

中国智能物流装备行业发展趋势分析与未来前景 预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能物流装备行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667576.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、智能物流装备相关技术

智能物流是利用集成智能化技术，使物流系统能模仿人的智能，具有思维，感知，学习，推理判断和自行解决物流中某些问题的能力。智能物流装备指的是将传感器技术、人工智能、大数据等技术应用于物流装备中。

智能物流装备相关技术 技术简介 自动识别技术 自动识别技术是以计算机、光、机、电、通信等技术的发展为基础的一种高度自动化的数据采集技术。它通过应用一定的识别装置，自动地获取被识别物体的相关信息，并提供给后台的处理系统来完成相关后续处理的一种技术。它能够帮助人们快速而又准确地进行海量数据的自动采集和输入，在运输、仓储、配送等方面已得到广泛的应用。 数据挖掘技术 数据仓库出现在20世纪80年代中期，它是一个面向主题的、集成的、非易失的、时变的数据集合，数据仓库的目标是把来源不同的、结构相异的数据经加工后在数据仓库中存储、提取和维护，它支持全面的、大量的复杂数据的分析处理和高层次的决策支持。数据仓库使用户拥有任意提取数据的自由，而不干扰业务数据库的正常运行。 人工智能技术 人工智能就是探索研究用各种机器模拟人类智能的途径，使人类的智能得以物化与延伸的一门学科。它借鉴仿生学思想，用数学语言抽象描述知识，用以模仿生物体系和人类的智能机制，主要的方法有神经网络、进化计算和粒度计算三种。

GIS技术 GIS是打造智能物流的关键技术与工具，使用GIS可以构建物流一张图，将订单信息、网点信息、送货信息、车辆信息、客户信息等数据都在一张图中进行管理，实现快速智能分单、网点合理布局、送货路线合理规划、包裹监控与管理。

资料来源：观研天下整理

二、智慧物流及智能物流装备市场规模

智能化发展是现代物流业和制造业发展关键趋势，近年来随着物流规模逐渐庞大，物流系统逐步向信息化、网络化方向发展。物流领域的智能化程度需求提升，刺激智能物流装备加速发展，智能物流装备行业已进入商业化落地及拓展阶段。

数据显示，2017-2022年我国智慧物流市场规模由3375亿元增长至6995亿元，预计2023年我国智慧物流市场规模将达7903亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2018-2022年我国智能物流装备市场规模由319.2亿元增长至829.9亿元，预计2023年我国智能物流装备市场规模将达1003.9亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、智能物流装备细分市场

智能物流装备包括立体仓库、AGV移动机器人、无人配送机器人、无人机、码垛机器人、智

能快递柜等。其中AGV移动机器人为自动执行工作的机器装置，是智能物流中发展较快、渗透率最高的装备产品。数据显示，2021年我国AGV移动机器人渗透率接近30%，市场规模达78.12亿元，较上年同比增长49.94%。伴随制造业产业升级，预计2025年我国AGV移动机器人市场规模将超250亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、智能物流装备下游市场结构及行业集中度

我国智能物流装备主要下游市场包括新能源、快递快运、快消、医药等，2022年分别占比14.8%、14.7%、12.7%、10.5%。智能物流装备下游较分散，智能物流装备各集成商在不同的细分领域有较强的竞争实力，因此行业整体集中度较低。数据显示，2022年我国智能物流装备CR5为13.1%，CR10为17%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能物流装备行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能物流装备行业发展概述

第一节 智能物流装备行业发展情况概述

- 一、智能物流装备行业相关定义
- 二、智能物流装备特点分析
- 三、智能物流装备行业基本情况介绍
- 四、智能物流装备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能物流装备行业需求主体分析

第二节 中国智能物流装备行业生命周期分析

- 一、智能物流装备行业生命周期理论概述
- 二、智能物流装备行业所属的生命周期分析

第三节 智能物流装备行业经济指标分析

- 一、智能物流装备行业的赢利性分析
- 二、智能物流装备行业的经济周期分析
- 三、智能物流装备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能物流装备行业市场发展现状分析

第一节 全球智能物流装备行业发展历程回顾

第二节 全球智能物流装备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能物流装备行业地区市场分析

- 一、亚洲智能物流装备行业市场现状分析
- 二、亚洲智能物流装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能物流装备行业市场前景分析

第四节 北美智能物流装备行业地区市场分析

- 一、北美智能物流装备行业市场现状分析
- 二、北美智能物流装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能物流装备行业市场前景分析

第五节 欧洲智能物流装备行业地区市场分析

- 一、欧洲智能物流装备行业市场现状分析
- 二、欧洲智能物流装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能物流装备行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智能物流装备行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智能物流装备行业市场规模预测

