

中国包装机械行业市场分析与前景预测报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国包装机械行业市场分析与前景预测报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/107574107574.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

包装机械是指能完成全部或部分产品和商品包装过程的机械。包装机械在食品行业的应用比较广泛，近20年来，以大量转化农产品为基本特征的食品加工业发展速度惊人，成为我国国民经济中增长最快的产业之一。国民生活水平的提高对食品工业的推进作用显而易见，食品机械工业市场前景被普遍看好，农产品加工业首先为包装产业提供了广阔的发展空间。

《中国包装机械行业市场分析与前景预测报告(2011-2015年)》根据对包装机械产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国包装机械产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以包装机械行业作为切入点，通过对包装机械行业特征和统计数据的全面分析，确定包装机械行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确包装机械行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 包装机械行业相关概述

1.1 包装机械相关介绍

1.1.1 包装机械定义

1.1.2 包装机械分类

1.1.3 包装机械发展史

1.2 几种包装机械产品简介

1.2.1 自动包装机

1.2.2 枕式包装机

1.2.3 颗粒自动包装机

1.2.4 粉剂包装机

1.2.5 组合称量自动包装机

1.3 包装机械的使用

1.3.1 包装及包装机械的用途

1.3.2 包装机械采购

1.3.3 包装机械使用过程事项

第二章 2010-2011年国际包装机械行业发展状况分析

2.1 2010-2011年世界包装机械行业总体状况分析

2.1.1 欧美各国包装机械市场供需情况

2.1.2 全球包装机械市场规模预测

2.1.3 世界包装机械产品发展趋势

2.1.4 国际包装塑料配混机械需求预测

2.2 美国

2.2.1 美国包装机械市场概况

2.2.2 美国重视包装机械设备研制和开发

2.2.3 美国成功研制节能高效的连续包装机

2.2.4 美国包装机械产业发展特点及趋势

2.3 德国

2.3.1 德国包装机械技术和质量居世界首位

2.3.2 市场需求推动德国包装机械行业快速增长

2.3.3 德国包装机械产品性能不断提高

2.4 意大利

2.4.1 意大利包装机械在食品饮料业的应用

2.4.2 意大利包装机械行业发展优势

2.4.3 意大利包装机械技术创新能力高

2.4.4 意大利包装机械对外贸易状况及对策

2.5 日本

2.5.1 日本包装机械产业及其发展思路

2.5.2 日本包装机械市场状况

2.5.3 日本塑料包装机械产业全面分析

第三章 2010-2011年中国包装机械行业发展态势分析

3.1 2010-2011年中国包装机械行业发展概况分析

3.1.1 我国包装机械的重要地位和作用

3.1.2 中国包装机械行业发展回顾

3.1.3 国家高度重视包装设备自主化

3.1.4 包装机械下游行业市场需求分析

3.1.5 农村市场对包装机械的特殊要求

3.2 2006-2010年中国包装专用设备产量统计分析

3.2.1 2006-2009年全国包装专用设备产量分析

3.2.2 2010年1-11月全国及主要省份包装专用设备产量分析

3.2.3 2010年1-11月包装专用设备产量集中度分析

3.3 2010-2011年中国包装机械区域市场发展分析

3.3.1 东光县发展成纸箱包装机械产业基地

3.3.2 江苏纸箱包装机械市场向现代化迈进

3.3.3 福建包装机械行业期待重现辉煌

3.3.4 温州包装机械行业多举措寻求突破

3.4 2010-2011年中国包装机械行业存在的问题及对策分析

3.4.1 我国包装机械行业发展困境

3.4.2 中国包装机械与国外的差距

3.4.3 国内包装机械缺乏自主品牌

3.4.4 包装机械行业求精求专的发展思路

3.4.5 包装机械行业发展建议

3.4.6 包装机械行业应积极发展供应商联盟

3.4.7 包装设备制造业品牌开发和提升途径

3.4.8 开拓包装机械市场的战略思考

第四章 2006-2010年中国包装专用设备制造行业主要数据监测分析

4.1 2006-2010年11月中国包装专用设备制造行业规模分析

4.1.1 企业数量增长分析

4.1.2 从业人数增长分析

4.1.3 资产规模增长分析

4.2 2010年11月中国包装专用设备制造行业结构分析

4.2.1 企业数量结构分析

4.2.2 销售收入结构分析

4.3 2006-2010年11月中国包装专用设备制造行业产值分析

4.3.1 产成品增长分析

4.3.2 工业销售产值分析

4.3.3 出口交货值分析

4.4 2006-2010年11月中国包装专用设备制造行业成本费用分析

4.4.1 销售成本分析

4.4.2 费用分析

4.5 2006-2010年11月中国包装专用设备制造行业盈利能力分析

4.5.1 主要盈利指标分析

4.5.2 主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2011年中国食品行业包装机械发展状况分析

