

中国休闲农业行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国休闲农业行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607568.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

休闲农业是以农业生产、农村风貌、农家生活、乡村文化为基础，开发农业与农村多种功能，提供休闲观光、农事参与和农家体验等服务的新型农业产业形态。

国家层面休闲农业行业政策

近些年，为促进休闲农业高质量发展，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2021年12月生态环境部发布的《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，聚焦农业多种功能、挖掘乡村多元价值，推动资源适度集聚，促进休闲农业高质量发展。

我国休闲农业行业相关政策汇总

时间

发文部门

相关内容

2018年1月

《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》

实施休闲农业和乡村旅游精品工程，建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿、特色小镇。对利用闲置农房发展民宿、养老等项目，研究出台消防、特种行业经营等领域便利市场准入、加强事中事后监管的管理办法。发展乡村共享经济、创意农业、特色文化产业。加快发展森林草原旅游、河湖湿地观光、冰雪海上运动、野生动物驯养观赏等产业，积极开发观光农业、游憩休闲、健康养生、生态教育等服务。创建一批特色生态旅游示范村镇和精品线路，打造绿色生态环保的乡村生态旅游产业链

2018年9月

《乡村振兴战略规划(2018-2020年)》

大力发展数字农业，实施智慧农业工程和“互联网+”现代农业行动，鼓励对农业生产进行数字化改造，加强农业遥感、物联网应用，提高农业精准化水平。发展智慧气象，提升气象为农服务能力

2019年2月

《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》

实施数字乡村战略。充分发挥乡村资源、生态和文化优势，发展适应城乡居民需要的休闲旅游、餐饮民宿、文化体验、健康养生、养老服务等产业。加强乡村旅游基础设施建设，改善卫生、交通、信息、邮政等公共服务设施

2019年5月

《数字乡村发展战略纲要》

因地制宜发展数字农业、智慧旅游业、智慧产业园区，促进农业农村信息社会化服务体系建设，以信息流带动资金流、技术流、人才流、物资流

2019年6月

《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》

尊重原住居民生活形态和传统习惯，加快改善村庄基础设施和公共环境，合理利用村庄特色资源，发展乡村旅游和特色产业，形成特色资源保护与村庄发展的良性互促机制。实施休闲农业和乡村旅游精品工程，发展乡村共享经济等新业态，推动科技、人文等元素融入农业。大力发展生态旅游、生态种养等产业，打造乡村生态产业链。允许在符合土地管理法律法规和土地利用总体规划、依法办理建设用审批手续、坚持节约集约用地的前提下，利用1-3%治理面积从事旅游、康养、体育、设施农业等产业开发。

2020年1月

《数字农业农村发展规划(2019-2025年)》

实施“互联网+”农产品出村进城工程，推动人工智能、大数据赋能农村实体店，全面打通农产品线上线下营销通道。鼓励发展智慧休闲农业平台，完善休闲农业数字地图，引导乡村旅游示范县、美丽休闲乡村(渔村、农庄)等开展在线经营，推广大众参与式评价、数字创意漫游、沉浸式体验等经营新模式

2020年2月

《中共中央、国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》

破解乡村发展用地难题，完善乡村产业发展用地政策体系，明确用地类型和供地方式，实行分类管理。将农业种植养殖配建的保鲜冷藏、晾晒存贮、农机库房、分拣包装、废弃物处理、管理看护房等辅助设施用地纳入农用地管理，根据生产实际合理确定辅助设施用地规模上限。新编县乡级国土空间规划应安排不少于10%的建设用地指标，重点保障乡村产业发展用地。省级制定土地利用年度计划时，应安排至少5%新增建设用地指标保障乡村重点产业和项目用地。农村集体建设用地可以通过入股、租用等方式直接用于发展乡村产业

2020年2月

《2020年乡村产业工作要点》

积极发展乡村休闲旅游，一是建设休闲农业重点县；二是培育休闲旅游精品；三是推介休闲旅游精品景点线路

2020年3月

《应对新冠肺炎疫情支持休闲农业发展政策摘编》

乡村产业发展司对今年以来涉及到支持休闲农业发展的财政策、税费政策、金融信贷政策、用工政策、用电用气政策等方面汇总

2020年7月

《文化和旅游部办公厅关于统筹做好乡村旅游常态化疫情防控和加快市场复苏有关工作的通知》

各级文化和旅游部门要指导乡村旅游企业和从业者用足用好包括财政资金、税费减免、金融贷款、融资担保、精简审批等政策措施。加快推进2020年中央预算内投资涉及乡村旅游基

基础设施项目开工建设。适时推出全国乡村旅游精品线路，各级文化和旅游部门要集中向社会推出一批乡村旅游精品线路。利用好中央广播电视总台等中央媒体资源优势，加大乡村旅游宣传。各级文化和旅游部门要发挥本级广播电视媒体平台作用，加大对本地特色乡村旅游产品线路的宣传推介。鼓励本地机关、事业单位、大型企业加强对乡村特色产品的购买，鼓励各地将乡村旅游作为劳模、职工等疗休养优先选择点，鼓励在本地推出的各类消费券发放活动中，将乡村旅游作为重点内容之一。

