

2009-2012年蔬菜种子行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年蔬菜种子行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/6757867578.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国蔬菜生产具有强大的国际竞争力，蔬菜出口竞争力系数为0.912。由于蔬菜产业先于蔬菜育种的发展，国内优良品种的储备满足不了市场需要。因此，蔬菜种子产业具有广阔的发展空间。我国蔬菜种子行业发展将呈现几大趋势：市场需求多样化。国内蔬菜产业发展很快，对蔬菜育种提出了品种优化、专用化的要求。蔬菜消费更加注重质量、营养与健康；蔬菜种植则提出适于设施生产，适于加工以及观赏食用兼用型等专用型种子的要求。经营主体多元化。《种子法》实施后，种子产业实行市场资格准入制度，经营主体迅速增加。按性质划分，经营主体可分为国营、民营（集体、股份制、股份合作制、私营、个体）、合资、独资等几大类。产业化发展初现端倪。一批蔬菜种子企业已经初步形成育繁加销一体化的产业模式，并得到迅猛发展。旷日持久的美国次贷危机最终转化为严峻的全球性金融危机，国际金融动荡加剧，全球经济开始出现衰退，原油、矿石等资源价格下跌，投资严重不足。金融危机已经迅速蔓延成实体经济危机。中国在这样全球性经济萧条的形势下，GDP增速下滑，为应对经济危机，中国政府宣布，对财政和货币政策进行重大调整，转向积极的财政政策和适度宽松的货币政策，将在能源、交通、社会保障和基础设施建设等领域投放4万亿元，以拉动内需，抵御外部经济危机，确保我国经济快速、平稳和健康发展。今后一个时期我国经济运行面临新的不确定因素，国民经济的不景气对蔬菜种子行业影响很大，就要求我们站在全球视野的高度、把握好经济发展的周期、剖析国家宏观政策走向，对蔬菜种子行业市场情况具体问题具体分析，认清形势、抓住机遇，合理预测蔬菜种子行业未来走势，制定正确的发展规划、及时调整发展战略、积极开拓新的市场，在危机中立于不败之地，在发展中更上一层楼。

2009年，种子行业仍处于景气周期，粮食最低收购价和种子补贴提高，促进农民种植积极性，种子需求增加；在制种量连续下降的情况下，供需矛盾环节，种子价格也有所上升。目前全国耕地的播种面积为1.53亿公顷，年用种量达1250万吨。种子年销售量380万吨，销售额约300亿元人民币，占世界种子销售总额的12%，居全球第2位。中国巨大的种子市场吸引国际种业公司纷纷前来开展业务。随着近年来关税的降低和进出口限制政策的逐步取消，中国种业产品贸易日益活跃。一方面对劳动密集型的种子出口具有自身优势；另一方面，高附加值及技术密集型的种子将持续大量依赖进口，以满足不断增长的市场需要。目前，中国进口较多的种子品种是蔬菜种子、油料作物种子、花卉种子以及豆类作物种子。种子是最重要的农业生产资料，对良种的巨大需求意味着中外种子企业发展的重大机遇。目前中国还存在良种培育的科研力量分散、良种市场化程度低等问题，需要通过加快发展来不断提高中国种子企业的核心竞争力。近几年来，中国共进口种子超过5万多吨，总价值超过6亿美元，高附加值种子的进口量正呈快速增长趋势。国内种子企业与国外种子公司的差距变得越来越大，首先表现在研发领域，国内一些知名种子公司没有研发新品种能力，就只能去买人家的成果。此外，生产方面也有不小差距，好几家玉米种子公司都是委托第三方生产，质量控

制无法过关。在营销领域，国内种子企业谈不上售后服务，外资公司则非常重视这一块。从研发、生产到销售全部打通的外资种业公司占据着越来越大的优势，对国内种子企业的吸引力也越来越强。要加强科研创新能力已经是中国种子企业迫在眉睫的任务。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家农业部、中国蔬菜流通协会、中国种子协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对我国蔬菜种子行业的发展现状、市场前景、细分市场、行业竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地研究，并重点分析了蔬菜种子市场的发展趋势，对今后我国蔬菜种子产业的发展做出了精确的预测，对中国蔬菜种子市场后期发展方向提出了专业的意见以供参考。该报告是蔬菜种子及相关产业巨头、研究机构、投资银行、基金、证券机构了解目前中国蔬菜种子行业发展动态，把握发展趋势和投资机会的重要决策依据之一。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 蔬菜种子行业发展概述

第一节 蔬菜种子概述

一、蔬菜种子定义

二、蔬菜种子分类

三、蔬菜种子储存

第二节 蔬菜种子行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 蔬菜种子市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球蔬菜种子行业发展分析