5.1 2010-2011年中国食品包装机械发展综述

5.1.1 中国食品包装机械赶超世界先进水平

5.1.2 我国食品包装机械平稳运行

5.1.3 食品加工将推动包装机械产业持续增长

5.1.4 食品包装机械市场将有大调整

5.2 2010-2011年中国包装机械在调味品行业的应用分析

5.2.1 调味品行业包装要求

5.2.2 调味品行业对包装设备的选择

5.2.3 调味品包装机械自动化发展方向

5.3 2010-2011年中国食品包装机械行业发展问题及对策分析

5.3.1 我国食品包装机械行业存在的主要问题

5.3.2 食品包装机械行业科技发展战略

5.3.3 国内食品包装机械行业发展对策

5.3.4 中小食品包装机械企业面临的风险及建议

第六章 2010-2011年中国饮料行业包装机械发展状况分析

6.1 2010-2011年中国饮料行业包装机械总体发展情况分析

6.1.1 饮料行业加快包装机械发展速度

6.1.2 饮料包装机械市场竞争格局

6.1.3 我国饮料包装机械行业发展思考

6.1.4 饮料行业包装机械发展前景广阔

6.1.5 饮料包装机械应用及发展趋势

6.2 啤酒包装机械

6.2.1 中国啤酒包装设备发展取得巨大成就

6.2.2 我国啤酒包装机械跨越式发展

6.2.3 啤酒包装设备行业存在的差距及改进对策

6.2.4 我国啤酒包装机械发展方向

6.3 乳品包装机械

6.3.1 乳品行业包装机械发展现状

6.3.2 我国乳品包装机械市场特点

6.3.3 乳品包装机械发展的制约因素

6.3.4 乳品包装机械行业发展与提升路径

6.4 茶饮料包装机械

6.4.1 茶叶包装机械种类及应用

6.4.2 袋泡茶叶包装机类型介绍

6.4.3 国内袋泡茶叶包装机产品概况

6.4.4 袋泡茶叶包装机市场潜力巨大

第七章 2010-2011年中国烟草与医药包装机械市场营运局势分析

7.1 烟草包装机械

7.1.1 卷烟包装设备发展回顾

7.1.2 世界卷烟包装机市场的发展与变化

7.1.3 中国卷烟包装机械制造业发展概述

7.1.4 我国烟草包装机械发展机遇与挑战

7.1.5 卷烟包装机械未来发展趋势分析

7.2 医药包装机械

7.2.1 国内外先进的医药包装机械介绍

7.2.2 中国药品包装机械行业发展状况

7.2.3 药品包装机械行业现存问题及发展策略

7.2.4 医药包装机械未来发展思路

7.2.5 医药包装机械满足市场需求的对策

7.2.6 我国药品包装机械研发改进方向

7.2.7 我国药品包装机械行业展望

第八章 2010-2011年中国软包装机械产业运行态势分析

8.1 2010-2011年中国软包装机械行业发展概况分析

8.1.1 全球软包装机械市场稳步增长

8.1.2 我国软包装机械制造业快速发展

8.1.3 软包装设备行业发展策略

8.1.4 软包装机械设备行业发展建议

8.2 分切机

8.2.1 分切机在软包装行业的应用发展

8.2.2 国产高速薄膜分切机研制状况

8.2.3 国产分切机生产技术水平不足

8.2.4 国内分切机选用过程中的问题

8.2.5 国产分切机技术改造对策

8.2.6 我国分切机向数字化方向发展

8.3 制袋机

8.3.1 我国制袋机械设备发展状况及展望

8.3.2 德国LEMO公司新型制袋机介绍

8.3.3 国研机械全自动无纺布制袋机广受欢迎

8.3.4 国研机械所产纸袋机具备强大竞争力

8.3.5 江阴汇通全自动高速多功能制袋机简介

第九章 2010-2011年中国纸包装加工机械行业发展格局分析

9.1 2010-2011年国内外纸包装加工机械发展分析

9.1.1 国内外纸包装容器制造设备发展概况

9.1.2 国外纸包装制品加工机械花样纷呈

9.1.3 我国加快纸包装设备新产品研发步伐

9.1.4 纸包装制品生产机械发展趋势

9.2 2010-2011年中国纸箱机械行业总体发展情况分析

9.2.1 纸箱及纸箱机械行业发展分析

9.2.2 我国纸箱包装机械发展势头强劲

9.2.3 中国瓦楞纸板生产线质量和数量均列世界第一

9.2.4 我国纸箱机械区域发展存在差异

9.2.5 国内瓦楞纸箱设备及生产线详解

9.3 2010-2011年中国纸箱机械行业发展形势及应对策略分析

9.3.1 国内纸箱机械技术进步状况及现存问题

9.3.2 我国纸箱机械存在的差距及改进方向

9.3.3 纸箱机械产业现代化发展路径

9.3.4 纸箱机械制造业发展思路

9.3.5 瓦楞纸板生产线技术改造方案

第十章 2010-2011年中国塑料包装容器加工机械市场形势分析

10.1 2010-2011年中国塑料包装机械行业概况分析

10.1.1 中国塑料包装机械进入越南市场前景看好

10.1.2 我国塑料包装机械市场空间广阔

10.1.3 塑料薄膜包装机械市场前景乐观

10.2 注塑机

10.2.1 注塑机行业总体发展分析

10.2.2 我国注塑机技术水平稳步提升

10.2.3 高附加值注塑机市场需求持续上扬

10.2.4 注塑机控制技术发展分析

10.3 挤吹中空塑料成型设备

