

# 2010-2014年中国节能玻璃产业运行走势及投资前景展望分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国节能玻璃产业运行走势及投资前景展望分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/7758377583.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 节能玻璃行业相关概念

#### 第一节 玻璃的概念

- 一、玻璃的定义
- 二、玻璃的历史
- 三、玻璃的分类

#### 第二节 节能玻璃的概念

- 一、节能玻璃的定义
- 二、节能型玻璃的特点及原理
- 三、玻璃节能评价的主要参数
- 四、节能玻璃的主要品种
- 五、节能玻璃的选择
- 六、温屏节能玻璃的特点

### 第二章 2009-2010年全球节能玻璃行业发展状况分析

#### 第一节 2009-2010年世界节能玻璃行业发展分析

- 一、国外玻璃行业质量管理现状与趋势
- 二、世界节能玻璃发展分析
- 三、世界五大节能玻璃公司
- 四、2009-2010年全球太阳能玻璃产业发展机遇分析

#### 第二节 2009-2010年主要国家或地区节能玻璃行业发展分析

- 一、2009-2010年美国节能玻璃行业分析
- 二、2009-2010年日本节能玻璃行业分析
- 三、2009-2010年俄罗斯节能玻璃行业分析

### 第三章 2009-2010年中国节能玻璃行业投资环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国节能玻璃政策法规环境分析

- 一、2008年玻璃行业相关政策分析
- 二、太阳能玻璃产业标准
- 三、《中华人民共和国节约能源法》简介及其意义
- 四、中国集中推出《节能法》项国家标准
- 五、国家质检总局发出深入学习贯彻《节能法》的通知要求

#### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、工业发展形势分析

### 第三节 2009-2010年中国节能玻璃社会发展环境分析

## 第四章 2009-2010年中国节能玻璃行业发展形势分析

### 第一节 2009-2010年中国玻璃行业发展情况分析

#### 一、改革开放以来中国玻璃工业发展回顾

#### 二、2007-2009年中国玻璃产量统计分析

#### 三、2009年玻璃产品产量情况

#### 四、中国玻璃产量增长分析

#### 五、2009-2010年玻璃业面临的挑战

#### 六、中国深加工玻璃发展分析

#### 七、节能和绿色发展成为玻璃行业发展方向

### 第二节 2009-2010年中国节能玻璃行业发展情况分析

#### 一、中国节能玻璃使用率情况

#### 二、中国建筑镀膜玻璃现状

#### 三、中国太阳能玻璃产业发展的特点

#### 四、中国节能玻璃发展问题

#### 五、2009-2010年国内外节能玻璃面板市场分析

### 第三节 2009-2010年中国建筑能耗现状分析

#### 一、中国建筑能耗分析

#### 二、绿色建材中空玻璃发展前景分析

#### 三、楼房安装节能玻璃的意义

#### 四、中国建筑节能市场的发展方向

### 第四节 2009-2010年中国节能型玻璃发展的关键与适用性

#### 一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键

#### 二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性

#### 三、发展节能玻璃产业技术是关键

### 第五节 2009-2010年中国中空玻璃的节能发展分析

#### 一、中空玻璃的节能效果分析

#### 二、中空玻璃的发展前景分析

#### 三、节能中空玻璃应用前景分析

#### 四、影响中空玻璃品质的两大因素

### 第六节 2009-2010年中国真空玻璃发展分析

#### 一、真空玻璃技术的新进展

#### 二、真空玻璃取代中空玻璃是必然趋势

## 第五章 2005-2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2009年（按季度更新）中国玻璃及玻璃制品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国玻璃及玻璃制品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年玻璃及玻璃制品制造盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国玻璃及玻璃制品制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年玻璃及玻璃制品制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）玻璃及玻璃制品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2001-2009年中国玻璃及其制品进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国玻璃及其制品出口统计

