

中国智能按摩器行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能按摩器行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607574.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按摩器是根据物理学，仿生学，生物电学、中医学以及多年临床实践而研制开发出的新一代保健器材。

国家层面智能按摩器行业政策

近年来，为加强智能按摩器规范管理，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2021年1月十部门发布的《5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)》，提到开展5G医用机器人、5G急救车、5G医疗接入网关、智能医疗设备等产品的研发。

我国智能按摩器行业相关政策汇总

时间

发文部门

文件

相关内容

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

纲领提出，统筹布局和推动智能交通工具、智能工程机械、服务机器人、智能家电、智能照明电器、可穿戴设备等产品研发和产业化。

2016年3月

全国人大

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

纲要提出，推进健康中国建设，深化医药卫生体制改革，坚持预防为主方针，建立健全基本医疗卫生制度，实现人人享有基本医疗卫生服务，推广全民健身，提高人民健康水平。

2016年5月

中共中央、国务院

《国家创新驱动发展战略纲要》

纲要要求发展先进有效、安全便捷的健康技术，应对重大疾病和人口老龄化挑战。促进生命科学、中医药、生物工程等多领域技术融合，提升重大疾病防控、公共卫生、生殖健康等技术保障能力。研发创新药物、新型疫苗、先进医疗装备和生物治疗技术。推进中华传统医药现代化。开发数字化医疗、远程医疗技术，推进预防、医疗、康复、保健、养老等服务网络化、定制化，发展一体化健康服务新模式，显著提高人口健康保障能力，有力支撑健康中国建设。

2016年7月

国务院

《“十三五”国家科技创新规划》

规划提出，应对人口老龄化、消除贫困、增强人民健康素质、创新社会治理，迫切需要依靠科技创新支撑民生改善。规划要求推动人工智能技术在各领域应用。发展多元化、个性化、定制化智能硬件和智能化系统，重点推进智能家居、智能汽车、智慧农业、智能安防、智慧健康、智能机器人、智能可穿戴设备等研发和产业化发展。

2016年10月

中共中央、国务院

《“健康中国2030”规划纲要》

纲要提出，积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合，催生健康新产业、新业态、新模式。纲要同时要求，发展组学技术、干细胞与再生医学、新型疫苗、生物治疗等医学前沿技术，加强慢病防控、精准医学、智慧医疗等关键技术突破，重点部署创新药物开发、医疗器械国产化、中医药现代化等任务，显著增强重大疾病防治和健康产业发展的科技支撑能力。

2016年11月

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

规划要求推动人工智能技术在各领域应用。在制造、教育、环境保护、交通、商业、健康医疗、网络安全、社会治理等重要领域开展试点示范，推动人工智能规模化应用。发展多元化、个性化、定制化智能硬件和智能化系统，重点推进智能家居、智能汽车、智慧农业、智能安防、智慧健康、智能机器人、智能可穿戴设备等研发和产业化发展。鼓励各行业加强与人工智能融合，逐步实现智能化升级。

2016年12月

商务部等

《电子商务“十三五”发展规划》

规划提出支持电子商务服务民生。支持面向城乡居民提供社区消费、家政服务、远程缴费、健康医疗、教育培训等电子商务服务。

2018年8月

全国人大常委会

《中华人民共和国电子商务法》

电子商务经营者从事经营活动，应当遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守法律和商业道德，公平参与市场竞争，履行消费者权益保护、环境保护、知识产权保护、网络安全与个人信息保护等方面的义务，承担产品和服务质量责任，接受政府和社会的监督。

2018年12月

全国人大常委会

《中华人民共和国产品质量法》（2018修正）

生产者、销售者依照本法规定承担产品质量责任。国家根据通用的质量管理标准，推行企业质量体系认证制度。

2019年4月

全国人大常委会

《中华人民共和国商标法》（2019修正）

有本法第五十七条所列侵犯注册商标专用权行为之一，引起纠纷的，由当事人协商解决；不愿协商或者协商不成的，商标注册人或者利害关系人可以向人民法院起诉，也可以请求工商行政管理部门处理。

2019年7月

国务院

《国务院关于实施健康中国行动的意见》

意见指出，对主要健康问题及影响因素尽早采取有效干预措施，完善防治策略，推动健康服务供给侧结构性改革，提供系统连续的预防、治疗、康复、健康促进一体化服务，加强医疗保障政策与健康服务的衔接，实现早诊早治早康复。

2019年8月

国家发展改革委员会等

《促进健康产业高质量发展行动纲要（2019-2022年）》

纲要要求提高科研转化能力。组织实施好国家科技重大专项和国家重点研发计划，积极布局支撑健康产业发展的基础前沿、社会公益、重大共性关键技术研究等公共科技活动。纲要提出，支持企业推广穿戴式、便携式非接触式采集健康信息的智能化健康管理、运动健身等电子产品。

