

2017-2022年中国锂离子电池行业市场发展现状及 十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国锂离子电池行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/277592277592.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锂离子电池：是一种二次电池，它主要依靠锂离子在正极和负极之间移动来工作。在充放电过程中，Li⁺在两个电极之间往返嵌入和脱嵌：充电时，Li⁺从正极脱嵌，经过电解质嵌入负极，负极处于富锂状态；放电时则相反。电池一般采用含有锂元素的材料作为电极，是现代高性能电池的代表。

锂系电池分为锂电池和锂离子电池。手机和笔记本电脑使用的都是锂离子电池，通常人们俗称其为锂电池，而真正的锂电池由于危险性大，很少应用于日常电子产品。

锂离子电池结构图

2017-2022年国内锂离子电池市场规模预测（亿元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国锂离子电池行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章锂离子电池行业发展综述

1.1 锂离子电池行业定义及特征

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业特征分析

1.2 锂离子电池行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 行业主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 锂离子电池行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒/退出机制

1、技术壁垒

2、资金壁垒

3、市场准入壁垒

1.3.5风险性

1、宏观经济形势风险

2、新产品拓展市场风险

3、国家政策变动的风险

4、核心技术人员流失风险

1.3.6行业周期

1、周期性特征

2、季节性特征

第二章中国锂离子电池行业发展环境分析

2.1经济环境分析

2.1.1国家宏观经济环境

1、经济发展现状分析

2、当前经济主要问题

3、未来经济运行与政策展望

2.1.2行业宏观经济环境

2.2政策环境分析

2.2.1行业法规及政策

2.2.2行业发展规划

2.3技术环境分析

2.3.1主要生产技术分析

2.3.2技术发展趋势分析

第三章国际锂离子电池行业发展分析及经验借鉴

3.1全球锂离子电池市场总体情况分析

3.1.1全球锂离子电池行业的发展特点

3.1.2全球锂离子电池市场结构

3.1.3全球锂离子电池行业发展分析

3.1.4全球锂离子电池市场区域分布

3.2美国锂离子电池行业发展经验借鉴

3.2.1美国锂离子电池行业发展历程分析

3.2.2美国锂离子电池行业运营模式分析

3.2.3美国锂离子电池行业发展趋势预测

3.2.4美国锂离子电池行业对中国的启示

3.3日本锂离子电池行业发展经验借鉴

3.3.1日本锂离子电池行业发展历程分析

3.3.2日本锂离子电池行业运营模式分析

3.3.3日本锂离子电池行业发展趋势预测

3.3.4日本锂离子电池行业对中国的启示

3.4韩国锂离子电池行业发展经验借鉴

3.4.1韩国锂离子电池行业发展历程分析

3.4.2韩国锂离子电池行业运营模式分析

3.4.3韩国锂离子电池行业发展趋势预测

3.4.4韩国锂离子电池行业对中国的启示

第四章中国锂离子电池行业运行现状分析

4.1中国锂离子电池行业发展状况分析

4.1.1中国锂离子电池行业发展阶段

4.1.2中国锂离子电池行业发展总体概况

4.1.3中国锂离子电池行业发展特点分析

- 1、国家高度关注，电动汽车迎来春天
- 2、政府职能转变，发展环境不断优化
- 3、布局速度加快，锂电池企业忙转型
- 4、资本市场活跃，产业整合势头凸显

4.22014-2016年锂离子电池行业发展现状

4.2.1中国锂离子电池行业市场规模

4.2.2中国锂离子电池行业发展分析

4.2.3中国锂离子电池企业发展分析

- 1、比亚迪股份有限公司
- 2、宁德时代新能源科技有限公司
- 3、合肥国轩高科动力能源股份公司
- 4、万向A123系统有限公司
- 5、哈尔滨光宇电源股份有限公司
- 6、天津力神电池股份有限公司
- 7、深圳市比克电池有限公司
- 8、中航锂电（洛阳）有限公司
- 9、微宏动力系统（湖州）有限公司
- 10、山东威能环保电源有限公司

