

2009-2012年食糖行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年食糖行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6757367573.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年1-5月食糖产量970万吨，同比下降12.9%。减产的主要原因是受2008年初雨雪冰冻以及台风、洪涝灾害等影响，广东、广西两大主产区甘蔗长势较差，出苗率和含糖率偏低，致使产量大幅下降。6月中旬，08/09榨季食糖生产全部结束，此榨季产糖1243万吨，比上榨季减产238万吨，同比下降16%。受上一榨季产大于销，榨季后期价格下降，以及库存较多的影响，本榨季制糖行业效益大幅下降，1-5月亏损2.6亿元。随着食糖销售旺季的到来，食糖价格的进一步回升，全行业亏损状况会有所好转，预计制糖行业全年基本可以实现盈亏平衡。在连续5个月上涨后，2009年7月份国内甘蔗糖均价每吨为3752元，环比跌0.57%，同比涨22.2%，为近7个榨季同期的第二高价。受国际机构预计今明两年国际食糖供给偏紧影响，7月份国际原糖（纽约11号原糖）期货价大幅上涨至17.69美分/磅，环比涨15.2%，同比涨34.1%，为近7个榨季同期最高价。由于国际糖价大幅上涨，7月份泰国进口食糖到岸税后价（珠江三角洲）每吨上涨至4473元，较上月涨267元，比国内甘蔗糖主产区批发价格高722元，价差较上月扩大325元。据海关统计，6月份，我国进口食糖9万吨，环比降35.8%，同比降35.7%。上半年我国进口食糖73.0万吨，同比增38.8%，主要来自古巴、巴西和泰国；出口食糖3.1万吨，同比增11.8%，主要出口市场为香港、斯里兰卡和日本。今年食糖进口配额为194.5万吨，上半年进口占配额的37.5%，同比增10.5%。

08/09榨季于2009-06-28日结束，其中甘蔗糖产量1152.99万吨，甜菜糖产量90.13万吨，08/09榨季食糖总产量为1243.12万吨，对比07/08榨季产糖1484.02万吨，减产240.90万吨（约241万吨，减产16.23%）。截止2009年6月末，08/09榨季销售食糖912.73万吨，累计销糖率73.42%；对应07/08榨季同期销售食糖1015.69万吨，累计销糖率68.44%。截至6月底，08/09榨季食糖销售率高于07/08榨季同期，食糖商业库存仅为330.39万吨。截至9月底，08/09榨季将结束，出于对于食糖消费的乐观，预计剩余3个月（2009年7-9月）食糖销售量为300万吨（低于07/08榨季7-9月的314.06万吨销售量）。2009年9月底榨季末食糖工业库存仅为30.40万吨，食糖供给将出现紧张。09年食糖行业供不应求态势将趋于明显，预计2009年期货糖价有望上攻4500元，现货糖价上涨至4000元。2009年6月份食糖销售数据较为乐观：截至2009年6月底，08/09榨季我国累计食糖销售量912.73万吨（上榨季同期1015.69万吨），累计销糖率73.42%，其中销售甘蔗糖848.84万吨，销售甜菜糖63.89万吨。截至6月底，08/09榨季食糖销售率为73.42%，高于07/08榨季同期的68.44%销售率，食糖商业库存为330.40万吨。对比2008年同期，食糖相关食品产量2009年1-5均出现正增长，预计2009年7-9月食糖销售量为300万吨，则2009年9月底（08/09榨季末）食糖商业库存仅剩30.40万吨，食糖供给将出现紧张。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家农业部、中国食品工业协会、中国糖业协会、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统

计精确的资料和数据。报告重点分析了我国食糖产业链、食糖市场发展状况、食糖市场供需情况、食糖市场行情、食糖行业竞争状况等，并对食糖消费者行为、行业市场营销情况、行业发展趋势、企业发展策略等进行了研究探讨。报告还分析了食糖原料甘蔗和甜菜市场的发展情况，是食糖生产企业、经营投资企业、科研机构等单位准确了解目前食糖行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 食糖行业发展概述

