

2017-2022年中国乒乓球拍市场运行态势及发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国乒乓球拍市场运行态势及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/287579287579.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 乒乓球拍的形制变革历程

关于乒乓球拍的起源来源众多，一直存有纷争。从现有最早的文字记载，“19世纪后半叶，乒乓球运动最早始于英格兰”。18世纪网球已经风靡全球，脱胎于网球运动的乒乓球，最初流行于英国，以“桌上网球”的形式进行游戏。1874年左右，穿弦式球拍是其最原始的击球工具，从结构性能上看均与网球拍相似，它被誉为乒乓球拍的雏形。18世纪末到19世纪初，由于采用赛璐珞材料制成的比赛用球，促使空心拍和木板拍的改良和发明。1902年，英国人库特发明了胶皮颗粒拍，此后的半个世纪，胶皮颗粒拍对乒乓球运动占有绝对的统治地位；1951年，奥地利海绵拍的问世才得以改变旧有的局面，乒乓球运动进入海绵拍的时代；1957年，日本人在此基础上进行改良发明了正、反贴海绵拍，世界乒坛格局东移亚洲；1961年，中国人发明了长胶粒球拍。

2 乒乓球拍形制变化的动因

2.1 乒乓球技术打法对乒乓球拍形制的影响 乒乓球拍的形制演化过程，技术的进化直接推动了球拍形制的创新和改革。反之，球拍的革新再次丰富了技术打法类型，两者相互促进，互为动因。在乒乓球运动早期，底板材料只是单层的木板，对于器材的工艺和品质没有较高的要求。削球类打法迫切需要更加先进性的击球工具进行技术支持，为了击球摩擦力的增加，颗粒胶皮首先被人们运用到球拍设计当中。此时为了方便击球，底板的形状由圆形变为椭圆，手柄由长柄过渡到短柄。为了丰富技术打法类型，人们开始探索新材料、性能强的器材和工具。底板设计开始由单层过渡到多层，对于木料种类和品质有了高的要求，椴木纤维纹理直，结构细，强度柔中有刚，重量相对比较轻。此间覆盖物也进一步优化，新型海绵和颗粒胶皮的组合，加快了击球速度效能，催生了快攻类打法的产生。

2.2 乒乓球规则对乒乓球拍形制的影响 在乒乓球拍历次革新进程中，国际乒联一直以来都扮演着重要的行业角色。尤其是对乒乓球器材规则的修订，为球拍形制构造提供了质性标准，从制度角度对乒乓球拍进行改革，促进了项目发展和竞赛公平性。

国际乒联关于乒乓球器材的规则中，以对球拍的规范居多。从形制设计角度来看主要体现在3个方面：拍面覆盖物、底板材料和比赛用球。20世纪50年代末，国际乒联首次对球拍做出规范化的标准，首当其冲的就是对覆盖物和击球拍面的规定，限制海绵和胶皮的厚度，且海绵上必须附着胶皮，禁止使用厚海绵，该规则一直沿用至今。

3乒乓球拍的形制结构

3.1底板的层次乒乓球底板采用的木层结构可以分为2类：一类采用独木结构，传统的日本式方板多是由1层较厚的桧木制成。另一类采用其中5层结构居多，由面材、力材和芯材3层结构组合而成。面材一般为0.2~0.5mm；力材一般为0.5~1mm；芯材一般为2.5~5mm。面材是最外侧一层，一般选取非洲产的林巴和克脱，其纹理一般为经线纹理，密度通常在0.5g/cm³~0.65g/cm³之间。力材为次外层，其纹理方向为横向纤维，垂直于面材和芯材的纹理方向。一般选用木材为云杉，密度为0.3g/cm³~0.8g/cm³之间，纵向纹理。

芯材为中间一层，厚度最大，因此纵向纤维厚度占整个底板厚度的较大比例，增加底板的通透性和底劲。目前，最常用的芯材为阿尤斯，其密度为0.33g/cm³~0.48g/cm³，材质轻，芯材的纹理一般为经线纹理。随着器材生产技术的日臻成熟，生产商也在寻找其他的芯材材料，比如泡桐、桧木新型的重量适中、底劲大的芯材材料。随着“40+”大球时代的到来，促使许多底板制造商加大了新产品开发的力度，结构层数更加复杂，甚至出现13层底板，其结构和击球性能都是对称相同的，且重量保持很轻。

