

2018年中国扶手行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国扶手行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/347589347589.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

扶手是通常设置在楼梯、栏板、阳台等处的兼具实用和装饰的凸起物，是栏杆或栏板上沿（顶面）供人手扶的构件，作行走时依扶之用。材料多为木制，也有金属、塑料、水磨石、大理石等。要求安全、坚固、美观、表面光滑无尖锐棱角。

图：扶手

资料来源：互联网

无障碍扶手的市场前景 如今，老年人是一种弱势的群体，弱势群体在社会中一些应该有的权益不能够得到很好的保证。所以，为了能够更好的保障老年人的权益。无障碍扶手的出现就是顺应形式的发展而得到发展的。那么，无障碍扶手应该朝着什么样的方向发展呢？它的发展前景如何呢？

图：无障碍扶手

资料来源：互联网

其一，无障碍扶手的应用范围应该要扩大。大家在生活中可以发现，无障碍扶手的应用范围是有限的。并不是任何的地方都有无障碍扶手，所以，无障碍扶手的数量还是相对比较缺乏的。无障碍扶手的应用在一定程度上能够很好的保障老年人的权益。所以，要想无障碍扶手能够得到更好地应用的话，范围的扩大也就显得很有必要。其二，无障碍扶手的改进。无障碍扶手在使用的过程中必然会有一些矛盾的出现，这些不足如果不及时的解决的话，那么，使用的可行性也就会受到一定的影响。所以，对无障碍扶手进行的改进就显得很有必要。

楼梯扶手的市场前景广阔

随着人们生活水平的提高，人们对家庭环境和房屋装饰的要求也越来越高。在房屋的装饰中，楼梯扶手装饰也逐步的受到了业主的重视。加上国家出台了多项住房改善条例，这些都让楼梯扶手获得了前所未有的发展空间。

如此有潜力发展空间，致使整个建材市场之中拥进了不少大小不等的楼梯扶手专卖店。据相关资料显示，在国外，居家生活中所使用的楼梯扶手被视为一种新兴的黄金产业，不锈钢扶手以逐步代替传统的木制扶手以及铸铁扶手，不管是在家居还是酒店装饰之中，以及宾馆所用的楼梯装饰等，传统的楼梯扶手已不能彰显其装饰的原有效果，没有浮华与华贵之感，已不能满足现代人对于美的追求，以及对于新潮流行和精典之作的追求和需要。

因此，很多国内知名企业则根据现代人对于楼梯扶手的高档次要求以及高标准需求对其开始进行研发和制作，从而仿效出不锈钢楼梯扶手，以至于在短短的三年之内，此种不锈钢扶手很快在德国开始风靡流行。

不锈钢楼梯扶手作为一种新兴的黄金产业，早已不再是一种简单的装饰之用，同时也是一件精美的艺术装饰品，此种艺术精品是身份与富贵以及豪华气派的一种体现。（GYWWJP）观研天下发布的《2018年中国扶手行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分产业分析篇

第一章扶手行业发展综述

1.1扶手行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2主要产品/服务分类

1.1.3行业特性及在国民经济中的地位

1.2扶手行业统计标准

1.2.1统计部门和统计口径

1.2.2主要统计方法介绍

1.2.3行业涵盖数据种类介绍

1.3最近3-5年中国扶手行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球扶手行业发展概述

- 2.1 2016-2018年全球扶手行业发展情况概述
 - 2.1.1 全球扶手行业发展现状
 - 2.1.2 全球扶手行业发展特征
 - 2.1.3 全球扶手行业市场规模
- 2.2 2016-2018年全球主要地区扶手行业发展状况
 - 2.2.1 欧洲扶手行业发展现状分析
 - 2.2.2 美国扶手行业发展现状分析
 - 2.2.3 日韩扶手行业发展现状分析
- 2.3 2018-2024年全球扶手行业趋势预测分析
 - 2.3.1 全球扶手行业市场规模预测
 - 2.3.2 全球扶手行业趋势预测分析
 - 2.3.3 全球扶手行业发展趋势分析
- 2.4 全球扶手行业重点企业发展动态分析

第三章我国扶手行业运行分析

- 3.1 我国扶手行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国扶手行业发展阶段
 - 3.1.2 我国扶手行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国扶手行业发展特点分析
 - 3.1.4 我国扶手行业商业模式分析
- 3.2 2016-2018年扶手行业发展现状
 - 3.2.1 2016-2018年我国扶手行业市场规模
 - 3.2.2 2016-2018年我国扶手行业发展分析
 - 3.2.3 2016-2018年中国扶手企业发展分析
- 3.3 扶手细分产品市场调研

