

2021年中国羊奶粉市场分析报告- 市场现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国羊奶粉市场分析报告-市场现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/537570537570.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羊奶粉是指以羊奶为原材料，经过净乳、预杀菌、冷藏、均质、杀菌、浓缩、干燥和包装等工艺流程加工而成的粉状乳制品。与以牛奶为原材料的奶粉相比，羊奶粉含有更高的矿物质、蛋白质、维生素、钙和磷等营养物质，且更容易被人体吸收。按照消费者年龄划分，羊奶粉可分为婴幼儿配方奶粉、儿童奶粉、成人奶粉、老年奶粉。按照加工程度划分，羊奶粉可分为用于直接食用的奶粉和全脂纯羊奶粉（大包粉）。

羊奶粉产品分类

分类方法

包含类型

适用人群及范围

特点

消费者年龄

婴幼儿配方奶粉

0-3岁的婴幼儿

需经由食药监局认证生产企业资质，生产要求最为严格，相比其他类型奶粉，婴幼儿配方奶粉应含有较高含量的纯羊乳清蛋白，富含维生素、叶黄素、核桃油等多种婴幼儿必备营养素

儿童奶粉

儿童、青少年

不需经由食药监局认证生产企业资质，根据儿童的发育需求，添加DHA、牛磺酸、锌、钙、铁、叶酸和维C等营养元素

成人奶粉

成年人

不需经由食药监局认证生产企业资质，相比其他年龄段阶层奶粉，成人奶粉添加的营养元素少，产品通常强调“易吸收”属性

老年奶粉

老年人

不需经由食药监局认证生产企业资质，针对老年人体质，合理添加碳酸钙、硫酸锌、亚硒酸钠、复合维生素和可溶性膳食纤维等营养元素

加工程度

用于直接食用的奶粉

用于终端消费者

是面向消费者的最终产品

全脂纯羊奶粉（大包粉）

用于进一步加工出售

通常在加入其他营养成分后制成附加值较高的产品，也可用于直接出售给终端消费者

数据来源：公开资料整理

在供给侧和需求侧双重升级的推动下，我国羊奶粉市场保持快速增长，行业市场规模由2015年的59.8亿元增长至2019年的103.4亿元。

2015-2019年我国羊奶粉行业市场规模 数据来源：公开资料整理

供给侧方面，我国政府大力扶持陕西、贵州等省份偏远地区发展山羊养殖业，积极推动山羊奶原料的供给，加强对羊奶粉生产企业的管理，控制我国本土及海外配方羊奶粉企业生产销售牌照数量。2017年后，中小规模企业陆续被关闭或合并，我国羊奶粉行业的市场集中度逐步提高，羊奶粉市场在生产、销售等环节的标准化水平提升。

目前我国羊奶粉市场进口产品和国产高端产品市场竞争较为稳定，2019年，本土羊奶粉产品销售占比达65.2%，进口羊奶粉产品销售占比为34.8%。

2019年我国羊奶粉市场进口产品与本土产品销售占比 数据来源：公开资料整理

进口产品中佳贝艾特、卡洛塔妮、可瑞康等品牌市场占有率较高，国产高端产品由飞鹤、美羚、百跃等少数几家厂商生产。进口的中低端羊奶粉产品主要为贴牌产品，国产的中低端羊奶粉产品则竞争激烈。根据数据显示，2019年我国羊奶粉行业CR5市场占有率达到49.5%。其中佳贝艾特作为行业龙头企业，市场占有率达29.9%。

2019年我国羊奶粉行业CR5市场占有率 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国羊奶粉市场分析报告-市场现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国羊奶粉行业发展概述

第一节 羊奶粉行业发展情况概述

- 一、羊奶粉行业相关定义
- 二、羊奶粉行业基本情况介绍
- 三、羊奶粉行业发展特点分析
- 四、羊奶粉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、羊奶粉行业需求主体分析

第二节 中国羊奶粉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、羊奶粉行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国羊奶粉行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国羊奶粉行业生命周期分析

- 一、羊奶粉行业生命周期理论概述

二、羊奶粉行业所属的生命周期分析

第四节 羊奶粉行业经济指标分析

一、羊奶粉行业的赢利性分析

二、羊奶粉行业的经济周期分析

三、羊奶粉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国羊奶粉行业进入壁垒分析

一、羊奶粉行业资金壁垒分析

二、羊奶粉行业技术壁垒分析

三、羊奶粉行业人才壁垒分析

四、羊奶粉行业品牌壁垒分析

五、羊奶粉行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球羊奶粉行业市场发展现状分析

第一节 全球羊奶粉行业发展历程回顾

第二节 全球羊奶粉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲羊奶粉行业地区市场分析

一、亚洲羊奶粉行业市场现状分析

二、亚洲羊奶粉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲羊奶粉行业市场前景分析

第四节 北美羊奶粉行业地区市场分析

一、北美羊奶粉行业市场现状分析

二、北美羊奶粉行业市场规模与市场需求分析

三、北美羊奶粉行业市场前景分析

第五节 欧洲羊奶粉行业地区市场分析

一、欧洲羊奶粉行业市场现状分析

二、欧洲羊奶粉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲羊奶粉行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界羊奶粉行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球羊奶粉行业市场规模预测