欧洲的厂家有的选择南美洲的轻木与北欧的硬木搭配，另外使用不同强度的紫外线照射底板，使其木质硬度产生差异，当代底板的木层结构和性能也在不断地优化和创新。

3.2底板的木质制作底板选择的木料性质一般是质地轻、软，强度适中，纹理结构平直。主要包括：

1) 桧木，用来作底板材料由来已久，多分布于台湾、日本以及北美，其中尤以日本的木曾桧山谷的桧木品质最好。其纤维细长，纹理笔直，年轮明显，木质柔软，被众多器材生产商选作单层球板及碳素球板面层的制作材料。

2) 椴木，多产于中国和北美，材质轻，纹理直，质地软，强度虽弱，但是从合板制作上可使其转化为优点，压制成硬软适中，既有弹力又较吃球的合板。20世纪80年代末期，椴木底板在国内市场一直处于主流地位，底板选材一般都会涉及到椴木。

3) 桦木，弹力、硬度不错，单独使用太重，与质地轻的材种混作合板较好。

4) 杨木，弹力和硬度较弱，一般适用于合板制作来调节底板的软硬度。

5) 云杉，产自北美，木质坚挺，木纹平直，年轮均匀、密实。

6) 桐木，主产于亚洲，质地疏松，材质柔软，强度低，弹力相对来说比较差，一般用做底板的芯板材料，然后拿材质较硬的木材和桐木搭配，合理利用材料的性能制作出高弹、轻型底板。而大多数欧洲底板的芯材是采用非洲加蓬生产的阿尤斯，其木材纤维纹理较长，纤维之间棕眼明显，比桐木的分量略重，木质较软，但是承压能力较强，有明显的弹性。

3.3底板覆盖物在乒乓球拍形制演化过程中，海绵作为球拍覆盖物，一直起着推波助澜的作用。海绵是一种微孔橡胶，具有缓冲性能、适宜的弹性及摩擦效应。

用海绵拍击球时，可使其相互冲击时的能量，转化成弹性势能。在静态力作用下，橡胶的属性可用拉伸强度、断裂伸长率、定伸强度、永久变形等物理指标描述。

海绵的定数、抗张力、抗张积、变形、有效弹性等指标都显示良好，但是在实践中并没有完全与数据放映情况相符。究其原因是因为海绵的受力是变化的，且呈周期性的反复交替，其在动态力作用下表现出的黏弹性。

经过发泡工艺，海绵产生的很多小孔，会形成无数个微型气室。而海绵的弹性是由橡胶的黏弹性和气泡工艺共同决定的。

胶皮，作为乒乓底板另一种及其重要的覆盖物，在很大程度上决定了球拍的性能。胶皮本质上是微孔的橡胶，按颗粒特征可分为4大种类，包括正胶、生胶、反胶和长胶，其性能特征各有千秋。

正胶是短颗粒胶皮，其颗粒向上，高度与直径相等，颗粒的排列密度适中，底皮相对薄，摩擦力较小，利于发挥弹力。由于硬度高，正胶的反弹速度大于较软的反胶和其他胶皮。根据国际乒联规则，长齿胶皮的总厚度不能超过2mm，所以只能在规定高度内对齿的硬、软、粗细疏密进行设计。生胶是颗粒向上，直径大于高度的胶皮。长胶是颗粒高度在1.5~1.7mm之间，颗粒向外，质地柔软，齿粒长，受冲击力后易变形，给予球的缓冲力大，摩擦力不大，主要是依靠弹力制造旋转。反胶是颗粒向下、光滑光面向上的一种胶皮。胶皮质地较软，触球时间长，粘着力强，摩擦系数在所有胶皮中最大，具有高裹力性能。当前反胶是乒乓球选手最常使用的胶皮，其实用性得益于它让使用者找到旋转与速度、稳健与凶狠之间的最佳平衡点。

3.4底板形状现今常规球拍的形状大体可分为直拍和横拍。直拍主要分为，以中国为主的椭圆形球拍和以日本为主的长方形球拍。中国式直拍板面接近圆形，拍柄外形圆润，多为中国、香港、巴西、东南亚选手使用。

手柄的粗细，主要是从握拍方法上考虑取舍的居多。拍柄形状分为直柄、收腰、锥形和葫芦柄，横拍多采用直柄和收腰；中式直拍则以锥形和直柄最为常见；日式直拍的柄形则自成一体，传统的日式拍柄是软木制成的长条状，其截面呈梯形，拍面背部贴有一层扇形软木；新型的日式拍柄，前端是软木，后端连接上多层叠加的硬木，且尾部高度呈弧线状降低。

当然也存在一些异形球拍，比如古式直拍、枪拍、4面攻球拍、马式球拍、飞角直拍。

3.5高科技材料在底板中的应用国际乒联规定：底板至少含有85%的天然木料，加强底板的黏合层可用诸如碳素纤维、芳基纤维或玻璃纤维等纤维材料。高科技材料不断在底板的开发中不断加入与应用。