第二节 2001-2009年中国玻璃及其制品进口统计

第三节 2001-2009年中国玻璃及其制品进出口价格对比

第四节 中国玻璃及其制品进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国玻璃及其制品进出口省市分析

第七章 2009-2010年中国节能玻璃市场运营态势透析

第一节 2009-2010年节能玻璃市场运行特点分析

第二节 2009-2010年中国节能玻璃生产情况分析

一、浙江东亚增加节能玻璃总产能

二、节能与深加工助推广东玻璃产业升级

三、中国将成为节能玻璃的重要生产基地

四、2009-2010年武汉节能玻璃产业发展动态

第三节 2009-2010年中国节能玻璃消费情况分析

一、节能玻璃市场需求尚处于培养阶段

二、中空节能玻璃市场需求有望成倍扩大

### 三、新《节约能源法》促进高档节能玻璃大量需求

## 第八章 2009-2010年中国节能玻璃行业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国玻璃市场竞争分析

#### 一、近年来中国玻璃市场竞争分析

#### 二、玻璃企业竞争格局

#### 三、中国艺术玻璃市场竞争趋势发展与预测

### 第二节 2009-2010年中国节能玻璃行业竞争结构分析

#### 一、行业内现有企业的竞争

#### 二、新进入者的威胁

#### 三、替代品的威胁

#### 四、供应商的讨价还价能力

#### 五、购买者的讨价还价能力

### 第三节 2009-2010年节能玻璃行业国际竞争力影响因素分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业的战略、结构和竞争对手

### 第四节 2009-2010年中国节能玻璃竞争格局分析

#### 一、中国节能玻璃竞争格局情况

#### 二、中国玻璃及节能玻璃行业国际竞争力情况

#### 三、中国节能玻璃门窗竞争优势分析

## 第九章 2009-2010年中国节能玻璃企业提升竞争力策略分析

### 第一节 2009-2010年中国玻璃企业的竞争战略

#### 一、经济全球化浪潮中中国玻璃企业的发展定位

#### 二、从战略高度重视国际市场开拓

#### 三、注重销售渠道建设

#### 四、协调规范市场

#### 五、加强技术创新以增加产品附加值

#### 六、到新兴市场进行境外投资

### 第二节 2009-2010年中国节能玻璃行业品牌竞争策略分析

### 第三节 2009-2010年中国节能玻璃企业竞争策略分析

#### 一、坚守核心主业

#### 二、构建优质渠道

#### 三、整合优质资源

#### 四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第十章 2009-2010年中国节能玻璃上市企业竞争性财务数据分析

第一节 中国玻纤股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第三节 山东金晶科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第四节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

## 第五节 洛阳玻璃股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

## 第六节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

## 第七节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

## 第八节 中航三鑫股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

## 第九节 湖北新华光信息材料股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析



三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第十一章 2010-2014年中国节能玻璃行业发展前景与趋势分析

第一节 2010-2014年中国节能玻璃发展前景与趋势分析

一、玻璃未来的发展方向

二、未来玻璃行业发展趋势

三、中国节能玻璃发展前景

四、中国节能玻璃发展趋势

五、中国超白玻璃市场前景与趋势分析

六、中国建筑镀膜玻璃发展趋势

第二节 2010-2014年中国节能玻璃发展预测分析

一、2009-2010年中国太阳能玻璃产业预测分析

二、中国节能玻璃发展预测

三、国内节能玻璃需求量预测

四、中国平板玻璃需求量预测

第十二章 2010-2014年中国节能玻璃行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国节能玻璃行业投资机会分析

一、“十一五”期间玻璃行业投资机会

二、2009-2010-年节能玻璃行业投资机会分析

第二节 2010-2014年中国节能玻璃企业战略规划风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

第十三章 2010-2014年中国节能玻璃行业发展战略研究

第一节 金融危机下中国节能玻璃行业发展策略

一、信心策略

二、减产保价策略

三、“走出去”策略

四、重组、并购策略

五、调整结构策略

第二节 2010-2014年中国节能玻璃行业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、节能玻璃品牌的特性和作用

