

2017-2022年中国境外油田服务产业运营现状及十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国境外油田服务产业运营现状及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/257566257566.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油田服务公司经历了几个发展阶段。在石油工业出现的早期，基于对一些专业工作的需要，一些专业化的技术服务公司应运而生，油公司也逐步将其主要精力集中于勘探开发、石油石化、油品销售等主要核心业务。油公司与油田服务公司的分工日益明确，油田服务公司得以顺利成长。目前，独立的油田服务公司已成为油田服务行业的主流厂商，最为知名的是三大油田服务巨头：斯伦贝谢、哈里伯顿、贝克休斯。油气勘探开发与油田服务业务的分离适应了社会化大生产的需要，加速了油田技术创新，推动了石油工业的快速发展。

石油产业链可简单地分为勘探、开发、储运、炼制、销售、化工等环节。油田服务行业主要为石油产业上游（即石油的勘探、开发及储运）服务。因此，石油产业链上游的勘探及生产的发展状况直接决定了油田服务行业的发展，而产业链下游对油田服务行业的影响较弱。

在石油对外依存度持续攀升的情况下，国家大力扶持、鼓励石油及相关行业的发展，为油田服务行业提供了有利的发展条件。受益于技术水平的不断提升和装备制造业的长足发展，中国油田服务企业迅速发展壮大，积极“走出去”拓展境外市场，已成为国际舞台上的新生力量。

中国报告网发布的《2017-2022年中国境外油田服务产业运营现状及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 油田服务行业内涵界定及行业特征