第三章 中国智能物流装备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能物流装备行业的影响分析

第三节中国智能物流装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能物流装备行业的影响分析

第五节中国智能物流装备行业产业社会环境分析

第四章 中国智能物流装备行业运行情况

第一节中国智能物流装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能物流装备行业市场规模分析

一、影响中国智能物流装备行业市场规模的因素

二、中国智能物流装备行业市场规模

三、中国智能物流装备行业市场规模解析

第三节中国智能物流装备行业供应情况分析

一、中国智能物流装备行业供应规模

二、中国智能物流装备行业供应特点

第四节中国智能物流装备行业需求情况分析

一、中国智能物流装备行业需求规模

二、中国智能物流装备行业需求特点

第五节中国智能物流装备行业供需平衡分析

第五章 中国智能物流装备行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能物流装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能物流装备行业产业链图解

第二节中国智能物流装备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能物流装备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能物流装备行业的影响分析

第三节我国智能物流装备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能物流装备行业市场竞争分析

第一节中国智能物流装备行业竞争现状分析

一、中国智能物流装备行业竞争格局分析

二、中国智能物流装备行业主要品牌分析

第二节中国智能物流装备行业集中度分析

一、中国智能物流装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能物流装备行业市场集中度分析

第三节中国智能物流装备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能物流装备行业模型分析

第一节中国智能物流装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能物流装备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能物流装备行业SWOT分析结论

第三节中国智能物流装备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能物流装备行业需求特点与动态分析

第一节中国智能物流装备行业市场动态情况

第二节中国智能物流装备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能物流装备行业成本结构分析

第四节智能物流装备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智能物流装备行业价格现状分析

第六节中国智能物流装备行业平均价格走势预测

- 一、中国智能物流装备行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能物流装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能物流装备行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能物流装备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智能物流装备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能物流装备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能物流装备行业区域市场现状分析

第一节中国智能物流装备行业区域市场规模分析

- 一、影响智能物流装备行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能物流装备行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能物流装备行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能物流装备行业市场分析
 - (1) 华东地区智能物流装备行业市场规模
 - (2) 华东地区智能物流装备行业市场现状
 - (3) 华东地区智能物流装备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能物流装备行业市场分析
 - (1) 华中地区智能物流装备行业市场规模
 - (2) 华中地区智能物流装备行业市场现状
 - (3) 华中地区智能物流装备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能物流装备行业市场分析
 - (1) 华南地区智能物流装备行业市场规模
 - (2) 华南地区智能物流装备行业市场现状
 - (3) 华南地区智能物流装备行业市场规模预测

第五节华北地区智能物流装备行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能物流装备行业市场分析

- (1) 华北地区智能物流装备行业市场规模
- (2) 华北地区智能物流装备行业市场现状
- (3) 华北地区智能物流装备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能物流装备行业市场分析
 - (1) 东北地区智能物流装备行业市场规模
 - (2) 东北地区智能物流装备行业市场现状
 - (3) 东北地区智能物流装备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能物流装备行业市场分析
 - (1) 西南地区智能物流装备行业市场规模
 - (2) 西南地区智能物流装备行业市场现状
 - (3) 西南地区智能物流装备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能物流装备行业市场分析
 - (1) 西北地区智能物流装备行业市场规模
 - (2) 西北地区智能物流装备行业市场现状
 - (3) 西北地区智能物流装备行业市场规模预测

第十一章 智能物流装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智能物流装备行业发展前景分析与预测

第一节中国智能物流装备行业未来发展前景分析

一、智能物流装备行业国内投资环境分析

二、中国智能物流装备行业市场机会分析

三、中国智能物流装备行业投资增速预测

第二节中国智能物流装备行业未来发展趋势预测

第三节中国智能物流装备行业规模发展预测

一、中国智能物流装备行业市场规模预测

二、中国智能物流装备行业市场规模增速预测

三、中国智能物流装备行业产值规模预测

四、中国智能物流装备行业产值增速预测

五、中国智能物流装备行业供需情况预测

第四节中国智能物流装备行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智能物流装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能物流装备行业进入壁垒分析

一、智能物流装备行业资金壁垒分析

二、智能物流装备行业技术壁垒分析

三、智能物流装备行业人才壁垒分析

四、智能物流装备行业品牌壁垒分析

五、智能物流装备行业其他壁垒分析

第二节智能物流装备行业风险分析

一、智能物流装备行业宏观环境风险

二、智能物流装备行业技术风险

三、智能物流装备行业竞争风险

四、智能物流装备行业其他风险

第三节中国智能物流装备行业存在的问题

第四节中国智能物流装备行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智能物流装备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能物流装备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能物流装备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能物流装备行业营销策略分析

一、智能物流装备行业产品策略

二、智能物流装备行业定价策略

三、智能物流装备行业渠道策略

四、智能物流装备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667576.html>