

# 中国涂料行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国涂料行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707558.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

涂料是涂覆在被保护或被装饰的物体表面，并能与被涂物形成牢固附着的连续薄膜，通常是以树脂、或油、或乳液为主，添加或不添加颜料、填料，添加相应助剂，用有机溶剂或水配制而成的粘稠液体。

从产业链来看，涂料上游主要为成胶物质、颜料、填料、溶剂、助剂等原材料和相关生产设备；中游是建筑涂料、汽车涂料、工业涂料、防腐涂料等各类涂料产品；下游是建筑工程、电子电器、汽车、家具和船舶等应用领域。

资料来源：观研天下整理

从细分领域占比来看，建筑涂料在整个涂料领域占主要部分，占比达到了52%；其次是一般工业漆，占比为13%；第三是防护涂料，占比为10%。

资料来源：中国涂料工业协会、观研天下整理

根据中国涂料工业协会数据显示，在2022年我国涂料产量3488万吨，行业企业实现主营业务收入4525亿元，同比下降1.6%。从市场占比来看，在2022年我国涂料市场占比较高的企业为立邦、PPG、阿克苏诺贝尔、三棵树、宣伟和佐敦，占比分别为5.04%、2.40%、2.28%、1.90%、1.37%、1.37%。

资料来源：中国涂料工业协会、观研天下整理

从行业竞争格局来看，位于我国涂料行业第一梯队的企业为立邦、PPG、阿克苏诺贝尔，这些企业产品齐全，在全球及中国市场都占有较高的市场份额；位于第二梯队企业为三棵树、佐敦、宣伟，这些企业在部分细分领域具有竞争优势；位于第三梯队的企业为巴斯夫、嘉宝莉、湘江涂料、艾仕得。

资料来源：观研天下整理

企业方面，我国涂料行业本土企业主要有三棵树 (603737)、东方雨虹 (002271)、亚士创能 (603378)和东来技术 (688129)等。

我国涂料行业本土企业情况

公司简称

上市时间

2024年Q1营业收入情况

竞争优势

三棵树 (603737)

2016-06-03

2024年第一季度公司营业收入为20.66亿元，同比增长0.62%。

资质优势：公司共参与了103项国家、行业等各项标准的制定,现拥有近700件授权专利,研制了30多个一级保密配方,并发表了论文127篇,于2022年获批国家知识产权示范企业。

研发优势：拥有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、院士专家工作站、CNAS国家认可实验室、省工程研究中心、省重点实验室等多个创新平台。

东方雨虹 (002271)

2008-09-10

2024年第一季度营业收入约71.49亿元，同比减少4.61%；归属于上市公司股东的净利润约3.48亿元，同比减少9.81%。

品牌优势：目前“东方雨虹”品牌已经成为中国建筑防水行业公认的优质品牌,并为广大消费者所熟悉和认可。此外,公司旗下品牌还涉及“雨虹防水”、“德爱威”、“建筑修缮”、“卧牛山节能”、“华砂”、“壁安”、“天鼎丰”、“金丝楠”、“虹石科技”等。

产品研发优势：公司是国家技术创新示范企业及国家高新技术企业,并获批建设特种功能防水材料国家重点实验室,拥有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站等研发平台。

亚士创能 (603378)

2017-09-28

2024年一季度公司实现营业收入2.95亿元，同比下降40.00%，归母净利润为-0.82亿元。

资质优势：公司连续8年荣获“上海制造业企业100强”“上海民营制造业企业100强”,并迈入“上海新兴产业企业100强”。

营销网络优势：公司已形成了覆盖全国的营销网络,目前已拥有49个省级营销机构,212个营销办事处,基本实现全国地级市营销网络全覆盖。

东来技术 (688129)

2020-10-23

2024年第一季度营收约1.13亿元，同比增加35.57%；归属于上市公司股东的净利润约1998万元，同比增加554.75%。

营销网络优势：公司扁平化直销网络共有9个分公司及办事处,覆盖北京、上海、广州、深圳、江苏、杭州、东莞、合肥、郑州等重点区域市场。

技术优势：已取得专利58项,其中发明专利41项、实用新型专利17项,软件著作权1项。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国涂料行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国涂料行业发展概述

#### 第一节 涂料行业发展情况概述

- 一、涂料行业相关定义
- 二、涂料特点分析
- 三、涂料行业基本情况介绍
- 四、涂料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、涂料行业需求主体分析

#### 第二节 中国涂料行业生命周期分析

- 一、涂料行业生命周期理论概述
- 二、涂料行业所属的生命周期分析

#### 第三节 涂料行业经济指标分析

- 一、涂料行业的赢利性分析
- 二、涂料行业的经济周期分析
- 三、涂料行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球涂料行业市场发展现状分析