3.3.1细分产品/服务特色

3.3.22016-2018年细分产品/服务市场规模及增速

3.3.3重点细分产品/服务市场趋势分析

3.4扶手产品价格分析

3.4.12016-2018年扶手价格走势

3.4.2影响扶手产品价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.4.32018-2024年扶手产品价格变化趋势

3.4.4主要扶手企业价位及价格策略

第四章扶手行业区域市场调研

4.1扶手行业总体区域结构特征分析

4.1.1扶手行业区域结构总体特征

4.1.2扶手行业区域集中度分析

4.1.3扶手行业区域分布特点分析

4.1.4扶手行业规模指标区域分布分析

4.1.5扶手行业效益指标区域分布分析

4.1.6扶手行业企业数的区域分布分析

4.2华东地区扶手行业调研

4.2.1行业发展现状分析

4.2.2市场规模情况分析

4.2.3市场需求情况分析

4.2.4行业趋势预测分析

4.3华南地区扶手行业调研

4.3.1行业发展现状分析

4.3.2市场规模情况分析

4.3.3市场需求情况分析

4.3.4行业趋势预测分析

4.4华中地区扶手行业调研

4.4.1行业发展现状分析

4.4.2市场规模情况分析

4.4.3市场需求情况分析

4.4.4行业趋势预测分析

4.5华北地区扶手行业调研

4.5.1行业发展现状分析

4.5.2市场规模情况分析

4.5.3市场需求情况分析

4.5.4行业趋势预测分析

4.6东北地区扶手行业调研

4.6.1行业发展现状分析

4.6.2市场规模情况分析

4.6.3市场需求情况分析

4.6.4行业趋势预测分析

4.7西南地区扶手行业调研

4.7.1行业发展现状分析

4.7.2市场规模情况分析

4.7.3市场需求情况分析

4.7.4行业趋势预测分析

4.8西北部地区扶手行业调研

4.8.1行业发展现状分析

4.8.2市场规模情况分析

4.8.3市场需求情况分析

4.8.4行业趋势预测分析

4.92018-2024年中国扶手区域整体趋势分析

4.9.1行业发展总体趋势

4.9.2重点区域发展趋势

第五章我国扶手行业整体运行指标分析

5.1中国扶手行业总体规模分析

5.1.1企业数量结构分析

5.1.2人员规模状况分析

5.1.3行业资产规模分析

5.1.4行业市场规模分析

5.2中国扶手行业产销情况分析

5.2.1我国扶手行业产值

5.2.2我国扶手行业收入

5.2.3我国扶手行业产销率

5.3中国扶手行业财务指标总体分析

5.3.1行业盈利能力分析

5.3.2行业偿债能力分析

5.3.3行业营运能力分析

5.3.4行业发展能力分析

第六章我国扶手行业供需形势分析

6.1扶手行业供给分析

6.1.12016-2018年扶手行业供给规模及增速

6.1.22018-2024年扶手行业供给能力变化趋势

6.1.3扶手行业区域供给分析

(1) 区域供给分布总体情况

(2) 2016-2018年重点省市供给分析

6.22016-2018年我国扶手行业需求情况

6.2.1扶手行业需求市场

6.2.2扶手行业客户结构

6.2.3扶手行业需求的地区差异

6.3扶手产品/服务市场应用及需求预测

6.3.1扶手产品/服务应用市场总体需求分析

(1) 扶手产品/服务应用市场需求特征

(2) 扶手产品/服务应用市场需求总规模

6.3.22018-2024年扶手行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年扶手行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年扶手行业领域需求产品/服务市场格局预测

6.3.32018-2024年重点行业扶手产品/服务需求分析预测

第七章我国扶手行业进出口结构分析

7.1扶手行业进出口市场调研

7.1.1扶手行业进出口综述

(1) 中国扶手进出口的特点分析

(2) 中国扶手进出口地区分布状况

(3) 中国扶手进出口的贸易方式及经营企业分析

(4) 中国扶手进出口政策与国际化经营

7.1.2扶手行业出口市场调研

(1) 2016-2018年行业出口整体情况

- (2) 2016-2018年行业出口总额分析
- (3) 2016-2018年行业出口结构分析
- 7.1.3 扶手行业进口市场调研
 - (1) 2016-2018年行业进口整体情况
 - (2) 2016-2018年行业进口总额分析
 - (3) 2016-2018年行业进口结构分析
- 7.2 中国扶手进出口面临的挑战及对策
 - 7.2.1 扶手进出口面临的挑战及对策
 - 7.2.2 扶手行业进出口前景及建议
 - (1) 行业出口前景及建议
 - (2) 行业进口前景及建议

