

2010-2013中国婚纱摄影行业市场竞争调查及投资 环境分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013中国婚纱摄影行业市场竞争调查及投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hunjiehunqing/7757977579.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

随着我国经济的快速增长,居民生活水平的不断提高。婚纱摄影也越来越得到广大青年的普遍关注和热忱参与。中国每年大约有1000万对新人喜结良缘,仅城镇新人在婚礼上的消费就达4183亿元人民币,其中婚纱摄影在整个婚庆支出的比例约为15%。

中国约有45万家婚纱摄影楼、摄影公司、图片社和摄影工作室,相关行业的人员近500万,中国婚纱摄影业已成为当今最具前景的产业之一,且竞争与机遇同在在婚庆消费中,婚纱摄影是婚庆经济的亮点之一。与婚宴、喜糖等婚庆项目相比,婚纱摄影的利润空间还是比较大的,利润率大约在30%-40%。截止到目前,全国大型婚纱摄影企业的营业额在2000万元以上,中型企业为800-2000万元,有的特大型企业年营业额达到5000万元以上。全国目前各类人像摄影企业已达45万多家,从业人员600多万人,年营业额900多亿元。目前婚纱摄影市场的特点如下:

- A. 婚纱照整体市场规模略有扩大,但增长的原因主要是因为新婚夫妇数量上的增加。
- B. 城乡的拍照率和拍照花费差距较大。价格原因在城市已经不是新婚夫妇拒绝婚纱照的主要原因;郊区和农村新婚夫妇不拍婚纱照的原因除了价格因素外,还因为本地婚纱照的质量较差;
- C. 影楼的知名度也是新婚夫妇选择影楼比较看重的因素;
- D. 中小城市的影楼经营还不太规范,自己拥有冲印车间的影楼还不多。用于促销方面的措施和费用也比较少。

本报告内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助婚纱摄影企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对婚纱摄影产业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

正文目录

- 第一章 2009-2010年台湾婚纱摄影行业运行态势分析 8
 - 第一节 2009-2010年台湾婚纱摄影行业发展综述 8
 - 一、世界婚纱摄影行业发源地区 8
 - 二、行业产值分析 8
 - 三、台湾当地消费状况分析 8
 - 四、台湾外来消费状况分析 11
 - 第二节 2009-2010年台湾著名婚纱摄影公司运行状况分析 12
 - 一、台北经典婚纱摄影集团 12

二、老麦摄影文化事业有限公司	13
三、罗门婚纱摄影集团	13
第二章 2009-2010年中国婚纱摄影行业发展环境分析	14
第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析	14
一、中国GDP分析	14
二、城乡家庭人均可支配收入	15
三、恩格尔系数	18
四、工业发展形势分析	19
五、存贷款利率变化	20
六、财政收入	23
第二节 2009-2010年中国婚纱摄影行业运行的政治环境分析	26
一、婚纱产业政策分析	26
二、相关产业政策影响分析	27
第三节 2009-2010年中国婚纱摄影行业运行的社会环境分析	27
第三章 2009-2010年中国婚纱摄影行业发展状况综述	30
第一节 2009-2010年中国婚纱摄影行业发展概述	30
一、中国婚纱摄影行业的发展壮大	30
二、婚纱摄影市场的变迁透析	30
三、当前婚纱摄影行业发展的特征	31
第二节 2009-2010年中国主题婚纱摄影市场分析	32
一、金融危机下沈阳主题婚纱摄影趋冷	32
二、婚纱MV电影在中国的扩张进程	32
三、MV主题婚纱摄影成行业新宠	33
四、剧情式婚纱照成为婚纱摄影流行新趋向	33
第三节 2009-2010年中国婚纱摄影行业存在问题分析	33
一、品牌繁杂	33
二、服务参差	33
三、营销保守	34
第四章 2009-2010年中国婚纱摄影市场运行态势分析	35
第一节 2009-2010年中国婚纱摄影市场供需状况分析	35
一、行业规模	35
二、中国年结婚人数统计分析	38
三、中国婚纱摄影价格分析	42
第二节 2009-2010年中国婚纱摄影行业主要经营模式及运行状况分析	43
一、小作坊式的经营模式	43

