

2017-2022年中国彩票产业现状调查及发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国彩票产业现状调查及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/287565287565.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育彩票是现今人们生活中重要的组成部分，且对于社会也具有十分积极的意义。它不仅能够增加政府税收、增加就业途径、减轻社会就业压力，还能够有效减轻政府财政压力的同时积极带动相关产业的发展，最终起到促进经济繁荣和个人消费的作用。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

我国福利彩票行业发展策略

（一）创新高位发展思路

在我国福利彩票行业发展中，需要认识到自身在高位运行中产生的问题，并重视在产品开发、营销策略的制定中满足市场需求，从而提高自身的市场竞争力，确保我国福利彩票行业能够得到稳定且快速的发展。具体而言，我国福利彩票行业发展思路的创新，主要要求我国福利彩票行业能够从以下几点做出努力与改善：首先，我国福利彩票产品的开发应当与市场需求相适应。在福利彩票产品开发过程中，不仅要重视自身产品的公益性，同时也要凸显自身产品所具有的娱乐性，继而打造出完善的、结构合理的、层次分明的、受到市场欢迎的产品体系。在此过程中，我国福利彩票产品也需要重视打造出具有较强互动性、关注度与吸引力的游戏品牌，结合现代科技的发展，重视即开型彩票、节日型彩票、虚拟性游戏等产品的开发，从而形成类别丰富的游戏产品库，并构建起互联网+彩票开发的模式。当然，这些工作的开展都必须建立在受众需求调研的基础之上，从而在提升产品开发针对性的前提下为之后的产品营销构建保障；其次，我国福利彩票行业需要对自身营销网络进行优化。

大体而言，我国福利彩票行业需要对既有的渠道布局做出整合与优化，同时需要对新的渠道进行进一步的拓展。在既有渠道的整合与优化中，我国福利彩票行业需要根据市场需求制定规模拓展战略与经营业态设计，通过专营与兼营结合的方式，为消费者带来更加专业和丰富的体验。在新渠道的拓展方面，则主要是通过向户外、超市以及其他行业进行渗透来拓展自身市场影响力，同时有力要对互联网平台做出探索，并对传统的渠道与现代化渠道开发工作进行充分论证与统一管理。

（二）重视人才队伍建设

我国福利彩票行业的快速发展与优秀人才的缺乏之间的矛盾日益凸显，重视人才队伍建设，是突破我国福利彩票行业发展瓶颈的重要手段，因此，我国福利彩票行业需要在人才队伍建设方面给予高度重视并进行改革创新，从而确保人才活力能够得到最大化地释放，并为

福利彩票行业发展奠定坚实基础。首先，我国福利彩票行业人才队伍建设需要从人才招聘关入手，在此方面，可以参考我国的公务员制度，使用考试、面试、试用期考核结合的方式来选拔热爱福利彩票事业并具有一定专业优势的人才；其次，构建起完善的绩效考核与晋升制度。绩效考核是晋升制度的依据，而晋升制度又是提高岗位吸引力的有效手段，因此，两种机制的构建对于福利彩票行业人才队伍建设具有重要意义。

与此同时，我国福利彩票行业还应当推动人才标准化认证工作，从而推动福利彩票工作队伍社会认知度与认可度的提升。其中，绩效考核结果与标准化认证结果都应当体现出与人才队伍薪金水平的关联性，以便提升人才队伍参与绩效考核、标准化认证以及提高绩效考核成绩与标准化认证成效的积极性。

中国报告网发布的《2017-2022年中国彩票产业现状调查及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章彩票业定义及外部影响因素分析