2020年7月

《全国乡村产业发展规划(2020-2025年)》

1)到2025年，乡村休闲旅游业优化升级。农业多种功能和乡村多重价值深度发掘，业态类型不断丰富，服务水平不断提升，年接待游客人数超过40亿人次，经营收入超过1.2万亿元。2)聚焦重点区域：建设城市周边乡村休闲旅游区、建设自然风景区周边乡村休闲旅游区、建设民俗民族风情乡村休闲旅游区、建设传统农区乡村休闲旅游景点。3)注重品质提升：乡村休闲旅游要坚持个性化、特色化发展方向，以农耕文化为魂、美丽田园为韵、生态农业为基、古朴村落为形、创新创意为径，开发形式多样、独具特色、个性突出的乡村休闲旅游业态和产品。4)打造精品工程：实施乡村休闲旅游精品工程，加强引导，加大投入，建设一批休闲旅游精品景点。

2021-08

《关于公布2021年全国休闲农业重点县的通知》

充分挖掘乡村食品供给、生态涵养、休闲体验、文化传承等多种功能，丰富乡村产业业态、拓展农民就业空间、增加农民致富渠道，推动县域休闲农业高质量发展。

2022-01

《关于做好近期促进消费工作的通知》

提高乡村旅游、休闲农业、健康养老、民宿经济等服务品质，推出一批春节民俗主题乡村旅游线路，在完善疫情防控措施的同时，吸引城市居民入乡消费。

2022-06

《关于开展2022年全国休闲农业重点县申报和监测工作的通知》

聚焦农业多种功能、挖掘乡村多元价值，推动资源适度集聚，促进休闲农业高质量发展。具有丰富乡土文化、多样农耕体验、精彩农业节庆、优秀旅居场所，以及“乡字号”“土字号”乡村休闲旅游产品。

资料来源：观研天下整理

地方层面休闲农业行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策推动休闲农业高效发展，如北京发布《北京市休闲农业“十百千万”畅游行动实施意见》提到，运用现代科技、管理要素和服务手段，推动产业链向上下游延伸，提高产业附加值，推进农业与文化、教育、科技、生

态、康养的深度融合，走休闲农业高效发展之路。

各省市休闲农业行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

北京

2020-05

《北京市休闲农业“十百千万”畅游行动实施意见》

运用现代科技、管理要素和服务手段，推动产业链向上下游延伸，提高产业附加值，推进农业与文化、教育、科技、生态、康养的深度融合，走休闲农业高效发展之路。

重庆

2019-05

《关于建立重庆市休闲农业和乡村旅游发展联席会议制度的通知》

建设乡村旅游配套设施、优化乡村旅游环境、丰富乡村旅游活动、发展苗圃美丽经济、适应消费升级需要，指导政策制定、机制创新、规范管理、品牌培育，全面提升乡村旅游发展水平。

黑龙江

2016-05

《关于推荐全国休闲农业和乡村旅游示范县工作的通知》

依托当地特色种植业、养殖业和农产品加工业开发设计休闲农业和乡村旅游产品，农业与加工业、文化、科技、生态、旅游等产业有机融合。

上海

2015-12

《关于支持本市休闲农业和乡村旅游产业发展的规划土地政策实施意见(试行)》

统筹利用农村公共配套服务设施用地，完善休闲农业和乡村旅游公共配套服务设施，积极盘活存量集体建设用地。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国休闲农业行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国休闲农业行业发展概述

第一节 休闲农业行业发展情况概述

- 一、休闲农业行业相关定义
- 二、休闲农业特点分析
- 三、休闲农业行业基本情况介绍
- 四、休闲农业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、休闲农业行业需求主体分析

第二节 中国休闲农业行业生命周期分析

- 一、休闲农业行业生命周期理论概述
- 二、休闲农业行业所属的生命周期分析

第三节 休闲农业行业经济指标分析

- 一、休闲农业行业的赢利性分析
- 二、休闲农业行业的经济周期分析
- 三、休闲农业行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球休闲农业行业市场发展现状分析

第一节全球休闲农业行业发展历程回顾

第二节全球休闲农业行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲休闲农业行业地区市场分析

一、亚洲休闲农业行业市场现状分析

二、亚洲休闲农业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲休闲农业行业市场前景分析

第四节北美休闲农业行业地区市场分析

一、北美休闲农业行业市场现状分析

二、北美休闲农业行业市场规模与市场需求分析

三、北美休闲农业行业市场前景分析

第五节欧洲休闲农业行业地区市场分析

一、欧洲休闲农业行业市场现状分析

二、欧洲休闲农业行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲休闲农业行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界休闲农业行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球休闲农业行业市场规模预测

