

2017-2022年中国笛子市场运行态势及发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国笛子市场运行态势及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/287581287581.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“笛”是历史最为悠久的是管乐器，是中国吹管乐器中最重要的乐器之一，也是民族管弦乐队管乐声部三大类乐器之一，笛子作为一古老的乐器，距今已有“九千余年的历史”。历经数千年的变迁，笛子终究以现在的竹子材质、六指孔结构展现在世人面前。然而，考古研究发现，在“笛”的发展过程中也经历了不同名称、不同制式、不同律制的过程。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

一、当前笛子的发展

笛在全国流行的形制很多，但主要的有曲笛（亦称昆笛）、梆笛两种。简单说，一般将大笛子叫做“曲笛”，而将小笛子叫做“梆笛”。若依调性来分：一般将D调（第三孔）以下的笛子通称“曲笛”（包括“低音曲笛”），而将e调（第三孔）以上的高音笛子通称为“梆笛”。

曲笛以伴奏昆曲而得名。音色柔和，长度为60厘米左右，内径为1.7厘米。常用丝绒缠成一节节环形，漆以红色和黑色，或雕以龙凤。常见曲笛有12孔，正八孔为吹孔，背面4孔为基孔。基音音高，普遍为a₁，音域为a₁—d₄。

梆笛以伴奏梆子戏而得名。其长度为40厘米，内径3厘米。梆笛音色刚健明亮，基音普遍为a₂，音域为d₂—g₄。梆笛的代表曲目有冯子存演奏的《五梆子》、《喜相逢》、《放风筝》、《挂红灯》等；刘管乐演奏的《卖菜》、《荫中鸟》、《冀南小开门》、《和平鸽》，以及梁培印、王立仁演奏的《顶嘴》等乐曲。

曲笛与梆笛两种笛，有时在民族管弦乐当中构成八度（二支）齐奏，再加上四度的第二曲笛增加笛子的厚度和音量。例如，在《瑶族舞曲》中则用了这种方法，使乐曲增强了色彩和意境。

二、中国新笛的革命

为了跟上时代潮流，为使中国竹笛能融入现代器乐大型合奏，我国近、现代许多杰出的音乐前辈，研制发展出很多新的笛子形制与种类，大大丰富了中国竹笛的宝库。

从形制上讲，主要有下列一些新的创举：“调音套笛”——通常是从大G调低音曲笛至小C调梆笛，一套共11支组成一套。以适应各种乐曲的演奏需要。

“排笛”——由赵松庭先生创制于20世纪50年代。即将数支笛子绑在一起演奏，极大地扩展了笛子的音域，丰富了笛子演奏的音色变化。

“口笛”——由俞逊发先生创制于20世纪70年代。笛长盈寸，堪称世界上最小的笛子。

“巨笛”——由蒋国基先生和笛子制作家常敦明先生创制于20世纪90年代。巨笛全长三米多，需三人合作演奏：一人吹；两人按音孔。此“巨笛”堪称世界之最，现已收入吉尼斯世界纪录。

“新竹笛”——由蔡敬民先生创制于20世纪60年代。

新竹笛巧妙地借鉴了外国长笛的制作方法，用加键使笛子演奏半音时顺畅自然，而且膜孔能自由开关以变幻音色，极大地丰富了笛子的表现能力。

“加键笛”——由邓邦国先生创制于20世纪80年代。

其特点为：在保留传统六个按音孔不变的前提下，在笛尾加键，且其键全部用竹制成，保持竹笛音色不变。其中，所增加的高音键使高音吹奏极为轻松；所增加的低音键又使笛子的音域向下扩展了一个纯四度，同时却保留了全部传统的笛子演奏手法。此加键笛的创制，现已荣获国家专利和科技进步奖。

“双音笛”——由尹维鹤先生于20世纪80年代研制开发的“双音笛”，打破了自古以来笛子只能单音发声的传统局限，使笛子吹奏出双音。其原理是：将吹孔加宽分隔，使吹孔左右各有一截笛管，右边笛管为常规六孔，左为三孔。

吹奏双音时，双手交叉按左右笛管上的音孔，吹出的气流可同时分别进入左右笛管而发出双音，也可只吹奏右边笛管，当常规笛使用。

除上述诸种现代新笛种类外，还有：倍低音弯管笛、弧形笛、龙头笛等等。总之，近年我国在继承传统、汲取外来营养的基础上，对中国笛子乐器进行了多方面改革，这是国笛得以新生长存的根本保证。

中国报告网发布的《2017-2022年中国乒乓球拍市场运行态势及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORT DIRECTORY

