

2018年中国泵市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国泵市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/347585347585.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、泵的定义和分类

泵是将原动机的机械能转换成流体介质的动能，以实现流体介质输送或使其增压的机械装置，被喻为现代工业的心脏。它被广泛的应用于农业、化工、矿业和冶金、电力、国防军工、城市市政等行业，是国民经济中应用最广泛的通用机械。

泵的种类繁多，依据不同的标准可以划分为不同种类。按照驱动方式的不同，可将泵分为电动泵、涡轮泵、手动泵等；按照工作原理不同，又可分为离心泵、旋涡泵、混流泵、轴流泵、容积泵、真空泵和射流泵等；按照工作介质的不同，则可分为水泵、气泵、真空泵等；而按照应用领域的不同，可分为农用泵、市政给排水用泵、化工用泵、矿业用泵、电力用泵等。

2、泵行业发展概况

(1) 泵行业发展历程

自意大利拉梅利发明滑片泵至今，泵已发展到5000多个品种，跨越了433年的历史长河，我国的泵行业的萌芽期始于1928年成立的长春魁利金制泵厂。

改革开放以后，我国的泵行业开始进入快速成长期，先后引进了德国里茨公司、日本荏原、德国西门子等外国先进泵业制造公司的多项制造技术，扶持了包括上海水泵厂、大连耐酸泵厂等在内的一批工业泵骨干企业。在技术和制造工艺水平提升的同时，泵行业的规模也快速扩大，到1990年我国泵产品生产企业迅速增加到近千家，产值排名世界第7位，位列美国、日本、德国、英国、法国、意大利之后。20世纪90年代开始，随着市场经济的进一步深入，浙江、上海、江苏、山东、辽宁等地的私营泵业企业大量涌现，成为我国泵行业重要的生力军，其中以浙江温州、台州的民营和个体泵制造业最为典型。当时仅台州温岭地区，大大小小的泵产品生产企业就达到近400家，销售额约10亿元。2000年之后，随着房地产、化工、外贸等行业的高速增长，我国泵行业开始步入稳定发展期，制造技术和工艺日趋成熟，行业竞争格局开始清晰。

十六大后国家提出要振兴我国装备制造业。在政府支持和政策推动下，我国泵行业以市场需求为导向，通过自主创新攻关、引进消化吸收再创新等方式，研发出如大型高压泵等一大批拥有自主知识产权的高端产品，已经形成了针对电力行业用泵的完整配套制造体系，

冶金、石油化工、环保等行业专用泵类产品也已形成了可观的配套能力。随着产业结构调整和技术攻关的深入，我国泵行业在技术水平上与发达国家的差距正逐步缩小。

历经多年的发展，我国现已形成较为完善的泵产品生产体系，成为全球泵产品的重要生产基地。全国共有泵业生产企业6000余家，其中规模以上企业已超过1300家。

（2）泵行业市场规模与结构

全球泵行业市场规模与结构

全球的泵行业近年来一直处于增长发展期，市场规模持续扩大，技术水平不断提高。

发达国家的泵行业起步较早，掌握着核心技术，是高端泵产品的主要提供方，同时也是泵产品的重要需求方。美国是全球液体泵第一大进口国。

全球泵市场的地域分布方面，亚洲地区是世界上最大的工业用泵市场，占全球市场的41.19%，而我国作为亚洲地区最大的泵产品需求国，占据了亚洲地区61%、全世界约25%的市场规模；欧洲和美洲对泵产品的需求量分别占全球总需求的27.38%和19.76%。

图：全球泵需求分布

数据来源：公开数据整理

从泵的类型的角度看，离心泵的需求量一直保持在较高水平，且高速增长。

我国泵行业市场规模

我国泵行业近年来一直保持着产销两旺、高速发展的状态。我国泵行业产能高速增长。“十二五”期间，我国农业、水处理、石化、电力、能源等行业保持了较高的发展速度，泵产品需求旺盛。在“十三五”规划中，国家对泵行业的支持力度不减，提出要继续大力推进农业现代化，提高农业机械化水平；农业机械装备领域也已被《中国制造2025发展规划》明确为未来工业4.0阶段重点发展的十大领域之一；《2008-2020年中国环境经济形势分析与预测》提出“十三五”期间我国废水治理投入将达到15,603亿元。未来泵类制造业将迎来更好的发展契机，不断加速发展。