第二部分 产业结构篇

第八章 扶手行业产业结构分析

- 8.1 扶手产业结构分析
 - 8.1.1 市场细分充分程度分析
 - 8.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 8.1.4 领先企业的结构分析
- 8.2 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析
 - 8.2.1 产业价值链的构成
 - 8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 8.3 产业结构发展预测
 - 8.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 8.3.3 中国扶手行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 8.3.4 产业结构调整方向分析

第九章 我国扶手行业产业链分析

- 9.1 扶手行业产业链分析
 - 9.1.1 产业链结构分析
 - 9.1.2 主要环节的增值空间
 - 9.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 9.2 扶手上游行业调研
 - 9.2.1 扶手产品成本构成

9.2.22016-2018年上游行业发展现状

9.2.32018-2024年上游行业发展趋势

9.2.4上游供给对扶手行业的影响

9.3扶手下游行业调研

9.3.1扶手下游行业分布

9.3.22016-2018年下游行业发展现状

9.3.32018-2024年下游行业发展趋势

9.3.4下游需求对扶手行业的影响

第十章我国扶手行业渠道分析及策略

10.1扶手行业渠道分析

10.1.1渠道形式及对比

10.1.2各类渠道对扶手行业的影响

10.1.3主要扶手企业渠道策略研究

10.1.4各区域主要代理商情况

10.2扶手行业用户分析

10.2.1用户认知程度分析

10.2.2用户需求特点分析

10.2.3用户购买途径分析

10.3扶手行业营销策略分析

10.3.1中国扶手营销概况

10.3.2扶手营销策略探讨

10.3.3扶手营销发展趋势

第十一章2016-2018年中国扶手行业主要数据监测分析

11.12016-2018年中国扶手行业总体数据分析

11.1.12015年中国扶手行业全部企业数据分析

11.1.22016年中国扶手行业全部企业数据分析

11.1.32017年中国扶手行业全部企业数据分析

11.22016-2018年中国扶手行业不同规模企业数据分析

11.2.12015年中国扶手行业不同规模企业数据分析

11.2.22016年中国扶手行业不同规模企业数据分析

11.2.32017年中国扶手行业不同规模企业数据分析

11.32016-2018年中国扶手行业不同所有制企业数据分析

11.3.12015年中国扶手行业不同所有制企业数据分析

11.3.22016年中国扶手行业不同所有制企业数据分析

11.3.32017年中国扶手行业不同所有制企业数据分析

第三部分竞争策略篇

第十二章我国扶手行业竞争形势及策略

12.1行业总体市场竞争状况分析

12.1.1扶手行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

12.1.2扶手行业企业间竞争格局分析

12.1.3扶手行业集中度分析

12.1.4扶手行业SWOT分析

- (1) 优势
- (2) 劣势
- (3) 机会
- (4) 威胁

12.2中国扶手行业竞争格局综述

12.2.1扶手行业竞争概况

- (1) 中国扶手行业竞争格局
- (2) 扶手行业未来竞争格局和特点
- (3) 扶手市场进入及竞争对手分析

12.2.2中国扶手行业竞争力分析

- (1) 我国扶手行业竞争力剖析
- (2) 我国扶手企业市场竞争的优势
- (3) 国内扶手企业竞争能力提升途径

12.2.3扶手市场竞争策略分析

第十三章扶手行业领先企业经营形势分析

13.1佛山运然不锈钢有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

13.2 东莞市隆泰塑胶原料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

13.3 霸州金步楼梯有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

13.4 方泰建材武汉分公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

13.5 戴氏楼梯扶手公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四部分 投资价值篇

第十四章 2018-2024年扶手行业行业前景调研

14.1 扶手行业五年规划现状及未来预测

14.1.1 “十二五”期间扶手行业运行情况

14.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响

14.1.3 扶手行业“十三五”发展方向预测

(1) 扶手行业“十三五”规划制定进展

(2) 扶手行业“十三五”规划重点指导

(3) 扶手行业在“十三五”规划中重点部署

(4) “十三五”时期扶手行业发展方向及热点

14.2 2018-2024年扶手市场趋势预测

14.2.1 2018-2024年扶手市场发展潜力

- 14.2.22018-2024年扶手市场趋势预测展望
- 14.2.32018-2024年扶手细分行业趋势预测分析
- 14.32018-2024年扶手市场发展趋势预测
- 14.3.12018-2024年扶手行业发展趋势
- 14.3.22018-2024年扶手市场规模预测
 - (1) 扶手行业市场容量预测
 - (2) 扶手行业销售收入预测
- 14.3.32018-2024年扶手行业应用趋势预测
- 14.3.42018-2024年细分市场发展趋势预测
- 14.42018-2024年中国扶手行业供需预测
- 14.4.12018-2024年中国扶手行业供给预测
- 14.4.22018-2024年中国扶手行业需求预测
- 14.4.32018-2024年中国扶手行业供需平衡预测
- 14.5影响企业生产与经营的关键趋势
- 14.5.1市场整合成长趋势
- 14.5.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 14.5.3企业区域市场拓展的趋势
- 14.5.4科研开发趋势及替代技术进展
- 14.5.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章2018-2024年扶手行业投资环境分析

