

中国阀门行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国阀门行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607581.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

阀门是用来开闭管路、控制流向、调节和控制输送介质的参数（温度、压力和流量）的管路附件。根据其功能，可分为关断阀、止回阀、调节阀等。

国家层面阀门行业政策

近年来，为加强阀门规范管理，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2022年1月出台的《关于加强公共供水管网漏损控制的通知》，提到在管线建设改造、设备安装及分区计量系统建设中，积极推广采用先进的流量计量设备、阀门、水压水质监测设备和数据采集与传输装置，逐步实现供水管网网格化、精细化管理。

我国阀门行业相关政策汇总

时间

文件名称

相关内容

2018年1月

《增强制造业核心竞争力三年行动计划(2018-2020年)》。

提升重大技术装备关键零部件及工艺设备配套能力。加快基础零部件、基础工艺和关键配套产品的研制及产业化，发展专用生产和检测装备，攻克基础工艺、试验验证等基础共性技术，建立健全基础数据库，完善技术标准体系和工业试验验证条件，构建重大技术装备关键零部件及工艺设备配套供给体系。。

2018年10月

《国家智能制造标准体系建设指南(2018年版)》。

到2018年，累计制修订150项以上智能制造标准，基本覆盖基础共性标准和关键技术标准。到2019年，累计制修订300项以上智能制造标准，全面覆盖基础共性标准和关键技术标准，逐步建立起较为完善的智能制造标准体系。建设智能制造标准试验验证平台，提升公共服务能力，提高标准应用水平和国际化水平。

2019年3月

《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》及《产品质量国家监督抽查管理办法》等

阀门产品质量正式列入2019年国家监督抽查计划。

2019年11月

《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》。

提出培育融合发展新业态新模式，探索重点行业重点领域融合发展新路径，发挥多元化融合发展主体作用，到2025年，形成一批创新活跃、效益显著、质量卓越、带动效应突出的深

度融合发展企业、平台和示范区，企业生产性服务投入逐步提高，产业生态不断完善，两业融合成为推动制造业高质量发展的重要支撑。

2020年5月

《2020年政府工作报告》

提出推动制造业升级和新兴产业发展。大幅增加制造业中长期贷款。

2020年5月

全国政协十三届三次会议

加快推进石油石化重大技术装备国产化。

2020年8月

《重大技术装备进口税收政策管理办法实施细则》。

支持我国重大技术装备制造业发展，对于生产国家支持发展的重大技术装备或产品的企业，承诺具备较强的设计研发和生产制造能力以及专业比较齐全的技术人员队伍实行一定程度的进口税收优惠。

2021年3月

2020-年第三批阀门制造行业标准制修订计划

2020年12月1日，工业和信息化部办公厅以工信厅科函[2020]263号文印发关于2020年第三批行业标准制修订计划，其中由全国阀门标准化技术委员会归口的标准项目6项，均为一般项目。

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》。

坚持把发展经济着力点放在实体经济上，加快推进制造强国、质量强国建设，促进先进制造业和现代服务业深度融合；保持制造业比重基本稳定，增强制造业竞争优势，推动制造业高质量发展；推进制造业补链强链，强化资源、技术、装备支撑，加强国际产业安全合作，推动产业链供应链多元化。

2021年4月

《2021年政府工作报告》。

对先进制造业企业按月全额退还增值税增量留抵税额，提高制造业贷款比重，扩大制造业设备更新和技术改造投资。。

2021年4月

《关于加强城市内涝治理的实施意见》

改造雨水口等收水设施，确保收水和排水能力相匹配。改造雨水排口、截流井、阀门等附属设施，确保标高衔接、过流断面满足要求。

2021年11月

《关于加强“十四五”期全国航道养护与管理工作的意见》

开展航运枢纽大坝和通航建筑物水工结构、机电设施设备和闸阀门运行状态等监测检测，按

照规定开展安全鉴定，做好除险加固、改建扩建和运行管护工作

2022年1月

《关于加强公共供水管网漏损控制的通知》

在管线建设改造、设备安装及分区计量系统建设中，积极推广采用先进的流量计量设备、阀门、水压水质监测设备和数据采集与传输装置，逐步实现供水管网网格化、精细化管理。

资料来源：观研天下整理

地方层面阀门行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策推动阀门的高质量发展，如河北发布《河北省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二零三五年远景目标纲要》提到，聚焦新一代信息技术、高端装备制造、节能环保三大领域，引导企业精准对接、有序承接，加快构建创新引领的现代产业体系:大力发展先进制造业和战略性新兴产业。

