

2017-2022年中国加油卡行业发展现状及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国加油卡行业发展现状及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/257580257580.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国加油卡行业发展现状及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界加油卡行业市场运行形势分析

第一节全球加油卡行业发展概况

第二节全球加油卡行业发展走势

一、全球加油卡行业市场情况

二、国内外加油卡市场对比

第三节全球加油卡行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第四节全球加油卡产业发展综述

一、世界加油卡产业特点及趋势分析

二、世界加油卡主要厂家分析

第二章我国加油卡行业发展分析

第一节中国加油卡行业发展状况

一、2016年加油卡行业发展状况分析

二、2016年中国加油卡行业发展动态

三、2016年我国加油卡行业发展热点

第二节中国加油卡市场供需状况

第三节中国加油卡市场供需状况

一、2016年中国加油卡行业供给能力

二、2016年中国加油卡市场供给分析

三、2016年中国加油卡市场需求分析

四、2016年中国加油卡产品价格分析

第四节我国加油卡市场分析

一、2016年加油卡市场分析

二、2016年加油卡市场的走向分析

第三章加油卡行业生产分析

第一节产量分析

一、加油卡行业产量及增速

二、国内外经济形势对加油卡行业生产的影响

三、加油卡行业产量及增速预测

第二节细分区域生产分析

第三节行业供需平衡分析

一、加油卡行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对加油卡行业供需平衡的影响

三、加油卡行业供需平衡趋势预测

第四章加油卡行业竞争分析

第一节行业集中度分析

第二节行业竞争格局

一、竞争现状

二、竞争格局

第三节加油卡市场竞争分析

一、现有成品油供应商分析

二、潜在竞争对手分析

三、加油卡竞争企业对比分析

第四节加油卡行业竞争关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品

四、服务

第五章加油卡行业产品价格分析

第一节价格特征分析

第二节主要品牌企业产品价位

第三节价格与成本的关系

第四节行业价格策略分析

第五节国内外经济形势对加油卡行业产品价格的影响

第六章加油卡行业用户分析

第一节加油卡行业用户认知程度

一、认知方式

二、获取渠道

三、消费方式

第二节加油卡行业用户关注因素

一、功能

二、价格

三、服务

四、品牌

第三节用户的其它特性

一、加油地点

二、加油习惯

第七章加油卡大客户的开发与管理

第一节加油卡大客户的开发

三、大客户的开发方法

四、商户联盟增加价值

五、坚守加油站大本营定位

六、不断巩固客户开发成果

第二节客户开发的业绩管理

一、所涉岗位及责任界定

二、设定有效的开发业绩目标

三、完善有效的考核激励机制

第八章加油卡行业替代品分析

第一节替代品种类

一、汽车卡

二、手机支付

三、油票支付

四、现金支付

第二节替代品对加油卡行业的影响

第一节替代品投资预测预测

一、IC卡替代油票成定局

二、银行卡支付一站式服务

第九章加油卡行业主导驱动因素分析

第一节国家政策导向

三、引导加油卡妥善管理

四、完善加油卡服务功能

第二节关联行业发展

一、成品油行业

二、零售行业

三、金融IC卡行业

第三节社会需求的变化

一、汽油消费平稳增长

二、加油卡需求稳步提升

第十章加油卡行业上下游行业分析

第一节加油卡上下游产业链概述

第二节上游行业分析

一、上游行业发展现状分析

二、上游行业投资预测

三、行业发展动态及其影响

第三节下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、行业市场现状分析

三、下游行业投资预测

四、行业新动态及其影响

第十一章我国加油卡行业竞争策略分析

第一节产品策略

一、产品的设计

二、产品的分类

三、产品的功能

第二节推广策略

一、媒体推广策略

二、活动推广策略

第三节渠道策略

一、内部渠道策略

二、外部渠道策略

第四节价格策略

一、折扣策略

二、充值返还策略

三、联动优惠策略

第五节促销策略

一、组合促销

二、联合促销

第六节忠诚度策略

一、客户服务策略

二、积分回馈策略

三、增值服务策略

第十二章加油卡行业领先企业经营形势分析

第一节中国石化股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2016年经营状况

四、企业未来发展规划

第二节中国石油天然气集团公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2016年经营状况

四、企业未来发展规划

第三节中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2016年经营状况

四、企业未来发展规划

第四节武汉天喻信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2016年经营状况

四、企业未来发展规划

第五节中经汇通有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2016年经营状况

四、企业未来发展规划

第十三章2017-2022年中国加油卡行业行业前景调研

第一节2017-2022年加油卡市场趋势预测

- 一、2017-2022年加油卡市场发展潜力
- 二、2017-2022年加油卡市场趋势预测展望
- 三、2017-2022年加油卡细分行业趋势预测分析

第二节2017-2022年加油卡市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年中国加油卡市场发展趋势预测
- 二、2017-2022年加油卡行业应用趋势预测
- 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2017-2022年中国加油卡行业供需预测

第十四章2017-2022年加油卡行业投资环境分析

第一节加油卡行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节加油卡行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节加油卡行业社会环境分析

- 一、加油卡产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、产业发展对社会发展的影响

第四节加油卡行业技术环境分析

- 一、加油卡技术现状
- 二、加油卡技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第十五章2017-2022年加油卡行业发展趋势及投资前景分析

