角度分析 10

第二章 全球第三方物流的发展分析 16

第一节 全球第三方物流环境概述 16

一、全球第三方物流发展概况及特征 16

二、欧美日第三方物流发展特点和异同 18

三、世界第三方物流的发展前景 21

四、2012年世界第三方物流公司20强 22

第二节 全球主要国家和地区第三方物流分析 23

一、美国 23

二、欧洲 24

三、亚洲 25

第三章 2012年中国第三方物流运行分析	27
第一节 中国第三方物流概况	27
一、中国第三方物流产生的因素	27
二、中国第三方物流业发展的概述	27
第二节 中国第三方物流发展状况分析	29
一、我国第三方物流发展现状分析	29
二、中国第三方物流发展的特点	30
三、中国第三方物流存在的问题	31
第三节 中国第三方物流业并购的原因与影响简析	32
一、第三方物流并购的必然性	32
二、第三方物流企业并购整合的方式	35
三、第三方物流业并购的影响	37
四、第三方物流业并购的趋势	38
第四章 2012年中国第三方物流的市场供需分析	40
第一节 中国第三方物流市场供需的总体概况	40
一、第三方物流的服务内容	40
二、国内外第三方物流市场需求对比分析	41
三、中国第三方物流市场需求分析	43
第二节 中国第三方物流市场存在问题及发展对策	45
一、中国第三方物流需求不足的原因	45
二、中国第三方物流需求不足的对策	47
三、中国第三方物流企业发展策略	49
第五章 2012年中国运输业与第三方物流关联性分析	51
第一节 第三方物流与运输业概述	51
一、2012年中国交通运输行业运行情况	51
二、第三方物流与传统运输企业之间的区别	54
三、第三方物流发展给运输业带来的变化	56
第二节 铁路运输与第三方物流	58
一、发展铁路物流的优劣	58
二、铁路运输第三方物流模式的建立	59
三、2011-2012年中国铁路货车产量分析	63
四、铁路运输开展第三方物流的对策	65
第三节 公路与第三方物流	66
一、中小型公路运输企业向第三方物流的转型	66
二、公路运输业发展第三方物流分析	68

