

# 中国大路灯行业发展现状调研与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国大路灯行业发展现状调研与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727570.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、相比传统台灯，大路灯优势明显

传统台灯采用单一的发光方式，会导致视觉空间内明暗差大，和照明效率低。而大路灯利用“漫反射”原理，通过上下一起发光，将更强的光向上照射至天花板后，利用反射原理，靠较为分散柔和的漫反射光点亮空间，照明范围更大，且光线亮度更加均匀。

类别	大路灯	传统台灯	照明范围	空间照明，360°全覆盖，	整个学习空间明亮
			照明范围较小，易导致明暗对比大	发光方式	上下发光功能，漫反射让光线更加均匀柔和
			单一发光，光线不均匀可能造成视觉疲劳	照度	照度更高，一般在1000lux以上
			照度较低，无法达到750lux的教室用灯标准	光谱	更接近太阳光的全光谱 有害蓝光占比更高
			频闪	直流电源驱动确保芯片持续稳定输出，无可视频闪	交流电源供电，可能引发频闪
			摆放位置	置于地面，不占用桌面空间，照射范围广	置于桌面，有底座

资料来源：观研天下整理

### 二、基于技术支持和下游需求增多两大因素，国内大路灯市场前景广阔

相较于普通的护眼台灯，大路灯主要解决了传统台灯照明不均匀的核心问题，引领护眼照明领域新风尚。

大路灯在欧美国家较早得到应用，主要应用在办公领域；2022年前后开始在国内流行，主要应用于青少年学习等场景。

与国外相比，我国大路灯行业尚处于初级发展阶段，但基于技术进步和下游需求增多两大因素，国内大路灯市场前景广阔。

#### 1.全光谱LED技术进步为大路灯研发制造提供必要支持

伴随全光谱LED行业深入发展，技术逐渐成熟，为大路灯研发制造提供了必要的技术支持。在2016年“太阳光是最健康的光”理论提出后，全光谱技术应运而生。经过6年多的发展，各式各样的全光谱产品如雨后春笋般不断涌现。由最初的概念到采用普通的蓝光芯片的低价全光谱，发展到现在低蓝光、高显指和高光效的全光谱健康照明，全光谱照明产品越来越成熟，着重体现自然、健康、舒适、可调性、节律性等。全光谱技术路线由最初泾渭分明的紫光激发和蓝光激发到现在又蓝又紫不分家。

相关企业推出的全光谱健康照明产品

企业	产品	首尔半导体	模拟自然光谱的 SunLike
			技术，并与 SERI 合作，测试了首尔半导体 SunLike LED 照明有益预防近视。
旭宇光电	"健康全光谱 LED "产品，采用芯片 + 荧光粉组合自主设计方案，率先开发出国际		
	首创双蓝光全光谱技术，获得30余项全光谱自主发明专利知识产权，荣获中国专利奖两项，深圳		
	市专利奖1项。产品广泛应用于教育照明、护眼台灯、家居照明及高端商业照明等领域。		

国星光电	国星光电2018年全光谱	LED
健康照明系列灯具已在商超照明的线槽灯上率先应用与布局；目前		EyeloVeT
"健康照明系列产品应用工程案例已走进国内多家教室		中阳光电

中阳光电"全光谱系列健康照明光源" LED 产品,采用芯片+荧光粉组合自主设计方案,研发出三蓝全光谱、双蓝全光谱、紫光全光谱等多个系列,产品已经获得发明专利一项、实用新型专利二项。佛山照明 铂钻系列全光谱筒灯,显色指数高,遮光护眼设计,少眩光,无蓝光污染,营造健康真实光环境。科尚照明 2023年科尚旗下全系列产品,均更新升级为全光谱健康芯片,科尚采用价值更高的紫光芯片,用技术手段弥补高危蓝光的缺失光谱,均衡过渡全光谱中的R1-R15值。琪朗灯饰 联合中山大学中山眼科中心研发 ALED 护眼光,通过降低有害蓝光,并补全安全强度的全谱系红光(620nm~780nm),显现目前市面上与太阳光可见光谱最为接近的全光谱。

冠雅照明

联合复旦大学、广东工业大学的产学研项目"基于全光谱生理健康和视觉保护的LED照明系统研发与产业化"科技成果,通过实验验证了项目灯具的有效性,更接近人体在自然光环境下各项指标。KESHI 可诗照明 可诗一代-天地系列全光谱射灯,接近太阳光的光谱线,降低700nm以上远红外光谱。显色指数Ra297,采用防频闪芯片,打开手机无波纹显示; UGR 10,达到"无眩光感值"标准。

光圣半导体

光圣半导体金乌系列专为人体健康设计的近太阳光光谱

COB

光源。针对性降低了蓝光波峰,弥补了青光光谱,并加强660nm光谱。海威科技 海威科技具有显色指数高、健康照度、无频、色温适中、无蓝光眩光等众多优势的全光谱健康教育照明系列产品。