- 二、传统影楼的经营模式 43
- 三、自助式婚纱摄影 44
- 第三节 2009-2010年中国婚纱摄影行业市场概况分析 44
 - 一、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝 44
 - 二、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场 45
 - 三、北京婚纱摄影市场状况分析 45
 - 四、重庆婚纱摄影市场分析 47
 - 五、丽水婚纱摄影市场状况 47
- 第五章 2009-2010年中国婚纱摄影行业消费市场调查分析 48
 - 第一节 2009-2010年中国婚纱摄影行业消费者心理分析 48
 - 一、适婚年龄消费者心理分析 48
 - 二、中、老年消费者心理分析 48
 - 第二节 2009-2010年中国婚纱摄影行业婚纱摄影发展动向调查 49
 - 一、大型喷绘婚纱照受青睐 49
 - 二、“另类”婚纱摄影打破传统演绎个性 49
 - 第三节 2009-2010年中国婚纱摄影行业地区婚纱摄影动向调查 49
 - 一、新派婚纱摄影亮相济南 49
 - 二、上海旅游婚纱摄影突起 50
 - 三、厦门主题婚纱摄影看好 50
- 第六章 2009-2010年中国婚纱摄影行业营销策略分析 52
 - 第一节 2009-2010年中国婚纱摄影行业发展策略分析 52
 - 第二节 2009-2010年中国婚纱摄影市场的经营战略探究 52
 - 一、婚纱摄影市场的竞争形态剖析 52
 - 二、思想超前和观念更新是制胜法宝 53
 - 三、要根据市场变化不断转变思维方式 54
 - 四、在市场变化中要随时转换思维角度 55
 - 五、以不变求万变把握好思维方向 56
 - 六、经营者的思维作风对优化企业效率至关重要 56
- 第七章 2009-2010年中国婚纱摄影行业竞争格局分析 58
 - 第一节 2009-2010年中国婚纱摄影行业竞争态势分析 58
 - 一、品牌竞争状况分析 58
 - 二、价格竞争状况分析 59
 - 三、服务竞争状况分析 60
 - 四、营销策略竞争状况分析 60
 - 第二节 2009-2010年中国部分地区婚纱摄影市场的发展 64

- 一、天津市婚纱摄影行业发展格局剖析 64
- 二、石狮婚纱摄影业发展情况 64
- 三、厦门婚纱摄影市场走向理性化 65
- 四、2009年北京婚纱摄影市场生存状态分析 66
- 五、深圳婚纱摄影市场的现状透析 67
- 第八章 2009-2010年中国婚纱摄影行业重点企业竞争力分析 68
 - 第一节 安徽台北莎罗 68
 - 一、企业基本公司 68
 - 二、企业运行状况分析 68
 - 第二节 三亚金公主婚纱摄影 68
 - 一、企业基本公司 68
 - 二、企业运行状况分析 68
 - 第三节 成都V2 69
 - 一、企业基本公司 69
 - 二、企业运行状况分析 69
 - 第四节 北京第五季摄影工作室 70
 - 一、企业基本公司 70
 - 二、企业运行状况分析 71
 - 第五节 北京大爱婚纱摄影工作室 71
- 第九章 2009-2010年中国婚纱礼服市场运行态势分析 72
 - 第一节 2009-2010年中国婚纱礼服市场发展概况 72
 - 一、国内婚纱礼服市场的基本状况 72
 - 二、中国婚纱市场发展趋向透析 72
 - 三、婚纱礼服市场的消费特征透析 73
 - 四、2009年婚纱礼服市场迈向标准化时代 75
 - 第二节 2009-2010年中国部分地区婚纱市场的发展 75
 - 一、青岛婚纱市场发展状况分析 75
 - 二、高价位阻碍苏州婚纱市场发展 76
 - 三、经济危机催促苏州婚纱寻求新出路 77
 - 四、苏州婚纱行业的成长困扰与反思 78
 - 五、济南婚纱礼服市场发展迅猛 78
 - 第三节 2009-2010年中国婚纱行业存在的问题与对策 79
 - 一、中国婚纱行业面临品牌缺失难题 79
 - 二、我国婚纱行业的出路探讨 80
 - 三、中国婚纱市场的开发思路探析 80

