

中国厨房家电产业现状调研及未来五年发展前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国厨房家电产业现状调研及未来五年发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/227569227569.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据富士经济株式会社发布的《主要家電の世界市場と調査》，2010年主要家电生产国35种主要家电的产量为20.48亿台，2011年为21.85亿台，预计2016年将达到35.21亿台。

到20世纪90年代，全球家电产业逐渐向中国、印度等发展中国家转移，凭借劳动力成本低廉等比较优势，我国家电行业的发展日新月异。根据中国家用电器协会数据，2007年我国家电行业销售产值为5,952.80亿元，而2014年销售产值达到1.41万亿元，年均复合增长率均高于13%。

2010~2014年中国家电销售产值情况

2009-2014年中国抽油烟机，罩平面最大边长120cm(84146010)进出口数据统计表

数据来源：中国海关

2014年我国燃气灶具产量3557.93万台，比2013年增长16.1%。我国燃气灶具产量从2010年到2013年其市场需求比较平稳，没有很明显的增势或跌势，而在2014年我国燃气灶具市场出现旺季，增幅明显，预计2015年市场行情向好，有一个较为可观的利润空间。

2014年中国燃气灶具分省产量数据统计分析

数据来源：国家统计局

据统计2014年中国净水市场零售额160亿元，同比增长69%。预计未来6年会保持40%以上的增长，现阶段市场净水器品类众多（反渗透、超滤净水器、软化类），以反渗透式净水器最为安全，是未来发展的方向。

净水器在国内发展已有20多年的时间，除了像泉露、净之泉、华迈一样一直专注水行业的企业之外，还有众多的明星品牌加入净水器，如美的、海尔，四季沐歌、太阳雨等。使得净水器市场飞速发展，很多净水器的产销能力也不断提升。品牌竞争力上也逐渐凸显。目前国内净水器市场表现抢眼，中国净水器出现飞速发展，具体表现在以下几个方面。

1、品牌梯度开始充实，净水器品牌由中间向高低端扩散，一直以来，每个厂家都把自己定位成净水器品牌，而不是低端品牌，还是高端品牌，尚无定论。但是进入2015年之后市场的细分，净水器厂家要么往高端猛进，要么开始在低端发力，产品、价格、服务、形象开始出现较大差异。

2、各梯度品牌的数量增加，国内净水器市场一直处于高端不高，低端不低的尴尬局面。国产品牌泉露、美的、沁园等品牌处于中偏高阶段；而低端市场开始出现降价趋势，浙江企业开始向深圳转移生产基地，在中国净水器摇篮掀起了价格战。

3、消费者对净水器的认识和使用买入新阶段，净水器处于由软性需求向硬性需求过度的过程中，信任度增加，靠近10%市场引爆点上，局部地区，安徽、湖南、四川市场销售量剧增。

4、净水器技术上由超滤为主或者纯水为主的经营模式开始向超、纯融合，以深圳泉露为列，十几年一直以超滤机为主打，今年也开始向产品的多样化迈进。

5、厂家的注意力开始往终端转移，厂家招商三不管、代理商自生自灭的情况已经迅速减少，但凡在净水器行业有点想法的企业都开始加强了对终端代理商的扶持，厂家的重心由代理招商转型到终端销售，终端为王的概念逐渐被厂家接受。

中国报告网发布的家电行业调研报告，首先介绍了中国家电行业市场发展环境、中国家电整体运行态势等，接着分析了中国家电行业市场运行的现状，然后介绍了中国家电市场竞争格局。随后，报告对中国家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家电行业发展趋势与投资预测。您若想对家电产业有个系统的了解或者想投资家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 厨房家电行业报告研究标准

第一节 厨房家电行业研究背景

第二节 厨房家电行业研究方法及依据

第三节 厨房家电行业研究基本前景概况

第二章 厨房家电行业发展综述

第一节 厨房家电定义

第二节 厨房家电行业特征分析

一、厨房家电作用分析

二、厨房家电行业在国民经济中的地位

三、厨房家电行业周期性分析

四、影响厨房家电行业需求的关键因素分析

五、厨房家电行业主要竞争因素分析

第三节 2014-2015年中国厨房家电行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第四节 厨房家电行业产业链分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第三章 国内外厨房家电行业市场运行形势分析

第一节 世界厨房家电行业运行环境分析

一、北美地区经济发展形势分析

二、欧洲地区经济发展形势分析

三、亚洲地区经济发展形势分析

第二节 2014-2015年中国厨房家电行业发展现状分析

一、我国厨房家电行业发展阶段

二、我国厨房家电行业发展现状、特点及趋势分析

第三节 2014-2015年厨房家电行业最新动态分析

一、行业相关企业最新动态分析

二、行业发展热点聚焦

三、领先企业分析

第四节 厨房家电行业SWOT分析

第五节 厨房家电行业竞争结构分析

第四章 2014-2015年中国厨房家电产业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

第二节 2014-2015年厨房家电产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2015年厨房家电产业社会环境变化及影响分析

