

2020年中国供暖市场调研报告- 行业供需现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国供暖市场调研报告-行业供需现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dire/517567517567.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，国家能源局公布《对十三届全国人大三次会议第3406号建议的答复》，答复中表示，国家积极鼓励推动各地因地制宜利用太阳能等可再生能源进行供暖，下一步，国家能源局将指导地方积极探索建立符合市场化原则的可再生能源供热项目开发运营模式、在具备条件的地区开展可再生能源供暖试点示范工作和重大项目建设，探索先进的项目运行和管理经验；并将指导地方进一步在财政贴息、税费减免、融资优先及建设用地等方面研究出台可操作性强的可再生能源供暖支持政策。

其实，近两年国家也一直高度重视太阳能供热产业规划，国家能源局、发改委、住房和城乡建设部等有关部门均出台了一系列清洁取暖的政策，如《关于印发北方地区冬季清洁取暖规划(2017-2021年)的通知》(发改能源〔2017〕2100号)、《关于推进北方采暖地区城镇清洁供暖的指导意见》(建城〔2017〕196号)等。

2019-2020年7月国家层面城市供暖行业相关政策分析

发布时间

政策名称

具体内容

2019年4月

《关于延续供热企业增值税房产税城镇土地使用税优惠政策的通知》

为支持居民供热采暖，发布“三北”地区供热企业(以下称供热企业)增值税、房产税、城镇土地使用税政策。“三北”地区，是指北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区、辽宁省、大连市、吉林省、黑龙江省、山东省、青岛市、河南省、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区和新疆维吾尔自治区。自2019年1月1日至2020年供暖期结束，对供热企业向居民个人供热取得的采暖费收入免征增值税

2019年4月

《关于完善风电供暖相关电力交易机制扩大风电供暖应用的通知》

要求做好风电清洁供暖试点工作总结和发展规划工作，做好风电清洁供暖技术论证工作，研究完善风电供暖项目投资运营机制，完善风电供暖的电力市场化交易机制，做好风电清洁供暖组织协调和建设管理工作等。

2019年7月

《关于解决“煤改气”“煤改电”等清洁供暖推进过程中有关问题的通知》(征求意见稿)

要求在峰谷分时电价、阶梯电价、电力市场化交易等方面进一步加大工作力度；要求完善风电供暖项目投资运营机制；规范完善招投标机制，保障燃气壁挂炉、电暖器等清洁供暖产品质量，在燃气壁挂炉、电暖器等清洁供暖产品的招标过程中，严把质量关。因地制宜拓展多种清洁供暖方式，在城镇地区，重点发展清洁燃煤集中供暖；在农村地区，重点发展生物质能供暖；在具备条件的城镇和农村地区，按照以供定改原则继续发展“煤改气”“煤改电”；适

度扩大地热、太阳能和工业余热供吸面积。积极探索新型清洁供暖方式，条件成熟的可报送国家发展改革委、国家能源局研究推广

2020年2月

《2020年农业农村科教环能工作要点》

因地制宜推广秸秆打捆直燃供暖、生物质成型燃料、沼气供气供热和太阳能利用等技术模式，打造一批农村能源多能互补、清洁供暖示范点。举办农村清洁炉具博览会，加快高效节能炉具推广应用

2020年4月

《2020年新型城镇化建设和城乡融合发展重点任务》

要求促进城乡公共设施联动发展，推进市政供水供气供热向城郊村延伸

2020年4月

《社会资本投资农业农村指引》

鼓励社会资本投资农村可再生能源开发利用，加大对农村能源综合建设投入力度，推广农村可再生能源利用技术，探索秸秆打捆直燃和成型燃料供暖供热，沼气生物天然气供气供热新模式

2020年6月

《关于在疫情防控常态化前提下积极服务落实“六保”任务坚决打赢打好污染防治攻坚战的意见》

对京津冀及周边地区、长三角地区、汾渭平原等重点区域及PM2.5污染较重的非重点区域，持续开展秋冬季大气污染综合治理攻坚，大力推进重点区域农村清洁取暖、散煤清零，巩固提升“散乱污”企业整治成效

2020年6月

《关于做好2020年重点领域化解过剩产能工作的通知》

统筹巩固化解煤电过剩产能和增强电力、热力供应保障能力工作，按需适度安排煤电投产规模。探索研究清洁能源发电与煤电协调健康发展的机制，推动北方地区清洁取暖，促进清洁能源消纳

2020年6月

《2020年能源工作指导意见》

目标提到2020年新增清洁取暖面积15亿平方米左右，新增电能替代电量1500亿千瓦时左右，电能占终端能源消费比重达到27%左右

2020年6月

《国家能源局2020年度能源软科学研究选题指南》

清洁取暖成本特性和支持政策研究、生物质清洁供暖供热政策研究、地热能多元化规模利用制约性关键问题研究等领域

2020年7月

《加快落实新型城镇化建设补短板强弱项工作有序推进县城智慧化改造的通知》

将重点夯实新型基础设施支撑，推进县城公共基础设施数字化建设改造。加快交通、水电气热等市政领域数字终端、系统改造建设

2020年7月

《农村地区被动式太阳能暖房图集（试行）》、《户式空气源热泵供暖应用技术导则（试行）》

指导北方地区农村建筑能效提升，推进北方地区冬季清洁取暖试点工作

2020年7月

《绿色建筑创建行动方案》

结合北方地区清洁取暖、城镇老旧小区改造、海绵城市建设等工作，推动既有居住建筑节能节水改造数据来源：住建部、国家能源局

而且，伴随着我国经济高速发展，城镇化建设速度加快，对于城市供热的需求也在持续增加，2013-2018年集中供热面积不断扩大。据国家统计局数据显示，2018年，我国集中供热面积为87.8亿平方米；2019年集中供热面积约为**亿平方米。