第四节 2010-2013年中国婚纱礼服市场的发展展望	82
一、我国婚纱礼服市场发展空间广阔	82
二、未来婚纱市场的发展趋势	82
第十章 2009-2010年中国摄影器材行业运行态势分析	83
第一节 2009-2010年中国摄影器材行业运行态势分析	83
一、摄影器材的种类分析	83
二、摄影器材主要产品产量统计分析	83
三、摄影器材行业产品价格分析	83
第二节 2001-2008年中国摄影器材主要产品进出口分析	84
一、电影摄影机、放映机9007	84
二、照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等9010	84
第三节 2010-2013年中国摄影器材产业发展趋势预测分析	84
第十一章 2010-2013年中国婚纱摄影行业发展趋势预测分析	86
第一节 2010-2013年中国婚纱摄影行业发展前景预测分析	86
一、婚纱摄影市场发展的趋向透析	86
二、艺术V影取代婚纱照将是大势所趋	86
三、未来婚纱摄影业的发展出路分析	87
第二节 2010-2013年中国婚纱摄影行业发展状况预测分析	87
一、婚纱摄影行业供给状况预测分析	87
二、婚纱摄影行业需求预测分析	88
三、婚纱摄影行业竞争格局预测分析	88
第三节 2010-2013年中国婚纱摄影行业市场盈利预测分析	89
第十二章 2010-2013年中国婚纱摄影行业投资前景预测分析	93
第一节 2010-2013年中国婚纱摄影行业风险分析	93
一、竞争风险	93
二、经营风险	93
三、市场风险	93
四、防范措施	94
第二节 2010-2013年中国婚纱摄影行业投资环境分析	94
一、中国人口增长状况	94
二、适婚年龄人口状况	95
第三节 2010-2013年中国婚纱摄影行业投资机会分析	95
图表目录	
图表 1 2009-2010年台湾婚纱摄影产值情况	9
图表 2 2009-2010年台湾当地消费状况	10

- 图表 3 2009-2010年台湾外来消费状况 11
- 图表 4 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图 14
- 图表 5 2006-2009年中国季度GDP增长率走势图 14
- 图表 6 2006-2009年中国季度GDP增长速度表 15
- 图表 7 2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图 16
- 图表 8 2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 16
- 图表 9 1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图 17
- 图表 10 中国城乡居民恩格尔系数统计 18
- 图表 11 中国城乡居民恩格尔系数分析图 19
- 图表 12 2003-2008年中国工业增加值增长趋势图 19
- 图表 13 2008年12月23日中国人民银行利率调整表 20
- 图表 14 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表 21
- 图表 15 银行新增人民币贷款走势 22
- 图表 16 中国新增贷款及贷款走势 23
- 图表 17 中国财政收入及增长统计 24
- 图表 18 2008-2009年中国财政收入对比图 24
- 图表 19 2008-2009年中国财政月度收入及增长率 25
- 图表 20 00-09年中国财政收入变化分析 25
- 图表 21 2007-2010年我国婚纱摄影主要企业的营业额变化情况 36
- 图表 22 婚纱摄影的产业链结构图 36
- 图表 23 2009-2010年我国婚纱摄影供需状况预测图 37
- 图表 24 2009-2010年中国年办理结婚人数统计分析 38
- 图表 25 各地结婚人口数量统计 39
- 图表 26 新人结婚典礼选择项目 41
- 图表 27 城市举行婚礼的各项费用支出比例 41
- 图表 28 农村举行婚礼的各项费用支出比例 41
- 图表 29 我国影楼不同因素的价格影响力对比 42
- 图表 30 2006-2010年婚纱摄影价格情况 43
- 图表 31 我国各种经销模式市场份额对比图 44
- 图表 32 2006-2010年我国租用婚纱价格变动情况 73
- 图表 33 2009年1月-2010年3月国内数码相机和单反相机价格波动趋势 83
- 图表 34 2001-2008年中国电影摄影机、放映机进出口量值表 84
- 图表 35 2001-2008年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕进出口量值表 84
- 图表 36 婚纱摄影的产业环境“波特五力”分析模型 89
- 图表 37 2010-2013年婚纱摄影市场赢利净值规模预测 90

图表 38 2010-2013年我国婚纱摄影行业价格预测图 91

图表 39 2009-2012年中国婚庆行业发展趋势分析 95

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hunjiehungqing/7757977579.html>