碳素纤维，是碳纤维与相关的环氧树脂配制的复合材料，其化学名称叫聚丙烯氰基碳；芳基纤维，是一种高柔韧性材料；这种材质具有较强的柔韧性和抗拉强度，一般为黄色；玻璃纤维，是一种无机非金属材料，其强度不如碳纤维，韧性不如芳基纤维，但是成本低廉。

不同的纤维复合材料在击球时会表现出不同的物理性能，在受到相同的击球冲击力时，不同纤维表现出的初期振动幅度、振动频率和振动衰减时间有明显的区别。碳素纤维初期振幅最小，也就是说它可以提高底板的硬度，增加击球瞬间的爆发力；其震动频率最高，所以它可以缩短击球瞬间球在底板的滞留时间，有利于压低弧线，提高攻击力；震动衰减时间最长，从而造成击球反馈回来的震动感觉有点散。芳基纤维又称芳纶纤维，被用来制造防弹衣的材料，初期振幅最大，因此这种击球感觉最柔和；震动频率不高，所以击球时持球能力较强，黏球感觉尤其强；但是它的振动衰减时间最短，击球感觉柔和但是击球反馈的力量较为集中，拥有出色的弹力效应。芳/碳混织纤维是由2种不同性质的纤维编织在一起制备而成，初期振幅不大，提高了底板的强度，保持了底板的反弹效率；其震动频率介于碳素纤维和芳基纤维之间，持球能力比较强；另外此类材料振动衰减时间比一般的碳素纤维短，所以底板击球稳定性好，实现了2种纤维的优势互补。玻璃纤维震动幅度也较大，所以底板击球感觉柔和，因其振动频率不高，也使得底板击球持球较好，但是它的振动衰减速度最慢，需要与木层结构设计形成良好的匹配，方可形成良好的底劲。

4小结

乒乓球拍的形制变革历程纷繁复杂，尤其是覆盖物的衍化和改进，球拍的形制革命不仅是国际乒联极力鼓励和倡导的重要手段，同时也是乒乓球运动技术发展的本质要求。乒乓球运动表现的力学之美离不开项目器材的创新，利用先进的科学技术，将诸多元素融为一体的变革形式符合当下人们的审美心理和欲望原则。毫无疑问，乒乓球拍的形制变革仍将延续，随着时代科技的不断进步，将有更多的新理念、新技术、新材料运用到乒乓球器材开发当中，其实效性和欣赏性将会进一步得到改善和提升。

中国报告网发布的《2017-2022年中国乒乓球拍市场运行态势及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前