第一节 食糖概述

一、食糖定义

二、食糖分类

三、食糖成分

四、食糖储存

第二节 食糖行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 食糖市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球食糖行业发展分析

第一节 世界食糖行业发展分析

一、2008年世界食糖行业发展分析

二、2009年世界食糖行业发展分析

第二节 全球食糖市场分析

一、2009年全球食糖需求分析

二、2009年欧美食糖需求分析

三、2009年中外食糖市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区食糖行业发展分析

一、2008-2009年美国食糖行业分析

二、2008-2009年日本食糖行业分析

三、2008-2009年欧洲食糖行业分析

第三章 我国食糖行业发展分析

第一节 中国食糖行业发展状况

一、2008年食糖行业发展状况分析

二、2008年中国食糖行业发展动态

三、2008年食糖行业经营业绩分析

四、2008年我国食糖行业发展热点

第二节 中国食糖市场供需状况

一、2009年中国食糖行业供给能力

二、2009年中国食糖市场供给分析

三、2009年中国食糖市场需求分析

四、2009年中国食糖产品价格分析

第三节 我国食糖市场分析

一、2008年上半年食糖市场分析

二、2008年下半年食糖市场分析

三、2009年上半年食糖市场分析

四、2009年食糖市场的走向分析

第四章 食糖产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国食糖产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国食糖产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国食糖产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国食糖产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国食糖产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国食糖产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国食糖产业利润总额分析

一、2008-2009年中国食糖产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 2008-2009年中国食糖的生产情况

第一节 甘蔗种植与压榨情况

- 一、2008-2009年甘蔗种植布局
- 二、2008-2009年甘蔗主产区种植面积、单产与产量
- 三、2008-2009年甘蔗主产区生产成本与利润
- 四、2008-2009年中国甘蔗主产区甘蔗收购价格
- 五、2009-2010年榨季甘蔗生产展望

第二节 甜菜种植与压榨情况

- 一、2008-2009年甜菜种植布局
- 二、2008-2009年甜菜主产区种植面积、单产与产量
- 三、2008-2009年甜菜主产区生产成本与利润
- 四、2008-2009年中国甘蔗主产区甘蔗收购价格
- 五、2009-2010年榨季甜菜生产展望

第三节 主要替代品生产情况

- 一、2008-2009年淀粉糖生产情况
- 二、2008-2009年糖精生产情况
- 三、2008-2009年其他甜味剂生产情况
- 四、2009-2010年榨季替代品情况展望

第六章 我国食糖产业进出口分析

第一节 我国食糖产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国食糖产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国食糖产品进出口预测

- 一、2009年1-7月进口分析
- 二、2009年1-7月出口分析
- 三、2009年食糖进口预测
- 四、2009年食糖出口预测

第七章 食糖区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年市场价格情况分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 食糖行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 食糖行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年食糖行业竞争格局分析

- 一、2008年食糖行业竞争分析
- 二、2008年中外食糖产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外食糖竞争分析
- 四、2008-2009年我国食糖市场竞争分析

五、2008-2009年我国食糖市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要食糖企业动向

第九章 食糖企业竞争策略分析

第一节 食糖市场竞争策略分析

一、2009年食糖市场增长潜力分析

二、2009年食糖主要潜力品种分析

三、现有食糖产品竞争策略分析

四、潜力食糖品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 食糖企业竞争策略分析

一、金融危机对食糖行业竞争格局的影响

二、金融危机后食糖行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国食糖市场竞争趋势

四、2009-2012年食糖行业竞争格局展望

五、2009-2012年食糖行业竞争策略分析

六、2009-2012年食糖企业竞争策略分析

第十章 主要食糖企业竞争分析

第一节 南宁糖业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 贵糖股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 华资实业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 西王糖业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 广东甘化

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 食糖行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年食糖行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国食糖市场趋势分析