第四节 2014-2015年厨房家电产业技术环境变化及影响分析

第五章 中国抽油烟机产业发展现状及前景分析

第一节 抽油烟机种类

第二节 中国抽油烟机产业现状

- 一、我国油烟机消费视点
- 二、中国油烟机市场运行回顾
- 三、吸油烟机市场总体销量稳定
- 四、我国抽油烟机市场现状
- 五、高端机盛行中国抽油烟机市场
- 六、中高端油烟机市场发展对比分析
- 七、抽油烟机更新换代成为市场需求主流
- 第三节 抽油烟机行业前景分析
- 第六章 2014-2015年中国燃气灶具产业发展现状及前景分析
- 第一节 产品种类现状
- 第二节 2013-2014年中国燃气灶具产业竞争现状分析
- 一、燃气灶具竞争力分析
- 二、燃气灶具品牌竞争分析
- 三、燃气灶具市场价格竞争分析
- 四、燃气灶具产量集中度分析
- 五、燃气灶具生产企业集中分布
- 六、燃气灶具市场集中度分析
- 第三节 2015-2020年中国燃气灶具市场盈利预测分析
- 第七章 中国净水器市场分析
- 第一节 2012-2015年中国净水器市场政策环境分析
- 一、《饮水机专用净水器》行业标准
- 二、净水器国际
- 三、《生活饮用水卫生标准》
- 四、中国环境污染及水质情况分析
- 五、人们健康消费意识
- 第二节 2012-2015年中国净水器行业现状综述
- 一、国内净水器发展四个阶段阶段简述
- 二、中国净水器行业规模分析
- 三、净水器行业发展中存在的问题
- 第三节 2015-2020年中国净水器行业发展前景分析
- 一、中国水家电市场前景展望
- 二、净水器市场前景透析
- 三、2015-2020年中国净水器行业发展趋势分析
- 第八章 中国消毒柜产业发展现状及前景
- 第一节 品牌消毒柜市场动态

- 一、海尔光波消毒柜颠覆传统消毒方式
- 二、海尔消毒柜三大发明专利领导技术新革命
- 三、海尔消毒柜专利技术大揭秘
- 四、其它消毒柜市场发展动态分析
 - 1、万家乐ztd90-a4g消毒柜分析
 - 2、西门子hs244600w玻璃消毒柜全新亮相
 - 3、帅康新款微波消毒柜健康环保威力十足：彻底灭菌
 - 4、老板消毒柜的品味生活：生活有品，病菌无“位”
 - 5、港华紫荆brd-8011消毒柜双重消毒更健康

第二节 市场产销现状分析

第三节 中国消毒柜行业发展趋势分析

- 一、市场规模有望突破
- 二、企业竞争日渐激烈
- 三、产品种类多元化
- 四、消毒柜市场需求预测分析

第九章 2013-2015年中国厨房家电制造所属行业监测数据分析

第一节 中国所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 中国所属行业产值分析

第三节 中国所属行业成本费用分析

第四节 中国所属行业运营效益分析

第十章 厨房家电行业重点生产企业分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
 - (1) 企业主要经济指标
 - (2) 企业偿债能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析
- 五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 杭州老板实业集团有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 湖南迅达集团有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 豪山厨房器具(中山)有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 溢泰（南京）环保科技有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节 宁波沁园集团有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节 浙江亿田电器有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十一章未来五年中国厨房家电行业发展前景分析与预测

第一节未来五年行业未来发展前景分析

一、未来五年行业国内投资环境分析

二、未来五年行业市场机会分析

三、未来五年行业投资增速预测

第二节未来五年行业未来发展趋势预测

第三节未来五年行业市场发展预测

一、未来五年行业市场规模预测

二、未来五年行业市场规模增速预测

三、未来五年行业产值规模预测

四、未来五年行业产值增速预测

第四节未来五年行业盈利走势预测

一、未来五年行业毛利润同比增速预测

二、未来五年行业利润总额同比增速预测

第十二章 未来五年中国厨房家电行业投资风险与营销分析

第一节未来五年行业进入壁垒分析

一、未来五年行业技术壁垒分析

二、未来五年行业规模壁垒分析

三、未来五年行业品牌壁垒分析

四、未来五年行业其他壁垒分析

第三节 未来五年行业投资风险分析

一、未来五年行业政策风险分析

二、未来五年行业技术风险分析

三、未来五年行业竞争风险

四、未来五年行业其他风险分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/227569227569.html>