

中国特种油行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特种油行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607585.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有不同于一般油里物品所有的功能的油类，统称特种油。

国家层面特种油行业政策

近年来，为加强特种油规范管理，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2021年12月生态环境部发布的《“十四五”环境影响评价与排污许可工作实施方案》，推进石化、化工、涂装、医药、包装印刷、油品储运销等行业项目挥发性有机物（VOCs）防治。

我国特种油行业相关政策汇总

时间

文件名称

发文部门

相关内容

2022.04

《“十四五”环境影响评价与排污许可工作实施方案》

生态环境部

推进石化、化工、涂装、医药、包装印刷、油品储运销等行业项目挥发性有机物（VOCs）防治。

2022.01

《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》

六部门

加快推进传统产业改造提升，大力发展化工新材料和精细化学品，加快产业数字化转型，提高本质安全和清洁生产水平，加速石化化工行业质量变革、效率变革、动力变革，推进我国由石化化工大国向强国迈进。

2021.03

《石化化工行业鼓励推广应用的技术和产品目录公示》

工业和信息化部

为提升石化化工行业智能制造、安全环保水平，加快推动产业转型升级，工业和信息化部在全国范围内组织开展了石化化工行业先进适用技术和产品的征策工作，经地方及相关单位推荐、专家评审等，32项技术和产品符合道选标准，拟列入石化化工行业鼓励推广应用的技术和产品目录。

2021.02

《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

国务院

健全绿色低碳循环发展的生产体系，推进工业绿色升级。加快实施石化、化工、有色等行业绿色化改造。推行产品绿色设计，建设绿色制造体系。依法在“双超双有高耗能”行业实施强制性清洁生产审核。完善“散乱污”企业认定办法，分类实施关停取缔、整合搬迁、整改提升等措施。加快实施排污许可制度。

2021.01 .

《十四五“新材料产业政策展望》

国务院

在“十四五”期间，针对新材料产业的政策将根据2020年新材料产业发展目标的完成度，进一步加强先进基础材料和关键战略材料的保障力度及扩大前沿新材料的布局和应用领域，着力发展精细化工材料，未来有望在短板新材料研发攻关、生产和应用示范等方面制定更加全面和完善的保险、财政、税收、融资等综合配套措施。

2020.11 .

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

国务院

“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”中第三十九章“加快发展方式绿色转型”之第三节“大力发展绿色经济推动”煤炭等化石能源清洁高效利用，推进钢铁、石化、建材等行业绿色化改造。

2020.09

《增材制造标准领航行动计划(2020-2022)》

国家标准化管理委员会、工业和信息化部、等六部

提出到2022年，立足国情、对接国际的增材制造新型标准体系基本建立。此外，推动2-3项中国优势增材制造技术和标准制定为国际标准，增材制造国际标准转化率达到90%，增材制造标准国际竞争力不断提升。。

2020.07.

《石化和化工行业“十四五”规划指南》

国务院

“十四五”期间行业将继续贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策;持续推进危化品生产企业搬迁改造，规范化工园区的建设与发展。

2019.11

《产业结构调整指导目录》(国家发改委(2019年本).)

工业和信息化部

第一类“鼓励类”中的第十一项“石化化工”之第1小项“高标准油品生产技术开发与应用”，第12小项“环保催化剂和助剂”，均涉及到对油浆深加工和环保芳烃油生产的鼓励和支持。。

2019.05.

《油气管网设施公平开放监管办法》

国家发展改革委、国家能源局等

完善油气管网公平接入机制，油气干线管道、省内和省际管网均向第三方市场主体公平开放，油气管网设施运营企业应当公平无歧视地向所有符合条件的用户提供服务

资料来源：观研天下整理

地方层面特种油行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策加强对特种油的监管，如浙江发布《浙江省石油和化学工业“十四五”发展规划》提到，努力突破一批关键化工新材料以及关键配套原材料的供应瓶颈和国外封锁，提升我省化工新材料主体产业化水平。

各省市特种油行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

浙江

2021.9.

《浙江省石油和化学工业“十四五”发展规划》

做强产业链中游。提升乙烯产业链的原料保障能力。重点发展环氧乙烷、乙醇胺下游系列产品、苯乙烯及其下游产品、醋酸乙烯及其下游产品等。提升化工新材料和专用化学品水平围绕航空航天、电子信息、新能源、汽车、轨道交通、节能环保、医疗健康以及国防军工等行业对高端化工新材料的需求，努力突破一批关键化工新材料以及关键配套原材料的供应瓶颈和国外封锁，提升我省化工新材料主体产业化水平。。

上海

2021.1.