一、2008-2009年食糖市场趋势总结

二、2009-2012年食糖发展趋势分析

三、2009-2012年食糖市场发展空间

四、2009-2012年食糖产业政策趋向

五、2009-2012年食糖技术革新趋势

六、2009-2012年食糖价格走势分析

第十二章 未来食糖行业发展预测

第一节 未来食糖需求与消费预测

一、2009-2012年食糖产品消费预测

二、2009-2012年食糖市场规模预测

三、2009-2012年食糖行业总产值预测

四、2009-2012年食糖行业销售收入预测

五、2009-2012年食糖行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国食糖行业供需预测

一、2008-2012年中国食糖供给预测

二、2009-2012年中国食糖产量预测

三、2009-2012年中国食糖需求预测

四、2009-2012年中国食糖供需平衡预测

五、2009-2012年中国食糖产品价格预测

六、2009-2012年主要食糖产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 食糖行业投资现状分析

第一节 2008年食糖行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年食糖行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 食糖行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年食糖行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十五章 食糖行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 食糖行业投资效益分析

一、2008-2009年食糖行业投资状况分析

二、2009-2012年食糖行业投资效益分析

三、2009-2012年食糖行业投资趋势预测

四、2009-2012年食糖行业的投资方向

五、2009-2012年食糖行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响食糖行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响食糖行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响食糖行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响食糖行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国食糖行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国食糖行业发展面临的机遇分析

第五节 食糖行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年食糖行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年食糖行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年食糖行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年食糖行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年食糖同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年食糖行业其他风险及控制策略

第十六章 食糖行业投资战略研究

第一节 食糖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国食糖品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、食糖实施品牌战略的意义

三、食糖企业品牌的现状分析

四、我国食糖企业的品牌战略

五、食糖品牌战略管理的策略

第三节 食糖行业投资战略研究

一、2008年食糖行业投资战略分析

二、2009年食糖行业投资战略研究

三、2009-2012年食糖行业投资形势

四、2009-2012年食糖行业投资战略

图表目录

图表：食糖产业链分析

图表：国际食糖市场规模

图表：国际食糖生命周期

图表：2008-2009年中国食糖行业市场规模

图表：2008-2009年全球食糖产业市场规模

图表：2008-2009年食糖重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国食糖行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国食糖行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国食糖行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国食糖竞争力分析