1.1 油田服务行业的界定

1.1.1 油田服务行业的定义

1.1.2 油田服务行业的种类

1.1.3 油田服务业的生命周期

1.2 油田服务的时空特性

1.2.1 周期性

1.2.2 区域性

1.2.3 季节性

1.3 油田服务的产业特性

1.3.1 伴生性

1.3.2 针对性

1.3.3 政策性

1.3.4 一体化

1.4 油田服务行业运作模式

1.4.1 油田服务行业的产业链

1.4.2 油田服务行业的需求特征

1.4.3 油田服务行业的经营模式

1.4.4 油田服务行业的定价机制

第二章 2014-2016年境外油田服务市场规模分析

2.1 国外油田服务业发展阶段

2.1.1 初步形成阶段

2.1.2 体系完善阶段

2.1.3 技术大发展阶段

2.1.4 重组调整阶段

2.2 境外油田物探服务市场规模

2.2.1 市场态势

2.2.2 区域格局

2.3 境外钻完井服务市场规模

2.3.1 陆上钻井承包服务

2.3.2 海上钻井承包服务

2.3.3 钻完井服务系列

2.3.4 钻完井装备系列

2.3.5 修井服务

2.4 境外测录试井服务市场规模

2.4.1 测井服务

2.4.2 录井服务

2.4.3 试井服务

2.5 境外油田生产服务市场规模

2.5.1 人工举升服务

2.5.2 高压注入服务

2.5.3 油田特种化学品服务

2.5.4 浮动生产服务

2.5.5 气体压缩承包服务

2.6 境外油田工程建设服务市场规模

2.6.1 海工建设服务

2.6.2 海底装置服务

2.6.3 地表装置服务

2.6.4 油田直升机服务

2.6.5 供给船服务

第三章 2014-2016年中国油田服务企业境外投资机遇

3.1 2014-2016年中国石油工业供需分析

3.1.1 2016年中国石油市场产销综述

3.1.2 2016年中国石油市场供需特征

3.1.3 2016年中国石油行业发展形势

3.1.4 中国石油对外依存度持续上升

3.1.5 中国石油战略发展演变分析

3.2 2014-2016年中国石油企业境外扩张分析

3.2.1 国内油企积极发力境外石油开发

3.2.2 中国石油企业海外收购与开发综述

3.2.3 油企加速境外市场扩张

3.2.4 中国油企海外投资状况

3.2.5 中国油企海外扩张面临的隐忧

3.3 境外油田服务市场的投资潜力

3.3.1 战略机遇

3.3.2 市场规模

3.3.3 跨国油气投资

3.3.4 国际合作深化

3.4 中国油田服务企业境外投资概况

3.4.1 上游开发拉动油田服务投资

3.4.2 中国油服企业海外收入情况

3.4.3 中国油服企业海外业务布局

3.4.4 中国油服企业海外业务进展

3.4.5 油服企业海外业务进度评价

3.5 中国油田服务企业盈利能力分析

3.5.1 盈利点分析

3.5.2 盈利模式分析

3.5.3 盈利因素分析

第四章 2014-2016年非洲油田服务业投资机会分析

4.1 非洲石油资源及分布

4.1.1 非洲油气资源潜力

4.1.2 非洲油气资源供需形势

4.1.3 非洲油气资源勘探开发形势

4.2 非洲主要产油国油田服务业投资环境

4.2.1 南非

4.2.2 安哥拉

4.2.3 尼日利亚

4.2.4 加蓬

4.2.5 埃及

4.2.6 阿尔及利亚

4.2.7 乍得

4.3 中国油企在非洲投资现状

4.3.1 非洲油气产业宏观投资环境

4.3.2 中国对非洲直接投资的影响分析

4.3.3 中资企业加大非洲石油领域投资力度

4.3.4 中企在非洲石油领域的投资潜力

4.3.5 东非油气领域投资机会凸显

4.4 非洲油田服务业政治风险分析

4.4.1 政治风险的因素

4.4.2 政治风险的新动向

4.4.3 应对政治风险的措施

4.5 非洲油田服务业投资建议

4.5.1 降低投资前景。

4.5.2 中非油气合作亟待升级

4.5.3 非洲油气领域投资建议

4.5.4 投资区位选择策略

第五章 2014-2016年中东地区油田服务业投资机会分析

5.1 中东地区石油资源及分布

5.1.1 中东地区石油储量

5.1.2 中东地区石油资源分布

5.2 中东地区石油工业发展综述

5.2.1 发展现状

5.2.2 投资动态

5.2.3 出口贸易

5.2.4 前景展望

5.3 中东地区主要产油国油田服务业投资环境

5.3.1 伊拉克

5.3.2 伊朗

5.3.3 沙特阿拉

5.3.4 科威特

5.3.5 阿联酋

5.3.6 也门

5.4 中国油企在中东地区投资现状

5.4.1 中东地区油气开发须引进外资

5.4.2 中国严重依赖中东地区石油进口

5.4.3 中国在中东地区油气投资已成规模

5.4.4 中企在中东投资集中于油气领域

5.4.5 中企参与中东地区油气工程服务

5.5 中东地区油田服务业投资前景

5.5.1 教派冲突

5.5.2 政局动荡

5.5.3 政策风险

5.6 中东地区油田服务业投资建议

5.6.1 传统中东产油国投资建议

5.6.2 非传统中东产油国投资建议

第六章 2014-2016年拉美地区油田服务业投资机会分析

6.1 巴西油田服务业投资环境

6.1.1 石油储量

6.1.2 石油工业概况

6.1.3 中-巴合作进展

6.1.4 中资企业投资建议

6.1.5 深海油气开发潜力

6.1.6 油气资源开发前景

6.2 委内瑞拉油田服务业投资环境

6.2.1 石油工业现状

6.2.2 主要影响因素

6.2.3 石油政策趋势

6.2.4 对外合作战略

6.2.5 中-委石油合作

6.2.6 中企投资建议

6.3 墨西哥油田服务业投资环境

6.3.1 石油储量

6.3.2 石油工业现状

6.3.3 深水油气开发

6.3.4 对外开放机遇

6.3.5 中企投资进展