1.1彩票的定义和功能

1.1.1彩票的定义

1.1.2彩票的功能

1.2彩票业发展环境分析

1.2.1彩票业政策环境

1.2.2彩票业经济环境

1.2.2.1国际宏观经济环境

1.2.2.2国内宏观经济环境

1.2.2.3宏观经济发展对本行业的影响

1.2.3彩票业社会环境

1.2.4彩票业消费环境

1.2.4.1居民收入情况

1.2.4.2居民消费结构分析

第二章国际彩票业发展现状及趋势分析

2.1国际彩票业发展总况

2.1.1国际彩票业发展概况

2.1.2全球彩票业市场规模分析

2.1.3国际彩票业发展特点分析

2.2国际彩票业部分国家发展分析

2.2.1美国彩票业发展分析

2.2.2西班牙彩票业发展分析

2.2.3法国彩票业发展分析

2.2.3.1法国彩票业发展概况

2.2.3.2法国彩票业发展规模分析

2.2.3.3法国彩票业运营管理分析

2.2.3.4法国彩票业产品结构分析

2.2.4意大利彩票业发展分析

2.2.5英国彩票业发展分析

2.2.6日本彩票业发展分析

2.3国际彩票业对中国的启示

2.4中国彩票业发展总况

2.4.1中国彩票业发展阶段分析

2.4.2中国彩票业市场特点分析

2.4.2.1行业双寡头垄断竞争

2.4.2.2行业恶性垄断竞争分析

2.4.3中国彩票业市场规模分析

2.4.4中国彩票业地区结构分析

2.4.5中国彩票业发展趋势分析

第三章中国彩票业细分产品市场潜力分析

3.1中国彩票业市场结构特征

3.1.1中国彩票业产品分类分析

3.1.1.1按管理机构划分

- 3.1.1.2按产品品类划分
- 3.1.1.3按使用介质划分
- 3.2按管理机构分类彩票业细分市场分析
 - 3.2.1中国福利彩票市场分析
 - 3.2.1.1中国福利彩票的管理机制
 - 3.2.1.2中国福利彩票的发展历程
 - 3.2.1.3中国福利彩票市场销量分析
 - 3.2.1.4中国福利彩票的种类
 - 3.2.1.5中国福利彩票市场发展趋势分析
 - 3.2.2中国体育彩票市场分析
 - 3.2.2.1中国体育彩票的管理机制
 - 3.2.2.2中国体育彩票的发展历程
 - 3.2.2.3中国体育彩票市场销量分析
 - 3.2.2.4中国体育彩票的种类
 - 3.2.2.5中国体育彩票市场发展趋势分析
- 3.3按产品品类分类彩票业细分市场分析
 - 3.3.1中国即开型彩票市场分析
 - 3.3.1.1即开型彩票市场规模
 - 3.3.1.2即开型彩票市场潜力
 - 3.3.2中国乐透数字型彩票市场分析
 - 3.3.2.1乐透数字型彩票市场规模
 - 3.3.2.2乐透数字型彩票市场潜力
 - 3.3.3中国竞猜型彩票市场分析
 - 3.3.3.1竞猜型彩票市场规模
 - 3.3.3.2竞猜型彩票市场潜力
 - 3.3.4中国视频型彩票市场分析
 - 3.3.4.1视频型彩票市场规模
 - 3.3.4.2视频型彩票市场潜力
- 3.4按使用介质分类彩票业细分市场分析
 - 3.4.1有纸化彩票业市场分析
 - 3.4.1.1有纸化售彩产业链
 - 3.4.1.2有纸化彩票的发展情况
 - 3.4.1.3有纸化彩票的市场潜力分析
 - 3.4.2无纸化彩票业市场分析
 - 3.4.2.1无纸化售彩产业链

3.4.2.2无纸化彩票的发展情况

3.4.2.3无纸化彩票的市场潜力分析

第四章中国彩民购彩行为及调研分析

4.1中国彩民购彩行为分析

4.1.1购彩消费者分类

4.1.2消费者购彩的人性理论

4.1.3彩票业对投注者心态的要求

4.2中国彩民购彩行为调研分析

4.2.1彩民基本特征

4.2.1.1彩民性别特征

4.2.1.2彩民年龄特征

4.2.1.3彩民家庭结构特征

4.2.1.4彩民文化程度特征

4.2.2购买彩票的习惯特征

4.2.2.1彩民购彩地点

4.2.2.2彩民购彩年限

4.2.2.3彩民购彩支出

4.2.3彩民购彩动机及心理分析

4.2.3.1彩民购彩状态

4.2.3.2购彩点关注因素

4.2.3.3如何看“号码分析”