图表：2009-2012年中国食糖产能预测

图表：2009-2012年中国食糖消费量预测

图表：2009-2012年中国食糖市场前景预测

图表：2009-2012年中国食糖市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国食糖发展前景预测

图表：2008年1-12月食糖产量全国合计

图表：2008年1-12月食糖产量北京市合计

图表：2008年1-12月食糖产量天津市合计

图表：2008年1-12月食糖产量河北省合计

图表：2008年1-12月食糖产量山西省合计

图表：2008年1-12月食糖产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月食糖产量吉林省合计

图表：2008年1-12月食糖产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月食糖产量上海市合计

图表：2008年1-12月食糖产量江苏省合计

图表：2008年1-12月食糖产量浙江省合计

图表：2008年1-12月食糖产量安徽省合计

图表：2008年1-12月食糖产量福建省合计

图表：2008年1-12月食糖产量江西省合计

图表：2008年1-12月食糖产量山东省合计

图表：2008年1-12月食糖产量河南省合计

图表：2008年1-12月食糖产量湖北省合计

图表：2008年1-12月食糖产量湖南省合计

图表：2008年1-12月食糖产量广东省合计

图表：2008年1-12月食糖产量广西区合计

图表：2008年1-12月食糖产量海南省合计

图表：2008年1-12月食糖产量重庆市合计

图表：2008年1-12月食糖产量四川省合计

图表：2008年1-12月食糖产量贵州省合计

图表：2008年1-12月食糖产量云南省合计

图表：2008年1-12月食糖产量陕西省合计

图表：2008年1-12月食糖产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月食糖产量新疆区合计

图表：2008年1-12月食糖产量内蒙古合计

图表：2009年1-7月食糖产量全国合计

图表：2009年1-7月食糖产量北京市合计

图表：2009年1-7月食糖产量天津市合计

图表：2009年1-7月食糖产量河北省合计

图表：2009年1-7月食糖产量山西省合计

图表：2009年1-7月食糖产量辽宁省合计

图表：2009年1-7月食糖产量吉林省合计

图表：2009年1-7月食糖产量黑龙江合计

图表：2009年1-7月食糖产量上海市合计

图表：2009年1-7月食糖产量江苏省合计

图表：2009年1-7月食糖产量浙江省合计

图表：2009年1-7月食糖产量安徽省合计

图表：2009年1-7月食糖产量福建省合计

图表：2009年1-7月食糖产量江西省合计

图表：2009年1-7月食糖产量山东省合计

图表：2009年1-7月食糖产量河南省合计

图表：2009年1-7月食糖产量湖北省合计

图表：2009年1-7月食糖产量湖南省合计

图表：2009年1-7月食糖产量广东省合计

图表：2009年1-7月食糖产量广西区合计

图表：2009年1-7月食糖产量海南省合计

图表：2009年1-7月食糖产量重庆市合计

图表：2009年1-7月食糖产量四川省合计

图表：2009年1-7月食糖产量贵州省合计

图表：2009年1-7月食糖产量云南省合计

图表：2009年1-7月食糖产量陕西省合计

图表：2009年1-7月食糖产量甘肃省合计

图表：2009年1-7月食糖产量新疆区合计

图表：2009年1-7月食糖产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月食糖行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月食糖行业收入前十家企业

图表：2008年5月食糖行业收入前十家企业

图表：2008年8月食糖行业收入前十家企业

图表：2008年11月食糖行业收入前十家企业

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标全国合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-7月食糖行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月食糖进口数据

图表：2008年1季度食糖进口数据

图表：2008年1月食糖进口数据

图表：2008年2月食糖进口数据

图表：2008年3月食糖进口数据

图表：2008年2季度食糖进口数据

图表：2008年4月食糖进口数据

图表：2008年5月食糖进口数据

图表：2008年6月食糖进口数据

图表：2008年3季度食糖进口数据

图表：2008年7月食糖进口数据

图表：2008年8月食糖进口数据

图表：2008年9月食糖进口数据

图表：2008年4季度食糖进口数据

图表：2008年10月食糖进口数据

图表：2008年11月食糖进口数据

图表：2008年12月食糖进口数据

图表：2008年1-12月食糖出口数据

图表：2008年1季度食糖出口数据

图表：2008年1月食糖出口数据

图表：2008年2月食糖出口数据

图表：2008年3月食糖出口数据

图表：2008年2季度食糖出口数据

图表：2008年4月食糖出口数据

图表：2008年5月食糖出口数据

图表：2008年6月食糖出口数据

图表：2008年3季度食糖出口数据

图表：2008年7月食糖出口数据

图表：2008年8月食糖出口数据

图表：2008年9月食糖出口数据

图表：2008年4季度食糖出口数据

图表：2008年10月食糖出口数据

图表：2008年11月食糖出口数据

图表：2008年12月食糖出口数据

图表：2009年1-7月食糖进口数据

图表：2009年1季度食糖进口数据

图表：2009年1月食糖进口数据

图表：2009年2月食糖进口数据

图表：2009年3月食糖进口数据

图表：2009年2季度食糖进口数据

图表：2009年4月食糖进口数据

图表：2009年5月食糖进口数据

图表：2009年6月食糖进口数据

图表：2009年7月食糖进口数据

图表：2009年1-7月食糖出口数据

图表：2009年1季度食糖出口数据

图表：2009年1月食糖出口数据

图表：2009年2月食糖出口数据

图表：2009年3月食糖出口数据

图表：2009年2季度食糖出口数据

图表：2009年4月食糖出口数据

图表：2009年5月食糖出口数据

图表：2009年6月食糖出口数据

图表：2009年7月食糖出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6757367573.html>