三、公路运输业发展第三方物流服务的建议 75

第四节 港口与第三方物流 76

一、港口发展第三方物流趋势 76

二、港口发展第三方物流的方向 78

三、港口发展第三方物流的战略措施 79

第五节 航空业与第三方物流 81

一、第三方物流航空平台的建立 81

二、中国航空快递企业第三方物流运作模式 85

三、航空业企业发展第三方物流的策略 86

第六章 2012年中国邮政业与第三方物流研究分析 90

第一节 中国邮政物流的发展分析 90

一、2012-2013年中国邮政业运行情况 90

二、国外邮政进入第三方物流的特点 98

三、邮政业第三方物流创新模式的架构 99

四、邮政业发展物流业务存在的问题 102

第二节 中国邮政第三方物流发展对策 103

一、国内邮政物流企业发展的策略 103

二、中国邮政参与第三方物流市场竞争的策略 104

第七章 2012年中国连锁零售业与第三方物流分析 107

第一节 连锁企业与第三方物流企业发展分析 107

一、零售业连锁发展内涵和价值观 107

二、商业连锁企业物流发展现状 109

三、商业连锁企业与第三方物流的优势互补 111

四、第三方物流进入商业连锁面临的问题 113

第二节 第三方物流进入连锁零售业市场的对策 116

一、第三方物流进入连锁零售业市场的发展方向 116

二、第三方物流进入连锁零售业市场的发展战略 116

第八章 2012年中国电子商务与第三方物流分析 120

第一节 第三方物流与电子商务的发展分析 120

一、电子商务与第三方物流之间的关系 120

二、电子商务的发展对第三方物流的要求 120

三、第三方物流与电子商务的整合模式 122

四、电子商务对第三方物流的影响 124

第二节 第三方物流开展电子商务的对策与趋势 126

一、第三方物流业发展电子商务的竞争战略 126

二、电子商务环境下第三方物流企业的对策 127

第九章 2012年中国其它行业与第三方物流分析 129

第一节 医药业与第三方物流 129

一、第三方物流给医药流通带来的改变 129

二、社会物流企业看重医药的第三方物流市场 130

三、医药物流外资企业在中国受挫 131

四、中国药品市场发展第三方物流的可行性和必要性 134

五、第三方物流托管在医药流通行业的运用分析 136

六、2011年药品流通规划推动第三方物流 140

第二节 汽车行业与第三方物流 141

一、中国汽车物流业的总体发展概况 141

二、2011-2012年中国载货汽车产量分析 144

三、第三方物流在汽车工业中的重要性概述 146

四、国内汽车企业第三方物流应用模式 151

五、第三方物流应用中存在的障碍及对策 153

六、中国汽车物流发展趋势及展望 157

第三节 家电行业与第三方物流 158

一、家电物流的发展概况 158

二、中国家电物流模式运营比较 159

三、浅析中国家电企业物流供应链的变革 165

四、家电流通业期待第三方物流 168

第四节 农业与第三方物流 169

一、我国农业物流特点分析 169

二、现代农业发展第三方物流面临的问题 171

三、实施现代农业需要的第三方物流发展战略 172

第十章 2012年中国第三方物流竞争格局分析 174

第一节 中国第三方物流的竞争格局 174

一、第三方物流与企业竞争力概况 174

二、中国第三方物流市场中的竞争企业的分析 175

三、中国中小型企业第三方物流概述 178

四、连锁超市物流系统竞争力的建设概况 180

第二节 第三方物流竞争力评估与简析 185

一、第三方物流竞争力综合体系评估 185

二、中国物流业竞争力的宏观分析 186

三、中国物流业竞争力的微观分析 188

第三节 第三方物流企业核心竞争力建设分析	189
一、第三方物流企业核心竞争力的内涵	189
二、第三方物流企业核心竞争力存在的问题	190
三、第三方物流企业培育核心竞争力的战略选择	191
四、第三方物流企业培育核心竞争力的发展方向	193
第十一章 2012年中国第三方物流重点企业财务指标分析	196
第一节 中国远洋运输（集团）总公司	196
一、企业概况	196
二、公司价值观及经营理念	197
三、2011-2012年财务分析	198
四、企业经营状况	199
第二节 中海集装箱运输股份有限公司	202
一、企业概况	202
二、公司产品与服务	202
三、2011-2012年财务分析	203
四、企业经营状况	205
第三节 厦门象屿集团有限公司	207
一、企业概况	207
二、公司经营策略及发展方向	208
三、2011-2012年财务分析	208
四、企业经营状况	210
第四节 中储发展股份有限公司	213
一、企业概况	213
二、公司业务	214
三、2011-2012年财务分析	214
四、企业经营状况	216
第五节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司	218
一、企业概况	218
二、公司经营范围及情况	219
三、2011-2012年财务分析	220
四、企业经营状况	221
第六节 中国外运股份有限公司	224
一、企业概况	224
二、公司发展历程	225
三、2011-2012年财务分析	226

四、企业经营状况 228

第七节 中国国际航空股份有限公司 229

一、企业概况 229

二、公司业务 233

三、2011-2012年财务分析 233

四、企业经营状况 235

第八节 五矿物流集团有限公司 237

一、企业概况 237

二、公司职能部门与企业成员 238

三、2011-2012年财务分析 238

四、企业经营状况 240

第九节 宁波海运股份有限公司 243

一、企业概况 243

二、公司产品及服务 244

三、2011-2012年财务分析 244

四、企业经营状况 246

第十节 长航凤凰股份有限公司 248

一、企业概况 248

二、公司业务及优势 249

三、2011-2012年财务分析 249

四、企业经营状况 251

第十二章 2014-2018年中国第三方物流发展方向及发展前景分析 255

第一节 中国发展第三方物流存在的问题及对策 255

一、中国第三方物流发展面临的难题 255

二、中国第三方物流的发展战略 256

三、完善我国第三方物流的措施 257

四、中国第三方物流发展方向 258

第二节 中国第三方物流发展趋势及前景 259

一、中国第三方物流的发展趋势 259

二、中国第三方物流发展的新思路 262

三、第三方物流商趋向多元化的发展 265

四、第三方物流发展的新趋势 265

五、中国第三方物流市场发展的前景广阔 266

第十三章 2014-2018年第三方物流的投资分析 269

第一节 投资机会 269

- 一、零售企业开始把物流配送外包 269
- 二、"十二五"加快发展第三方物流 270
- 三、第三方物流助力基本药物配送 271
- 四、十二部委引导民间资本投资第三方物流服务领域 273
- 五、冷链物流加强与第三方物流合作 274

第二节 投资风险 275

- 一、第三方物流本身存在的风险 275
- 二、交易费用的过高抑制了市场的需求 279
- 三、企业缺乏物流外包的动力 281
- 四、第三方物流发展仍然面临体制性的制约 282

第三节 投资第三方物流企业的战略选择 283

- 一、成本领先战略适合拥有实力的企业 283
- 二、集中化战略适合具有一定自身优势的企业 284
- 三、起步较晚的企业可以运用差异化战略 284

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/177557177557.html>