

中国智能手表行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能手表行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607571.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能手表是具有信息处理能力，符合手表基本技术要求的手表。智能手表除指示时间之外，还应具有提醒、导航、校准、监测、交互等其中一种或者多种功能；显示方式包括指针、数字、图像等。

国家层面智能手表行业政策

近些年，为加强智能手表规范管理，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2021年12月生态环境部发布的《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》，针对造纸、家用电器、日用化学品等行业薄弱环节，研究制定和发布一批重点领域技术创新路线图，实施“揭榜挂帅”等举措，深入推进技术研发与工程化、产业化，加快建立核心技术体系，提升行业技术水平。

我国智能手表行业相关政策汇总

文件名称

时间

发文部门

相关内容

《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》

2022-06

工业和信息化部、人力资源社会保障部、生态环境部、商务部、市场监管总局

加快关键技术突破。针对造纸、家用电器、日用化学品等行业薄弱环节，研究制定和发布一批重点领域技术创新路线图，实施“揭榜挂帅”等举措，深入推进技术研发与工程化、产业化，加快建立核心技术体系，提升行业技术水平。面向未来重大消费需求，推动建立跨行业、跨学科交流机制，加强战略前沿技术布局。

《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》

2022-04

国务院

推进第五代移动通信（5G）、物联网、云计算、人工智能、区块链、大数据等领域标准研制，加快超高清视频、互动视频、沉浸式视频、云游戏、虚拟现实、增强现实、可穿戴等技术标准预研，加强与相关应用标准的衔接配套。

《关于大众消费领域北斗推广应用的若干意见》

2022-01

工业和信息化部

探索北斗高精度、短报文等功能应用于智能手机、穿戴设备，构建亚米级定位应用场景，推动成为应急通信手段，在健康养老、儿童关爱、助残关怀、新兴消费、便民服务等领域广泛

应用。

《关于开展2022“三品”全国行活动的通知》

2022-01

工业和信息化部办公厅

面向食品、服装、家纺、家电、消费电子等行业，围绕产品设计、生产制造、远程维护、营销管理等环节，组织行业协会、有关地方推介百家数字“三品”精品工厂，突出数智特色新技术应用，创新展示“三品”战略实施成果。

《关于公布2020-2021年度物联网关键技术与平台创新类、集成创新与融合应用类示范项目名单的通知》

2021-03

工业和信息化部办公厅

聚焦物联网关键核心技术创新突破，推动提升物联网感知设施、数据处理系统以及产业化应用的能力水平，形成良好的物联网产业生态和应用发展新格局。

《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》

2020-09

国务院

积极开展消费服务领域人工智能应用，丰富5G技术应用场景，加快研发可穿戴设备、移动智能终端、智能家居、超高清及高新视频终端、智能教学助手、智能学伴、医疗电子、医疗机器人等智能化产品，增强新型消费技术支撑。

《关于深入推进移动物联网全面发展的通知》

2020-04

工业和信息化部办公厅

生活智慧化方面，推广移动物联网技术在智能家居、可穿戴设备、儿童及老人照看、宠物追踪等产品中的应用。

《关于推动5G加快发展的通知》

2020-03

工业和信息化部

加速5G应用模组研发，支撑工业生产、可穿戴设备等泛终端规模应用。

资料来源：观研天下整理

地方层面智能手表行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策发展智能手表，如黑龙江发布《上海市促进智能终端产业高质量发展行动方案（2022—2025年）》提到，培育千亿级智能家居、智能穿戴、虚拟现实等电子终端产业、百亿级智能机器人产业。

各省市智能手表行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

北京

2022-08

《关于调整促进绿色节能消费政策适用商品范围的通知》

加快释放绿色智能家电消费潜力，进一步满足消费需求，发挥本市促进绿色节能消费政策引领作用，增加适用智能商品类别

上海

2022-06

《上海市促进智能终端产业高质量发展行动方案（2022—2025年）》

培育千亿级智能家居、智能穿戴、虚拟现实等电子终端产业、百亿级智能机器人产业。支持企业围绕跑步、骑行、健身等各类运动需求，发展多样化、便携度高的智能穿戴产品，重点推进智能手环、智能手表、运动相机、智能服饰、运动腰带等产品的研发及产业化。

广东

2022-06

《关于印发广东省贯彻落实国务院扎实稳住经济一揽子政策措施实施方案的通知》

鼓励各市组织家电等生产、销售企业推出惠民让利促消费活动，重点鼓励加大对绿色智能家电、智能手机、可穿戴设备等的促销力度，推动我省家电升级换代。

云南

2022-05

《关于印发云南省“十四五”制造业高质量发展规划的通知》

突出开放型、创新型和绿色化、信息化、高端化发展方向，聚力打造八大重点产业和“三张牌”，大力推进以制造业为主体的工业转型升级，全省制造业规模总量不断增长、产业结构持续优化、综合实力和竞争力进一步提升，为“十四五”时期制造业高质量发展奠定了坚实基础。

河南

2022-03

《关于印发河南省2022年国民经济和社会发展规划的通知》

加快推进国有经济布局优化和结构调整，引导国有资本加大对新材料、电子信息、生物医药等新兴产业的投入和布局力度，着力培育一批具有牵引性的行业龙头企业。

宁夏

2021-09

《关于印发宁夏回族自治区数字经济发展“十四五”规划的通知》

着力推进产业数字化和数字产业化，着力提升数字经济治理能力和水平，着力建设泛在智能新型基础设施，着力推进数据要素高效配置与价值提升，以数字经济发展带动生产方式、生活方式、生态方式的根本性改变

