2017-2022年中国太阳能LED路灯市场运行态势及发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国太阳能LED路灯市场运行态势及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/287586287586.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太阳能是一种清洁环保的可再生资源。由于太阳能路灯具有易管理、易控制、成本低、配置灵活等优点而越来越受到重视。但太阳能受天气因素的制约较大，需用大容量蓄电池储存电能，造成成本较高。太阳能LED路灯照明系统采用市电互补的方式能解决这一问题。

1太阳能LED路灯控制器硬件设计

太阳能LED路灯系统主要由太阳能电池、控制器、蓄电池、市电电路和LED路灯等组成。控制器性能直接影响着系统的运行和工作状态，本设计以ATMEL公司研发的单片机ATmega48为控制核心。控制器主要有电压采集模块、温度检测模块、充放电控制模块、供电切换电路等。路灯控制器通过检测太阳能极板端电压判断出白天或夜晚，进而切换蓄电池充放电模式。控制器控制蓄电池充放电过程，达到保护蓄电池的作用。白天对蓄电池充电采取恒流、恒压、浮充三阶段充电法，夜晚蓄电池在控制器的控制下向LED路灯供电，当蓄电池端电压降低到一定值时，控制器自动切断LED路灯，转为市电供电，避免蓄电池过放电。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.1太阳能极板电压检测电路设计

通过检测太阳能极板电压不仅可判断白天夜晚，还可控制是否对蓄电池充电。太阳能极板电压检测电路。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2太阳能LED路灯控制器软件设计

太阳能LED路灯控制器设计既要满足硬件要求，还要保证控制器各项功能的实现及稳定性。首先要检测太阳能电池板端电压并判断出是白天还是夜间。再检测蓄电池端电压以决定负载是由蓄电池供电还是由市电供电。

白天模式下，由蓄电池供电，控制器需周期性地检测蓄电池的端电压，以判断采取哪种充电方式充电。夜晚模式下，若蓄电池端电压<11.2V，则转入市电供电。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

4小结

再生能源重复利用是节能减排的基准，也是我国新能源产业落实国策的重要举措，积极推广太阳能LED路灯应用的同时，应结合当地太阳能资源情况，按PVD的工作特性和运行规律进行系统设计，避免系统不能按预期目标正常运行。我国是人口密集的耗能大国，应结合当前能源问题的严峻性，将项目方案的结构硬件和控制软件相结合进行恰当的优化设计，利用智能控制技术优化控制管理实现二次节能，促进新能源和再生能源的应用。

中国报告网发布的《2017-2022年中国太阳能LED路灯市场运行态势及发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章LED路灯行业发展概述
第一节LED路灯简介
一、LED路灯的定义
二、LED路灯的特点
三、LED路灯的优缺点
四、LED路灯的难题
第二节LED路灯发展状况分析
一、LED路灯的意义
二、LED路灯的应用
三、LED路灯的前景
第三节LED路灯系统分析
一、LED路灯系统的组成
二、LED路灯系统应用市场
第四节LED路灯产业链分析
一、LED路灯的产业链结构分析

二、LED路灯上游相关产业分析
三、LED路灯下游相关产业分析

第二章世界LED路灯市场发展分析
第一节全球LED路灯产业发展分析
一、世界LED路灯产业发展历程
二、各国的政策法规环境分析
三、全球LED路灯产业的发展格局探讨
第二节全球LED路灯业市场发展分析
一、世界LED路灯业市场发展现状
二、全球LED路灯市场需求分析
三、全球LED路灯市场态势分析
第三节主要国家LED路灯业发展分析
一、美国LED路灯发展分析
二、日本LED路灯发展分析

第三章中国LED路灯市场发展分析
第一节我国LED路灯产业发展现状
一、我国LED路灯产业资源和规划现状
二、我国LED路灯市场阶段性特征
三、我国LED路灯产业发展现状分析
第二节我国LED路灯市场技术分析
一、我国LED路灯市场技术发展现状
二、中国LED路灯市场技术发展趋势
第三节中国LED路灯产业链剖析及其对产业的影响
一、产业链构成与现状
二、产业链存在的问题对产业发展的影响
三、产业链发展前景及其影响

第四章我国LED路灯产业运行形势分析
第一节中国LED路灯产业的隐忧与出路
一、中国LED路灯产业的问题隐患
二、中国LED路灯产业发展的不利因素
三、中国LED路灯产业扩产背后的问题
第二节我国LED路灯产业政策问题及其对策