6.3.6 石油开发前景

6.4 哥伦比亚油田服务业投资环境

6.4.1 石油储量

6.4.2 石油生产

6.4.3 投资潜力

6.4.4 中-哥石油合作

6.5 秘鲁油田服务业投资环境

6.5.1 石油资源储量

6.5.2 石油工业发展

6.5.3 中-秘合作机遇

6.5.4 中企运作模式

6.6 其他拉美国家油田服务业投资环境

6.6.1 阿根廷

6.6.2 古巴

6.6.3 厄瓜多尔

6.6.4 玻利维亚

6.7 拉美地区油田服务业投资前景及策略

6.7.1 政治风险

6.7.2 政策风险

6.7.3 社会风险

6.7.4 环保风险

6.7.5 投资建议

第七章 2014-2016年东南亚地区油田服务业投资机会分析

7.1 印度尼西亚油田服务业投资环境

7.1.1 油气资源储量

7.1.2 油气勘探及生产

7.1.3 管理体制

7.1.4 政策机遇

7.1.5 中-印合作基础

7.1.6 中企投资模式

7.2 马来西亚油田服务业投资环境

7.2.1 石油储量

7.2.2 石油生产

7.2.3 政府补贴

7.2.4 中企投资进展

7.3 越南油田服务业投资环境

7.3.1 石油储量

7.3.2 石油工业上游

7.3.3 石油工业下游

7.3.4 中-越石油合作

7.3.5 投资机遇

7.3.6 投资前景

7.4 缅甸油田服务业投资环境

7.4.1 油气资源

7.4.2 政策机遇

7.4.3 中-缅石油合作

7.5 泰国油田服务业投资环境

7.5.1 石油资源

7.5.2 石油工业概况

7.5.3 中-泰石油合作

7.5.4 主要投资前景

7.6 文莱油田服务业投资环境

7.6.1 经济政治环境

7.6.2 中-文石油合作

7.6.3 投资前景因素

7.6.4 行业前景调研展望

第八章 2014-2016年其他境外地区油田服务业投资机会分析

8.1 俄罗斯油田服务业投资环境

8.1.1 石油储量

8.1.2 石油生产

8.1.3 政策机遇

8.1.4 中-俄石油合作

8.1.5 行业前景调研展望

8.2 哈萨克斯坦油田服务业投资环境

8.2.1 投资可行性

8.2.2 石油工业概况

8.2.3 中-哈石油合作

8.2.4 主要油田

8.2.5 投资前景

8.2.6 投资建议

8.3 蒙古油田服务业投资环境

8.3.1 石油储量

8.3.2 投资进展

8.4 加拿大油田服务业投资环境

8.4.1 石油储量

8.4.2 投资机遇

8.4.3 行业前景调研

第九章 2014-2016年中国油田服务行业总体分析

9.1 中国油田服务业发展综述

9.1.1 发展阶段

9.1.2 供求状况

9.1.3 市场主体

9.1.4 行业成长性

9.1.5 进入/退出壁垒

9.2 中国油田服务业产业化基础分析

9.2.1 技术积累

9.2.2 市场开放

9.2.3 国内升级

9.2.4 海外提速

9.3 中国油田服务行业竞争结构分析

9.3.1 行业竞争者

9.3.2 潜在进入者

9.3.3 买方石油公司

9.3.4 供应商

9.3.5 替代者

9.4 2014-2016年中国海上油田服务业分析

9.4.1 海上油田服务需求分析

9.4.2 海上油田服务市场规模分析

9.4.3 海上油田服务技术取得长足发展

9.4.4 海上油田服务细分领域发展潜力

9.5 油田服务业发展趋势及趋势分析

9.5.1 油田服务业未来发展方向

9.5.2 中国油田服务业趋势预测

9.5.3 油田服务业细分领域趋势分析

9.5.4 油田服务业海外业务趋势分析

第十章 2014-2016年中国油田服务业相关技术进展状况

10.1 物探技术

10.1.1 中国石油物探技术发展综述

10.1.2 中国物探技术自主研发能力提升

10.1.3 2016年我国物探技术进展状况

10.1.4 2016年我国物探技术进展状况

10.1.5 中国石油物探技术投资预测

10.2 测井技术

10.2.1 测井技术需求分析

10.2.2 我国测井技术发展综述

10.2.3 国内测井技术进展动态

10.2.4 国外前沿测井技术发展动向

10.3 钻井技术

10.3.1 水平井钻井技术

10.3.2 自动垂直钻井技术

10.3.3 2016年中国钻井技术发展动态

10.3.4 钻井技术未来发展方向

10.4 压裂技术

10.4.1 主要油田压裂技术工艺介绍

10.4.2 国内油田压裂技术进展情况

10.4.3 压裂储层改造技术面临的挑战

10.4.4 压裂储层改造技术的发展方向

10.5 其他油田服务技术最新动态

10.5.1 稠油开采技术

10.5.2 微生物驱油技术

10.5.3 智能分采技术

10.5.4 油田环保技术

10.5.5 井下光纤测试技术

第十一章 2014-2016年油田服务业相关设备市场分析

11.1 石油装备产业综述

11.1.1 中国石油装备产业发展特征

11.1.2 国内石油装备企业发力海外市场

11.1.3 石油装备产业面临的挑战及投资策略

11.1.4 中国石油装备产业趋势预测分析

11.2 2014-2016年石油装备产业园区的发展

11.2.1 牡丹江石油装备产业园

11.2.2 盘锦石油装备制造基地

11.2.3 宝鸡高端装备石油产业园

11.2.4 山东东营石油装备产业基地

11.2.5 濮阳市石油机械装备制造产业园

11.3 石油钻采设备

11.3.1 产品结构及应用领域

11.3.2 石油钻采设备市场规模状况

11.3.3 石油钻采设备市场竞争格局

11.3.4 石油钻采设备行业区域分布

11.3.5 石油钻采设备市场集中度分析

11.3.6 中国石油钻采设备研发进展

11.3.7 石油钻采设备市场趋势分析

11.4 压裂设备