4.32014-2016年锂离子电池市场情况分析

4.3.1中国锂离子电池产品市场发展分析

4.3.2中国锂离子电池市场发展趋势分析

第五章中国锂离子电池市场供需形势分析

5.1锂离子电池行业生产分析

5.1.1国内产品及原材料生产基地分布

5.1.2产品及原材料产业集群发展分析

1、珠三角地区：增速稳步下滑

2、长三角地区：占比逐步提升

3、环渤海地区：产量持续下降

4、中西部地区：保持高速增长

5.1.32014-2016年原材料产能情况分析

5.2中国锂离子电池市场供需分析

5.2.12014-2016年中国锂离子电池行业供给情况

1、中国锂离子电池行业供给分析

2、中国锂离子电池行业产品产量分析

3、重点企业产能占有份额

5.2.22014-2016年中国锂离子电池行业需求情况

1、锂离子电池行业需求市场

2、锂离子电池行业客户结构

3、锂离子电池行业需求的地区差异

5.2.32014-2016年中国锂离子电池行业供需平衡分析

5.3锂离子电池产品市场应用及需求预测

5.3.1锂离子电池产品应用市场总体需求分析

1、锂离子电池产品应用市场需求特征

2、锂离子电池产品应用市场需求规模

5.3.22017-2022年锂离子电池行业领域需求量预测

1、锂离子电池行业需求产品功能预测

2、锂离子电池行业需求产品市场格局预测

5.3.3重点行业锂离子电池产品需求分析预测

第六章锂离子电池行业进出口结构及面临的机遇与挑战

6.1锂离子电池行业进出口市场分析

6.1.1锂离子电池行业进出口综述

1、中国锂离子电池进出口的特点分析

2、中国锂离子电池进出口地区分布状况

3、中国锂离子电池进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国锂离子电池进出口政策与国际化经营

6.1.2 锂离子电池行业出口市场分析

1、2014-2016年行业出口整体情况

2、2014-2016年行业出口总额分析

3、2014-2016年行业出口产品结构

6.1.3 锂离子电池行业进口市场分析

1、2014-2016年行业进口整体情况

2、2014-2016年行业进口总额分析

3、2014-2016年行业进口产品结构

6.2 中国锂离子电池出口面临的挑战及对策

6.2.1 中国锂离子电池出口面临的挑战

6.2.2 锂离子电池行业进出口前景

6.2.3 锂离子电池行业进出口发展建议

第七章 锂离子电池市场竞争格局及集中度分析

7.1 锂离子电池行业国际竞争格局分析

7.1.1 国际锂离子电池市场发展状况

7.1.2 国际锂离子电池市场竞争格局

7.1.3 国际锂离子电池市场发展趋势分析

7.1.4 国际锂离子电池重点企业竞争力分析

7.2 锂离子电池行业国内竞争格局分析

7.2.1 国内锂离子电池行业竞争格局分析

7.2.2 国内锂离子电池行业竞争力分析

7.3 锂离子电池行业集中度分析

7.3.1 企业集中度分析

7.3.2 区域集中度分析

7.3.3 市场集中度分析

第八章 锂离子电池行业区域市场分析

8.1 华东地区锂离子电池行业分析

8.1.1 行业发展现状分析

8.1.2 市场规模情况分析

8.1.3 行业发展前景预测

8.2 华南地区锂离子电池行业分析

8.2.1 行业发展现状分析

8.2.2 市场规模情况分析

8.2.3行业发展前景预测

8.3华中地区锂离子电池行业分析

8.3.1行业发展现状分析

8.3.2市场规模情况分析

8.3.3行业发展前景预测

8.4华北地区锂离子电池行业分析

8.4.1行业发展现状分析

8.4.2市场规模情况分析

8.4.3行业发展前景预测

8.5东北地区锂离子电池行业分析

8.5.1行业发展现状分析

8.5.2市场规模情况分析

8.5.3行业发展前景预测

8.6西部地区锂离子电池行业分析

8.6.1行业发展现状分析

8.6.2市场规模情况分析

8.6.3行业发展前景预测

第九章近三年中国锂离子电池行业生产企业经营分析

9.1江苏国泰国际集团国贸股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2天津力神电池股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.3大连新源动力股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.4澳柯玛新能源技术公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.5 贝特瑞新能源材料股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.6 中科英华高技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.7 浙江南都电源动力股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.8 宁波维科精华集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.9 深圳市德赛电池科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.10 中炬高新技术实业(集团)股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十章 2017-2022年锂离子电池行业前景及趋势预测