- 第一节全球涂料行业发展历程回顾
- 第二节全球涂料行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲涂料行业地区市场分析
  - 一、亚洲涂料行业市场现状分析
  - 二、亚洲涂料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲涂料行业市场前景分析
- 第四节北美涂料行业地区市场分析
  - 一、北美涂料行业市场现状分析
  - 二、北美涂料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美涂料行业市场前景分析
- 第五节欧洲涂料行业地区市场分析
  - 一、欧洲涂料行业市场现状分析
  - 二、欧洲涂料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲涂料行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界涂料行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球涂料行业市场规模预测

### 第三章 中国涂料行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对涂料行业的影响分析
- 第三节中国涂料行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对涂料行业的影响分析
- 第五节中国涂料行业产业社会环境分析

### 第四章 中国涂料行业运行情况

- 第一节中国涂料行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国涂料行业市场规模分析
  - 一、影响中国涂料行业市场规模的因素
  - 二、中国涂料行业市场规模

### 三、中国涂料行业市场规模解析

#### 第三节中国涂料行业供应情况分析

##### 一、中国涂料行业供应规模

##### 二、中国涂料行业供应特点

#### 第四节中国涂料行业需求情况分析

##### 一、中国涂料行业需求规模

##### 二、中国涂料行业需求特点

#### 第五节中国涂料行业供需平衡分析

### 第五章 中国涂料行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国涂料行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、涂料行业产业链图解

#### 第二节中国涂料行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对涂料行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对涂料行业的影响分析

#### 第三节我国涂料行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国涂料行业市场竞争分析

#### 第一节中国涂料行业竞争现状分析

##### 一、中国涂料行业竞争格局分析

##### 二、中国涂料行业主要品牌分析

#### 第二节中国涂料行业集中度分析

##### 一、中国涂料行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国涂料行业市场集中度分析

#### 第三节中国涂料行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国涂料行业模型分析

### 第一节中国涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国涂料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国涂料行业SWOT分析结论

### 第三节中国涂料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国涂料行业需求特点与动态分析

### 第一节中国涂料行业市场动态情况

### 第二节中国涂料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节涂料行业成本结构分析

### 第四节涂料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素



### 三、其他因素

#### 第五节中国涂料行业价格现状分析

#### 第六节中国涂料行业平均价格走势预测

##### 一、中国涂料行业平均价格趋势分析

##### 二、中国涂料行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国涂料行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国涂料行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国涂料行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国涂料行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国涂料行业区域市场现状分析

#### 第一节中国涂料行业区域市场规模分析

##### 一、影响涂料行业区域市场分布的因素

##### 二、中国涂料行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区涂料行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区涂料行业市场分析

###### (1) 华东地区涂料行业市场规模

###### (2) 华南地区涂料行业市场现状

###### (3) 华东地区涂料行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区涂料行业市场分析

- (1) 华中地区涂料行业市场规模
- (2) 华中地区涂料行业市场现状
- (3) 华中地区涂料行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区涂料行业市场分析

- (1) 华南地区涂料行业市场规模
- (2) 华南地区涂料行业市场现状
- (3) 华南地区涂料行业市场规模预测

## 第五节华北地区涂料行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区涂料行业市场分析

- (1) 华北地区涂料行业市场规模
- (2) 华北地区涂料行业市场现状
- (3) 华北地区涂料行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区涂料行业市场分析

- (1) 东北地区涂料行业市场规模
- (2) 东北地区涂料行业市场现状
- (3) 东北地区涂料行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区涂料行业市场分析

- (1) 西南地区涂料行业市场规模
- (2) 西南地区涂料行业市场现状
- (3) 西南地区涂料行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区涂料行业市场分析

- (1) 西北地区涂料行业市场规模
- (2) 西北地区涂料行业市场现状
- (3) 西北地区涂料行业市场规模预测

## 第十一章 涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国涂料行业发展前景分析与预测

### 第一节中国涂料行业未来发展前景分析

#### 一、涂料行业国内投资环境分析

#### 二、中国涂料行业市场机会分析

#### 三、中国涂料行业投资增速预测

### 第二节中国涂料行业未来发展趋势预测

### 第三节中国涂料行业规模发展预测

- 一、中国涂料行业市场规模预测
- 二、中国涂料行业市场规模增速预测
- 三、中国涂料行业产值规模预测
- 四、中国涂料行业产值增速预测
- 五、中国涂料行业供需情况预测
- 第四节中国涂料行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国涂料行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国涂料行业进入壁垒分析

- 一、涂料行业资金壁垒分析
- 二、涂料行业技术壁垒分析
- 三、涂料行业人才壁垒分析
- 四、涂料行业品牌壁垒分析
- 五、涂料行业其他壁垒分析

### 第二节涂料行业风险分析

- 一、涂料行业宏观环境风险
- 二、涂料行业技术风险
- 三、涂料行业竞争风险
- 四、涂料行业其他风险

### 第三节中国涂料行业存在的问题

### 第四节中国涂料行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国涂料行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国涂料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国涂料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节涂料行业营销策略分析

- 一、涂料行业产品策略
- 二、涂料行业定价策略
- 三、涂料行业渠道策略
- 四、涂料行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707558.html>