

中国香料香精行业发展深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国香料香精行业发展深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727580.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国香料香精市场规模呈现增长态势

香料是一种能被嗅感嗅出气味或味感尝出香味的物质；香精则是由多种香料、溶剂或载体及其辅料调配而成的芳香类混合物。

香精香料下游应用领域广泛，是食品、饮料、医药、日化、烟草、饲料、洗涤护理等领域不可或缺的原料。在国内经济持续增长、内部需求不断扩大的环境下，食品饮料、日化、烟草等下游行业持续发展，带动国内香料香精行业增长。

数据显示，2016-2023年我国香精香料市场规模由252亿元增长至439亿元，预计2024年、2025年、2026年我国香精香料市场规模达465亿元、487亿元、508亿元，较上年同比增长5.9%、4.7%、4.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、香精香料中合成产品占主导，天然香料将迎来增长机遇

香精香料分为天然香精香料和合成香精香料两大类。天然香料受自然条件、上游资源、提取难度等限制，产量较低，价格较高，导致销量较少。合成香料受制较少，且原料广泛、品类丰富，价格较低，为市场主流。

在下游需求增多及政策支持下，天然香料将迎来增长机遇。

1. 下游需求增多

食品行业是香精香料行业最大的下游市场，香精香料对食品的风味起到增香、赋香、矫香等作用。香精香料行业发展与食品行业发展息息相关。2022年我国食品行业规模以上企业收入达 22541.9 亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来，随着经济发展，国内饮食消费升级。数据显示，2023年中国消费者购买食品时对食品添加剂的关注度较大，超八成消费者在购买时的关注次数较频繁。在健康饮食的消费背景下，中国消费者对食品安全及食材健康的关注度逐步提升，超九成的消费者表示以天然食材为原料的调味品对他们的购买意愿有促进的作用，其中，近五成的消费者表示有较大的促进作用。饮食消费升级将带动天然香料需求增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

2. 政策支持

天然香料符合绿色、安全等理念，是国内未来香料技术发展的重要方向。《香料香精行业“十四五”发展规划》提出以市场需求为导向，抓住产品趋势;以企业为主体，构建规模化天然香料的生产基地;拓宽应用范围，加强新用途和安全性的研究;传统大宗合成香料产品绿色工

艺改造，开发新的香料品种;推进数字化、智能化工厂建设，打造香料香精行业制造优势等。

我国天然香料行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2022年3月
		《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》			

工业和信息化部、国家发改委、科学技术部、生态环境部、应急管理部、国家能源局 提出到2025年，石化化工行业基本形成自主创新能力强、结构布局合理、绿色安全低碳的高质量发展格局，高端产品保障能力大幅提高，核心竞争能力明显增强，高水平自立自强迈行业出坚实步伐的主要目标。 2021年12月 《香料香精行业“十四五”发展规划》

中国香料香精化妆品工业协会 规划提出到2025年，我国香料香精行业主营业务收入达到500亿元，年均增长2%以上的总体经济目标。同时，提出，以下主要任务:以市场需求为导向，抓住产品趋势;以企业为主体，构建规模化天然香料的生产基地;拓宽应用范围，加强新用途和安全性的研究;传统大宗合成香料产品绿色工艺改造，开发新的香料品种;推进数字化、智能化工厂建设，打造香料香精行业制造优势等。 2021年1月

《石油和化工行业“十四五”发展指南》 中国石油和化学工业联合会 提出石化行业发展的总体思路是以推动行业高质量发展为主题，以绿色、低碳、数字化转型为重点，以加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局为方向，以提高行业企业核心竞争力为目标，通过实施创新驱动发展战略、绿色可持续发展战略、数字化智能化转型发展战略、人才强企战略，加快建设现代化石油和化学工业体系，推动我国由石化大国向石化强国迈进，让部分行业率先进入强国行列。

资料来源：观研天下整理

三、欧美、日本香精香料企业保持全球领先地位，国内企业集中于细分领域

全球香精香料行业集中，欧美、日本企业保持领先地位。当前，欧洲、美国、日本已成为世界上最先进的香料香精工业中心，全球重要的香料香精生产企业主要来自上述国家和地区，代表企业有瑞士的芬美意和奇华顿、美国的IFF和森馨、德国的德之馨、法国的曼氏和罗伯特，以及日本的高砂和长谷川等，香料香精行业的国际大公司以香精为核心产品带动香料行业的发展，凭借着雄厚的资金实力、人才储备等，并通过对关键香精的品种以及核心技术的控制保持其领先地位。