四、节能玻璃品牌的价值战略

五、中国节能玻璃品牌竞争趋势

六、节能玻璃企业品牌发展战略

七、节能玻璃行业品牌竞争策略

第三节 2010-2014年中国节能玻璃企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

五、经济危机下企业经营管理策略

第十四章 2010-2014年中国节能玻璃行业投资战略研究

第一节 节能玻璃行业投资战略研究

一、2009-2010年中国玻璃投资情况

二、2009-2010年玻璃行业投资策略

三、2009-2010年节能玻璃行业投资战略研究

第二节 金融危机下节能玻璃发展与投资策略分析

一、对症下药

二、程序科学

三、控制成本

四、以市场为中心

五、讲求效益

六、可持续发展

七、遵守法律

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入

图表 恩格尔系数

图表 工业发展形势分析

图表 存贷款利率变化

图表 财政收支状况

图表 2007年中空玻璃产量全国统计

图表 2008年中空玻璃产量全国统计

图表 2009年中空玻璃产量全国统计

图表 2009年全国中空玻璃产量增长性统计

图表 2006-2008年中国玻璃及玻璃制品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国玻璃及玻璃制品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国玻璃及玻璃制品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国玻璃及玻璃制品制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国玻璃及玻璃制品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国玻璃及玻璃制品制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年11月中国各省市玻璃及玻璃制品制造行业企业数量统计表

图表 2009年11月中国各省市玻璃及玻璃制品制造行业企业数量分布图

图表 2009年1-11月中国各省市玻璃及玻璃制品制造行业销售收入统计表

图表 2009年1-11月中国各省市玻璃及玻璃制品制造行业销售收入分布图

图表 2009年1-11月中国各省市玻璃及玻璃制品制造行业利润总额统计表

图表 2009年1-11月中国各省市玻璃及玻璃制品制造行业利润总额分布图

图表 2009年1-11月中国各省市玻璃及玻璃制品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年11月底中国各省市玻璃及玻璃制品制造行业资产统计表

图表 2009年11月底中国各省市玻璃及玻璃制品制造行业资产分布图

图表 2009年1-11月中国各省市玻璃及玻璃制品制造行业资产增长速度对比图

图表 2009年1-11月中国各省市玻璃及玻璃制品制造行业工业总产值

图表 2009年1-11月中国各省市玻璃及玻璃制品制造行业工业销售产值

图表 2009年玻璃及玻璃制品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2001-2009年中国玻璃及其制品出口统计

图表 2001-2009年中国玻璃及其制品进口统计

图表 2001-2009年中国玻璃及其制品进出口价格对比

图表 中国玻璃及其制品进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国玻璃及其制品进出口省市分析

图表 2008-2009年中国玻纤股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年中国玻纤股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年中国玻纤股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年中国玻纤股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年中国玻纤股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年中国南玻集团股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年中国南玻集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年中国南玻集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年中国南玻集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年中国南玻集团股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年山东金晶科技股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年山东金晶科技股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年山东金晶科技股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年山东金晶科技股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年山东金晶科技股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年福耀玻璃工业集团股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年洛阳玻璃股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年洛阳玻璃股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年洛阳玻璃股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年洛阳玻璃股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年洛阳玻璃股份有限公司成长能力分析

图图表 2008-2009年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年秦皇岛耀华玻璃股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年中航三鑫股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年中航三鑫股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年中航三鑫股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年中航三鑫股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年中航三鑫股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年湖北新华光信息材料股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年湖北新华光信息材料股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年湖北新华光信息材料股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年湖北新华光信息材料股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年湖北新华光信息材料股份有限公司成长能力分析

图表 2010-2014年中国太阳能玻璃产业预测分析

图表 2010-2014年中国节能玻璃发展预测

图表 2010-2014年国内节能玻璃需求量预测

图表 2010-2014年中国平板玻璃需求量预测

图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/7758377583.html>