第一节 世界蔬菜种子行业发展分析

一、2008年世界蔬菜种子行业发展分析

二、2009年世界蔬菜种子行业发展分析

第二节 全球蔬菜种子市场分析

- 一、2009年全球蔬菜种子需求分析
- 二、2009年欧美蔬菜种子需求分析
- 三、2009年中外蔬菜种子市场对比
- 第三节 2008-2009年主要国家或地区蔬菜种子行业发展分析
 - 一、2008-2009年美国蔬菜种子行业分析
 - 二、2008-2009年日本蔬菜种子行业分析
 - 三、2008-2009年欧洲蔬菜种子行业分析
- 第三章 我国蔬菜种子行业发展分析
 - 第一节 中国蔬菜种子行业发展状况
 - 一、2008年蔬菜种子行业发展状况分析
 - 二、2008年中国蔬菜种子行业发展动态
 - 三、2008年蔬菜种子行业经营业绩分析
 - 四、2008年我国蔬菜种子行业发展热点
 - 第二节 中国蔬菜种子市场供需状况
 - 一、2009年中国蔬菜种子行业供给能力
 - 二、2009年中国蔬菜种子市场供给分析
 - 三、2009年中国蔬菜种子市场需求分析
 - 四、2009年中国蔬菜种子产品价格分析
 - 第三节 我国蔬菜种子市场分析
 - 一、2008年上半年蔬菜种子市场分析
 - 二、2008年下半年蔬菜种子市场分析
 - 三、2009年上半年蔬菜种子市场分析
 - 四、2009年蔬菜种子市场的走向分析
- 第四章 蔬菜种子产业经济运行分析
 - 第一节 2008-2009年中国蔬菜种子产业工业总产值分析
 - 一、2008-2009年中国蔬菜种子产业工业总产值分析
 - 二、不同规模企业工业总产值分析
 - 三、不同所有制企业工业总产值比较
 - 第二节 2008-2009年中国蔬菜种子产业市场销售收入分析
 - 一、2008-2009年中国蔬菜种子产业市场总销售收入分析
 - 二、不同规模企业总销售收入分析
 - 三、不同所有制企业总销售收入比较
 - 第三节 2008-2009年中国蔬菜种子产业产品成本费用分析
 - 一、2008-2009年中国蔬菜种子产业成本费用总额分析
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国蔬菜种子产业利润总额分析

一、2008-2009年中国蔬菜种子产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国蔬菜种子市场分析

第一节 2008年蔬菜种子市场分析

一、2008年1季度蔬菜种子市场分析

二、2008年2季度蔬菜种子市场分析

三、2008年3季度蔬菜种子市场分析

四、2008年4季度蔬菜种子市场分析

第二节 2009年蔬菜种子市场分析

一、2009年1月蔬菜种子市场分析

二、2009年2月蔬菜种子市场分析

三、2009年3月蔬菜种子市场分析

四、2009年4月蔬菜种子市场分析

五、2009年5月蔬菜种子市场分析

六、2009年6月蔬菜种子市场分析

七、2009年8月蔬菜种子市场分析

八、2009年9月蔬菜种子市场分析

第六章 我国蔬菜种子产业进出口分析

第一节 我国蔬菜种子产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国蔬菜种子产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国蔬菜种子产品进出口预测

一、2009年1-7月进口分析

二、2009年1-7月出口分析

三、2009年蔬菜种子进口预测

四、2009年蔬菜种子出口预测

第七章 蔬菜种子细分市场情况分析

第一节 大白菜种子

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年市场价格情况分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 黄瓜种子

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年市场价格情况分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 西红柿种子

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年市场价格情况分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 甘蓝种子

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年市场价格情况分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 辣椒种子

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年市场价格情况分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 甜瓜种子

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第八章 蔬菜种子区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 蔬菜行业发展分析

第一节 我国蔬菜产业发展分析

一、2008-2009年我国蔬菜产业发展现状

二、2008-2009年全国各地设施蔬菜生产发展情况

三、2008-2010我国各地设施蔬菜投入情况

第二节 2008-2009年我国蔬菜市场分析

一、2008年我国各地蔬菜市场价格情况

二、2009年1月全国蔬菜市场均价情况

三、2009年2月全国蔬菜市场价格情况

四、2009年3月全国蔬菜市场价格情况

五、2009年4月我国蔬菜市场价格情况

六、2009年5月我国蔬菜市场价格情况

七、2009年6月我国蔬菜市场价格情况

八、2009年7月我国蔬菜市场价格情况

九、2009年8月我国蔬菜市场价格情况

第二部分 行业竞争格局

第十章 蔬菜种子行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 蔬菜种子行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年蔬菜种子行业竞争格局分析