全球香料香精行业主要企业基本情况	企业名称	所属国家	基本情况
	奇华顿 (Givaudan)	瑞士	成立于 1768 年，全球最大的香精香料公司，2021 财年集团销售额 66.84 亿瑞士法郎
	芬美意 (Firmenich)	瑞士	成立于 1895 年，全球排名第二的香精香料，2021 财年集团销售额 42.72 亿瑞士法郎
	国际香精香料 (IFF)	美国	成立于 1909 年，制造和提供食品、饮料、个人护理及家居用品行业的香精香料，2021 财年集团销售额 116.56 亿美元。
	德之馨 (Symrise)	德国	由德威龙公司 (成立于 1919 年) 与 H&R公司 (成立于 1874 年) 合并的一家国际香料公司，是世界主要的香精香料和植物提取物公司之一，2021

财年集团营业额 38.26 亿欧元。曼氏 (Mane) 法国 成立于 1871 年，从事各类日化、食用及烟用等香精香料的生产，法国最大的香精香料公司。

花臣 (Frutarom) 以色列 创建于 1933 年，是以色列最早的工业企业之一，逐步发展为拥有全球优势原料资源、掌握香精香料工业各项核心技术的跨国企业集团。

高砂 (Takasago) 日本 创建于 1920 年，现已发展成为一个跨国性的香料集团，生产日化香精、食品香精、合成香料等，其规模与业绩名列世界前茅。

森馨 (Sensient Technologies) 美国 成立于 1882 年，为世界上许多最著名的消费和工业公司生产广泛的创新产品。提供定制的食品和饮料系统，药用颜料和涂料，化妆品和个人护理配方，特种油墨和颜料以及其他精细化学品。罗伯特 (Robertet) 法国 创办于 1850 年，总部位于法国南部山城-

世界闻名的“香都”格拉斯 (Grasse)，天然香料生产规模最大的香精公司之一。

长谷川 (T.Hasegawa) 日本 成立于 1903 年，是一家拥有百年历史的食用、日化香精制造商。

资料来源：观研天下整理

国内香精香料行业整体集中度较低，更多集中于细分领域。由于技术、人才、资金等方面的限制，我国香精香料行业整体集中度较低，“十三五”期间，我国香料香精生产企业超过 1000 家。我国香料香精企业大宗品种规模优势、特定品种类别优势明显，国内主要香料在细分产品的市场占有率较高。受行业转型升级、结构调整和国家化工、环保等方面监管政策趋严的影响，部分中小企业加快出局或整合，规模以上企业凭借规模化生产技术创新等不断降低生产成本，竞争优势日益凸显，行业集中度逐渐提升。

国内香料香精行业主要企业基本情况

企业名称	基本情况
亚香股份	成立于 2001 年，专注于香料的研发、生产和销售，产品主要包括香兰素、天然桂酸甲酯、天然覆盆子酮、女贞醛、格蓬酯、苹果酯、凉味剂等
丰乐种业	成立于 1997 年，主营业务为种子和农化、香料产业，其中香料主要产品为天然薄荷脑系列、合成凉味剂系列
爱普股份	成立于 1995 年，专注于香料、香精和食品配料领域
华业香料	成立于 2002 年，主要从事内酯系列合成香料的研发、生产和销售
华宝股份	成立于 1996 年，主要从事香精的研发、生产和销售，同时经营少量食品配料业务
新和成	成立于 1999 年，一家主要从事营养品、香精香料、高分子新材料、原料药生产和销售的国家级高新技术企业，其香精香料产品主要包括芳樟醇系列、柠檬醛系列、叶醇系列、二氢茉莉酮酸甲酯、覆盆子酮、女贞醛等
波顿香料股份有限公司	前身为东莞波顿香料有限公司，成立于 2014 年，承接波顿集团多年行业经验及创新研发实力，打造集食品用香精、日用香精、香料和天然植物提取物的研发、生产、销售为一体的高科技企业

资料来源：观研天下整理 (zlj)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国香料香精行业发展深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国香料香精行业发展概述

第一节 香料香精行业发展情况概述

- 一、香料香精行业相关定义
- 二、香料香精特点分析
- 三、香料香精行业基本情况介绍
- 四、香料香精行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、香料香精行业需求主体分析

第二节 中国香料香精行业生命周期分析

- 一、香料香精行业生命周期理论概述
- 二、香料香精行业所属的生命周期分析

第三节 香料香精行业经济指标分析

- 一、香料香精行业的赢利性分析

- 二、香料香精行业的经济周期分析
- 三、香料香精行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球香料香精行业市场发展现状分析

- 第一节 全球香料香精行业发展历程回顾
- 第二节 全球香料香精行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲香料香精行业地区市场分析
 - 一、亚洲香料香精行业市场现状分析
 - 二、亚洲香料香精行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲香料香精行业市场前景分析
- 第四节 北美香料香精行业地区市场分析
 - 一、北美香料香精行业市场现状分析
 - 二、北美香料香精行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美香料香精行业市场前景分析
- 第五节 欧洲香料香精行业地区市场分析
 - 一、欧洲香料香精行业市场现状分析
 - 二、欧洲香料香精行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲香料香精行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界香料香精行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球香料香精行业市场规模预测