《上海市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》。

优化提升国内国际市场联通和辐射能力。打造具有亚太影响力的大宗商品市场,聚焦钢铁、有色金属、石油化工等领域,打造若干千亿级、万亿级的大宗商品现货交易平台。。

广东

2020.12.

《广东省十四五”规划和2035年远景目标的建议》

推动制造业高质量发展。坚持制造业立省不动摇，实施制造业高质量发展“六大工程”，保持制造业比重基本稳定，打造世界级先进制造业策群。建设强大制造业创新体系，加快核心基础零部件、先进基础工艺、关键基础材料、关键产业技术基础等工程化产业化。打造新一代电子信息、绿色石化、智能家电、汽车、先进材料、现代轻工纺织、软件与信息服务、超高

清视频显示、生物医药与健康、现代农业与食品等十大战略性支柱产业策群.建设海洋强省。打造具有国际竞争力的海洋产业发展高地，重点发展海洋油气、海洋高端装备、海洋生物等产业集群，培育天然水合物等海洋新兴产业，推进海洋交通运输、船舶制造、临海石化钢铁等产业转型升级。

江苏

2021.2.

《江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

激发传统产业发展动能,同步推进沿江地区战略性转型和沿海地区战略性布局，持续推进化工安全环保整治提升,推动化工产业向精细化、高端化、专业化、安全化发展。开展化工产业进园行动,构建循环发展、绿色低碳、本质安全的现代产业链。强力推进重化工业整治提升,统筹沿江沿海产业优化布局、升级转移,推动破解“重化围江”取得实质性进展，加大低端化工产能退出力度,严禁污染型企业a必向中上游地区转移,构建本质安全、绿色高端的先进化工产业体系。 .

山东

2021.6.

《山东省能源发展“十四五”规划(征求意见稿)。

发展的目标和主要任务，其中电力能源板块主要在于平衡可再生能源和传统火电的比例，优化能源结构，积极发展如光伏发电、风电等，推动可再生能源多元化。

江西

2021.2.

《江西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》。

提出加快推动石化产业改造升级，以“布局合理化、产品高端化、资源节约化、生产清洁化”为目标，推进石油化工、有机硅、盐化工、氟化工、精细化工等重点领域链式发展、精深发展，提高产业集中度和化工园区集聚水平。到2025年，石化产业规模达到5000亿元左右。a加快炼化适应性改造，推进芳烃PTA、PET产业链延伸发展。大力发展化工新材料、高端专用化学品、氧碱深加工等产业，做优做强永修有机硅产业基地、乐平精细化工产业基地、樟树盐化工产业基地、新干盐卤药化产业基地、会昌氟盐化工产业基地等。。

吉林

2021.3.

《吉林省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

要求提升优势产业以及培育新兴产业。推动石化产业向减油增化和精细化工转型，推动产品由“原料型”向“材料型”转变。加快吉化炼油化工转型升级,推进精细化工产业围绕烯烃产业链向下游新材料延伸。用好俄气俄油资源，谋划千万吨炼化基地,重点建设长岭天然气化工、大安清洁能源化工产业园，布局珲春油气储备基地。加快发展生物化工产业，完善聚乳酸产业链。打造双辽氧、碱化工产业基地,建设通化化工产业园。到2025年,产业规模达到1500亿

元。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国特种油行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国特种油行业发展概述

第一节 特种油行业发展情况概述

- 一、特种油行业相关定义
- 二、特种油特点分析
- 三、特种油行业基本情况介绍
- 四、特种油行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、特种油行业需求主体分析

第二节 中国特种油行业生命周期分析

- 一、特种油行业生命周期理论概述
- 二、特种油行业所属的生命周期分析
- 第三节特种油行业经济指标分析
 - 一、特种油行业的赢利性分析
 - 二、特种油行业的经济周期分析
 - 三、特种油行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球特种油行业市场发展现状分析

- 第一节全球特种油行业发展历程回顾
- 第二节全球特种油行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲特种油行业地区市场分析
 - 一、亚洲特种油行业市场现状分析
 - 二、亚洲特种油行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲特种油行业市场前景分析
- 第四节北美特种油行业地区市场分析
 - 一、北美特种油行业市场现状分析
 - 二、北美特种油行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美特种油行业市场前景分析
- 第五节欧洲特种油行业地区市场分析
 - 一、欧洲特种油行业市场现状分析
 - 二、欧洲特种油行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲特种油行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界特种油行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球特种油行业市场规模预测

