

中国婴儿睡袋市场竞争调研及发展趋势研究报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婴儿睡袋市场竞争调研及发展趋势研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/167574167574.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴儿睡袋是为了防止婴儿睡觉蹬被而使用的包裹婴儿身体的睡眠用品。随着工业产业化发展，妇女走出家门参加工作越来越普遍，已经成为各个领域的半边天。全天候的照料宝宝，看管宝宝晚上睡觉的任务已成为年轻妈妈不可承受之重。并且，随着科学育儿知识的普及，越来越多的父母已认识到需要给宝宝自己的睡眠空间。几乎所有的宝宝拥有自己的婴儿床和自己的睡眠用品。而独自睡觉的宝宝，睡眠中蹬被的问题也随之而来。婴儿睡袋，作为防止宝宝蹬被着凉的睡眠用品，应运而生，并得到年轻父母们的青睐而大行其道。

中国报告网发布的《中国婴儿睡袋市场竞争调研及发展趋势研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 婴儿睡袋相关基础概述

第一节 婴儿睡袋的分类

一、按款式分类

二、按季节分类

三、按填充分类

四、按使用年龄分类

第二节 婴儿睡袋行业基本概念

一、婴儿睡袋行业定义分析

二、婴儿睡袋行业应用情况分析

第三节 婴儿睡袋行业特性分析

第二章 2012年世界婴儿睡袋行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界婴儿睡袋行业发展环境分析

第二节 2012年世界婴儿睡袋行业市场格局

第三节 2012年世界主要国家婴儿睡袋行业运行态势剖析

一、美国

二、欧洲

三、日韩

第四节 2013-2017年世界婴儿睡袋行业发展趋势分析

第三章 2013年中国婴儿睡袋行业发展环境分析

第一节 国内婴儿睡袋经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国婴儿睡袋经济发展预测分析

第二节 中国婴儿睡袋行业政策环境分析

第四章 2012年中国婴儿睡袋行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国婴儿睡袋行业发展状况分析

一、2012年中国睡袋行业发展现状分析

二、近年婴儿睡袋行业发展回顾

三、2012年中国婴儿睡袋行业发展现状分析

第二节 2012年中国婴儿睡袋行业发展动态分析

一、输欧婴儿睡眠用品安全标准将进一步提高

二、汉妮威新雪丽婴儿睡袋通过国家检测机构检测

第三节 2010-2012年中国婴儿睡袋市场发展现状分析

一、2010-2012年中国婴儿睡袋市场品牌分析

二、2010-2012年中国婴儿睡袋市场需求现状分析

三、2010-2012年中国婴儿睡袋市场价格现状分析

四、2010-2012年中国婴儿睡袋市场销售状况分析

第四节 2012年中国婴儿睡袋行业营销渠道动态分析

第五节 2012年中国婴儿睡袋行业发展中存在的问题及策略分析

第五章 2012年中国婴儿睡袋区域市场分析

第一节 华北地区

第二节 华中地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 东北地区

第六节 西部地区

第六章 2010-2012年中国纺织服装制造业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国纺织服装制造业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国纺织服装制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国纺织服装制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国纺织服装制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国纺织服装制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012年中国婴儿睡袋行业消费者偏好调查分析

第一节 婴儿睡袋目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 婴儿睡袋的品牌市场调查

一、消费者对婴儿睡袋品牌认知度宏观调查

二、消费者对婴儿睡袋的品牌偏好调查

三、消费者对婴儿睡袋品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、婴儿睡袋品牌忠诚度调查

六、婴儿睡袋品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2012年中国婴儿睡袋市场竞争结构及趋势透析

第一节 婴儿睡袋行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2012年中国婴儿睡袋行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2012年中国婴儿睡袋行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国婴儿睡袋行业竞争趋势分析

第九章 2012年中国婴儿睡袋优势生产企业调研分析

第一节 广州市钊粤服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 景明儿童用品公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业市场发展策略分析

第三节 浙江省宁波市大榭开发区蓝天制衣厂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业市场发展策略分析

第四节 晋江市淘气宝贝婴儿用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业市场发展策略分析

第五节 上海麦莎纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业市场发展策略分析

第六节 杭州皇棉贸易有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业市场发展策略分析

第七节 创国日用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业市场发展策略分析

第八节 浦江县婴儿用品厂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业市场发展策略分析

第九节 德州贝尔乐工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业市场发展策略分析

第十节 太义掌睡袋有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业市场发展策略分析

第十章 2012年中国婴儿睡袋上游原料市场运行分析

第一节 羽绒

第二节 蚕丝

第三节 棉花

第四节 化纤绵

第五节 其他纤维

第十一章 2013-2017年中国婴儿睡袋行业发展前景趋势与市场预测分析

第一节 2013-2017年中国婴儿睡袋行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国婴儿睡袋行业发展趋势分析

一、上游产业发展趋势分析

二、睡袋行业发展趋势分析

三、婴儿睡袋市场发展趋势分析

四、工艺技术进展和发展趋势

第三节 2013-2017年中国婴儿睡袋行业市场预测分析

一、婴儿睡袋行业市场供给预测分析

二、婴儿睡袋行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国婴儿睡袋市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国婴儿睡袋行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2012年中国婴儿睡袋行业投资周期分析

第二节 2013-2017年中国婴儿睡袋行业投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国婴儿睡袋行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第十三章 2013-2017年中国婴儿睡袋行业发展策略分析

第一节 婴儿睡袋行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 婴儿睡袋行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 权威专家投资建议

一、项目投资环境考察

二、项目投资产品方向建议

三、项目投资其他注意事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/167574167574.html>