10.3.1 挤吹中空塑料成型机械简介

10.3.2 多层共挤出中空塑料成型机研发状况

10.3.3 大型挤吹中空塑料成型机研发重点

10.3.4 超大型挤吹中空塑料成型机研发应用情况

10.3.5 单层小型挤吹中空塑料成型机发展简况

10.3.6 挤吹中空塑成型机发展建议

10.4 注吹中空塑料成型机

10.4.1 国内注吹中空塑料成型机发展概况

10.4.2 注吹大型中空塑料成型机的应用

10.4.3 精密注吹机械技术发展趋势

10.5 拉吹中空塑料成型机

10.5.1 拉吹中空塑料成型机介绍

10.5.2 “一步法”拉吹中空塑料成型机研发重点

10.5.3 瓶坯的注射成型设备发展方向

10.6 注拉吹中空塑料成型机

10.6.1 “一步法”注拉吹中空塑料成型机市场分析

10.6.2 “一步法”注拉吹中空塑料成型机研发存在的不足

10.6.3 “一步法”注拉吹中空塑料成型机开发策略

10.6.4 “一步半法”注拉吹中空塑料成型机发展情况

第十一章 2010-2011年中国可直接包装机械产业营运现状分析

11.1 灌装机

11.1.1 中国灌装设备发展迅速

11.1.2 灌装机市场需要加大创新力度

11.1.3 国产无菌灌装设备有望打破外企垄断

11.1.4 无菌冷灌装生产线发展前景看好

11.1.5 液体灌装机市场空间广阔

11.2 真空包装机

11.2.1 真空包装机概述

11.2.2 双室真空包装机受青睐

11.2.3 国际真空包装机技术发展特点

11.2.4 我国真空包装机产业概况

11.3 打包机

11.3.1 打包机的分类及其应用

11.3.2 我国液压打包机行业发展简况

11.3.3 棉花行业打包机产量及产品结构变化情况

11.3.4 液压打包机市场秩序亟待规范

11.4 封口机

11.4.1 封口机分类及应用

11.4.2 国内封口机市场发展概况

11.4.3 软包装袋自动装嘴封口机市场发展分析

11.4.4 袋成型-充填-封口机发展分析

11.5 喷码机

11.5.1 国内喷码机应用发展情况

11.5.2 激光喷码机应用广泛

11.5.3 喷码机市场格局及发展态势

11.5.4 多米诺引领喷码机行业发展

11.5.5 喷码机迎来发展良机

11.6 热收缩包装机

11.6.1 热收缩包装机发展优势明显

11.6.2 热收缩包装机在各行业的应用情况

11.6.3 彩膜推动热收缩包装机市场走俏

第十二章 2010-2011年中国包装机械技术发展分析

12.1 包装机械新技术应用概况

12.1.1 步进电机在包装机械中的应用研究

12.1.2 PLC在包装机械行业的应用探究

12.1.3 快速成形技术在包装机械中的应用分析

12.1.4 包装机械图形显示操作技术的应用研究

12.2 包装机械产品设计相关技术

12.2.1 包装机械产品设计定位分析

12.2.2 包装机械绿色产品设计技术分析

12.2.3 包装机械虚拟设计技术应用发展研究

12.2.4 包装机械产品可靠性设计方案

12.2.5 包装机械产品设计提升思路

12.3 包装机械机电一体化技术

12.3.1 机电一体化技术的特征

12.3.2 机电一体化技术的重大作用

12.3.3 包装机械机电一体化技术前景看好

12.4 包装机械的自动化技术

12.4.1 包装机械行业所用自动化产品

12.4.2 自动化包装机械作用及原理

12.4.3 数字化包装机械设备受欢迎

12.4.4 包装机械数字化技术发展意义

第十三章 2010-2011年中国包装机械企业关键性数据分析

13.1 青岛华池包装机械有限公司

13.1.1 企业概况

13.1.2 企业主要经济指标分析

13.1.3 企业盈利能力分析

13.1.4 企业偿债能力分析

13.1.5 企业运营能力分析

13.1.6 企业成长能力分析

13.2 湖北京山轻工机械股份有限公司

13.2.1 企业概况

13.2.2 企业主要经济指标分析

13.2.3 企业盈利能力分析

13.2.4 企业偿债能力分析

13.2.5 企业运营能力分析

13.2.6 企业成长能力分析

13.3 山东滨鹰包装机械(集团)有限公司

13.3.1 企业概况

13.3.2 企业主要经济指标分析

13.3.3 企业盈利能力分析

13.3.4 企业偿债能力分析

13.3.5 企业运营能力分析

13.3.6 企业成长能力分析

13.4 广州达意隆包装机械股份有限公司

13.4.1 企业概况

13.4.2 企业主要经济指标分析

13.4.3 企业盈利能力分析

13.4.4 企业偿债能力分析

13.4.5 企业运营能力分析

13.4.6 企业成长能力分析

13.5 广东科艾斯广二轻机械有限公司

13.5.1 企业概况

13.5.2 企业主要经济指标分析

13.5.3 企业盈利能力分析

13.5.4 企业偿债能力分析

13.5.5 企业运营能力分析

13.5.6 企业成长能力分析

13.6 博斯特(上海)有限公司

13.6.1 企业概况

13.6.2 企业主要经济指标分析

13.6.3 企业盈利能力分析