2019年10月

国家发展改革委员会

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

目录所列第一类鼓励类包含智能人机交互系统与可穿戴设备、智能机器人、智能家居。

2019年11月

中共中央办公厅、国务院办公厅

《关于强化知识产权保护的意见》

力争到2022年，侵权易发多发现象得到有效遏制，权利人维权“举证难、周期长、成本高、赔偿低”的局面明显改观。到2025年，知识产权保护社会满意度达到并保持较高水平，保护能力有效提升，保护体系更加完善，尊重知识价值的营商环境更加优化，知识产权制度激励创新的基本保障作用得到更加有效发挥。

2020年03月

工业和信息化部

《关于推动5G加快发展的通知》

推动“5G+医疗健康”创新发展。开展5G智慧医疗系统建设，搭建5G智慧医疗示范网和医疗平台，加快5G在疫情预警、院前急救、远程诊疗、智能影像辅助诊断等方面的应用推广。

2020年04月

工业和信息化部办公厅

《关于深入推进移动物联网全面发展的通知》

深化移动物联网在工业制造、仓储物流、智慧农业、智慧医疗等领域应用，推动设备联网数据采集，提升生产效率。

2021年01月

十部门

《5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)》

开展5G医用机器人、5G急救车、5G医疗接入网关、智能医疗设备等产品的研发。

2022年01月

科技部

《推动高质量发展建设共同富裕示范区科技创新行动方案》

加大人工智能、AR/VR等数字技术在学习教育、卫生健康、公共安全、文化传播等社会事业领域的应用，促进在线教育、智慧医疗、智能防灾减灾、在线文体等新服务新业态发展，推进优质教育、医疗、文化等社会资源共建共享。

资料来源：观研天下整理

地方层面智能按摩器行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策推动智能按摩器的发展，如《关于推动生活性服务业补短板水平提高人民生活品质行动方案的通知》、《关于印发河南省加快推动现代服务业发展实施方案的通知》、《关于印发北京市数字消费能级提升工作方案的通知》等。

各省市智能按摩器行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

云南

2022-08

《关于推动生活性服务业补短板水平提高人民生活品质行动方案的通知》

加快线上线下融合发展。实施老年智慧健康管理，打造开放共享管理平台，推进“数字工会”

建设。

河南

2022-08

《关于印发河南省加快推动现代服务业发展实施方案的通知》

立足全流程服务，加快推进数智化网链融合，推进供应链上下游企业协同，提升本地化配套能力，发展虚拟生产、云制造等制造业供应链模式

北京

2022-07

《关于印发北京市数字消费能级提升工作方案的通知》

擦亮“北京智造”品牌，大力支持、移动智能终端、可穿戴设备、智能健身器械、智能网联汽车等新型产品研发应用，发展超高清显示、虚拟现实等新型信息产品，打造世界创新数字消费产品首发地。

上海

2022-07

《上海市国家中医药综合改革示范区建设方案》

打造医学科技、生物医药科技及人工智能科技于一体的医教研产结合的创新型医学研究平台

。

天津

2022-07

《关于印发天津市进一步推进老龄事业发展和养老服务体系建设的措施的通知》

加快促进老年用品产业发展。支持老年用品关键技术和产品的研发、成果转化、服务创新及应用推广，培育壮大本市龙头骨干企业。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国智能按摩器行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能按摩器行业发展概述

第一节 智能按摩器行业发展情况概述

一、智能按摩器行业相关定义

二、智能按摩器特点分析

三、智能按摩器行业基本情况介绍

四、智能按摩器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能按摩器行业需求主体分析

第二节 中国智能按摩器行业生命周期分析

一、智能按摩器行业生命周期理论概述

二、智能按摩器行业所属的生命周期分析

第三节 智能按摩器行业经济指标分析

一、智能按摩器行业的赢利性分析

二、智能按摩器行业的经济周期分析

三、智能按摩器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能按摩器行业市场发展现状分析

第一节 全球智能按摩器行业发展历程回顾

第二节 全球智能按摩器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能按摩器行业地区市场分析

一、亚洲智能按摩器行业市场现状分析

二、亚洲智能按摩器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能按摩器行业市场前景分析

第四节北美智能按摩器行业地区市场分析

- 一、北美智能按摩器行业市场现状分析
- 二、北美智能按摩器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能按摩器行业市场前景分析

第五节欧洲智能按摩器行业地区市场分析

- 一、欧洲智能按摩器行业市场现状分析
- 二、欧洲智能按摩器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能按摩器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能按摩器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能按摩器行业市场规模预测