第五章我国LED路灯发展和LED路灯开发利用分析
第一节我国LED路灯产业经济运行分析
一、行业景气及利润总额分析
二、行业销售利润率分析
三、行业成本费用分析
四、行业总资产分析
五、行业企业数量分析
第二节中国LED路灯开发和利用分析
一、中国LED路灯开发的必要性
二、中国LED路灯开发和利用概况
三、中国对于LED路灯利用的关键领域
四、中国对于LED路灯开发与利用的技术储备
第三节LED路灯开发利用的特性
一、LED路灯的利用效率分析
二、LED路灯利用的安全性分析
三、LED路灯利用的推广障碍分析
第四节我国LED路灯应用状况和前景

第六章LED路灯行业竞争分析
第一节中国LED路灯产业竞争现状分析
一、技术竞争分析
二、成本竞争分析
三、价格竞争分析
四、LED路灯产业竞争程度分析
第二节LED路灯行业竞争格局分析
一、全球LED路灯行业竞争格局分析
二、我国LED路灯行业竞争格局分析
第三节中国LED路灯行业竞争力分析
一、中国LED路灯行业产业规模及产业链条
二、中国LED路灯产业集中度分析
三、中国LED路灯行业要素成本
第四节年中国LED路灯行业竞争分析
一、LED路灯市场竞争情况分析
二、LED路灯主要竞争因素分析

第七章LED路灯企业竞争策略分析
第一节LED路灯市场竞争策略分析
一、LED路灯主要潜力品种分析
二、现有LED路灯竞争策略分析
三、LED路灯潜力品种竞争策略选择
第二节LED路灯企业竞争策略分析
一、我国LED路灯市场竞争趋势
二、LED路灯行业竞争格局展望
三、LED路灯行业竞争策略分析

第八章LED路灯重点企业分析
第一节东莞勤上光电股份有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第二节广东德豪润达电气股份有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第三节深圳雷曼光电科技股份有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第四节浙江阳光照明电器集团股份有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第五节三安光电股份有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第六节深圳证通电子股份有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析

第九章LED路灯产业发展前景
第一节国际LED路灯趋势分析
一、世界LED路灯产业发展的前景分析
二、全球LED路灯产业发展的趋势分析
第二节中国LED路灯发展趋势预测分析
一、未来中国LED路灯的发展方向
二、中国LED路灯发展的整体战略
第三节我国LED路灯行业市场前景与趋势
一、中国LED路灯产业市场前景分析
二、我国LED路灯供需趋势
三、中国LED路灯产业发展趋势
第四节未来LED路灯行业市场预测
一、LED路灯行业销售预测
二、LED路灯行业成本预测
三、LED路灯行业盈利预测
四、LED路灯行业企业单位数预测

第十章LED路灯行业发展趋势预测
第一节LED路灯市场趋势分析
一、LED路灯发展趋势分析
二、LED路灯市场发展空间
三、LED路灯产业政策趋向
第二节LED路灯市场预测
一、LED路灯市场结构预测
二、LED路灯市场需求前景
三、LED路灯市场价格预测
四、LED路灯行业集中度预测

第十一章LED路灯行业投资现状分析
第一节LED路灯相关行业投资情况分析
一、总体投资及结构
二、投资规模情况
三、投资增速情况
四、分行业投资分析
五、分地区投资分析
第二节LED路灯行业投资效益分析
一、LED路灯行业投资状况分析
二、LED路灯行业投资效益分析
三、LED路灯行业投资趋势预测

第十二章LED路灯行业投资环境分析
第一节经济环境
一、国内外宏观经济运行现状
二、国内外经济发展趋势判断
第二节政策法规环境分析
一、LED路灯行业政策环境
二、国内宏观政策对其影响
第三节社会发展环境分析
一、市场销售稳定增长
二、价格水平涨幅较低
三、居民收入继续增加

第十三章LED路灯行业投资机会与风险
第一节我国LED路灯行业投资态势和前景
一、我国LED路灯产业投资态势分析
二、我国LED路灯产业投资潜力分析
三、国家投资给LED路灯产业带来的投资机遇
第二节LED路灯行业投资风险及控制策略分析
一、LED路灯行业市场风险及控制策略
二、LED路灯行业经营风险及控制策略
三、LED路灯行业其他风险及控制策略

第十四章LED路灯行业投资战略研究
第一节LED路灯行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、业务组合战略
三、产业战略规划
四、竞争战略规划
第二节对我国LED路灯品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、LED路灯实施品牌战略的意义
三、LED路灯企业品牌的现状分析
四、我国LED路灯企业的品牌战略

第十五章中国LED路灯企业发展战略与规划分析
第一节中国LED路灯企业战略分析
一、核心竞争力
二、市场机会分析
三、竞争地位分析
第二节中国LED路灯企业盈利模式及品牌管理
一、企业盈利模型
二、持久竞争优势分析
三、行业发展规律竞争策略
第三节中国LED路灯行业SWOT分析
一、优势（Strengths）
二、劣势（Weaknesses）
三、风险（Threats）
（GYZJY）
图表详见正文
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/287586287586.html