广西

2021-09

《关于印发广西战略性新兴产业发展“十四五”规划的通知》

重点发展新型智能终端、高清视频显示、人机交互智能设备、第五代移动通信（5G）设备及应用、软件和信息技术服务等产业。依托中国-东盟数字经济产业园，加快推进5G与云计算、大数据、物联网、人工智能、智能传感、机器通信等技术融合，加快发展通用软件、网络设备、新型存储等产业。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国智能手表行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能手表行业发展概述

第一节 智能手表行业发展情况概述

- 一、智能手表行业相关定义
- 二、智能手表特点分析
- 三、智能手表行业基本情况介绍
- 四、智能手表行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能手表行业需求主体分析

第二节 中国智能手表行业生命周期分析

- 一、智能手表行业生命周期理论概述
- 二、智能手表行业所属的生命周期分析

第三节 智能手表行业经济指标分析

- 一、智能手表行业的赢利性分析
- 二、智能手表行业的经济周期分析
- 三、智能手表行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能手表行业市场发展现状分析

第一节 全球智能手表行业发展历程回顾

第二节 全球智能手表行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能手表行业地区市场分析

- 一、亚洲智能手表行业市场现状分析
- 二、亚洲智能手表行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能手表行业市场前景分析

第四节 北美智能手表行业地区市场分析

- 一、北美智能手表行业市场现状分析
- 二、北美智能手表行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能手表行业市场前景分析

第五节 欧洲智能手表行业地区市场分析

- 一、欧洲智能手表行业市场现状分析
- 二、欧洲智能手表行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能手表行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能手表行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能手表行业市场规模预测

第三章 中国智能手表行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能手表行业的影响分析

第三节中国智能手表行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能手表行业的影响分析

第五节中国智能手表行业产业社会环境分析

第四章 中国智能手表行业运行情况

第一节中国智能手表行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能手表行业市场规模分析

一、影响中国智能手表行业市场规模的因素

二、中国智能手表行业市场规模

三、中国智能手表行业市场规模解析

第三节中国智能手表行业供应情况分析

一、中国智能手表行业供应规模

二、中国智能手表行业供应特点

第四节中国智能手表行业需求情况分析

一、中国智能手表行业需求规模

二、中国智能手表行业需求特点

第五节中国智能手表行业供需平衡分析

第五章 中国智能手表行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能手表行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能手表行业产业链图解

第二节中国智能手表行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能手表行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能手表行业的影响分析

第三节我国智能手表行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能手表行业市场竞争分析

第一节中国智能手表行业竞争现状分析

一、中国智能手表行业竞争格局分析

二、中国智能手表行业主要品牌分析

第二节中国智能手表行业集中度分析

一、中国智能手表行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能手表行业市场集中度分析

第三节中国智能手表行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能手表行业模型分析

第一节中国智能手表行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能手表行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能手表行业SWOT分析结论

第三节中国智能手表行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能手表行业需求特点与动态分析

第一节中国智能手表行业市场动态情况

第二节中国智能手表行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能手表行业成本结构分析

第四节智能手表行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智能手表行业价格现状分析

第六节中国智能手表行业平均价格走势预测

- 一、中国智能手表行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能手表行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能手表行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能手表行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智能手表行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能手表行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能手表行业区域市场现状分析

第一节中国智能手表行业区域市场规模分析

- 一、影响智能手表行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能手表行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能手表行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能手表行业市场分析
 - (1) 华东地区智能手表行业市场规模
 - (2) 华南地区智能手表行业市场现状
 - (3) 华东地区智能手表行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能手表行业市场分析
 - (1) 华中地区智能手表行业市场规模
 - (2) 华中地区智能手表行业市场现状
 - (3) 华中地区智能手表行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能手表行业市场分析
 - (1) 华南地区智能手表行业市场规模
 - (2) 华南地区智能手表行业市场现状
 - (3) 华南地区智能手表行业市场规模预测

第五节华北地区智能手表行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能手表行业市场分析

- (1) 华北地区智能手表行业市场规模
- (2) 华北地区智能手表行业市场现状
- (3) 华北地区智能手表行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能手表行业市场分析
 - (1) 东北地区智能手表行业市场规模
 - (2) 东北地区智能手表行业市场现状
 - (3) 东北地区智能手表行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能手表行业市场分析
 - (1) 西南地区智能手表行业市场规模
 - (2) 西南地区智能手表行业市场现状
 - (3) 西南地区智能手表行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能手表行业市场分析
 - (1) 西北地区智能手表行业市场规模
 - (2) 西北地区智能手表行业市场现状
 - (3) 西北地区智能手表行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国智能手表行业市场规模区域分布预测

第十一章 智能手表行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国智能手表行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能手表行业未来发展前景分析

一、智能手表行业国内投资环境分析

二、中国智能手表行业市场机会分析

三、中国智能手表行业投资增速预测

第二节 中国智能手表行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能手表行业规模发展预测

一、中国智能手表行业市场规模预测

二、中国智能手表行业市场规模增速预测

三、中国智能手表行业产值规模预测

四、中国智能手表行业产值增速预测

五、中国智能手表行业供需情况预测

第四节中国智能手表行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能手表行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能手表行业进入壁垒分析

- 一、智能手表行业资金壁垒分析
- 二、智能手表行业技术壁垒分析
- 三、智能手表行业人才壁垒分析
- 四、智能手表行业品牌壁垒分析
- 五、智能手表行业其他壁垒分析

第二节智能手表行业风险分析

- 一、智能手表行业宏观环境风险
- 二、智能手表行业技术风险
- 三、智能手表行业竞争风险
- 四、智能手表行业其他风险

第三节中国智能手表行业存在的问题

第四节中国智能手表行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能手表行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能手表行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智能手表行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 智能手表行业营销策略分析

- 一、智能手表行业产品策略
- 二、智能手表行业定价策略
- 三、智能手表行业渠道策略
- 四、智能手表行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文