- 15.1扶手行业政治法律环境（P）
 - 15.1.1行业管理体制分析
 - 15.1.2行业主要法律法规
 - 15.1.3行业相关发展规划
 - 15.1.4政策环境对行业的影响
- 15.2行业经济环境分析（E）
 - 15.2.1宏观经济形势分析
 - 15.2.2宏观经济环境对行业的影响分析
- 15.3行业社会环境分析（S）
 - 15.3.1扶手产业社会环境
 - 15.3.2社会环境对行业的影响
 - 15.3.3扶手产业发展对社会发展的影响
- 15.4行业技术环境分析（T）
 - 15.4.1扶手技术分析

- (1) 技术水平总体发展情况
- (2) 我国扶手行业新技术研究
- 15.4.2 扶手技术发展水平
 - (1) 我国扶手行业技术水平所处阶段
 - (2) 与国外扶手行业的技术差距
- 15.4.3 2016-2018年扶手技术发展分析
- 15.4.4 行业主要技术发展趋势
- 15.4.5 技术环境对行业的影响

第十六章 2018-2024年扶手行业投资机会与风险

- 16.1 扶手行业投融资情况
 - 16.1.1 行业资金渠道分析
 - 16.1.2 固定资产投资分析
 - 16.1.3 兼并重组情况分析
 - 16.1.4 扶手行业投资现状分析
 - (1) 扶手产业投资经历的阶段
 - (2) 2016-2018年扶手行业投资状况回顾
 - (3) 中国扶手行业风险投资状况
 - (4) 我国扶手行业的投资态势
 - 16.2 2018-2024年扶手行业投资机会
 - 16.2.1 产业链投资机会
 - 16.2.2 细分市场投资机会
 - 16.2.3 重点区域投资机会
 - 16.2.4 扶手行业投资机遇
 - 16.3 2018-2024年扶手行业投资前景及防范
 - 16.3.1 政策风险及防范
 - 16.3.2 技术风险及防范
 - 16.3.3 供求风险及防范
 - 16.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 16.3.5 关联产业风险及防范
 - 16.3.6 产品结构风险及防范
 - 16.3.7 其他风险及防范
 - 16.4 中国扶手行业投资建议
 - 16.4.1 扶手行业未来发展方向
 - 16.4.2 中国扶手企业融资分析

16.4.3观研天下投资建议

第十七章扶手行业投资前景研究

17.1扶手行业投资前景研究

17.1.1战略综合规划

17.1.2技术开发战略

17.1.3业务组合战略

17.1.4区域战略规划

17.1.5产业战略规划

17.1.6营销品牌战略

17.1.7竞争战略规划

17.2对我国扶手品牌的战略思考

17.2.1扶手品牌的重要性

17.2.2扶手实施品牌战略的意义

17.2.3扶手企业品牌的现状分析

17.2.4我国扶手企业的品牌战略

17.2.5扶手品牌战略管理的策略

17.3扶手经营策略分析

17.3.1扶手市场细分策略

17.3.2扶手市场创新策略

17.3.3品牌定位与品类规划

17.3.4扶手新产品差异化战略

17.4扶手行业投资规划建议研究

17.4.1扶手行业投资规划建议

17.4.22018-2024年扶手行业投资规划建议

17.4.32018-2024年细分行业投资规划建议

第十八章研究结论及投资建议

18.1扶手行业研究结论及建议

18.2扶手细分行业研究结论及建议

18.3观研天下投资建议

18.3.1行业投资策略建议

18.3.2行业投资方向建议

18.3.3行业投资方式建议

图表目录

图表1：扶手行业生命周期

图表2：扶手行业产业链结构

图表3：2016-2018年全球扶手行业市场规模

图表4：2016-2018年中国扶手行业市场规模

图表5：2016-2018年扶手行业重要数据比较

图表6：2016-2018年中国扶手市场占全球份额比较

图表7：2016-2018年扶手行业工业总产值

图表8：2016-2018年扶手行业销售收入

图表9：2016-2018年扶手行业利润总额

图表10：2016-2018年扶手行业资产总计

图表11：2016-2018年扶手行业负债总计

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/347589347589.html>