

# 中国装载机行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国装载机行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727574.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、我国装载机行业销量、销售金额明显下降，2024年或将有所回升

装载机是一种土石方施工机械，它主要用于铲装土壤、砂石、石灰、煤炭等散状物料，也可对矿石、硬土等作轻度铲挖作业，广泛用于公路、铁路、建筑、水电、港口、矿山等建设工程。

2018-2021年，我国基建投资快速增长，采矿业、地产投资等市场需求推动，我国装载机行业销量上升，但进入2022年后，受疫情、矿产、公路等基础建设工程市场低迷影响，其销量明显下降。根据数据显示，2023年，我国装载机行业销量达到130273台，销售金额为300亿元，同比增长0.34%。不过，随着国家基建工程陆续开展及矿产陆续开工扩产，我国装载机行业销量将有所回升，预计2024年销量为140509台，同比增长8.63%，销售金额为350亿元，同比增长16.67%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 2、我国装载机行业出口量进一步增长

不过，我国装载机在海外市场销量总体保持增长。数据显示，2022年，我国装载机出口量进一步增长，已突破4万台，增速为24.86%，2023年出口量达47360台，同比增长11.5%。

数据来源：观研天下整理

### 3、电动化浪潮兴起，推动装载机行业规模持续提升

不过，随着工程机械行业从“国三”向“国四”排放阶段过渡，国四标准要求工程机械必须采用更为先进的排放控制技术，这导致国四设备生产成本增加。而随着近几年三电技术逐渐成熟，电池价格也随之下降，电动装载机和燃油装载机的价差逐渐缩小，电动装载机性能不断提升。

与燃油装载机相比，单台电动装载机每年可节省运营成本约28万元；考虑5年生命周期，燃油装载机总成本约208万元，电动装载机总成本约126万元，可减少成本约40%。假设燃油装载机的油耗为15L/小时，油价约7.9元/L，作业1小时燃油花费约119元；电动装载机电耗为45kW·h/小时，取全国平均商用电价为0.68元/kW·h，1小时电量花费为30.6元，相比燃油装载机每小时节约88元。假设1年工作3000小时，则全年可节约燃料使用成本约26.5万元。

燃油装载机VS电动装载机5年生命周期总成本对比情况

类别

燃油装载机

电动装载机

购买成本

车辆价格（元）

30万元

80万元

使用成本

每小时耗能（L、KWH）

15L

45KWH

油费（元/L）

7.92

-

电费（元/KWH）

-

0.68

工作小时数/年

3000

3000

耗能成本/年

35.6万元

9.18万元

维修保养费/年

2.9万元

1.6万元

运营成本/年

38.5万元

10.78万元

5年总运营成本

192.5万元

53.9万元

5年残值

残值率

50%

10%

设备残值

15万元

8万元

总成本

/

207.5万元

125.9万元

资料来源：观研天下整理

与此同时，随着国内厂商全球化布局积累深厚，如2000年以来，国内工程机械龙头相继开启全球化布局，三一、徐工、柳工等公司纷纷在海外建立生产基地，同时通过并购推进研发、服务网络的本土化与全球化，从“搭车出海”到“自主出海”，再加上动力电池技术快速发展，我国电动装载机行业渗透率不断提升，推动装载机行业规模持续提升。

我国工程机械主机厂全球化布局

公司

全球布局情况

2023年海外营收（亿元）

增速

2023年海外营收占比

2023年海外/国内毛利率

三一重工

拥有印度、美国、德国、巴西4大制造基地以及400多家海外子公司，海外人员本土化率接近60%，产品销售覆盖180多个国家与地区，欧美已成为海外增长最快的区域。

433

18%

58%

31%/23%

徐工机械

拥有40家海外子公司和300多家海外经销商，出口至全球190多个国家和地区，覆盖“一带一路”沿线95%以上的国家和地区。

372

34%

40%

24%/21%

柳工

拥有30余家海外子公司，4大海外制造基地，工程机械产品出口稳居全国前三，为170多个国家和地区提供产品和服务。

115

41%

42%

28%/16%

资料来源：观研天下整理

根据数据，2023年，我国电动装载机行业销量约3600台（销量口径渗透率约3.5%）；假设电动装载机单价约80万元、内燃装载机单价约30万元，按照市场规模口径，2023年我国电动装载机规模约29亿元，电动化率约8.7%。根据数据，预计2028年中国电动装载机规模约224亿元，电动化率约42%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国装载机行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国装载机行业发展概述

#### 第一节 装载机行业发展情况概述

##### 一、装载机行业相关定义

##### 二、装载机特点分析

##### 三、装载机行业基本情况介绍

##### 四、装载机行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

#### 五、装载机行业需求主体分析

##### 第二节 中国装载机行业生命周期分析

###### 一、装载机行业生命周期理论概述

###### 二、装载机行业所属的生命周期分析

##### 第三节 装载机行业经济指标分析

###### 一、装载机行业的赢利性分析

###### 二、装载机行业的经济周期分析

###### 三、装载机行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球装载机行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球装载机行业发展历程回顾

