

2018年中国工业金属管件市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工业金属管件市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/347583347583.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业金属管件是指连接管道的两部分或其他管道配件的物品，是工业管道中的重要配件，包括三通、四通、弯头、弯管、封头、法兰等，归属于金属制品业。工业金属管件的种类很多，按照不同的标准可以划分不同的类型。根据现阶段我国工业金属管件制造企业对产品的分类标准，按其功能将工业金属管件分为：弯头、法兰、三通管、四通管和异径管等。

表：工业金属管件的分类 资料来源：公开资料整理

工业金属管件产品具有专用性强、附加价值高、应用广泛的特点，涉及国民经济的各个领域，产品主要供应石油、石化、化工、天然气、船舶、电力、医药燃气、热力等行业，尤其是页岩气、海洋工程和核电等新兴领域空间巨大，前景值得看好。

一、工业金属管件行业发展现状

中国工业金属管件行业呈现企业多、规模小、生产相对分散的局面。工业金属管件产品主要供应石油化工、天然气、船舶、电力、热力、医药等行业。随着国家加强能源投资的力度，大量新油田的发现及西气东输战略，全国各省市的“气化战略”、煤矿资源的深加工，战略储备，航油的更多使用都将大幅度提升管件行业的持续发展。

工业金属管件主要原材料是钢铁制品，包括碳钢及不锈钢等材质，行业的上游行业是钢锭、钢管、钢板制造业。随着材料技术的发展，钛基合金、镍基合金等新材料也开始大量应用于管件行业。钢铁产品的价格、品种和质量对工业金属管件行业有重要影响。中国是钢铁生产大国，钢管、钢板、钢锭产品供应充足，保证了本行业原材料的供应。但近年来，随着铁矿石价格的不断上涨，钢铁产品价格不断上升，降低了国内工业金属管件行业利润；其次，中国钢铁制品整体在品种及质量上劣于日本、德国等发达国家，对中国工业金属管件厂商发展高端产品不利。

图：上下游产业链 资料来源：互联网

工业金属管件行业的应用领域极其广泛，涉及国民经济的各个领域，包括石油化工、船舶、电力、天然气、医药、食品等诸多行业。国家“十二五”规划纲要提出“加快新能源开发，推进传统能源清洁高效利用，在保护生态的前提下积极发展水电，在确保安全的基础上高效发展核电，加强电网建设、发展智能电网、完善输油输气管网，扩大油气战略储备”。下游能源、电力行业的发展需要大量设备投资，而设备制造需要性能、规格、材质不同的工业金属管件产品。下游企业一般与工业金属管件企业建立长期稳定的合作关系，以确保设备的安全运行和充足的供应。下游行业的发展，保证了工业金属管件行业有稳定且不断增长的市

场需求。

国内工业金属管件行业普通产品市场竞争激烈，如普通碳钢、小口径品种等产品供应充足，但大口径、复合材料、高性能（耐高温、耐低温、耐高压、耐腐蚀）以及针对特殊行业要求开发的新产品供不应求。石油、天然气行业建设长途输送管道急需的大口径、高压管件，石油裂解工业急需的耐高温、高压的集合管件，化工行业所需的不锈钢金属基复合材料制作的大口径管件，电力行业所需的能经受超临界甚至超超临界工作状态的合金、厚壁管件，化工、船舶行业所需标准化管系模块都属于供不应求的产品范围。

主要由于成本因素，发达国家金属管件生产较少，需要从中国、印度、巴西、中国台湾等国家和地区进口，中国金属管件出口市场未来有较大的增长空间。最近几年，得益于下游行业的巨大需求，工业金属管件行业市场需求整体快速增长，市场供应量也快速增加。

工业金属管件行业内的主要企业在开拓下游客户市场过程中，依靠自己独特的客户资源优势，形成了不同市场集中方向，主要分布在石油化工、船舶、电力等行业。

工业金属管件下游应用领域广泛，涉及国民经济各大行业，其中，石化、核电、火电、船舶和军工等为其应用的代表性行业，尤其是特种金属管件在这几大行业的应用比重较高。

随着国际产业梯度转移，制造业已向中国、印度等发展中国家转移。因此，国外的企业对国内工业金属管件企业的潜在威胁较小。同时，中国工业金属管件行业已处于成熟期，新进入者进入成本、门槛较高。因此，中国工业金属管件潜在进入者的威胁较小。工业金属管件是工业管道中的必要配件，其没有替代产品；但随着下游行业对工业金属管件产品品质、材质等要求的提高，存在高端产品对中低端产品的替代。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国工业金属管件市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分产业环境透视