第三章 中国智能按摩器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能按摩器行业的影响分析

第三节中国智能按摩器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对智能按摩器行业的影响分析

第五节中国智能按摩器行业产业社会环境分析

第四章 中国智能按摩器行业运行情况

第一节中国智能按摩器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国智能按摩器行业市场规模分析

- 一、影响中国智能按摩器行业市场规模的因素
- 二、中国智能按摩器行业市场规模
- 三、中国智能按摩器行业市场规模解析

第三节中国智能按摩器行业供应情况分析

- 一、中国智能按摩器行业供应规模
- 二、中国智能按摩器行业供应特点

第四节中国智能按摩器行业需求情况分析

- 一、中国智能按摩器行业需求规模

二、中国智能按摩器行业需求特点

第五节中国智能按摩器行业供需平衡分析

第五章 中国智能按摩器行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能按摩器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能按摩器行业产业链图解

第二节中国智能按摩器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能按摩器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能按摩器行业的影响分析

第三节我国智能按摩器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能按摩器行业市场竞争分析

第一节中国智能按摩器行业竞争现状分析

一、中国智能按摩器行业竞争格局分析

二、中国智能按摩器行业主要品牌分析

第二节中国智能按摩器行业集中度分析

一、中国智能按摩器行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能按摩器行业市场集中度分析

第三节中国智能按摩器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能按摩器行业模型分析

第一节中国智能按摩器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能按摩器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能按摩器行业SWOT分析结论

第三节中国智能按摩器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能按摩器行业需求特点与动态分析

第一节中国智能按摩器行业市场动态情况

第二节中国智能按摩器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能按摩器行业成本结构分析

第四节智能按摩器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能按摩器行业价格现状分析

第六节中国智能按摩器行业平均价格走势预测

一、中国智能按摩器行业平均价格趋势分析

二、中国智能按摩器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能按摩器行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能按摩器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能按摩器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能按摩器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能按摩器行业区域市场现状分析

第一节 中国智能按摩器行业区域市场规模分析

一、影响智能按摩器行业区域市场分布的因素

二、中国智能按摩器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能按摩器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能按摩器行业市场分析

(1) 华东地区智能按摩器行业市场规模

(2) 华南地区智能按摩器行业市场现状

(3) 华东地区智能按摩器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能按摩器行业市场分析

(1) 华中地区智能按摩器行业市场规模

(2) 华中地区智能按摩器行业市场现状

(3) 华中地区智能按摩器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能按摩器行业市场分析

(1) 华南地区智能按摩器行业市场规模

(2) 华南地区智能按摩器行业市场现状

(3) 华南地区智能按摩器行业市场规模预测

第五节 华北地区智能按摩器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能按摩器行业市场分析

(1) 华北地区智能按摩器行业市场规模

(2) 华北地区智能按摩器行业市场现状

(3) 华北地区智能按摩器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能按摩器行业市场分析

(1) 东北地区智能按摩器行业市场规模

(2) 东北地区智能按摩器行业市场现状

(3) 东北地区智能按摩器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能按摩器行业市场分析

(1) 西南地区智能按摩器行业市场规模

(2) 西南地区智能按摩器行业市场现状

(3) 西南地区智能按摩器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能按摩器行业市场分析

(1) 西北地区智能按摩器行业市场规模

(2) 西北地区智能按摩器行业市场现状

(3) 西北地区智能按摩器行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国智能按摩器行业市场规模区域分布预测

第十一章 智能按摩器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国智能按摩器行业发展前景分析与预测

第一节中国智能按摩器行业未来发展前景分析

一、智能按摩器行业国内投资环境分析

二、中国智能按摩器行业市场机会分析

三、中国智能按摩器行业投资增速预测

第二节中国智能按摩器行业未来发展趋势预测

第三节中国智能按摩器行业规模发展预测

一、中国智能按摩器行业市场规模预测

二、中国智能按摩器行业市场规模增速预测

三、中国智能按摩器行业产值规模预测

四、中国智能按摩器行业产值增速预测

五、中国智能按摩器行业供需情况预测

第四节中国智能按摩器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能按摩器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能按摩器行业进入壁垒分析

一、智能按摩器行业资金壁垒分析

二、智能按摩器行业技术壁垒分析

三、智能按摩器行业人才壁垒分析

四、智能按摩器行业品牌壁垒分析

五、智能按摩器行业其他壁垒分析

第二节智能按摩器行业风险分析

一、智能按摩器行业宏观环境风险

二、智能按摩器行业技术风险

三、智能按摩器行业竞争风险

四、智能按摩器行业其他风险

第三节中国智能按摩器行业存在的问题

第四节中国智能按摩器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能按摩器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能按摩器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能按摩器行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能按摩器行业营销策略分析

一、智能按摩器行业产品策略

二、智能按摩器行业定价策略

三、智能按摩器行业渠道策略

四、智能按摩器行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607574.html>