第一章 笛子产业概述

1.1 笛子定义及产品技术参数

1.2 笛子分类

1.3 笛子应用领域

1.4 笛子产业链结构

1.5 笛子产业概述

1.6 笛子产业政策

1.7 笛子产业动态

第二章 笛子生产成本分析

2.1 笛子物料清单（BOM）

2.2 笛子物料清单价格分析

2.3 笛子生产劳动力成本分析

2.4 笛子设备折旧成本分析

2.5 笛子生产成本结构分析

2.6 笛子制造工艺分析

2.7 中国笛子价格、成本及毛利

第三章 中国笛子技术数据和生产基地分析

3.1 中国笛子各企业产能及投产时间

3.2 中国笛子主要企业生产基地及产能分布

3.3 中国主要笛子企业研发状态及技术来源

3.4 中国主要笛子企业原料来源分布（原料供应商及比重）

第四章中国笛子不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

4.1中国不同地区（主要省份）笛子产量分布

4.2中国不同规格笛子产量分布

4.3中国不同应用笛子销量分布

4.4中国笛子主要企业价格分析

4.5中国笛子产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

第五章笛子消费量及消费额的地区分析

5.1中国主要地区笛子消费量分析

5.2中国笛子消费额的地区分析

5.3中国笛子消费价格的地区分析

第六章中国笛子产供销需市场分析

6.1中国笛子产能、产量、销量和产值

6.2中国笛子产量和销量的市场份额

6.3中国笛子需求量综述

6.4中国笛子供应、消费及短缺

6.5中国笛子进口、出口和消费

6.6中国笛子成本、价格、产值及毛利率

第七章笛子主要企业分析

7.1奇美

7.1.1公司简介

7.1.2笛子产品图片及技术参数

7.1.3笛子产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.1.4奇美SWOT分析

7.2雅马哈

7.2.1公司简介

7.2.2笛子产品图片及技术参数

7.2.3笛子产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.2.4雅马哈SWOT分析

7.3阿塔斯

7.3.1公司简介

7.3.2笛子产品图片及技术参数

7.3.3笛子产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.3.4阿塔斯SWOT分析

7.4敦煌

7.4.1公司简介

7.4.2笛子产品图片及技术参数

7.4.3笛子产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.4.4敦煌SWOT分析

7.5森雀

7.5.1公司简介

7.5.2笛子产品图片及技术参数

7.5.3笛子产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.5.4森雀SWOT分析

7.6金音

7.6.1公司简介

7.6.2笛子产品图片及技术参数

7.6.3笛子产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.6.4金音SWOT分析

7.7灵声

7.7.1公司简介

7.7.2笛子产品图片及技术参数

7.7.3笛子产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.7.4灵声SWOT分析

7.8虎丘

7.8.1公司简介

7.8.2笛子产品图片及技术参数

7.8.3笛子产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.8.4虎丘SWOT分析

7.9铃木

7.9.1公司简介

7.9.2笛子产品图片及技术参数

7.9.3笛子产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.9.4铃木SWOT分析

7.10天鹅

7.10.1公司简介

7.10.2笛子产品图片及技术参数

7.10.3笛子产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.10.4天鹅SWOT分析

7.11灵音

7.11.1公司简介

7.11.2笛子产品图片及技术参数

7.11.3笛子产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.11.4灵音SWOT分析

7.12百灵乐器

7.12.1公司简介

7.12.2笛子产品图片及技术参数

7.12.3笛子产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.12.4百灵乐器SWOT分析

第八章价格和利润率分析

8.1价格分析

8.2利润率分析

8.3不同地区价格对比

8.4笛子不同产品价格分析

8.5笛子不同价格水平的市场份额

8.6笛子不同应用的利润率分析

第九章笛子销售渠道分析

9.1笛子销售渠道现状分析

9.2中国笛子经销商及联系方式

9.3中国笛子出厂价、渠道价及终端价分析

9.4中国笛子进口、出口及贸易情况分析

第十章中国2021年笛子发展趋势

10.1中国2021年笛子产能产量预测分析

10.2中国2021年不同规格笛子产量分布

10.3中国2021年笛子销量及销售收入

10.4中国2021年笛子不同应用销量分布

10.5中国2021年笛子进口、出口及消费

10.6中国2021年笛子成本、价格、产值及利润率

第十一章笛子产业链供应商及联系方式

11.1笛子主要原料供应商及联系方式

11.2笛子主要设备供应商及联系方式

11.3笛子主要供应商及联系方式

11.4笛子主要买家及联系方式

11.5笛子供应链关系分析

第十二章笛子新项目可行性分析

12.1笛子新项目SWOT分析

12.2笛子新项目可行性分析

第十三章中国笛子产业研究总结

图表目录\CHARTDIRECTORY

图笛子产品图片

表笛子产品技术参数

表笛子产品分类

图中国不同种类笛子销量市场份额

表笛子应用领域

图中国不同应用笛子销量市场份额

图笛子产业链结构图

表中国笛子产业概述

表中国笛子产业政策

表中国笛子产业动态

表笛子生产物料清单

表中国笛子物料清单价格分析

表中国笛子劳动力成本分析

表中国笛子设备折旧成本分析

表笛子生产成本结构

图中国笛子生产工艺流程图

表中国笛子价格（元/根）

表中国笛子成本（元/根）

表中国笛子毛利

表中国主要企业笛子产能（根）及投产时间

表中国笛子主要企业生产基地及产能分布

表中国主要笛子企业研发状态及技术来源

表中国笛子主要企业原料来源分布（原料供应商及比重）

表中国不同地区笛子产量（根）

表中国不同地区笛子销量市场份额

图中国不同地区笛子销量市场份额

图中国不同地区笛子销量市场份额

表中国不同规格笛子产量（根）

表中国不同规格笛子产量市场份额

图中国不同规格笛子产量市场份额

图中国不同规格笛子产量市场份额

表中国不同应用笛子销量（根）

表中国不同应用笛子销量市场份额

图中国不同应用笛子销量市场份额

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/287581287581.html>