一、2008年蔬菜种子行业竞争分析

二、2008年中外蔬菜种子产品竞争分析

三、2008-2009年国内外蔬菜种子竞争分析

四、2008-2009年我国蔬菜种子市场竞争分析

五、2008-2009年我国蔬菜种子市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要蔬菜种子企业动向

第十一章 蔬菜种子企业竞争策略分析

第一节 蔬菜种子市场竞争策略分析

一、2009年蔬菜种子市场增长潜力分析

二、2009年蔬菜种子主要潜力品种分析

三、现有蔬菜种子产品竞争策略分析

四、潜力蔬菜种子品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 蔬菜种子企业竞争策略分析

一、金融危机对蔬菜种子行业竞争格局的影响

二、金融危机后蔬菜种子行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国蔬菜种子市场竞争趋势

四、2009-2012年蔬菜种子行业竞争格局展望

五、2009-2012年蔬菜种子行业竞争策略分析

六、2009-2012年蔬菜种子企业竞争策略分析

第十二章 主要蔬菜种子企业竞争分析

第一节 中国种子集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 山东登海种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 万向德农股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 湖南亚华控股集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 北京奥瑞金种业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 山西屯玉种业科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 蔬菜种子行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年蔬菜种子行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国蔬菜种子市场趋势分析

一、2008-2009年蔬菜种子市场趋势总结

二、2009-2012年蔬菜种子发展趋势分析

三、2009-2012年蔬菜种子市场发展空间

四、2009-2012年蔬菜种子产业政策趋向

五、2009-2012年蔬菜种子技术革新趋势

六、2009-2012年蔬菜种子价格走势分析

第十四章 未来蔬菜种子行业发展预测

第一节 未来蔬菜种子需求与消费预测

一、2009-2012年蔬菜种子产品消费预测

二、2009-2012年蔬菜种子市场规模预测

三、2009-2012年蔬菜种子行业总产值预测

四、2009-2012年蔬菜种子行业销售收入预测

五、2009-2012年蔬菜种子行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国蔬菜种子行业供需预测

- 一、2008-2012年中国蔬菜种子供给预测
- 二、2009-2012年中国蔬菜种子产量预测
- 三、2009-2012年中国蔬菜种子需求预测
- 四、2009-2012年中国蔬菜种子供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国蔬菜种子产品价格预测
- 六、2009-2012年主要蔬菜种子产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 蔬菜种子行业投资现状分析

第一节 2008年蔬菜种子行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年蔬菜种子行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十六章 蔬菜种子行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年蔬菜种子行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十七章 蔬菜种子行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 蔬菜种子行业投资效益分析

一、2008-2009年蔬菜种子行业投资状况分析

二、2009-2012年蔬菜种子行业投资效益分析

三、2009-2012年蔬菜种子行业投资趋势预测

四、2009-2012年蔬菜种子行业的投资方向

五、2009-2012年蔬菜种子行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响蔬菜种子行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响蔬菜种子行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响蔬菜种子行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响蔬菜种子行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国蔬菜种子行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国蔬菜种子行业发展面临的机遇分析

第五节 蔬菜种子行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年蔬菜种子行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年蔬菜种子行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年蔬菜种子行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年蔬菜种子行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年蔬菜种子同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年蔬菜种子行业其他风险及控制策略

第十八章 蔬菜种子行业投资战略研究

第一节 蔬菜种子行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国蔬菜种子品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、蔬菜种子实施品牌战略的意义

三、蔬菜种子企业品牌的现状分析

四、我国蔬菜种子企业的品牌战略

五、蔬菜种子品牌战略管理的策略

第三节 蔬菜种子行业投资战略研究

一、2008年蔬菜种子行业投资战略分析

二、2009年蔬菜种子行业投资战略研究

三、2009-2012年蔬菜种子行业投资形势

四、2009-2012年蔬菜种子行业投资战略

第十九章 蔬菜种子行业发展策略分析

第一节 种子公司发展策略分析

一、国有种子公司发展策略分析

二、我国中小型种子企业的发展策略分析

第二节 我国蔬菜种子产业发展与管理策略分析

一、我国蔬菜种子产业发展策略

二、我国蔬菜种子管理策略分析

第三节 蔬菜种子企业发展策略分析

一、蔬菜种子企业的市场经营原则

二、蔬菜种子企业发展策略

第四节 蔬菜种子企业市场营销策略分析

一、蔬菜种子市场营销策略

二、蔬菜种子营销的细分策略分析

图表目录

图表：蔬菜种子产业链分析

图表：国际蔬菜种子市场规模

图表：国际蔬菜种子生命周期

图表：2008-2009年中国蔬菜种子行业市场规模

图表：2008-2009年全球蔬菜种子产业市场规模

图表：2008-2009年蔬菜种子重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国蔬菜种子行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国蔬菜种子行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国蔬菜种子行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国蔬菜种子竞争力分析