第三章 中国香料香精行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对香料香精行业的影响分析
- 第三节 中国香料香精行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对香料香精行业的影响分析
- 第五节 中国香料香精行业产业社会环境分析

第四章 中国香料香精行业运行情况

- 第一节 中国香料香精行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国香料香精行业市场规模分析

一、影响中国香料香精行业市场规模的因素

二、中国香料香精行业市场规模

三、中国香料香精行业市场规模解析

第三节 中国香料香精行业供应情况分析

一、中国香料香精行业供应规模

二、中国香料香精行业供应特点

第四节 中国香料香精行业需求情况分析

一、中国香料香精行业需求规模

二、中国香料香精行业需求特点

第五节 中国香料香精行业供需平衡分析

第五章 中国香料香精行业产业链和细分市场分析

第一节 中国香料香精行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、香料香精行业产业链图解

第二节 中国香料香精行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对香料香精行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对香料香精行业的影响分析

第三节 我国香料香精行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国香料香精行业市场竞争分析

第一节 中国香料香精行业竞争现状分析

一、中国香料香精行业竞争格局分析

二、中国香料香精行业主要品牌分析

第二节 中国香料香精行业集中度分析

一、中国香料香精行业市场集中度影响因素分析

二、中国香料香精行业市场集中度分析

第三节 中国香料香精行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国香料香精行业模型分析

第一节 中国香料香精行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国香料香精行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国香料香精行业SWOT分析结论

第三节 中国香料香精行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国香料香精行业需求特点与动态分析

第一节 中国香料香精行业市场动态情况

第二节 中国香料香精行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 香料香精行业成本结构分析

第四节 香料香精行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国香料香精行业价格现状分析

第六节 中国香料香精行业平均价格走势预测

一、中国香料香精行业平均价格趋势分析

二、中国香料香精行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国香料香精行业所属行业运行数据监测

第一节 中国香料香精行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国香料香精行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国香料香精行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国香料香精行业区域市场现状分析

第一节 中国香料香精行业区域市场规模分析

一、影响香料香精行业区域市场分布的因素

二、中国香料香精行业区域市场分布

第二节 中国华东地区香料香精行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区香料香精行业市场分析

(1) 华东地区香料香精行业市场规模

(2) 华东地区香料香精行业市场现状

(3) 华东地区香料香精行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区香料香精行业市场分析

(1) 华中地区香料香精行业市场规模

(2) 华中地区香料香精行业市场现状

(3) 华中地区香料香精行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区香料香精行业市场分析

(1) 华南地区香料香精行业市场规模

(2) 华南地区香料香精行业市场现状

(3) 华南地区香料香精行业市场规模预测

第五节 华北地区香料香精行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区香料香精行业市场分析

(1) 华北地区香料香精行业市场规模

(2) 华北地区香料香精行业市场现状

(3) 华北地区香料香精行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区香料香精行业市场分析

(1) 东北地区香料香精行业市场规模

(2) 东北地区香料香精行业市场现状

(3) 东北地区香料香精行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区香料香精行业市场分析

(1) 西南地区香料香精行业市场规模

(2) 西南地区香料香精行业市场现状

(3) 西南地区香料香精行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区香料香精行业市场分析

(1) 西北地区香料香精行业市场规模

(2) 西北地区香料香精行业市场现状

(3) 西北地区香料香精行业市场规模预测

第十一章 香料香精行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国香料香精行业发展前景分析与预测

第一节 中国香料香精行业未来发展前景分析

一、香料香精行业国内投资环境分析

二、中国香料香精行业市场机会分析

三、中国香料香精行业投资增速预测

第二节 中国香料香精行业未来发展趋势预测

第三节 中国香料香精行业规模发展预测

一、中国香料香精行业市场规模预测

二、中国香料香精行业市场规模增速预测

三、中国香料香精行业产值规模预测

四、中国香料香精行业产值增速预测

五、中国香料香精行业供需情况预测

第四节 中国香料香精行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国香料香精行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国香料香精行业进入壁垒分析

一、香料香精行业资金壁垒分析

二、香料香精行业技术壁垒分析

三、香料香精行业人才壁垒分析

四、香料香精行业品牌壁垒分析

五、香料香精行业其他壁垒分析

第二节 香料香精行业风险分析

一、香料香精行业宏观环境风险

二、香料香精行业技术风险

三、香料香精行业竞争风险

四、香料香精行业其他风险

第三节 中国香料香精行业存在的问题

第四节 中国香料香精行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国香料香精行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国香料香精行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国香料香精行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 香料香精行业营销策略分析

- 一、香料香精行业产品策略
 - 二、香料香精行业定价策略
 - 三、香料香精行业渠道策略
 - 四、香料香精行业促销策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727580.html>