第三章 中国羊奶粉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品羊奶粉总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国羊奶粉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国羊奶粉产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国羊奶粉行业运行情况

第一节 中国羊奶粉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国羊奶粉行业市场规模分析

第三节 中国羊奶粉行业供应情况分析

第四节 中国羊奶粉行业需求情况分析

第五节 我国羊奶粉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国羊奶粉行业供需平衡分析

第七节 中国羊奶粉行业发展趋势分析

第五章 中国羊奶粉所属行业运行数据监测

第一节 中国羊奶粉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国羊奶粉所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国羊奶粉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国羊奶粉市场格局分析

第一节 中国羊奶粉行业竞争现状分析

一、中国羊奶粉行业竞争情况分析

二、中国羊奶粉行业主要品牌分析

第二节 中国羊奶粉行业集中度分析

一、中国羊奶粉行业市场集中度影响因素分析

二、中国羊奶粉行业市场集中度分析

第三节 中国羊奶粉行业存在的问题

第四节 中国羊奶粉行业解决问题的策略分析

第五节 中国羊奶粉行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国羊奶粉行业需求特点与动态分析

第一节 中国羊奶粉行业消费市场动态情况

第二节 中国羊奶粉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 羊奶粉行业成本结构分析

第四节 羊奶粉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国羊奶粉行业价格现状分析

第六节 中国羊奶粉行业平均价格走势预测

一、中国羊奶粉行业价格影响因素

二、中国羊奶粉行业平均价格走势预测

三、中国羊奶粉行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国羊奶粉行业区域市场现状分析

第一节 中国羊奶粉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区羊奶粉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区羊奶粉市场规模分析

四、华东地区羊奶粉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区羊奶粉市场规模分析

四、华中地区羊奶粉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区羊奶粉市场规模分析

四、华南地区羊奶粉市场规模预测

第九章 2017-2020年中国羊奶粉行业竞争情况

第一节 中国羊奶粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国羊奶粉行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国羊奶粉行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 羊奶粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国羊奶粉行业发展前景分析与预测

第一节 中国羊奶粉行业未来发展前景分析

一、羊奶粉行业国内投资环境分析

二、中国羊奶粉行业市场机会分析

三、中国羊奶粉行业投资增速预测

第二节 中国羊奶粉行业未来发展趋势预测

第三节 中国羊奶粉行业市场发展预测

一、中国羊奶粉行业市场规模预测

二、中国羊奶粉行业市场规模增速预测

三、中国羊奶粉行业产值规模预测

四、中国羊奶粉行业产值增速预测

五、中国羊奶粉行业供需情况预测

第四节 中国羊奶粉行业盈利走势预测

一、中国羊奶粉行业毛利润同比增速预测

二、中国羊奶粉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国羊奶粉行业投资风险与营销分析

第一节 羊奶粉行业投资风险分析

一、羊奶粉行业政策风险分析

二、羊奶粉行业技术风险分析

三、羊奶粉行业竞争风险

四、羊奶粉行业其他风险分析

第二节 羊奶粉行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国羊奶粉行业发展战略及规划建议

第一节 中国羊奶粉行业品牌战略分析

- 一、羊奶粉企业品牌的重要性
- 二、羊奶粉企业实施品牌战略的意义
- 三、羊奶粉企业品牌的现状分析
- 四、羊奶粉企业的品牌战略
- 五、羊奶粉品牌战略管理的策略

第二节 中国羊奶粉行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国羊奶粉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 羊奶粉行业竞争力提升策略

- 一、羊奶粉行业产品差异性策略
- 二、羊奶粉行业个性化服务策略
- 三、羊奶粉行业的促销宣传策略
- 四、羊奶粉行业信息智能化策略
- 五、羊奶粉行业品牌化建设策略
- 六、羊奶粉行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国羊奶粉行业发展策略及投资建议

第一节 中国羊奶粉行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国羊奶粉行业营销渠道策略

- 一、羊奶粉行业渠道选择策略

二、羊奶粉行业营销策略

第三节 中国羊奶粉行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国羊奶粉行业重点投资区域分析

二、中国羊奶粉行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/537570537570.html>