2013-2018年我国集中供热面积统计情况

数据来源：国家统计局

展望未来，随着国家对环保力度的不断加大，绿色、节能等可再生能源的供热方式将成为未来行业发展的主流。同时，我国供热收费日趋标准化和规范化，对城市的供热需求也造成一定影响，因此预计到2025年，我国城市供热行业供热需求量将超过48亿吉焦。

2020-2025年中国城市供热行业需求量预测情况

数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国供暖市场调研报告-行业供需现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国供暖行业发展概述

第一节 供暖行业发展情况概述

- 一、供暖行业相关定义
- 二、供暖行业基本情况介绍
- 三、供暖行业发展特点分析

第二节 中国供暖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、供暖行业产业链条分析
- 三、中国供暖行业上游环节分析
- 四、中国供暖行业下游环节分析

第三节 中国供暖行业生命周期分析

- 一、供暖行业生命周期理论概述
- 二、供暖行业所属的生命周期分析

第四节 供暖行业经济指标分析

- 一、供暖行业的赢利性分析
- 二、供暖行业的经济周期分析
- 三、供暖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国供暖行业进入壁垒分析

- 一、供暖行业资金壁垒分析
- 二、供暖行业技术壁垒分析
- 三、供暖行业人才壁垒分析
- 四、供暖行业品牌壁垒分析
- 五、供暖行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球供暖行业市场发展现状分析

第一节 全球供暖行业发展历程回顾

第二节 全球供暖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲供暖行业地区市场分析

一、亚洲供暖行业市场现状分析

二、亚洲供暖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲供暖行业市场前景分析

第四节 北美供暖行业地区市场分析

一、北美供暖行业市场现状分析

二、北美供暖行业市场规模与市场需求分析

三、北美供暖行业市场前景分析

第五节 欧盟供暖行业地区市场分析

一、欧盟供暖行业市场现状分析

二、欧盟供暖行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟供暖行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界供暖行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球供暖行业市场规模预测

第三章 中国供暖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品供暖总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国供暖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国供暖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国供暖行业运行情况

第一节 中国供暖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国供暖行业市场规模分析

第三节 中国供暖行业供应情况分析

第四节 中国供暖行业需求情况分析

第五节 中国供暖行业供需平衡分析

第六节 中国供暖行业发展趋势分析

第五章 中国供暖所属行业运行数据监测

第一节 中国供暖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国供暖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国供暖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国供暖市场格局分析

第一节 中国供暖行业竞争现状分析

一、中国供暖行业竞争情况分析

二、中国供暖行业主要品牌分析

第二节 中国供暖行业集中度分析

- 一、中国供暖行业市场集中度分析
- 二、中国供暖行业企业集中度分析
- 第三节 中国供暖行业存在的问题
- 第四节 中国供暖行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国供暖行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第六节 产业结构发展预测
 - 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国供暖行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国供暖行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国供暖行业消费者基本情况
- 第二节 中国供暖行业消费者属性及偏好调查
- 第三节 供暖行业成本分析
- 第四节 供暖行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节 中国供暖行业价格现状分析
- 第六节 中国供暖行业平均价格走势预测
 - 一、中国供暖行业价格影响因素
 - 二、中国供暖行业平均价格走势预测
 - 三、中国供暖行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国供暖行业区域市场现状分析

- 第一节 中国供暖行业区域市场规模分布
- 第二节 中国华东地区供暖市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区供暖市场规模分析

四、华东地区供暖市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区供暖市场规模分析

四、华北地区供暖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区供暖市场规模分析

四、华南地区供暖市场规模预测

第九章 2017-2020年中国供暖行业竞争情况

第一节 中国供暖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国供暖行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国供暖行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 供暖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国供暖行业发展前景分析与预测

第一节 中国供暖行业未来发展前景分析

一、供暖行业国内投资环境分析

二、中国供暖行业市场机会分析

三、中国供暖行业投资增速预测

第二节 中国供暖行业未来发展趋势预测

第三节 中国供暖行业市场发展预测

一、中国供暖行业市场规模预测

二、中国供暖行业市场规模增速预测

三、中国供暖行业产值规模预测

四、中国供暖行业产值增速预测

五、中国供暖行业供需情况预测

第四节 中国供暖行业盈利走势预测

一、中国供暖行业毛利润同比增速预测

二、中国供暖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国供暖行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 供暖产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 供暖行业投资风险分析

- 一、供暖行业政策风险分析
- 二、供暖行业技术风险分析
- 三、供暖行业竞争风险分析
- 四、供暖行业其他风险分析

第三节 供暖行业企业经营发展分析及建议

- 一、供暖行业经营模式
- 二、供暖行业销售模式
- 三、供暖行业创新方向

第四节 供暖行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国供暖行业发展战略及规划建议

第一节 中国供暖行业品牌战略分析

- 一、供暖企业品牌的重要性
- 二、供暖企业实施品牌战略的意义
- 三、供暖企业品牌的现状分析
- 四、供暖企业的品牌战略
- 五、供暖品牌战略管理的策略

第二节 中国供暖行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国供暖行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国供暖行业发展策略及投资建议

第一节 中国供暖行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国供暖行业定价策略分析

第三节 中国供暖行业营销渠道策略

一、供暖行业渠道选择策略

二、供暖行业营销策略

第四节 中国供暖行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国供暖行业重点投资区域分析

二、中国供暖行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dire/517567517567.html>