13.6.4 企业偿债能力分析

13.6.5 企业运营能力分析

13.6.6 企业成长能力分析

13.7 佛山市东方纸箱机械实业有限公司

13.7.1 企业概况

13.7.2 企业主要经济指标分析

13.7.3 企业盈利能力分析

13.7.4 企业偿债能力分析

13.7.5 企业运营能力分析

13.7.6 企业成长能力分析

13.8 浙江双友物流器械股份有限公司

13.8.1 企业概况

13.8.2 企业主要经济指标分析

13.8.3 企业盈利能力分析

13.8.4 企业偿债能力分析

13.8.5 企业运营能力分析

13.8.6 企业成长能力分析

第十四章 2011-2015年中国包装机械行业发展前景展望分析

14.1 2011-2015年中国包装机械行业发展前景分析

14.1.1 包装机械行业仍是朝阳产业

14.1.2 我国包装机械市场未来发展特点

14.1.3 包装机械设备更新换代趋势

14.1.4 包装机械产品未来研发重点

14.1.5 2011-2015年中国包装专用设备制造业预测分析

14.2 2011-2015年中国食品包装机械行业发展走势分析

14.2.1 食品包装机械行业展望

14.2.2 食品包装机械市场前景光明

14.2.3 食品包装机械研发趋势

14.2.4 食品包装机械未来发展的主导机型

14.2.5 食品包装机械技术前瞻

14.3 2011-2015年中国纸箱机械行业展望分析

14.3.1 我国瓦楞纸箱机械未来发展趋势分析

14.3.2 瓦楞纸箱设备开拓国际市场前景光明

14.3.3 四层复合瓦楞纸板机械市场应用空间广阔

14.3.4 细瓦楞纸板生产线发展潜力巨大

图表目录：

图表：包装机械的分类

图表：包装机的组成框图

图表：选购食品和包装机械的主要考虑因素

图表：企业市场宣传途径

图表：企业信息获取信息的渠道

图表：企业销售渠道分析

图表：包装机械行业的国家标准

图表：包装机械行业的行业标准

图表：2006-2009年全国包装专用设备产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份包装专用设备产量分析

图表：2010年1-11月包装专用设备产量集中度分析

图表：2006-2010年11月中国包装专用设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国包装专用设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国包装专用设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国包装专用设备制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国包装专用设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国包装专用设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国包装专用设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国包装专用设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国包装专用设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国包装专用设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国包装专用设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国包装专用设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国包装专用设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国包装专用设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国包装专用设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：青岛华池包装机械有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛华池包装机械有限公司经营收入走势图

图表：青岛华池包装机械有限公司盈利指标走势图

图表：青岛华池包装机械有限公司负债情况图

图表：青岛华池包装机械有限公司负债指标走势图

图表：青岛华池包装机械有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛华池包装机械有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北京山轻工机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北京山轻工机械股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北京山轻工机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北京山轻工机械股份有限公司负债情况图