4.2.3.4认为头奖中奖率

4.2.4彩民购彩方式分析

4.2.4.1互联网购彩分析

4.2.4.2手机购彩分析

4.2.5彩民购买体育彩票心理分析

4.2.5.1购买体育彩票的目的

4.2.5.2对体育彩票外观感觉

4.2.5.3购买体彩是否受外界影响

4.2.5.4购买体彩是否与个人经济实力有关

4.2.6彩民购买体育彩票行为分析

4.2.6.1购买福利彩票比重

4.2.6.2福利彩票各彩种购买情况

第五章中国彩票业销售渠道及营销策略分析

5.1彩票业销售渠道分析

5.1.1彩票业销售模式分析

5.1.1.1传统销售模式分析

5.1.1.2新兴销售模式分析

5.1.2彩票投注渠道

5.1.3彩票业现有渠道模式存在的问题

5.2彩票业营销策略分析

5.2.1彩票业的产品策略

5.2.2彩票业的价格策略

5.2.3彩票业的渠道策略

5.2.4彩票业的促销策略

5.2.5提升彩票业的服务水平

第六章中国彩票业重点区域运行分析

6.1华东地区彩票业运行情况

6.1.1上海市彩票业运行情况

6.1.1.1上海市彩票销量分析

6.1.1.2上海市彩票产品结构分析

6.1.2江苏省彩票业运行情况

6.1.2.1江苏省彩票销量分析

6.1.2.2江苏省彩票产品结构分析

6.1.3浙江省彩票业运行情况

6.1.3.1浙江省彩票销量分析

6.1.3.2浙江省彩票产品结构分析

6.1.4山东省彩票业运行情况

6.1.4.1山东省彩票销量分析

6.1.4.2山东省彩票产品结构分析

6.1.5福建省彩票业运行情况

6.1.5.1福建省彩票销量分析

6.1.5.2福建省彩票产品结构分析

6.1.6安徽省彩票业运行情况

6.1.6.1安徽省彩票销量分析

6.1.6.2安徽省彩票产品结构分析

6.1.7江西省彩票业运行情况

- 6.1.7.1江西省彩票销量分析
- 6.1.7.2江西省彩票产品结构分析
- 6.2华南地区彩票业运行情况
 - 6.2.1广东省彩票业运行情况
 - 6.2.1.1广东省彩票销量分析
 - 6.2.1.2广东省彩票市场产品结构分析
 - 6.2.2广西彩票业运行情况
 - 6.2.2.1广西彩票销量分析
 - 6.2.2.2广西彩票产品结构分析
 - 6.2.3海南省彩票业运行情况
 - 6.2.3.1海南省彩票销量分析
 - 6.2.3.2海南省彩票产品结构分析
- 6.3华中地区彩票业运行情况
 - 6.3.1湖北省彩票业运行情况
 - 6.3.1.1湖北省彩票销量分析
 - 6.3.1.2湖北省彩票产品结构分析
 - 6.3.2湖南省彩票业运行情况
 - 6.3.2.1湖南省彩票销量分析
 - 6.3.2.2湖南省彩票产品结构分析
 - 6.3.3河南省彩票业运行情况
 - 6.3.3.1河南省彩票销量分析
 - 6.3.3.2河南省彩票产品结构分析
- 6.4华北地区彩票业运行情况
 - 6.4.1北京市彩票业运行情况
 - 6.4.1.1北京市彩票销量分析
 - 6.4.1.2北京市彩票市场产品结构分析
 - 6.4.2天津市彩票业运行情况
 - 6.4.2.1天津市彩票销量分析
 - 6.4.2.2天津市彩票产品结构分析
 - 6.4.3河北省彩票业运行情况
 - 6.4.3.1河北省彩票销量分析
 - 6.4.3.2河北省彩票产品结构分析
 - 6.4.4山西省彩票业运行情况
 - 6.4.4.1山西省彩票销量分析
 - 6.4.4.2山西省彩票产品结构分析