利亚德

利亚德教育照明灯全面采用全光谱

CSP

灯珠,拥有光色均匀性好、尺寸小、故障率低、使用寿命长等优势

资料来源:观研天下整理

## 2.下游护眼需求增多

近年来,我国近视眼人群数量呈现增长态势,2021年达6.7亿人,占总人口的比重达47.5%;主要由于儿童青少年近视率维持高位以及近视高发年龄段提前。

数据来源:观研天下数据中心整理

根据数据,2023年我国儿童青少年整体近视率达52.7%,较2022年上升0.8pct,其中小学生、初中生、高中生、大学生近视率分别达35.6%、71.1%、80.59%、90.0%,从近年来儿童青少年近视的情况来看,近视高发的年龄段已从8-12岁提前至6-10岁。

数据来源:观研天下数据中心整理

数据来源:观研天下数据中心整理

青少年护眼问题日益突出,随着护眼关注度提升,护眼照明设备热度持续走高,大路灯也将迎来增长机遇。2023年,在淘系照明灯具市场功能买点中,"护眼"、"全光谱"概念热度较高,相关概念产品销售额达76.2亿元、45.7亿元,同比分别增长85.2%、584.5%,且两者关联度较高,"全光谱"概念领域近80%销售额为"护眼"功能产品。2023年淘系护眼灯品类收入增

速达30.7%，其中护眼落地灯全年销售额达9.9亿元，同比增速达185.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、中国大路灯企业起步较晚，政策相继出台下市场集中度有望提升

最早布局大路灯的品牌是德国沃达迈，其产品2015年面向全球发售，2018年首次引入中国市场，此前国内市场还未有漫反射护眼落地灯概念。而后热销品牌有美国霍尼韦尔、德国柏曼等。近年来国产品牌开始密集布局。较为热销的品牌孩视宝、小米、琪朗、简顿等大路灯产品均于2022-2023年前后集中推出，核心价格带集中在1000-2000元之间，相较于国外品牌(霍尼韦尔5000+元，沃达迈6000-15000+元)有很强的性价比优势。

各品牌大路灯产品价格带及推出时间 类别 品牌名称 价格带 产品推出时间 国产品牌 孩视宝 1000-2000+ 2022年E2系列，2023年E5系列，2024年E7系列 月影 1000-2000 2023年前后 小米 2000+ 2023年10月 琪朗 1000-2000 2022年pro款，2023年promax款 简顿 1000-2000 2023年前后 国外品牌 沃达迈(德国) 6000-15000+ 2015年全球开售，2018年中国开售 柏曼(德国) 3000-4000 2023年前后 霍尼韦尔(美国) 5000+ 2021年

资料来源：观研天下整理

国内大路灯产品开发时间短，消费者认知较低，尚处于科普和探索阶段，产品格局较分散。随着相关政策出台，大路灯市场集中度有望提升。

2023年11月深圳照明与显示工程行业协会牵头出台《全光谱办公照明技术规范》，《全光谱家居无主灯技术规范》和《全光谱立式落地灯》三项团体标准。2024年1月，修订后的推荐性国家标准GB/T 9473-2022《读写作业台灯性能要求》正式实施，进一步提升了护眼照明市场准入门槛，为大路灯行业标准化健康发展提供了必要保证，利好市场份额向龙头品牌进一步集中。

护眼照明领域相关政策	制定单位	政策名称	制定/实施时间	具体内容
深圳照明与显示工程行业协会		《全光谱办公照明技术规范》	2023年11月	针对办公区域的照明设计进行规范，包括平板灯、筒灯、线条灯等。

《全光谱家居无主灯技术规范》

适用于新建、改建和扩建的家居及相关场所无主灯智能化建设。《全光谱立式落地灯》立足市场上立式落地灯产品种类多,质量水平不一，竞争剧烈等问题，推动行业健康发展，促进质量水平提升。

制定/实施时间	具体内容
2022年12月修订，2024年1月正式实施	1、新国标中，测量数值“照度等级”变更为“光度等级”；2、均匀度测试点由扇形更改为矩形；3、新国标新增R9等项目的数值测试要求。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国大路灯行业发展现状调研与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国大路灯行业发展概述

#### 第一节 大路灯行业发展情况概述

##### 一、大路灯行业相关定义

##### 二、大路灯特点分析

##### 三、大路灯行业基本情况介绍

##### 四、大路灯行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、大路灯行业需求主体分析

#### 第二节 中国大路灯行业生命周期分析

##### 一、大路灯行业生命周期理论概述

## 二、大路灯行业所属的生命周期分析

### 第三节 大路灯行业经济指标分析

#### 一、大路灯行业的赢利性分析

#### 二、大路灯行业的经济周期分析

#### 三、大路灯行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球大路灯行业市场发展现状分析

### 第一节 全球大路灯行业发展历程回顾

### 第二节 全球大路灯行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲大路灯行业地区市场分析

#### 一、亚洲大路灯行业市场现状分析

#### 二、亚洲大路灯行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲大路灯行业市场前景分析

### 第四节 北美大路灯行业地区市场分析

#### 一、北美大路灯行业市场现状分析

#### 二、北美大路灯行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美大路灯行业市场前景分析

### 第五节 欧洲大路灯行业地区市场分析

#### 一、欧洲大路灯行业市场现状分析

#### 二、欧洲大路灯行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲大路灯行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界大路灯行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球大路灯行业市场规模预测