第三章 中国休闲农业行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对休闲农业行业的影响分析

第三节中国休闲农业行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对休闲农业行业的影响分析

第五节中国休闲农业行业产业社会环境分析

第四章 中国休闲农业行业运行情况

第一节中国休闲农业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国休闲农业行业市场规模分析

一、影响中国休闲农业行业市场规模的因素

二、中国休闲农业行业市场规模

三、中国休闲农业行业市场规模解析

第三节中国休闲农业行业供应情况分析

一、中国休闲农业行业供应规模

二、中国休闲农业行业供应特点

第四节中国休闲农业行业需求情况分析

一、中国休闲农业行业需求规模

二、中国休闲农业行业需求特点

第五节中国休闲农业行业供需平衡分析

第五章 中国休闲农业行业产业链和细分市场分析

第一节中国休闲农业行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、休闲农业行业产业链图解

第二节中国休闲农业行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对休闲农业行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对休闲农业行业的影响分析

第三节我国休闲农业行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国休闲农业行业市场竞争分析

第一节中国休闲农业行业竞争现状分析

一、中国休闲农业行业竞争格局分析

二、中国休闲农业行业主要品牌分析

第二节中国休闲农业行业集中度分析

一、中国休闲农业行业市场集中度影响因素分析

二、中国休闲农业行业市场集中度分析

第三节中国休闲农业行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国休闲农业行业模型分析

第一节中国休闲农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国休闲农业行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国休闲农业行业SWOT分析结论

第三节中国休闲农业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国休闲农业行业需求特点与动态分析

第一节中国休闲农业行业市场动态情况

第二节中国休闲农业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节休闲农业行业成本结构分析

第四节休闲农业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国休闲农业行业价格现状分析

第六节中国休闲农业行业平均价格走势预测

一、中国休闲农业行业平均价格趋势分析

二、中国休闲农业行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国休闲农业行业所属行业运行数据监测

第一节中国休闲农业行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国休闲农业行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国休闲农业行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国休闲农业行业区域市场现状分析

第一节中国休闲农业行业区域市场规模分析

一、影响休闲农业行业区域市场分布的因素

二、中国休闲农业行业区域市场分布

第二节中国华东地区休闲农业行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区休闲农业行业市场分析

(1) 华东地区休闲农业行业市场规模

(2) 华南地区休闲农业行业市场现状

(3) 华东地区休闲农业行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区休闲农业行业市场分析

- (1) 华中地区休闲农业行业市场规模
- (2) 华中地区休闲农业行业市场现状
- (3) 华中地区休闲农业行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区休闲农业行业市场分析

- (1) 华南地区休闲农业行业市场规模
- (2) 华南地区休闲农业行业市场现状
- (3) 华南地区休闲农业行业市场规模预测

第五节华北地区休闲农业行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区休闲农业行业市场分析

- (1) 华北地区休闲农业行业市场规模
- (2) 华北地区休闲农业行业市场现状
- (3) 华北地区休闲农业行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区休闲农业行业市场分析

- (1) 东北地区休闲农业行业市场规模
- (2) 东北地区休闲农业行业市场现状
- (3) 东北地区休闲农业行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区休闲农业行业市场分析

- (1) 西南地区休闲农业行业市场规模
- (2) 西南地区休闲农业行业市场现状
- (3) 西南地区休闲农业行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区休闲农业行业市场分析

(1) 西北地区休闲农业行业市场规模

(2) 西北地区休闲农业行业市场现状

(3) 西北地区休闲农业行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国休闲农业行业市场规模区域分布预测

第十一章 休闲农业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国休闲农业行业发展前景分析与预测

第一节 中国休闲农业行业未来发展前景分析

- 一、休闲农业行业国内投资环境分析
- 二、中国休闲农业行业市场机会分析
- 三、中国休闲农业行业投资增速预测

第二节 中国休闲农业行业未来发展趋势预测

第三节 中国休闲农业行业规模发展预测

- 一、中国休闲农业行业市场规模预测
- 二、中国休闲农业行业市场规模增速预测
- 三、中国休闲农业行业产值规模预测
- 四、中国休闲农业行业产值增速预测
- 五、中国休闲农业行业供需情况预测

第四节 中国休闲农业行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国休闲农业行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国休闲农业行业进入壁垒分析

- 一、休闲农业行业资金壁垒分析
- 二、休闲农业行业技术壁垒分析
- 三、休闲农业行业人才壁垒分析
- 四、休闲农业行业品牌壁垒分析
- 五、休闲农业行业其他壁垒分析

第二节 休闲农业行业风险分析

- 一、休闲农业行业宏观环境风险
- 二、休闲农业行业技术风险
- 三、休闲农业行业竞争风险
- 四、休闲农业行业其他风险

第三节 中国休闲农业行业存在的问题

第四节 中国休闲农业行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国休闲农业行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国休闲农业行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国休闲农业行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 休闲农业行业营销策略分析

一、休闲农业行业产品策略

二、休闲农业行业定价策略

三、休闲农业行业渠道策略

四、休闲农业行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607568.html>