第一章工业金属管件行业发展综述

第一节工业金属管件行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节原材料市场调研

一、钢材行业供需分析

二、钢材行业竞争分析

三、钢材价格分析

四、钢材行业对工业金属管件行业的影响分析

第三节下游重点行业应用分析

1、石油化工行业

2、煤化工行业

3、核电行业

4、火电行业

5、船舶行业

6、军工行业

第二章中国工业金属管件行业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章国际工业金属管件行业发展分析及经验借鉴

第一节全球工业金属管件市场总体情况分析

一、全球工业金属管件市场结构

二、全球工业金属管件行业发展分析

三、全球工业金属管件行业竞争格局

第二节美国工业金属管件行业发展经验借鉴

一、美国工业金属管件行业发展历程分析

二、美国工业金属管件行业市场现状分析

三、美国工业金属管件行业发展趋势预测

四、美国工业金属管件行业对中国的启示

第三节日本工业金属管件行业发展经验借鉴

一、日本工业金属管件行业发展历程分析

二、日本工业金属管件行业市场现状分析

三、日本工业金属管件行业发展趋势预测

四、日本工业金属管件行业对中国的启示

第四节德国工业金属管件行业发展经验借鉴

一、德国工业金属管件行业发展历程分析

二、德国工业金属管件行业市场现状分析

三、德国工业金属管件行业发展趋势预测

四、德国工业金属管件行业对中国的启示

第二部分行业市场评估

第四章中国工业金属管件行业运行现状分析

第一节中国工业金属管件行业发展状况分析

一、中国工业金属管件行业发展阶段

二、中国工业金属管件行业发展总体概况

三、中国工业金属管件行业发展特点分析

第二节2016-2018年工业金属管件行业发展现状

- 一、中国工业金属管件行业市场规模
- 二、中国工业金属管件行业发展分析
- 三、中国工业金属管件企业发展分析

第三节2016-2018年工业金属管件市场情况分析

- 一、中国工业金属管件市场总体概况
- 二、中国工业金属管件产品市场发展分析
- 三、中国工业金属管件市场发展趋势分析

第五章中国工业金属管件市场供需形势分析

第一节工业金属管件行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2016-2018年原材料产能情况分析

第二节中国工业金属管件市场供需分析

- 一、2016-2018年中国工业金属管件行业供给情况
 - 1、中国工业金属管件行业供给分析
 - 2、中国工业金属管件行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2016-2018年中国工业金属管件行业需求情况
 - 1、工业金属管件行业需求市场
 - 2、工业金属管件行业客户结构
 - 3、工业金属管件行业需求的地区差异
- 三、2016-2018年中国工业金属管件行业供需平衡分析

第三节工业金属管件产品市场应用及需求预测

- 一、工业金属管件产品应用市场总体需求分析
 - 1、工业金属管件产品应用市场需求特征
 - 2、工业金属管件产品应用市场需求总规模
- 二、2018-2024年工业金属管件行业领域需求量预测
 - 1、工业金属管件行业需求产品功能预测
 - 2、工业金属管件行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业工业金属管件产品需求分析预测

第六章工业金属管件行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节工业金属管件行业进出口市场调研

- 一、工业金属管件行业进出口综述
 - 1、中国工业金属管件进出口的特点分析
 - 2、中国工业金属管件进出口地区分布状况
 - 3、中国工业金属管件进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 4、中国工业金属管件进出口政策与国际化经营