10.1 2017-2022年锂离子电池市场发展前景

10.1.1 锂离子电池市场发展潜力

10.1.2 锂离子电池市场发展前景展望

10.1.3 锂离子电池细分行业发展前景分析

10.2 2017-2022年锂离子电池市场发展趋势预测

10.2.1 锂离子电池行业发展趋势分析

10.2.2 锂离子电池行业市场规模预测

1、锂离子电池行业市场容量预测

2、锂离子电池行业销售收入预测

10.2.3 锂离子电池行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2017-2022年锂离子电池行业投资机会与风险防范

11.1 中国锂离子电池行业投资特性分析

11.1.1 锂离子电池行业进入壁垒分析

11.1.2 锂离子电池行业盈利模式分析

11.1.3 锂离子电池行业盈利因素分析

11.2 中国锂离子电池行业投资情况分析

11.2.1 锂离子电池行业总体投资及结构

11.2.2 锂离子电池行业投资规模情况

11.2.3 锂离子电池行业投资项目分析

11.3 中国锂离子电池行业投资风险

11.3.1 锂离子电池行业供求风险

11.3.2 锂离子电池行业关联产业风险

11.3.3 锂离子电池行业产品结构风险

11.3.4 锂离子电池行业技术风险

11.4 锂离子电池行业投资机会

11.4.1 产业链投资机会

11.4.2 细分市场投资机会

1、聚合物锂电池市场份额逐渐扩大

2、电动车是锂电池的未来重点需求领域

11.4.3 重点区域投资机会

11.4.4 锂离子电池行业投资机遇

第十二章 锂离子电池行业发展战略研究

12.1 锂离子电池行业发展战略研究

12.1.1 战略综合规划

(一) 综合战略规划制定的基本原则

(二) 制定综合战略规划的方式

- 12.1.2技术开发战略
- 12.1.3业务组合战略
- 12.1.4区域战略规划
- 12.1.5产业战略规划
- 12.1.6营销品牌战略
- 12.1.7竞争战略规划
- 12.2对我国锂离子电池品牌的战略思考
 - 12.2.1锂离子电池品牌的重要性
 - 12.2.2锂离子电池实施品牌战略的意义
 - 12.2.3锂离子电池企业品牌的现状分析
 - 12.2.4我国锂离子电池企业的品牌战略
- 1、比亚迪
- 2、合肥国轩高科动力能源股份公司
- 12.3锂离子电池经营策略分析
 - 12.3.1锂离子电池市场细分策略
 - 12.3.2锂离子电池市场创新策略
 - 12.3.3品牌定位与品类规划
 - 12.3.4锂离子电池新产品差异化战略
- 12.4锂离子电池行业投资战略研究
 - 12.4.12017-2022年锂离子电池行业投资战略
 - 12.4.22017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表1：2014-2016年三季度行业整体销售净利率变化
- 图表2：2008-2015年我国季度GDP增长率走势分析图单位：%
- 图表3：2014-2016年我国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%
- 图表4：2014-2016年我国工业增加值走势分析图单位：%
- 图表5：2014-2016年我国固定资产投资走势分析图单位：%
- 图表6：2014-2015年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%
- 图表7：2014-2016年我国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%
- 图表8：2014-2016年我国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%
- 图表9：2014-2016年我国CPI、PPI走势分析图单位：%
- 图表10：2014-2016年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）
- 图表11：2014-2016年我国月度进出口走势分析图单位：%
- 图表12：2014-2015年我国货币供应量走势分析图单位：亿元
- 图表13：2014-2015年我国存、贷款量走势分析图单位：亿元%

图表14：2014-2016年我国人民币新增贷款量走势分析图单位：亿元

图表15：2008-2015年我国汇储备总额走势分析图单位：亿美元、%

图表16：我国锂离子电池行业发展规划

图表17：2014-2016年中国锂离子电池行业市场规模分析

图表18：2014年主要锂离子电池正极材料产量（单位：万吨）

图表19：2014-2016年中国锂离子电池行业供给分析

图表20：2014-2016年中国锂离子电池行业产品产量分析

图表21：2015年中国锂离子电池重点企业产能占有份额分析

图表22：2014-2016年中国锂离子电池行业需求分析

图表23：2015年中国锂离子电池行业客户结构分析

图表24：2015年中国锂离子电池行业各地区需求分析

图表25：2014-2016年中国锂离子电池行业供需平衡分析

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/277592277592.html>