图表：2009-2012年中国蔬菜种子产能预测

图表：2009-2012年中国蔬菜种子消费量预测

图表：2009-2012年中国蔬菜种子市场前景预测

图表：2009-2012年中国蔬菜种子市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国蔬菜种子发展前景预测

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量全国合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量北京市合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量天津市合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量河北省合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量山西省合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量吉林省合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量上海市合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量江苏省合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量浙江省合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量安徽省合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量福建省合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量江西省合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量山东省合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量河南省合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量湖北省合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量湖南省合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量广东省合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量广西区合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量海南省合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量重庆市合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量四川省合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量贵州省合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量云南省合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量陕西省合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量新疆区合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子产量内蒙古合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量全国合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量北京市合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量天津市合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量河北省合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量山西省合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量辽宁省合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量吉林省合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量黑龙江合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量上海市合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量江苏省合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量浙江省合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量安徽省合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量福建省合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量江西省合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量山东省合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量河南省合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量湖北省合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量湖南省合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量广东省合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量广西区合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量海南省合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量重庆市合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量四川省合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量贵州省合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量云南省合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量陕西省合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量甘肃省合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量新疆区合计

图表：2009年1-7月蔬菜种子产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月种子行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月种子行业收入前十家企业

图表：2008年5月种子行业收入前十家企业

图表：2008年8月种子行业收入前十家企业

图表：2008年11月种子行业收入前十家企业

图表：2009年1-7月种子行业经济指标全国合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-7月种子行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月蔬菜种子进口数据

图表：2008年1季度蔬菜种子进口数据

图表：2008年1月蔬菜种子进口数据

图表：2008年2月蔬菜种子进口数据

图表：2008年3月蔬菜种子进口数据

图表：2008年2季度蔬菜种子进口数据

图表：2008年4月蔬菜种子进口数据

图表：2008年5月蔬菜种子进口数据

图表：2008年6月蔬菜种子进口数据

图表：2008年3季度蔬菜种子进口数据

图表：2008年7月蔬菜种子进口数据

图表：2008年8月蔬菜种子进口数据

图表：2008年9月蔬菜种子进口数据

图表：2008年4季度蔬菜种子进口数据

图表：2008年10月蔬菜种子进口数据

图表：2008年11月蔬菜种子进口数据

图表：2008年12月蔬菜种子进口数据

图表：2008年1-12月蔬菜种子出口数据

图表：2008年1季度蔬菜种子出口数据

图表：2008年1月蔬菜种子出口数据

图表：2008年2月蔬菜种子出口数据

图表：2008年3月蔬菜种子出口数据

图表：2008年2季度蔬菜种子出口数据

图表：2008年4月蔬菜种子出口数据

图表：2008年5月蔬菜种子出口数据

图表：2008年6月蔬菜种子出口数据

图表：2008年3季度蔬菜种子出口数据

图表：2008年7月蔬菜种子出口数据

图表：2008年8月蔬菜种子出口数据

图表：2008年9月蔬菜种子出口数据

图表：2008年4季度蔬菜种子出口数据

图表：2008年10月蔬菜种子出口数据

图表：2008年11月蔬菜种子出口数据

图表：2008年12月蔬菜种子出口数据

图表：2009年1-7月蔬菜种子进口数据

图表：2009年1季度蔬菜种子进口数据

图表：2009年1月蔬菜种子进口数据

图表：2009年2月蔬菜种子进口数据

图表：2009年3月蔬菜种子进口数据

图表：2009年2季度蔬菜种子进口数据

图表：2009年4月蔬菜种子进口数据

图表：2009年5月蔬菜种子进口数据

图表：2009年6月蔬菜种子进口数据

图表：2009年7月蔬菜种子进口数据

图表：2009年1-7月蔬菜种子出口数据

图表：2009年1季度蔬菜种子出口数据

图表：2009年1月蔬菜种子出口数据

图表：2009年2月蔬菜种子出口数据

图表：2009年3月蔬菜种子出口数据

图表：2009年2季度蔬菜种子出口数据

图表：2009年4月蔬菜种子出口数据

图表：2009年5月蔬菜种子出口数据

图表：2009年6月蔬菜种子出口数据

图表：2009年7月蔬菜种子出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/6757867578.html>