11.4.1 压裂设备应用进展

11.4.2 压裂设备国产化进程

11.4.3 压裂设备行业发展机遇

11.4.4 油田专用压裂车市场特点

11.4.5 油田专用压裂车市场规模分析

11.4.6 油田专用压裂车市场格局分析

11.5 海上工程装备

11.5.1 中国海洋工程装备行业发展特点

11.5.2 国内海洋工程装备主要生产企业

11.5.3 我国海洋工程装备细分领域分析

11.5.4 新版海洋工程装备科研指南

11.5.5 中国海洋工程装备行业未来发展目标

11.6 连续油管设备

11.6.1 连续油管的优势及特点

11.6.2 中国连续油管生产情况

11.6.3 连续油管行业发展趋势

11.6.4 连续油管设备市场前景广阔

第十二章 2014-2016年油田服务企业发展模式分析

12.1 石油公司与油田服务公司的关系分析

12.1.1 石油公司与油田服务公司关系的演变

12.1.2 油田服务公司与国家石油公司合作不断深化

12.1.3 油田服务公司将助推国家石油公司国际化

12.1.4 油田服务公司与国际石油公司将成竞争对手

12.2 世界三大综合油服企业投资策略

12.2.1 瞄准国际化发展目标

12.2.2 推进一体化发展战略

12.2.3 实施技术领先策略

12.2.4 坚持兼并、剥离和重组之路

12.3 中国民营油服企业国际化战略分析

12.3.1 民营油田服务企业国际化现状

12.3.2 民营油田服务企业国际化机遇

12.3.3 民营油田服务企业国际化的挑战

12.4 中国油田服务企业并购战略分析

12.4.1 国内油田服务企业并购频发

12.4.2 超募资金助力油服企业后续收购

12.4.3 油田服务企业收购战略简析

12.4.4 油田服务企业并购空间分析

12.4.5 油田服务企业并购预期分析

12.5 中国油田服务企业研发投入分析

12.5.1 油气勘探开采投资稳步增长

12.5.2 油服企业收入规模及增速差异较大

12.5.3 油田服务企业研发投入所占比重

12.5.4 油田服务企业研发投入力度分析

12.6 中国油田服务企业发展中存在的问题

12.6.1 规模问题

12.6.2 人员问题

12.6.3 设备问题

12.7 中国油田服务企业发展壮大措施建议

12.7.1 优化布局，调整结构

12.7.2 进一步完善体制机制

12.7.3 提升企业自主创新能力

12.7.4 稳定国内市场，开拓国际市场

第十三章 2014-2016年境外主要油田服务企业竞争力分析

13.1 国际油田服务市场竞争格局分析

13.1.1 国际油田服务业的竞争特点

13.1.2 全球油田技术服务市场格局

13.1.3 国外主要油服公司作业能力比较

13.2 斯伦贝谢

13.2.1 整体实力

13.2.2 经营状况

13.2.3 业务布局

13.2.4 在华发展

13.3 哈里伯顿

13.3.1 整体实力

13.3.2 经营状况

13.3.3 业务布局

13.3.4 在华发展

13.4 贝克休斯

13.4.1 整体实力

13.4.2 经营状况

13.4.3 业务布局

13.4.4 在华发展

13.5 威德福

13.5.1 整体实力

13.5.2 经营状况

13.5.3 在华发展

第十四章 2014-2016年中国重点油服企业境外业务分析

14.1 中石油

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

14.2 中石化

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

14.3 中海油服

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

14.4 海油工程

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

14.5 杰瑞股份

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

14.6 惠博普

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

14.7 潜能恒信

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析

- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

14.8 恒泰艾普

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

14.9 海默科技

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

14.10 通源石油

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第十五章 2017-2022年境外油田服务项目投资前景及策略建议

15.1 境外油田服务项目外部风险因素

15.1.1 地质风险

15.1.2 政治风险

15.1.3 商业经济风险

15.1.4 投资环境风险

15.2 境外油田服务项目内部风险因素

15.2.1 工程技术风险

15.2.2 管理风险

15.2.3 财务风险

15.2.4 人力资源风险

15.3 境外油田服务项目风险评价指标体系

15.3.1 外部风险评价指标

15.3.2 内部风险评价指标

15.4 境外油田服务项目投资建议

15.4.1 投资模式

15.4.2 投资趋势

15.4.3 投资前景研究

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/257566257566.html>