第三章 中国特种油行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对特种油行业的影响分析
- 第三节中国特种油行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对特种油行业的影响分析
- 第五节中国特种油行业产业社会环境分析

第四章 中国特种油行业运行情况

第一节 中国特种油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国特种油行业市场规模分析

一、影响中国特种油行业市场规模的因素

二、中国特种油行业市场规模

三、中国特种油行业市场规模解析

第三节 中国特种油行业供应情况分析

一、中国特种油行业供应规模

二、中国特种油行业供应特点

第四节 中国特种油行业需求情况分析

一、中国特种油行业需求规模

二、中国特种油行业需求特点

第五节 中国特种油行业供需平衡分析

第五章 中国特种油行业产业链和细分市场分析

第一节 中国特种油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、特种油行业产业链图解

第二节 中国特种油行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对特种油行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对特种油行业的影响分析

第三节 我国特种油行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国特种油行业市场竞争分析

第一节 中国特种油行业竞争现状分析

一、中国特种油行业竞争格局分析

二、中国特种油行业主要品牌分析

第二节中国特种油行业集中度分析

一、中国特种油行业市场集中度影响因素分析

二、中国特种油行业市场集中度分析

第三节中国特种油行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国特种油行业模型分析

第一节中国特种油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国特种油行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国特种油行业SWOT分析结论

第三节中国特种油行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国特种油行业需求特点与动态分析

第一节中国特种油行业市场动态情况

第二节中国特种油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节特种油行业成本结构分析

第四节特种油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国特种油行业价格现状分析

第六节中国特种油行业平均价格走势预测

一、中国特种油行业平均价格趋势分析

二、中国特种油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国特种油行业所属行业运行数据监测

第一节中国特种油行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国特种油行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国特种油行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国特种油行业区域市场现状分析

第一节中国特种油行业区域市场规模分析

一、影响特种油行业区域市场分布的因素

二、中国特种油行业区域市场分布

第二节中国华东地区特种油行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特种油行业市场分析

(1) 华东地区特种油行业市场规模

(2) 华东地区特种油行业市场现状

(3) 华东地区特种油行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特种油行业市场分析

(1) 华中地区特种油行业市场规模

(2) 华中地区特种油行业市场现状

(3) 华中地区特种油行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特种油行业市场分析

(1) 华南地区特种油行业市场规模

(2) 华南地区特种油行业市场现状

(3) 华南地区特种油行业市场规模预测

第五节华北地区特种油行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区特种油行业市场分析

(1) 华北地区特种油行业市场规模

(2) 华北地区特种油行业市场现状

(3) 华北地区特种油行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区特种油行业市场分析

(1) 东北地区特种油行业市场规模

(2) 东北地区特种油行业市场现状

(3) 东北地区特种油行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区特种油行业市场分析

(1) 西南地区特种油行业市场规模

(2) 西南地区特种油行业市场现状

(3) 西南地区特种油行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区特种油行业市场分析

(1) 西北地区特种油行业市场规模

(2) 西北地区特种油行业市场现状

(3) 西北地区特种油行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国特种油行业市场规模区域分布预测

第十一章 特种油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国特种油行业发展前景分析与预测

第一节中国特种油行业未来发展前景分析

一、特种油行业国内投资环境分析

二、中国特种油行业市场机会分析

三、中国特种油行业投资增速预测

第二节中国特种油行业未来发展趋势预测

第三节中国特种油行业规模发展预测

一、中国特种油行业市场规模预测

二、中国特种油行业市场规模增速预测

三、中国特种油行业产值规模预测

四、中国特种油行业产值增速预测

五、中国特种油行业供需情况预测

第四节中国特种油行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国特种油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国特种油行业进入壁垒分析

一、特种油行业资金壁垒分析

二、特种油行业技术壁垒分析

三、特种油行业人才壁垒分析

四、特种油行业品牌壁垒分析

五、特种油行业其他壁垒分析

第二节特种油行业风险分析

一、特种油行业宏观环境风险

二、特种油行业技术风险

三、特种油行业竞争风险

四、特种油行业其他风险

第三节中国特种油行业存在的问题

第四节中国特种油行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国特种油行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国特种油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国特种油行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 特种油行业营销策略分析

一、特种油行业产品策略

二、特种油行业定价策略

三、特种油行业渠道策略

四、特种油行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607585.html>