第一节当前加油卡存在的问题

- 一、加油卡存在问题
- 二、加油卡行业发展困境

第二节中国加油卡发展方向分析

- 一、建立IC加油卡增值服务体系
- 二、加油卡会员制打造忠诚客户

第三节中国加油卡行业发展趋势预测

- 一、网上充值是必然趋势

二、加油卡跨区域消费

三、加油卡可储油理财

第四节2017-2022年中国加油卡行业投资前景分析

一、资金风险

二、技术风险

三、环境风险

四、管理风险

五、业务风险

第十六章2017-2022年中国加油卡行业投资规划建议研究

第一节2016年中国加油卡行业投资前景研究分析

一、实体网络两相宜

二、继续做好增值服务

三、加强发卡网点建设

四、加油卡投资筹划策略

五、2016年加油卡品牌竞争战略

第二节加油卡风险防范措施

一、风险防范的技术措施

二、风险防范的管理措施

三、风险防范的运维措施

第三节2017-2022年中国加油卡行业品牌建设策略

一、加油卡的规划

二、加油卡的建设

三、加油卡业成功之道

第十七章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节加油卡产品投资机会

一、商投石化布局加油点

二、中石化加油卡引外资

第二节加油卡产品投资动态

第三节加油卡行业投资建议

图表目录：

图表1 2016年世界石油消费量前十位国家

图表2 2016年世界石油消费量增加情况

图表3 美国加油卡使用情况

图表4 截至2016年末中国汽车产销量

图表5 截至2016年末中国民用汽车拥有量

- 图表6 截至2016年末中国民用汽车拥有量及增长趋势图
- 图表7 2014-2016年中国加油站数量统计
- 图表8 2016年中国加油站区域分布情况
- 图表9 截至2016年末英国加油站数量统计
- 图表10 截至2016年末英国汽车产销量统计
- 图表11 截至2016年末英国汽车产量占全球总产量比重走势图
- 图表12 2014-2016年英国汽车销量分车型统计
- 图表13 全球加油卡发展趋势
- 图表14 全球加油卡使用情况
- 图表15 2016年全球石油企业20强排行
- 图表16 温州部分县（市、区）发卡网点信息
- 图表17 我国市场加油卡持有率
- 图表18 截至2016年末我国汽车保有量
- 图表19 截至2016年末我国汽车保有量及增长趋势图
- 图表20 我国消费者加油结算方式比例图
- 图表21 我国市场加油卡消费占比情况
- 图表22 截至2016年末中石化加油卡发卡量
- 图表23 截至2016年末中石化加油卡发卡量及持卡消费比例图
- 图表24 2016年全球各国产油量增加情况
- 图表25 2016年全球各国石油消费情况
- 图表26 各行业历年对石油需求情况
- 图表27 2017-2022年中石化加油卡发卡量预测
- 图表28 中国石油全国部署上线加油站及发卡充值网点分布情况
- 图表29 国内外加油站设置与汽车量对照表
- 图表30 国内外加油站供油情况
- 图表31 截至2009年末我国加油卡市场份额
- 图表32 中石化、中石油加油卡发卡网点分布
- 图表33 2014-2016年中国石化加油站数量
- 图表34 2014-2016年中国石化成品油经营量
- 图表35 2016年替代燃料替代量品种结构
- 图表36 中国石油与中国石化加油卡优势比较
- 图表37 中石化加油卡客户级别分类标准
- 图表38 中石化加油卡不同级别可享受的服务内容
- 图表39 中石油加油卡客户消费积分等级分类
- 图表40 中国石化加油卡系统总体架构

图表41 消费者了解加油卡渠道

图表42 消费者了解新品方式

图表43 消费者获取中石化加油卡渠道

图表44 不同司机类别加油卡支付方式占比

图表45 不同消费水平加油卡支付方式占比

图表46 不同收入消费者加油卡支付方式占比

图表47 车主加油卡使用时看中因素

图表48 不同类别司机受油价影响

图表49 不同消费水平车主受油价影响

图表50 不同收入消费者受油价影响

图表51 消费者看重加油卡优惠活动

图表52 希望加油卡提供的服务功能

图表53 不同类别车主加油地点选择

图表54 不同类型车主使用加油卡时加油习惯

图表55 不同开车历程车主使用加油卡加油习惯

图表56 不同收入车主使用加油卡加油习惯

图表57 2014各银行汽车加油卡优惠对比

图表58 2014-2016年我国IC卡销售数量变化情况

图表59 2014-2016年中国金融IC卡累计发行数量

图表60 国内汽柴油全年表观消费量

图表61 国内汽柴油一季度表观消费量

图表62 2014-2016年国内汽车保有量统计图

图表63 中国石化加油卡卡结构图

图表64 中国石化加油卡制造产业链

图表65 2016年-2016年电石产量

图表66 IC加油卡成本分拆

图表67 2014-2016年PVC的价格波动情况

图表68 2016年-2016年电石法PVC地区价格

图表69 加油机类型及优缺点分析

图表70 加油机四大总成及作用

图表71 加油站机器设备种类

图表72 中国石油昆仑加油卡办卡需求调查统计表

图表73 2014-2016年9月武汉天喻信息产业股份有限公司收入及利润增长情况

图表74 截至2016年末武汉天喻信息产业股份有限公司业务结构变化图

图表75 截至2016年末武汉天喻信息产业股份有限公司分产品经营情况

图表76 截至2016年末中国私人及民用汽车拥有量走势图

图表77 2014-2016年七国集团GDP增长率

图表78 2014-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表79 2016年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表80 2016年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表81 2016年9月-2016年9月份固定资产投资（不含农户）同比增速

图表82 2016年9月-2016年9月份固定资产投资到位资金同比增速

图表83 2016年9月-2016年9月份全国居民消费价格涨跌幅

图表84 2016年9月份全国居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表85 2016年9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表86 2016年9月-2017年9月社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表87 加油卡普通消费模式流程

（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/257580257580.html>