##### 第二节 全球装载机行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节 亚洲装载机行业地区市场分析

###### 一、亚洲装载机行业市场现状分析

###### 二、亚洲装载机行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲装载机行业市场前景分析

##### 第四节 北美装载机行业地区市场分析

###### 一、北美装载机行业市场现状分析

###### 二、北美装载机行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美装载机行业市场前景分析

##### 第五节 欧洲装载机行业地区市场分析

###### 一、欧洲装载机行业市场现状分析

###### 二、欧洲装载机行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲装载机行业市场前景分析

##### 第六节 2024-2031年世界装载机行业分布走势预测

##### 第七节 2024-2031年全球装载机行业市场规模预测

#### 第三章 中国装载机行业产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 第二节 我国宏观经济环境对装载机行业的影响分析

##### 第三节 中国装载机行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

###### 三、主要行业标准

##### 第四节 政策环境对装载机行业的影响分析

##### 第五节 中国装载机行业产业社会环境分析

## 第四章 中国装载机行业运行情况

### 第一节 中国装载机行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国装载机行业市场规模分析

#### 一、影响中国装载机行业市场规模的因素

#### 二、中国装载机行业市场规模

#### 三、中国装载机行业市场规模解析

### 第三节 中国装载机行业供应情况分析

#### 一、中国装载机行业供应规模

#### 二、中国装载机行业供应特点

### 第四节 中国装载机行业需求情况分析

#### 一、中国装载机行业需求规模

#### 二、中国装载机行业需求特点

### 第五节 中国装载机行业供需平衡分析

## 第五章 中国装载机行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国装载机行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、装载机行业产业链图解

### 第二节 中国装载机行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对装载机行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对装载机行业的影响分析

### 第三节 我国装载机行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国装载机行业市场竞争分析

### 第一节 中国装载机行业竞争现状分析

#### 一、中国装载机行业竞争格局分析

#### 二、中国装载机行业主要品牌分析

### 第二节 中国装载机行业集中度分析

#### 一、中国装载机行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国装载机行业市场集中度分析

### 第三节 中国装载机行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国装载机行业模型分析

### 第一节 中国装载机行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国装载机行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国装载机行业SWOT分析结论

### 第三节 中国装载机行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国装载机行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国装载机行业市场动态情况

### 第二节 中国装载机行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 装载机行业成本结构分析

#### 第四节 装载机行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国装载机行业价格现状分析

#### 第六节 中国装载机行业平均价格走势预测

##### 一、中国装载机行业平均价格趋势分析

##### 二、中国装载机行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国装载机行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国装载机行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国装载机行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国装载机行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国装载机行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国装载机行业区域市场规模分析

##### 一、影响装载机行业区域市场分布的因素

##### 二、中国装载机行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区装载机行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区装载机行业市场分析

###### (1) 华东地区装载机行业市场规模

###### (2) 华东地区装载机行业市场现状

###### (3) 华东地区装载机行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区装载机行业市场分析

##### (1) 华中地区装载机行业市场规模

##### (2) 华中地区装载机行业市场现状

##### (3) 华中地区装载机行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区装载机行业市场分析

##### (1) 华南地区装载机行业市场规模

##### (2) 华南地区装载机行业市场现状

##### (3) 华南地区装载机行业市场规模预测

### 第五节 华北地区装载机行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区装载机行业市场分析

##### (1) 华北地区装载机行业市场规模

##### (2) 华北地区装载机行业市场现状

##### (3) 华北地区装载机行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区装载机行业市场分析

##### (1) 东北地区装载机行业市场规模

##### (2) 东北地区装载机行业市场现状

##### (3) 东北地区装载机行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区装载机行业市场分析

##### (1) 西南地区装载机行业市场规模

##### (2) 西南地区装载机行业市场现状

##### (3) 西南地区装载机行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区装载机行业市场分析

#### (1) 西北地区装载机行业市场规模

#### (2) 西北地区装载机行业市场现状

#### (3) 西北地区装载机行业市场规模预测

## 第十一章 装载机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第八节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第九节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国装载机行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国装载机行业未来发展前景分析

#### 一、装载机行业国内投资环境分析

#### 二、中国装载机行业市场机会分析

#### 三、中国装载机行业投资增速预测

### 第二节 中国装载机行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国装载机行业规模发展预测

- 一、中国装载机行业市场规模预测
- 二、中国装载机行业市场规模增速预测
- 三、中国装载机行业产值规模预测
- 四、中国装载机行业产值增速预测
- 五、中国装载机行业供需情况预测
- 第四节 中国装载机行业盈利走势预测
- 第十三章 2024-2031年中国装载机行业进入壁垒与投资风险分析
  - 第一节 中国装载机行业进入壁垒分析
    - 一、装载机行业资金壁垒分析
    - 二、装载机行业技术壁垒分析
    - 三、装载机行业人才壁垒分析
    - 四、装载机行业品牌壁垒分析
    - 五、装载机行业其他壁垒分析
  - 第二节 装载机行业风险分析
    - 一、装载机行业宏观环境风险
    - 二、装载机行业技术风险
    - 三、装载机行业竞争风险
    - 四、装载机行业其他风险
  - 第三节 中国装载机行业存在的问题
  - 第四节 中国装载机行业解决问题的策略分析
- 第十四章 2024-2031年中国装载机行业研究结论及投资建议
  - 第一节 观研天下中国装载机行业研究综述
    - 一、行业投资价值
    - 二、行业风险评估
  - 第二节 中国装载机行业进入策略分析
    - 一、行业目标客户群体
    - 二、细分市场选择
    - 三、区域市场的选择
  - 第三节 装载机行业营销策略分析
    - 一、装载机行业产品策略
    - 二、装载机行业定价策略
    - 三、装载机行业渠道策略
    - 四、装载机行业促销策略
  - 第四节 观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727574.html>