6.4.5内蒙古彩票业运行情况

6.4.5.1内蒙古彩票销量分析

6.4.5.2内蒙古彩票产品结构分析

6.5西北地区彩票业运行情况

6.5.1陕西省彩票业运行情况

6.5.1.1陕西省彩票销量分析

6.5.1.2陕西省彩票产品结构分析

6.5.2甘肃省彩票业运行情况

6.5.2.1甘肃省彩票销量分析

6.5.2.2甘肃省彩票产品结构分析

6.5.3新疆彩票业运行情况

6.5.3.1新疆彩票销量分析

6.5.3.2新疆彩票产品结构分析

6.5.4宁夏彩票业运行情况

6.5.4.1宁夏彩票销量分析

6.5.4.2宁夏彩票产品结构分析

6.6西南地区彩票业运行情况

6.6.1重庆市彩票业运行情况

6.6.1.1重庆市彩票销量分析

6.6.1.2重庆市彩票产品结构分析

6.6.2四川省彩票业运行情况

6.6.2.1四川省彩票销量分析

6.6.2.2四川省彩票产品结构分析

6.6.3贵州省彩票业运行情况

6.6.3.1贵州省彩票销量分析

6.6.3.2贵州省彩票产品结构分析

6.6.4云南省彩票业运行情况

6.6.4.1云南省彩票销量分析

6.6.4.2云南省彩票产品结构分析

6.6.5西藏彩票业运行情况

6.6.5.1西藏彩票销量分析

6.6.5.2西藏彩票产品结构分析

6.7东北地区彩票业运行情况

6.7.1吉林省彩票业运行情况

6.7.1.1吉林省彩票销量分析

6.7.1.2吉林省彩票产品结构分析

6.7.2辽宁省彩票业运行情况

6.7.2.1辽宁省彩票销量分析

6.7.2.2辽宁省彩票市场产品结构分析

6.7.3黑龙江彩票业运行情况

6.7.3.1黑龙江彩票销量分析

6.7.3.2黑龙江彩票产品结构分析

第七章中国彩票业重点企业经营分析

7.1中国彩票发行中心经营分析

7.1.1深圳市福利彩票发行中心

7.1.1.1中心发展简况分析

7.1.1.2中心经营情况分析

7.1.1.3中心福利彩票相关彩种分析

7.1.1.4中心投注方式分析

7.1.1.5中心经营优劣势分析

7.1.1.6中心最新发展动向分析

7.1.2南京市福利彩票发行中心

7.1.2.1中心发展简况分析

7.1.2.2中心经营情况分析

7.1.2.3中心福利彩票相关彩种分析

7.1.2.4中心投注方式分析

7.1.2.5中心经营优劣势分析

7.1.2.6中心最新发展动向分析

7.1.3广州市福利彩票发行中心

7.1.3.1中心发展简况分析

7.1.3.2中心经营情况分析

7.1.3.3中心福利彩票相关彩种分析

7.1.3.4中心投注方式分析

7.1.3.5中心经营优劣势分析

7.1.3.6中心最新发展动向分析

7.1.4武汉市福利彩票发行中心

7.1.4.1中心发展简况分析

7.1.4.2中心经营情况分析

7.1.4.3中心福利彩票相关彩种分析

7.1.4.4中心投注方式分析

7.1.4.5中心经营优劣势分析

7.1.4.6中心最新发展动向分析

7.1.5青岛市福利彩票发行中心

7.1.5.1中心发展简况分析

7.1.5.2中心经营情况分析

7.1.5.3中心福利彩票相关彩种分析

7.1.5.4中心投注方式分析

7.1.5.5中心经营优劣势分析

7.1.5.6中心最新发展动向分析

7.1.6西安市体育彩票管理中心

7.1.6.1中心发展简况分析

7.1.6.2中心经营情况分析

7.1.6.3中心体育彩票相关彩种分析

7.1.6.4中心经营优劣势分析

7.1.7成都市体育彩票管理中心

7.1.7.1中心发展简况分析

7.1.7.2中心经营情况分析

7.1.7.3中心体育彩票相关彩种分析

7.1.7.4中心经营优劣势分析

7.1.7.5中心最新发展动向分析

7.1.8杭州市体育彩票管理中心

7.1.8.1中心发展简况分析

7.1.8.2中心经营情况分析

7.1.8.3中心体育彩票相关彩种分析

7.1.8.4中心经营优劣势分析

7.1.8.5中心最新发展动向分析

7.1.9嘉兴市体育彩票管理中心

7.1.9.1中心发展简况分析

7.1.9.2中心经营情况分析

7.1.9.3中心体育彩票相关彩种分析

7.1.9.4中心经营优劣势分析

7.1.10大连市体育彩票管理中心

7.1.10.1中心发展简况分析

7.1.10.2中心经营情况分析

7.1.10.3中心体育彩票相关彩种分析

7.1.10.4中心经营优劣势分析

7.1.10.5中心最新发展动向分析

7.2中国彩票业重点网络经销商经营分析

7.2.1深圳市易讯天空网络技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.2高德中彩科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.3北京睿朗阳光网络科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.4爱波网

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.5盈彩网

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.6华奥星空网

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.7澳客网

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.8时时彩网

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.9双彩网

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.10彩客网

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.3中国彩票业重点合作运营商经营分析

7.3.1北京壹平台科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.3.2淘宝网

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.3.3财付通

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.3.4快钱

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.3.5深圳市恒朋科技开发有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.3.6上海新冠系统工程有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.3.7福建鸿博印刷股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八章中国彩票业发展前景及投资建议分析

8.1彩票业发展相关因素分析

8.1.1有利因素分析

8.1.2不利因素分析

8.2彩票业发展前景分析

8.2.1福利彩票发展前景预测

8.2.1.1福利彩票业总体市场规模预测

- (1) 前景分析
- (2) 市场规模预测

8.2.1.2各细分彩种发展前景及市场规模预测

- (1) 前景分析
- (2) 市场规模预测

8.2.1.3各地区福利彩票业发展前景及预测分析

- (1) 前景分析

(2) 市场规模预测

8.2.2 体育彩票发展前景预测

8.2.2.1 体育彩票业总体市场规模预测

(1) 前景分析

(2) 市场规模预测

8.2.2.2 各细分彩种发展前景及市场规模预测

(1) 前景分析

(2) 市场规模预测

8.2.2.3 各地区体育彩票业发展前景及预测分析

(1) 前景分析

(2) 市场规模预测

8.3 彩票业投资建议

8.3.1 彩票业投资机会分析

8.3.2 彩票业投资风险分析

8.3.3 彩票业投资建议分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/287565287565.html>