图表：湖北京山轻工机械股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北京山轻工机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北京山轻工机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东滨鹰包装机械(集团)有限公司主要经济指标走势图

图表：山东滨鹰包装机械(集团)有限公司经营收入走势图

图表：山东滨鹰包装机械(集团)有限公司盈利指标走势图

- 图表：山东滨鹰包装机械(集团)有限公司负债情况图
- 图表：山东滨鹰包装机械(集团)有限公司负债指标走势图
- 图表：山东滨鹰包装机械(集团)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：山东滨鹰包装机械(集团)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广州达意隆包装机械股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广州达意隆包装机械股份有限公司经营收入走势图
- 图表：广州达意隆包装机械股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：广州达意隆包装机械股份有限公司负债情况图
- 图表：广州达意隆包装机械股份有限公司负债指标走势图
- 图表：广州达意隆包装机械股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广州达意隆包装机械股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广东科艾斯广二轻机械有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广东科艾斯广二轻机械有限公司经营收入走势图
- 图表：广东科艾斯广二轻机械有限公司盈利指标走势图
- 图表：广东科艾斯广二轻机械有限公司负债情况图
- 图表：广东科艾斯广二轻机械有限公司负债指标走势图
- 图表：广东科艾斯广二轻机械有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广东科艾斯广二轻机械有限公司成长能力指标走势图
- 图表：博斯特(上海)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：博斯特(上海)有限公司经营收入走势图
- 图表：博斯特(上海)有限公司盈利指标走势图
- 图表：博斯特(上海)有限公司负债情况图
- 图表：博斯特(上海)有限公司负债指标走势图
- 图表：博斯特(上海)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：博斯特(上海)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：佛山市东方纸箱机械实业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佛山市东方纸箱机械实业有限公司经营收入走势图
- 图表：佛山市东方纸箱机械实业有限公司盈利指标走势图
- 图表：佛山市东方纸箱机械实业有限公司负债情况图
- 图表：佛山市东方纸箱机械实业有限公司负债指标走势图
- 图表：佛山市东方纸箱机械实业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佛山市东方纸箱机械实业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江双友物流器械股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江双友物流器械股份有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江双友物流器械股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江双友物流器械股份有限公司负债情况图

图表：浙江双友物流器械股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江双友物流器械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江双友物流器械股份有限公司成长能力指标走势图

《中国包装机械行业市场分析与前景预测报告(2011-2015年)》系统全面的调研了包装机械的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/107574107574.html>