此外，“十三五”期间，在相关政策的推动下，“煤改气”、“煤改电”工程持续、加快推进。同时，随着工程不断推进，燃气壁挂炉、空气源热泵作为替代传统煤炉、实现“煤改气”、“

煤改电”的主要供暖设备，需求量不断增大，进而带动了作为其核心部件的屏蔽泵产品的销量。（GYWWPT）

观研天下发布的《2018年中国泵市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章泵行业相关概述

第一节泵行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、泵行业研究背景具体解读及前景概述

第二节泵行业发展历程分析

第三节泵行业特征分析

- 一、泵作用分析
- 二、泵行业在国民经济中的地位
- 三、泵行业周期性分析
- 四、影响泵行业需求的关键因素分析
- 五、泵行业主要竞争因素分析

第四节2016-2018年中国泵行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业所处的发展周期阶段分析
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

第二章2016-2018年世界泵行业市场运行形势分析

第一节2016-2018年世界泵行业运行环境形势分析

- 一、北美地区经济发展现状分析
- 二、欧洲地区经济发展现状分析
- 三、亚洲地区经济发展现状分析
- 四、全球经济总体发展现状分析
- 五、全球经济政策对泵行业的发展影响分析

第二节2016-2018年全球泵行业发展概况分析

第三节2016-2018年世界泵行业发展走势展望分析

- 一、全球泵行业市场分布情况分析
- 二、全球泵行业发展新机遇和挑战分析

第四节2016-2018年全球泵行业重点国家和地区布局分析

- 一、北美地区
- 二、亚洲地区
- 三、其他地区

第三章2016-2018年泵行业发展环境分析

第一节2016-2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节2016-2018年泵产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节2016-2018年泵产业社会环境变化及影响分析

第四章2016-2018年中国泵市场供需分析

第一节中国泵市场供给状况

一、2016-2018年中国泵产量分析

二、2018-2024年中国泵产量预测

第二节中国泵市场需求状况

一、2016-2018年中国泵需求分析

二、2018-2024年中国泵需求预测

第三节2016-2018年中国泵市场规模分析

第四节泵行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节2016-2018年国内泵产品生产及销售投资运作模式分析

第五章2016-2018年中国泵所属行业监测数据分析

第一节2016-2018年中国泵所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节2016-2018年中国泵所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年泵所属行业盈利能力预测

第三节2016-2018年中国泵所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章2016-2018年中国泵行业产业链分析

第一节泵行业产业链概述

第二节泵上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业投资前景调研预测分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业投资前景调研预测分析

五、上下游行业之间关联性分析

第七章2016-2018年泵进出口数据分析

第一节2016-2018年泵进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节2016-2018年泵出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章国内泵生产厂商竞争力分析

第一节新界泵业集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节浙江利欧股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节南方泵业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节湘潭电机股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节浙江大元泵业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节君禾泵业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九章2018-2024年中国泵行业发展趋势与前景分析

第一节2018-2024年中国泵行业行业前景调研分析

- 一、泵行业存在的问题
- 二、泵发展趋势及投资特性分析
- 三、泵市场前景及投资规划建议规划分析

第二节“十三五”发展预测分析

- 一、“十三五”期间泵发展方向分析
- 二、“十三五”期间泵行业发展规模预测
- 三、“十三五”期间泵行业发展趋势预测

第四节“十三五”期间泵行业投资前景分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

第十章泵企业投资规划建议与客户策略分析

第一节2018-2024年中国泵行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节泵行业投资前景研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

第三节泵企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

第四节泵行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章泵行业十三五研究结论及投资建议

第一节泵行业研究结论及建议

第二节泵行业“十三五”投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/347585347585.html>