景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章乒乓球拍产业概述

1.1乒乓球拍定义及产品技术参数

1.2乒乓球拍分类

1.3乒乓球拍应用领域

1.4乒乓球拍产业链结构

1.5乒乓球拍产业概述

1.6乒乓球拍产业政策

1.7乒乓球拍产业动态

第二章乒乓球拍生产成本分析

2.1乒乓球拍物料清单（BOM）

2.2乒乓球拍物料清单价格分析

2.3乒乓球拍生产劳动力成本分析

2.4乒乓球拍设备折旧成本分析

2.5乒乓球拍生产成本结构分析

2.6乒乓球拍制造工艺分析

2.7中国乒乓球拍价格、成本及毛利

第三章中国乒乓球拍技术数据和生产基地分析

3.1中国乒乓球拍各企业产能及投产时间

3.2中国乒乓球拍主要企业生产基地及产能分布

3.3中国主要乒乓球拍企业研发状态及技术来源

3.4中国主要乒乓球拍企业原料来源分布（原料供应商及比重）

第四章中国乒乓球拍不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

4.1中国不同地区（主要省份）乒乓球拍产量分布

4.2中国不同规格乒乓球拍产量分布

4.3中国不同应用乒乓球拍销量分布

4.4中国乒乓球拍主要企业价格分析

4.5中国乒乓球拍产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

第五章乒乓球拍消费量及消费额的地区分析

5.1中国主要地区乒乓球拍消费量分析

5.2中国乒乓球拍消费额的地区分析

5.3中国乒乓球拍消费价格的地区分析

第六章中国乒乓球拍产供销需市场分析

6.1中国乒乓球拍产能、产量、销量和产值

6.2中国乒乓球拍产量和销量的市场份额

6.3中国乒乓球拍需求量综述

6.4中国乒乓球拍供应、消费及短缺

6.5中国乒乓球拍进口、出口和消费

6.6中国乒乓球拍成本、价格、产值及毛利率

第七章乒乓球拍主要企业分析

7.1红双喜

7.1.1公司简介

7.1.2乒乓球拍产品图片及技术参数

7.1.3乒乓球拍产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.1.4红双喜SWOT分析

7.2双鱼

7.2.1公司简介

7.2.2乒乓球拍产品图片及技术参数

7.2.3乒乓球拍产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.2.4双鱼SWOT分析

7.3蝴蝶

7.3.1公司简介

7.3.2乒乓球拍产品图片及技术参数

7.3.3乒乓球拍产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.3.4蝴蝶SWOT分析

7.4斯蒂卡

7.4.1公司简介

7.4.2乒乓球拍产品图片及技术参数

7.4.3乒乓球拍产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.4.4斯蒂卡SWOT分析

7.5银河

7.5.1公司简介

7.5.2乒乓球拍产品图片及技术参数

7.5.3乒乓球拍产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.5.4银河SWOT分析

7.6亚萨卡

7.6.1公司简介

7.6.2乒乓球拍产品图片及技术参数

7.6.3乒乓球拍产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.6.4亚萨卡SWOT分析

7.7优拉

7.7.1公司简介

7.7.2乒乓球拍产品图片及技术参数

7.7.3乒乓球拍产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.7.4优拉SWOT分析

7.8挺拔

7.8.1公司简介

7.8.2乒乓球拍产品图片及技术参数

7.8.3乒乓球拍产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.8.4挺拔SWOT分析

7.9世奥德

7.9.1公司简介

7.9.2乒乓球拍产品图片及技术参数

7.9.3乒乓球拍产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.9.4世奥德SWOT分析

7.10七二九

7.10.1公司简介

7.10.2乒乓球拍产品图片及技术参数

7.10.3乒乓球拍产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.10.4七二九SWOT分析

7.11达克

7.11.1公司简介

7.11.2乒乓球拍产品图片及技术参数

7.11.3乒乓球拍产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.11.4达克SWOT分析

第八章价格和利润率分析

8.1价格分析

8.2利润率分析

8.3不同地区价格对比

8.4乒乓球拍不同产品价格分析

8.5乒乓球拍不同价格水平的市场份额

8.6乒乓球拍不同应用的利润率分析

第九章乒乓球拍销售渠道分析

9.1乒乓球拍销售渠道现状分析

9.2中国乒乓球拍经销商及联系方式

9.3中国乒乓球拍出厂价、渠道价及终端价分析

9.4中国乒乓球拍进口、出口及贸易情况分析

第十章中国2021年乒乓球拍发展趋势

10.1中国2021年乒乓球拍产能产量预测分析

10.2中国2021年不同规格乒乓球拍产量分布

10.3中国2021年乒乓球拍销量及销售收入

10.4中国2021年乒乓球拍不同应用销量分布

10.5中国2021年乒乓球拍进口、出口及消费

10.6中国2021年乒乓球拍成本、价格、产值及利润率

第十一章乒乓球拍产业链供应商及联系方式

11.1乒乓球拍主要原料供应商及联系方式

11.2乒乓球拍主要设备供应商及联系方式

11.3乒乓球拍主要供应商及联系方式

11.4乒乓球拍主要买家及联系方式

11.5乒乓球拍供应链关系分析

第十二章乒乓球拍新项目可行性分析

12.1乒乓球拍新项目SWOT分析

12.2乒乓球拍新项目可行性分析

第十三章中国乒乓球拍产业研究总结

图表目录\CHARTDIRECTORY

图乒乓球拍产品图片

表乒乓球拍产品技术参数

表乒乓球拍产品分类

图中国不同种类乒乓球拍销量市场份额

表乒乓球拍应用领域

图中国不同应用乒乓球拍销量市场份额

图乒乓球拍产业链结构图

表中国乒乓球拍产业概述

表中国乒乓球拍产业政策

表中国乒乓球拍产业动态

表乒乓球拍生产物料清单

表中国乒乓球拍物料清单价格分析

表中国乒乓球拍劳动力成本分析

表中国乒乓球拍设备折旧成本分析

表乒乓球拍生产成本结构

图中国乒乓球拍生产工艺流程图

表中国乒乓球拍价格（元/副）

表中国乒乓球拍成本（元/副）

表中国乒乓球拍毛利

表中国主要企业乒乓球拍产能（副）及投产时间

表中国乒乓球拍主要企业生产基地及产能分布

表中国主要乒乓球拍企业研发状态及技术来源

表中国乒乓球拍主要企业原料来源分布（原料供应商及比重）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/287579287579.html>