各省市阀门行业相关政策汇总

省市

政策名称

相关内容

河北

《河北省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二零三五年远景目标纲要》

聚焦新一代信息技术、高端装备制造、节能环保三大领域，引导企业精准对接、有序承接，加快构建创新引领的现代产业体系:大力发展先进制造业和战略性新兴产业。

山西

《山西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二零三五年远景目标纲要》

把装备制造业高质量发展作为转型发展的重中之重,坚持高端化、智能化、绿色化方向,实施产业生态培育、产业基础再造、智能绿色升级、先进集群打造、制造服务增值、央地先进产业融合六大工程,推动产业向价值链高端和产业链核心迈进。。

上海

《上海市先进制造业发展“十四五”规划》

到2025年，保持与上海城市功能和高质量发展相适应的制造业比重，制造业发展速度力争高于“十三五”时期，继续发挥对全市经济的支撑作用。产业基础能力和自主创新能力显著增强，高端产业重点领域从国际“跟跑”向“并跑”“领跑”迈进

内蒙古

《内蒙古自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二零三五年远景目标纲要》中

开展先进制造业集群培育计划，加快推动装备制造技术信息化、智能化、网络化改造，提升装备制造配套能力。

辽宁

《辽宁省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二零三五年远景目标纲要》

深化制造业与互联网融合，大力发展网络化协同研发制造、个性化定制、云制造等智能制造新业态。

吉林

《吉林省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二零三五年远景目标纲要》

坚持把发展壮大实体经济特别是做大做强制造业作为振兴突破的着力点，把提升全产业链水平作为主攻方向，增强产业链供应链稳定性和自主可控能力，推进产业基础高级化和产业链现代化，加快培育发展新动能，全面提高经济发展质量和效益。

黑龙江

《黑龙江省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二零三五年远景目标纲要》中

加快产业数字化升级:实施制造业智能化改造提升工程，滚动实施千企技术改造行动，支持重点行业、高端产品、关键环节技术改造，提升数字化网络化智能化水平。

江苏

《江苏省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二零三五年远景目标纲要》

率先建成全国制造业高质量发展示范区:推进产业基础高级化:提高产业链供应链现代化水平

。

浙江

《浙江省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二零三五年远景目标纲要》

实施制造业产业基础再造和产业链提升行动。实施制造强基工程,提高网络通讯、关键仪器设备、重要原材料、关键零部件和核心元器件、基础软件、工业控制体系等稳定供应能力，保障事关国计民生的基础产业安全稳定运行。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国阀门行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国阀门行业发展概述

第一节 阀门行业发展情况概述

- 一、阀门行业相关定义
- 二、阀门特点分析
- 三、阀门行业基本情况介绍
- 四、阀门行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、阀门行业需求主体分析

第二节 中国阀门行业生命周期分析

- 一、阀门行业生命周期理论概述
- 二、阀门行业所属的生命周期分析

第三节 阀门行业经济指标分析

- 一、阀门行业的赢利性分析
- 二、阀门行业的经济周期分析
- 三、阀门行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球阀门行业市场发展现状分析

第一节 全球阀门行业发展历程回顾

第二节 全球阀门行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲阀门行业地区市场分析

- 一、亚洲阀门行业市场现状分析
- 二、亚洲阀门行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲阀门行业市场前景分析

第四节 北美阀门行业地区市场分析

- 一、北美阀门行业市场现状分析
- 二、北美阀门行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美阀门行业市场前景分析
- 第五节 欧洲阀门行业地区市场分析
 - 一、欧洲阀门行业市场现状分析
 - 二、欧洲阀门行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲阀门行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界阀门行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球阀门行业市场规模预测

第三章 中国阀门行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对阀门行业的影响分析
- 第三节 中国阀门行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对阀门行业的影响分析
- 第五节 中国阀门行业产业社会环境分析