## 第三章 中国大路灯行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对大路灯行业的影响分析

### 第三节 中国大路灯行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对大路灯行业的影响分析

### 第五节 中国大路灯行业产业社会环境分析

## 第四章 中国大路灯行业运行情况

## 第一节 中国大路灯行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国大路灯行业市场规模分析

### 一、影响中国大路灯行业市场规模的因素

### 二、中国大路灯行业市场规模

### 三、中国大路灯行业市场规模解析

## 第三节 中国大路灯行业供应情况分析

### 一、中国大路灯行业供应规模

### 二、中国大路灯行业供应特点

## 第四节 中国大路灯行业需求情况分析

### 一、中国大路灯行业需求规模

### 二、中国大路灯行业需求特点

## 第五节 中国大路灯行业供需平衡分析

## 第五章 中国大路灯行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国大路灯行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、大路灯行业产业链图解

### 第二节 中国大路灯行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对大路灯行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对大路灯行业的影响分析

### 第三节 我国大路灯行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国大路灯行业市场竞争分析

### 第一节 中国大路灯行业竞争现状分析

#### 一、中国大路灯行业竞争格局分析

#### 二、中国大路灯行业主要品牌分析

### 第二节 中国大路灯行业集中度分析



## 一、中国大路灯行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国大路灯行业市场集中度分析

#### 第三节 中国大路灯行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国大路灯行业模型分析

### 第一节 中国大路灯行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国大路灯行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国大路灯行业SWOT分析结论

### 第三节 中国大路灯行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国大路灯行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国大路灯行业市场动态情况

### 第二节 中国大路灯行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 大路灯行业成本结构分析

第四节 大路灯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国大路灯行业价格现状分析

第六节 中国大路灯行业平均价格走势预测

一、中国大路灯行业平均价格趋势分析

二、中国大路灯行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国大路灯行业所属行业运行数据监测

第一节 中国大路灯行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国大路灯行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国大路灯行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国大路灯行业区域市场现状分析

第一节 中国大路灯行业区域市场规模分析

一、影响大路灯行业区域市场分布的因素

二、中国大路灯行业区域市场分布

第二节 中国华东地区大路灯行业市场分析

一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区大路灯行业市场分析

- (1) 华东地区大路灯行业市场规模
- (2) 华东地区大路灯行业市场现状
- (3) 华东地区大路灯行业市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区大路灯行业市场分析

- (1) 华中地区大路灯行业市场规模
- (2) 华中地区大路灯行业市场现状
- (3) 华中地区大路灯行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区大路灯行业市场分析

- (1) 华南地区大路灯行业市场规模
- (2) 华南地区大路灯行业市场现状
- (3) 华南地区大路灯行业市场规模预测

## 第五节 华北地区大路灯行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区大路灯行业市场分析

- (1) 华北地区大路灯行业市场规模
- (2) 华北地区大路灯行业市场现状
- (3) 华北地区大路灯行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区大路灯行业市场分析

- (1) 东北地区大路灯行业市场规模
- (2) 东北地区大路灯行业市场现状
- (3) 东北地区大路灯行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区大路灯行业市场分析

(1) 西南地区大路灯行业市场规模

(2) 西南地区大路灯行业市场现状

(3) 西南地区大路灯行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区大路灯行业市场分析

(1) 西北地区大路灯行业市场规模

(2) 西北地区大路灯行业市场现状

(3) 西北地区大路灯行业市场规模预测

## 第十一章 大路灯行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国大路灯行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国大路灯行业未来发展前景分析

#### 一、大路灯行业国内投资环境分析

#### 二、中国大路灯行业市场机会分析

#### 三、中国大路灯行业投资增速预测

### 第二节 中国大路灯行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国大路灯行业规模发展预测

#### 一、中国大路灯行业市场规模预测

#### 二、中国大路灯行业市场规模增速预测

#### 三、中国大路灯行业产值规模预测

#### 四、中国大路灯行业产值增速预测

#### 五、中国大路灯行业供需情况预测

### 第四节 中国大路灯行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国大路灯行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国大路灯行业进入壁垒分析

#### 一、大路灯行业资金壁垒分析

#### 二、大路灯行业技术壁垒分析

#### 三、大路灯行业人才壁垒分析

#### 四、大路灯行业品牌壁垒分析

#### 五、大路灯行业其他壁垒分析

### 第二节 大路灯行业风险分析

#### 一、大路灯行业宏观环境风险

#### 二、大路灯行业技术风险

#### 三、大路灯行业竞争风险

#### 四、大路灯行业其他风险

### 第三节 中国大路灯行业存在的问题

### 第四节 中国大路灯行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国大路灯行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国大路灯行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国大路灯行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 大路灯行业营销策略分析

一、大路灯行业产品策略

二、大路灯行业定价策略

三、大路灯行业渠道策略

四、大路灯行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727570.html>