二、工业金属管件行业出口市场调研

- 1、2016-2018年行业出口整体情况
- 2、2016-2018年行业出口总额分析
- 3、2016-2018年行业出口产品结构

三、工业金属管件行业进口市场调研

- 1、2016-2018年行业进口整体情况
- 2、2016-2018年行业进口总额分析
- 3、2016-2018年行业进口产品结构

第二节中国工业金属管件出口面临的挑战及对策

- 一、中国工业金属管件出口面临的挑战
- 二、工业金属管件行业进出口前景
- 三、工业金属管件行业进出口发展建议

第三部分竞争格局分析

第七章工业金属管件市场竞争格局及集中度分析

第一节工业金属管件行业国际竞争格局分析

- 一、国际工业金属管件市场发展状况
- 二、国际工业金属管件市场竞争格局
- 三、国际工业金属管件市场发展趋势分析
- 四、国际工业金属管件重点企业竞争力分析

第二节工业金属管件行业国内竞争格局分析

- 一、国内工业金属管件行业市场规模分析
- 二、国内工业金属管件行业竞争格局分析
- 三、国内工业金属管件行业竞争力分析

第三节工业金属管件行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章工业金属管件行业区域市场调研

第一节行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节华东地区工业金属管件行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第三节华南地区工业金属管件行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第四节华中地区工业金属管件行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第五节华北地区工业金属管件行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第六节东北地区工业金属管件行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第九章中国工业金属管件行业生产企业经营分析

第一节烟台天一金属制品有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节扬州市管件厂有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节江苏华阳金属管件有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节渤海重工管道有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节江阴市南方管件制造有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节江苏兴洋管业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四部分趋势预测展望

第十章2018-2024年工业金属管件行业前景及趋势预测

第一节2018-2024年工业金属管件市场趋势预测

一、工业金属管件市场发展潜力

二、工业金属管件市场趋势预测展望

三、工业金属管件细分行业趋势预测分析

第二节2018-2024年工业金属管件市场发展趋势预测

一、工业金属管件行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、工业金属管件行业市场规模预测

1、工业金属管件行业市场容量预测

2、工业金属管件行业销售收入预测

三、工业金属管件行业细分市场发展趋势预测

第十一章2018-2024年工业金属管件行业投资机会与风险防范

第一节中国工业金属管件行业投资特性分析

一、工业金属管件行业进入壁垒分析

二、工业金属管件行业盈利模式分析

三、工业金属管件行业盈利因素分析

第二节中国工业金属管件行业投资情况分析

一、工业金属管件行业总体投资及结构

二、工业金属管件行业投资规模情况

三、工业金属管件行业投资项目分析

第三节中国工业金属管件行业投资前景

一、工业金属管件行业供求风险

二、工业金属管件行业关联产业风险

三、工业金属管件行业产品结构风险

四、工业金属管件行业技术风险

第四节工业金属管件行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工业金属管件行业投资机遇

第五部分投资前景研究

第十二章工业金属管件行业投资前景研究

第一节工业金属管件行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国工业金属管件品牌的战略思考

一、工业金属管件品牌的重要性

二、工业金属管件实施品牌战略的意义

三、工业金属管件企业品牌的现状分析

四、中国工业金属管件企业的品牌战略

五、工业金属管件品牌战略管理的策略

第三节工业金属管件行业经营策略分析

一、工业金属管件市场细分策略

二、工业金属管件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工业金属管件新产品差异化战略

第四节工业金属管件行业投资规划建议研究

一、2018-2024年工业金属管件行业投资规划建议

二、2018-2024年工业金属管件行业投资规划建议

三、2018-2024年细分行业投资规划建议

图表目录

图表工业金属管件行业生命周期

图表工业金属管件行业产业链结构

图表2018-2024年中国工业金属管件行业盈利能力分析

图表2018-2024年中国工业金属管件行业运营能力分析

图表2018-2024年中国工业金属管件行业偿债能力分析

图表2018-2024年中国工业金属管件行业发展能力分析

图表2018-2024年中国工业金属管件行业经营效益分析

图表2018-2024年不同规模企业利润总额分布

图表2018-2024年工业金属管件行业不同规模企业从业人员分布

图表2018-2024年工业金属管件行业不同规模企业销售收入分布

图表2018-2024年工业金属管件行业不同规模企业资产总额分布

图表2018-2024年工业金属管件行业不同规模企业数量分布

图表2018-2024年工业金属管件行业不同性质企业利润总额分布

图表2018-2024年工业金属管件行业不同性质企业从业人员分布

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/347583347583.html>