第四章 中国阀门行业运行情况

- 第一节 中国阀门行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国阀门行业市场规模分析
 - 一、影响中国阀门行业市场规模的因素
 - 二、中国阀门行业市场规模
 - 三、中国阀门行业市场规模解析
- 第三节 中国阀门行业供应情况分析
 - 一、中国阀门行业供应规模
 - 二、中国阀门行业供应特点
- 第四节 中国阀门行业需求情况分析
 - 一、中国阀门行业需求规模
 - 二、中国阀门行业需求特点

第五节中国阀门行业供需平衡分析

第五章 中国阀门行业产业链和细分市场分析

第一节中国阀门行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、阀门行业产业链图解

第二节中国阀门行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对阀门行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对阀门行业的影响分析

第三节我国阀门行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国阀门行业市场竞争分析

第一节中国阀门行业竞争现状分析

一、中国阀门行业竞争格局分析

二、中国阀门行业主要品牌分析

第二节中国阀门行业集中度分析

一、中国阀门行业市场集中度影响因素分析

二、中国阀门行业市场集中度分析

第三节中国阀门行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国阀门行业模型分析

第一节中国阀门行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国阀门行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国阀门行业SWOT分析结论

第三节中国阀门行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国阀门行业需求特点与动态分析

第一节中国阀门行业市场动态情况

第二节中国阀门行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节阀门行业成本结构分析

第四节阀门行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国阀门行业价格现状分析

第六节中国阀门行业平均价格走势预测

一、中国阀门行业平均价格趋势分析

二、中国阀门行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国阀门行业所属行业运行数据监测

第一节中国阀门行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国阀门行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国阀门行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国阀门行业区域市场现状分析

第一节中国阀门行业区域市场规模分析

一、影响阀门行业区域市场分布的因素

二、中国阀门行业区域市场分布

第二节中国华东地区阀门行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区阀门行业市场分析

(1) 华东地区阀门行业市场规模

(2) 华南地区阀门行业市场现状

(3) 华东地区阀门行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区阀门行业市场分析

(1) 华中地区阀门行业市场规模

(2) 华中地区阀门行业市场现状

(3) 华中地区阀门行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区阀门行业市场分析

- (1) 华南地区阀门行业市场规模
- (2) 华南地区阀门行业市场现状
- (3) 华南地区阀门行业市场规模预测

第五节华北地区阀门行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区阀门行业市场分析

- (1) 华北地区阀门行业市场规模
- (2) 华北地区阀门行业市场现状
- (3) 华北地区阀门行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区阀门行业市场分析

- (1) 东北地区阀门行业市场规模
- (2) 东北地区阀门行业市场现状
- (3) 东北地区阀门行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区阀门行业市场分析

- (1) 西南地区阀门行业市场规模
- (2) 西南地区阀门行业市场现状
- (3) 西南地区阀门行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区阀门行业市场分析

- (1) 西北地区阀门行业市场规模
- (2) 西北地区阀门行业市场现状
- (3) 西北地区阀门行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国阀门行业市场规模区域分布预测

第十一章 阀门行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国阀门行业发展前景分析与预测

第一节 中国阀门行业未来发展前景分析

- 一、阀门行业国内投资环境分析
- 二、中国阀门行业市场机会分析
- 三、中国阀门行业投资增速预测
- 第二节中国阀门行业未来发展趋势预测
- 第三节中国阀门行业规模发展预测
 - 一、中国阀门行业市场规模预测
 - 二、中国阀门行业市场规模增速预测
 - 三、中国阀门行业产值规模预测
 - 四、中国阀门行业产值增速预测
 - 五、中国阀门行业供需情况预测
- 第四节中国阀门行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国阀门行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国阀门行业进入壁垒分析
 - 一、阀门行业资金壁垒分析
 - 二、阀门行业技术壁垒分析
 - 三、阀门行业人才壁垒分析
 - 四、阀门行业品牌壁垒分析
 - 五、阀门行业其他壁垒分析
- 第二节阀门行业风险分析
 - 一、阀门行业宏观环境风险
 - 二、阀门行业技术风险
 - 三、阀门行业竞争风险
 - 四、阀门行业其他风险
- 第三节中国阀门行业存在的问题
- 第四节中国阀门行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国阀门行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国阀门行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国阀门行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 阀门行业营销策略分析

一、阀门行业产品策略

二、阀门行业定价策略

三、阀门行业渠道策略

四、阀门行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607581.html>